



TOTEM



Enquête sur l'application de la RSE en Région Centre

Rémi Bazillier et Leonardo H. Suarez

LEO-CNRS, Université d'Orléans

Remi.Bazillier@univ-orleans.fr

Présentation de l'enquête

- Personnes interrogées: responsables de l'entreprise (Chefs d'entreprise, responsables d'agence, directeurs de ressources humaines)
- 92 entreprises
 - Secteur manufacturé: 17%
 - Services: 14%
 - Activités scientifiques et techniques: 12%
- Principalement sur les grandes villes de la région (Orléans, Tours, Blois)

Présentation de l'enquête (II)

- Petites et moyennes entreprises
 - 45 entreprises avec moins de 20 salariés
 - 39 entreprises entre 20 et 499 salariés
- Entreprises aidées et non-aidées
 - 28 entreprises aidées
 - 64 non aidées
- Entretiens semi-directifs
- Entreprises choisies au hasard. Biais possible (nombre élevé de refus)
- Questions posées similaires à d'autres études (Berger-Douce)

Remarque préliminaire

- Etude centrée sur les PME: précautions méthodologiques

« Le terme RSE est confus et rebutant pour la plupart des PME. Même si le terme demeure utile dans des cercles de décideurs, des termes de substitution doivent être trouvés en vue de communiquer avec les PME » (Rapport du comité d'expert de l'UE sur RSE et PME)

Impression confirmée par l'étude.

Attitudes générales vis-à-vis de la RSE

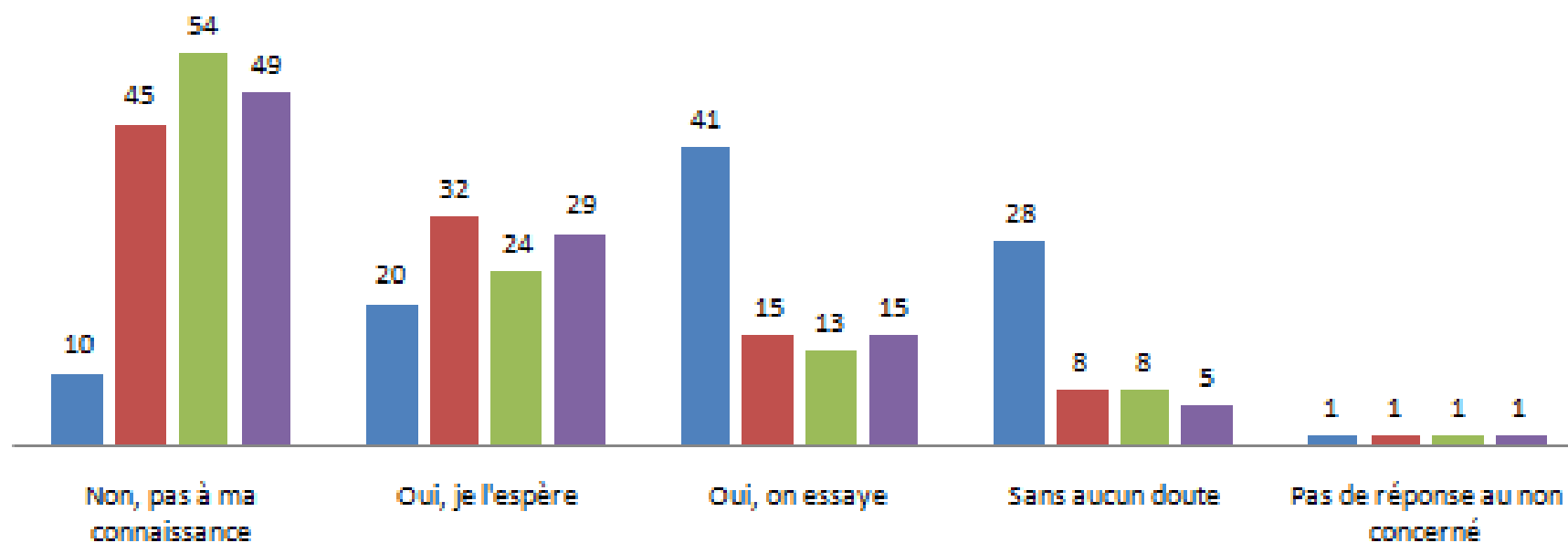
- La plupart des entreprises considèrent mener leurs projets dans une perspective de RSE (90% de réponses positives)
 - Résultat similaire à d'autres études dans d'autres régions
- Mais faible connaissance des indicateurs, aides, partenariats institutionnels
 - 54% ne connaissent aucun indicateur, 49% aucun partenaire institutionnel, 45% aucun organisme.

