

Université d'ORLEANS

Faculté de Droit, Economie et Gestion

Master 1^{ère} année

Mention « Développement Organisation Territoires et Emploi »

Mention « Finance »

Mention « Econométrie et statistique appliquée »

Année 2008-2009

Economie géographique internationale

RÉSUMÉ

L'objectif de ce cours est de fournir aux étudiants les connaissances relatives aux théories modernes du commerce international qui dépassent les approches traditionnelles en introduisant l'imperfection de la concurrence. Les conséquences en matière de politique commerciale sont également présentées. Les nouvelles approches d'économie géographique font également l'attention d'une attention particulière.

BIBLIOGRAPHIE

BOUËT Antoine : « Le protectionnisme : analyse économique » Vuibert économie, 1998

GUILLOCHON Bernard : « Economie internationale : Manuel » Dunod, 2000

GUILLOCHON Bernard et Annie KAWECKI « Economie internationale : Rappels de cours, questions de réflexions, exercices d'entraînement, annales corrigées » Dunod, 2001

GUILLOCHON Bernard : « Le protectionnisme » Repères, la Découverte, 2001

KRUGMAN Paul, Maurice OBSTFELD, Gunther CAPELLE-BLANCARD et Mattieur CROZET : « Economie internationale », 2006, Pearson Education France

RAINELLI Michel : « La nouvelle théorie du commerce international » Repères, la Découverte, 2003

RAINELLI Michel : « L'Organisation mondiale du commerce » Repères, la Découverte, 2004

Université d'ORLEANS

Faculté de Droit, Economie et Gestion

Master 1^{ère} année

Mention « Développement Organisation Territoires et Emploi »

Mention « Finance »

Mention « Econométrie et statistique appliquée »

Année 2008-2009

Economie géographique internationale

PLAN DE COURS

Economie géographique internationale

CHAPITRE 2 : La théorie traditionnelle du commerce international

- I) L'avantage comparatif de Ricardo
- II) La loi des proportions de facteurs
- III) La dynamique de la spécialisation
 - A) La mesure de la spécialisation
 - B) Les approches dynamiques (Vernon, Linder, ...)

CHAPITRE 1 : Les nouvelles théories du commerce international

- I) La réalité des échanges n'est pas conforme aux prescriptions des théories traditionnelles du commerce international
 - A) Le commerce international reste principalement un commerce entre pays développés
 - B) Le commerce international est essentiellement un commerce « intra-branche »
- II) Remise en cause des hypothèses concernant la fonction de production
 - A) L'approche néo-factorielle
 - B) L'extension néo-technologique
 - C) Les économies d'échelle à l'origine du commerce international
- III) Remise en cause des hypothèses concernant la fonction de demande
 - A) La thèse de Linder et le concept de demande représentative (proximité des comportements de demande)
 - B) Les analyses fondées sur la concurrence monopolistique

CHAPITRE 2 : La politique commerciale stratégique

- I) L'argument du grand pays
 - A) Barrières tarifaires et non tarifaires
 - B) Le niveau optimal du tarif
 - C) Tarif optimum et représailles
 - D) Les autres obstacles non tarifaires
- II) Les instruments de politique commerciale en concurrence imparfaite
 - A) Les restrictions volontaires aux exportations
 - B) Le dumping
 - C) Une mesure du coût de la protection
 - D) La prise en compte des biens intermédiaires : la protection effective

CHAPITRE 2 : La politique commerciale stratégique (suite)

- III) Concurrence imparfaite, différenciation du produit et politique commerciale
 - A) Concurrence monopolistique et politique commerciale : la variété idéale
 - B) Concurrence monopolistique et politique commerciale : la demande de variétés
 - C) Différenciation verticale et politique commerciale en concurrence imparfaite
 - D) Intervention optimale et distorsions économiques
- IV) La politique commerciale stratégique
 - A) Des modèles statiques
 - B) Critiques de la politique commerciale stratégique

CHAPITRE 3 : Introduction à la nouvelle économie géographique