

Université d'Orléans
Faculté de Droit,
Economie et Gestion

Titres Universitaires : Doctorat en sciences de gestion
(1993)

Dominique BESSIRE
Professeur des
universités

Thèmes de recherche : contrôle de gestion, gouvernance, responsabilité sociale de l'entreprise, normalisation, théories des organisations, épistémologie des sciences de gestion

Section 06
Sciences de Gestion

Activités d'enseignement : contrôle de gestion, responsabilité sociale de l'entreprise, théories des organisations



Laboratoire d'appartenance : (supprimer les mentions inutiles)

□ [Laboratoire Orléanais de gestion](#)

Publications récentes :

Contacts

☎ Tel : 02384.....

✉ Courriel :

Dominique.Bessire@univ-orleans.fr

📍 Adresse

professionnelle :

Rue de Blois – BP 6739 –
45067 Orléans Cedex 2

Articles dans des revues à comité de lecture

« The French Tableau de bord and the American Balanced Scorecard: a critical analysis », *Critical Perspectives on Accounting*, 2005; 16 (6), pp. 645-664 (en collaboration avec R.C. Baker).

« Transparency: a two-way mirror? », *International Journal of Social Economics*, vol. 32, n° 5, 2005, Special Issue, 30 years of IJSE: Festschrift in honour of Professor John O'Brien, pp. 424-438.

« La quête de transparence au risque de l'anti-humanisme », *Finance – et bien commun –and common good*, n° 22, été 2005, « Homo oeconomicus, le mal-compris, le mal-aimé », pp. 54-62.

« Enseigner la conception de systèmes comptabilité de gestion », *Comptabilité Contrôle Audit*, octobre 2006, pp. 67-85 (en collaboration avec P. Fabre).

« Accountability discourses in advanced capitalism: who is now accountable to whom? », *Journal of Social Responsibility*, 2008 (en collaboration avec M. Green, London Metropolitan University, et W. Vanderckhove, Université de Gand).

« Normes de gouvernance et « effet d'universalisation » : le cas de l'administrateur indépendant en pratique et en théorie », *Revue Française de Gouvernance d'Entreprise*, n° 4, février 2009 (en collaboration avec C. Chatelin et S. Onnée).

« Social rating: (re)fabricating legitimacy in an emerging organisational field », *Critical Perspectives on Accounting*, 2nde révision en cours (en collaboration avec S. Onnée).

« Penser l'entreprise comme communauté », *Management et Avenir* (en collaboration avec H. Mesure), 1^{ère} révision en cours.

Participation à des ouvrages collectifs

« Sortir du face-à-face entre entreprise et parties prenantes », in M. Bonnafous-Boucher, *Décider avec les parties prenantes*, La Découverte, collection « Recherches », 2005.

« Corporate social responsibility : why transparency ? », in D. Crowther and N. Capaldi, *Research Companion to Corporate Social Responsibility*, Ashgate, Royaume-Uni, 2008, pp. 65-85.

« Transparence : le miroir sans tain ? », in Ph. Paquet (coord.), *Information, communication et management dans l'entreprise : quels enjeux ?*, L'Harmattan, 2008.

« What is good corporate governance ? », in D. Crowther, *Gower Handbook of Corporate Governance and Social Responsibility*, Gower, Aldershot, Royaume-Uni, à paraître en 2009 (en collaboration avec C. Chatelin et S. Onnée).

Responsabilité administrative ou pédagogique à la Faculté de Droit, Economie et Gestion :

- Directrice du master Finance Comptabilité Contrôle Audit
- Membre du Conseil de gestion de la faculté de Droit, d'Economie et de Gestion

Autres Activités :

- Directrice de la Fédération Gaston Berger (qui réunit le Laboratoire Orléanais de Gestion et le Centre d'Etudes et de Recherches en Management de Touraine)
- Pilote du projet Observatoire des pratiques de management des PME en région Centre (O-PME), dans le cadre du Contrat de Plan Etat-Région