Attitudes générales vis-à-vis de la RSE

Attitude générale des entreprises vis-à-vis de la RSE

(valeurs en pourcentage)

- Penser vous mener des projets dans un perspective de RSE?
- Avez-vous connaissance des organismes pouvant vous aider dans une démarche RSE ?
- Avez-vous connaissance des indicateurs vous permettant evaluer un démarche RSE?
- Avez-vous connaissance d'aide de partenariat institutionnel?

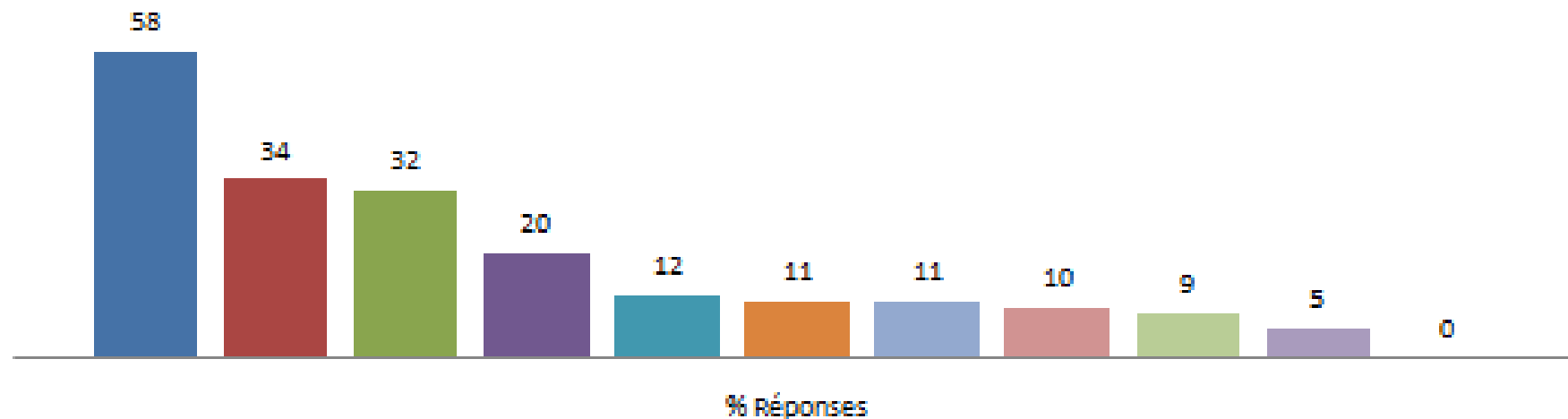


Principales motivations

Raisons motivant à adopter une démarche RSE

(valeurs en pourcentage)

