



PREPARATION A L'ENTRETIEN FICHE RENSEIGNEMENTS S/ENTREPRISE

HISTORIQUE

SECTEUR D'ACTIVITE

PRODUITS/SERVICES COMMERCIALISES

LES MARQUES COMMERCIALISEES

LE POSITIONNEMENT SUR LE MARCHE

LES CLIENTS (ou la Cible visée) ET les MODES DE DISTRIBUTION

LES CONCURENTS (éventuellement)

SITES : Les LISTER et IDENTIFIER LEUR(s) SPECIFICITE(s)

EFFECTIF

CA

% du CA à L'EXPORT

TAUX DE CROISSANCE

REPARTITION DU CA SELON

- LES TYPES DE PRODUITS/SERVICES
- 0LES ZONES (France, Allemagne, USA ...)

QUELQUES INFOS TYPE :

- SLOGAN
- STRATEGIE
- MOTS CLES ...
- ARTICLES SUR L'ENTREPRISE
- CULTURE D'ENTREPRISE/PHILOSOPHIE
- STYLE DE MANAGEMENT
- POLITIQUE RH (mobilité, turnover, moyenne d'âge, mobilité géographique, fonctionnelle...)
- PERSPECTIVES D'EVOLUTION