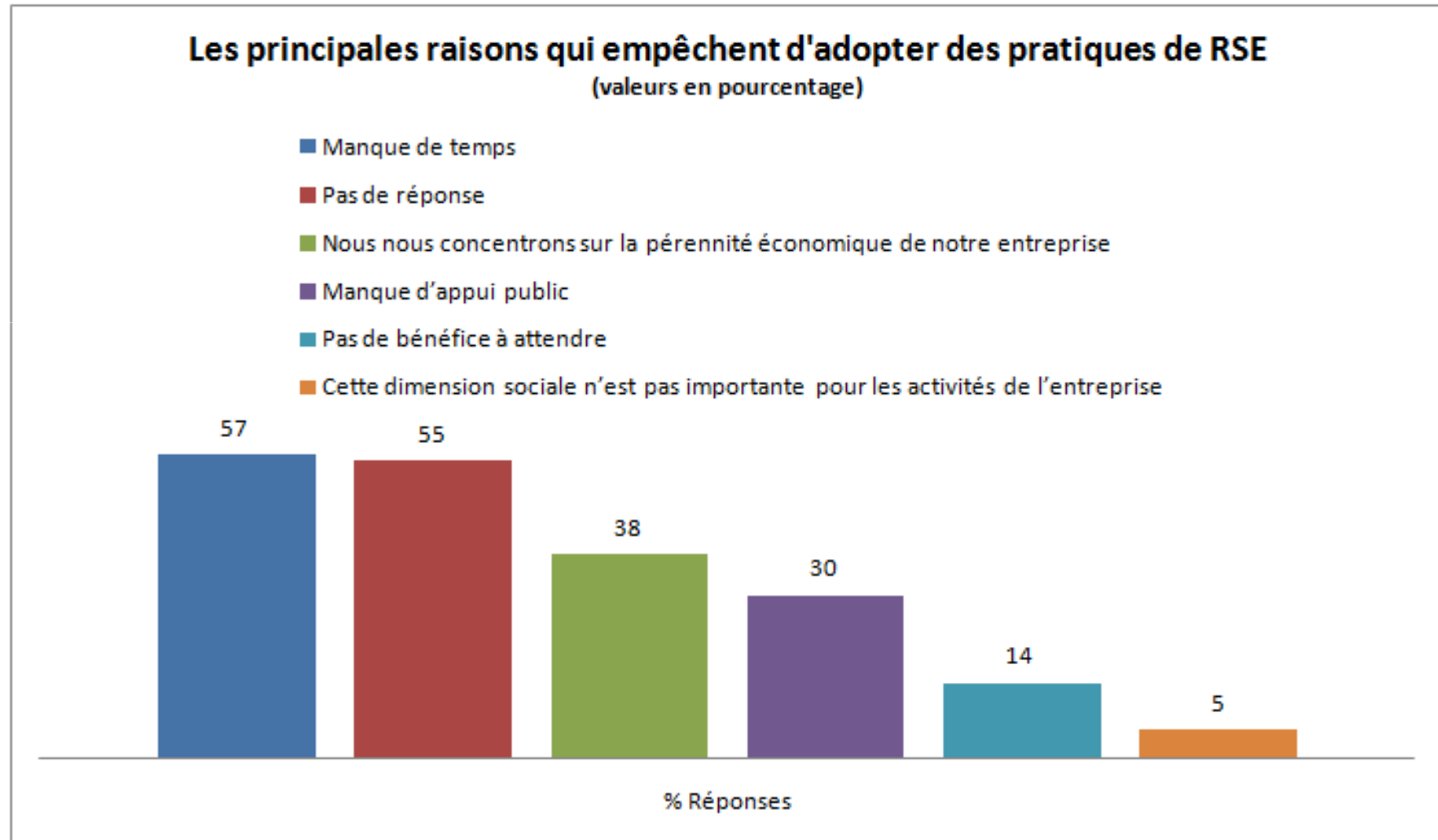
- Renforcer l'image positive de l'entreprise
- Démarche citoyenne
- Pas de réponse
- Amélioration de relations avec les partenaires sociaux
- Meilleure relation avec les sous-traitants/fournisseurs
- Répondre aux demandes de partenaires institutionnels
- Adhésion et motivation des employés
- Valoriser l'économie à un niveau local
- Espoir d'augmentation du profit
- Meilleures relations avec les clients
- Espoir d'augmentation des ventes



Principales motivations

- Motivations clairement *instrumentales*
 - Améliorer l'image de l'entreprise (augmentation des ventes)
 - Renforcer l'adhésion des salariés (augmentation de la productivité)
- Mais difficultés à assumer le caractère « utilitariste » des motivations
 - 11% déclarent espérer une hausse du profit
 - 5% une augmentation des ventes
- La dimension éthique reste importante
 - 32% invoquent leur éthique personnelle
 - 20% le développement des territoires

Principaux obstacles



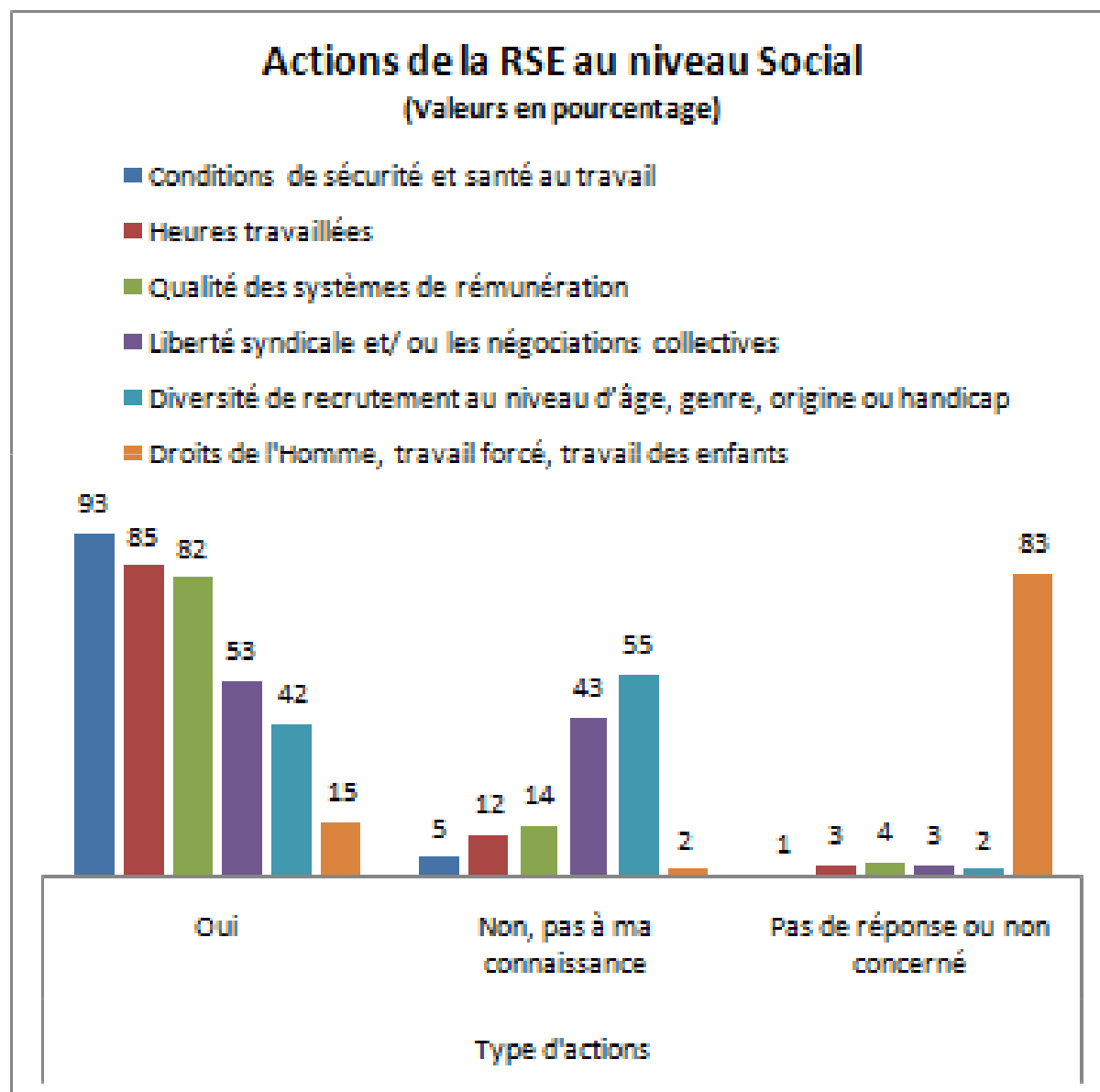
Principaux obstacles

- Manque de temps (57%)
- Coût pour l'entreprise
 - 38% se concentrent sur la pérennité de l'entreprise
 - 14% pas de bénéfices à attendre
- Manque d'appuis publics ou institutionnels (30%)
 - *Difficultés à percevoir le potentiel économique de la RSE.*

Les actions dans le domaine social

- Trois niveaux d'engagement
 - 1°/ Conditions de santé et de sécurité, politique des heures travaillées ou qualité des systèmes de rémunération (entre 82 et 93%)
 - 2°/ Respect de la liberté syndicale et discrimination (autour de 50%)
 - 3°/ Droits de l'Homme au travail, non-recours au travail des enfants (autour de 15%, mais peu d'entreprises concernées)

Les actions dans le domaine social



Les actions dans le domaine social

- Entreprises investies là où les obligations légales sont fortes
 - Est-ce que les actions menées vont *au-delà* de ces obligations légales?
- Niveau de communication systématiquement inférieur au niveau d'engagement (de l'ordre de 10 points)
 - Ici, communication signe d'un engagement plus élevé (corrélation forte avec mesurabilité)
 - Essentiellement communication interne (renforcement motivation et implication des salariés)

Les actions dans le domaine sociétal

- 71% déclarent utiliser des critères non-économiques dans le choix de fournisseurs
 - Mais communication et mesurabilité beaucoup plus faibles (réel engagement?)
- 58% déclarent participer à des actions de mécénat, sponsoring..

Les actions dans le domaine environnemental

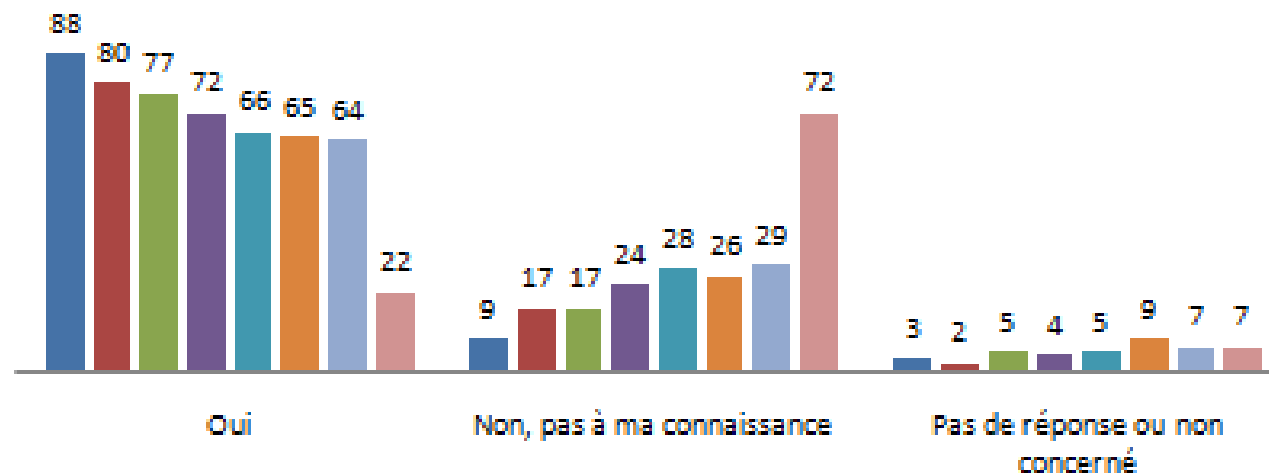
- Niveau élevé d'engagement pour la gestion des déchets, consommation d'énergie, contrôle de la pollution (autour de 80%)
- Niveau de communication élevée:
 - Communication en interne
 - « Il faut convaincre les salariés de l'utilité de telles démarches pour permettre de réaliser des économies »
- Logique d'économie et non d'expansion
- Faible recours à la certification environnementale
- Taux de réponse négative plus élevé (coût important et contraintes légales moins fortes)

Les actions dans le domaine environnemental

Actions de la RSE au niveau Environnemental

(Valeurs en pourcentage)

- Gestion des déchets
- Consommation d'énergie ou émissions de produits nocifs
- Prévention et/ou de contrôle de la pollution
- Préoccupations environnementales qui sont intégrées dans la stratégie de l'entreprise
- Protection des ressources en eau
- Gestion des nuisances environnementales
- Réduction des conséquences environnementales des transports
- Certification environnementale



Différences d'attitude selon la taille de l'entreprise

- TPE et autres PME

	Non	Total Oui
Pensez-vous mener des projets dans une perspective de RSE?	2,03	-0,09
Avez-vous connaissance des organismes pouvant vous aider dans une démarche RSE ?	10,77	-8,21
Avez-vous connaissance des indicateurs vous permettant d'évaluer une démarche RSE?	25,98**	-23,42**
Avez-vous connaissance d'aide de partenariat institutionnel?	26,67**	-24,10**

Note: Différence significative au seuil de 1%***, 5%** , 10%* selon le test de Student

- Pas de différence significative de niveau d'engagement
- Mais moins bonnes connaissances des indicateurs et partenariats institutionnels pour les TPE

Différences d'attitude selon la taille de l'entreprise

	Différence
Renforcer l'image positive de l'entreprise	-24,79**
Adhésion et motivation des employés	7,01
Démarche citoyenne	0,34
Valoriser l'économie à un niveau local	11,28
Pas de réponse	19,66***
Meilleures relations avec les clients	0,85
Espoir d'augmentation du profit	-1,37
Espoir d'augmentation des ventes	-1,37
Amélioration de relations avec les partenaires sociaux	-10,94*
Meilleure relation avec les sous-traitants/fournisseurs	-0,68
Répondre aux demandes de partenaires institutionnels	

Note: Différence significative au seuil de 1% ***, 5% **, 10% * selon le test de Student

Manque de temps	5,81
Pas de réponse	1,71
Nous nous concentrons sur la pérennité économique de notre entreprise	-3,25
Manque d'appui public	-4,44
Pas de bénéfice à attendre	-6,5
Cette dimension sociale n'est pas importante pour les activités de l'entreprise	5,81*

Note: Différence significative au seuil de 1% ***, 5% **, 10% * selon le test de Student

Différences d'attitude si entreprises aidées

- 28 entreprises aidées et 64 non-aidées
- Différences non-significatives
 - échantillon trop faible et taille des sous-échantillons différente
- Pas de différence de niveau d'engagement
- Meilleur niveau de connaissance d'organismes et partenariats institutionnels

Différences d'attitude si entreprises aidées

	Non	Total Oui
Penser vous mener des projets dans un perspective de RSE?	-3	0
Avez-vous connaissance des organismes pouvant vous aider dans une démarche RSE ?	-16	18
Avez-vous connaissance des indicateurs vous permettant évalue un démarche RSE?	-4	-1
Avez-vous connaissance d'aide de partenariat institutionnel?	-17	13

	Différence
Renforcer l'image positive de l'entreprise	-13,39
Adhésion et motivation des employés	4,73
Démarche citoyenne	7,81
Valoriser l'économie à un niveau local	14,25
Pas de réponse	4,05
Amélioration de relations avec les partenaires sociaux	5,58
Espoir d'augmentation du profit	-4,9
Meilleurs relations avec les clients	-3,36
Espoir d'augmentation des ventes	-7,07
Meilleure relation avec les sous-traitants/fournisseurs	-7,69
Répondre aux demandes de partenaires institutionnels	0

Différences d'attitude si entreprises aidées

- Entreprises aidées moins concernées par l'impact sur l'image mais plus concernées par la valorisation de l'économie locale
- Les entreprises aidées ne déclarent pas mettre en place des pratiques « pour répondre aux demandes de partenaires institutionnels »
- Les convictions des dirigeants priment sur les incitations institutionnelles (mais complémentarités possibles)

Différences d'attitude si entreprises aidées

- Les entreprises aidées mettent moins en avant le manque d'appui public (- 6 points)
- Obstacle économique plus souvent mis en avant (lien avec le fait de recevoir des aides?)

	Différence
Pas de réponse	26,38
Manque de temps	-17,09
Nous nous concentrons sur la pérennité économique de notre entreprise	9,06
Manque d'appui public	-6,38
Pas de bénéfice à attendre	-4,27
Cette dimension sociale n'est pas importante pour les activités de l'entreprise	-7,69

Principales implications

- Accès à l'information: rôle des pouvoirs publics, notamment auprès des TPE
- Comment faire pour que les entreprises perçoivent la RSE comme une *opportunité économique*?
- Différences entreprises aidées / non-aidées à approfondir (nombre d'entreprises / type d'aide...)