Programme et volumes horaires
du DUT TC, Techniques de Commercialisation
IUT de l'Indre, site d'Issoudun

UE	Référence Module	Nom Module	Coef Module	Total Coef UE	Volumes horaires CM	TD	TP	étudiant par UE
Semestre 1								
UE 11 Découvrir l'environnement professionnel	M1101	Organisation des entreprises	2	14	12	15		209
	M1102	Fondamentaux du marketing	2		12	15		
	M1103	Concepts et stratégies marketing	2		12	15		
	M1104	Economie générale 1	2		12	15		
	M1105	Droit principes généraux	2		12	15		
	M1106	Projet Personnel Professionnel 1	1		5		20	
	M1107	Etudes et Recherches Commerciales 1	2		12	15		
	M1108	Activités transversales 1	1				22	
UE 12 Identifier et communiquer	M1201	Psychologie sociale de la communication	2	16	12	15		222
	M1202	Expression communication culture 1	2			15	12	
	M1203	Anglais : langue vivante de spécialité 1	2			15	15	
	M1204	LV2 : langues vivantes de spécialité 1	2			15	15	
	M1205	Technologie de l'Information et de la Communication 1	2			10	17	
	M1206	Négociation 1	2			10	17	
	M1207	Introduction à la comptabilité	2		12	15		
	M1208	Mathématiques et statistiques appliquées	2		12	15		
Total Semestre 1			**30**	**30**	**113**	**200**	**118**	**431**

UE	Référence Module	Nom Module	Coef Module	Total Coef UE	Volumes horaires CM	TD	TP	étudiant par UE
Semestre 2								
UE21 Traiter l'information	M2101	Statistiques appliquées, probabilités	1,5	9	12	15		162
	M2102	Technologie de l'Information et de la Communication 2	1,5			10	17	
	M2103	Environnement International 1 : marchés internationaux	1,5		12	15		
	M2104	Distribution	1,5		12	15		
	M2105	Etudes et Recherches Commerciales 2	1,5		12	15		
	M2106	Droit des contrats et de la consommation	1,5		12	15		
UE22 Agir sur les marchés	M2201	Comptabilité de gestion	1,5	10	12	15		188
	M2202	Marketing opérationnel	1,5		12	15		
	M2203	Communication commerciale 1	1,5		12	15		
	M2204	Expression communication culture 2	1,5			15	12	
	M2205	Anglais : langue vivante de spécialité 2	1,5			15	15	
	M2206	Anglais : activités transversales	1				20	
	M2207	LV2 : langues vivantes de spécialité 2	1,5			15	15	
UE23 Se professionnaliser	M2301	Négociation 2	1,5	11			27	94
	M2302	Projet Personnel et Professionnel 2	1				25	
	M2303	Développement des compétences relationnelles	1,5			10	17	
	M2304	Projet tutoré : conduite de projet	1		5		10	
	M2305	Projet tutoré : description et planification de projet (120 h)	3					
	M2306	Stage professionnel 1 (2 semaines minimum)	3					
Total Semestre 2			**30**	**30**	**101**	**185**	**158**	**444**

UE	Référence Module	Nom Module	Coef Module	Total Coef UE	Volumes horaires CM	TD	TP	étudiant par UE
Semestre 3								
UE31 Elargir ses compétences en gestion	M3101	Expression communication culture 3	2	15		15	12	215
	M3102	Anglais : langue vivante de spécialité 3	2			15	15	
	M3103	LV2 : langues vivantes de spécialité 3	2			15	15	
	M3104 C	Statistiques probabilités appliquées	2		12	15		
	M3105 C	Gestion financière et budgétaire	2		12	15		
	M3106	Projet Personnel et Professionnel 3	1		5		15	
	M3107	Droit commercial	2		12	15		
	M3108 C	Technologie de l'Information et de la Communication 3	2			10	17	
UE32 Développer ses performances commerciales	M3201	Marketing du point de vente	2	15	12	15		211
	M3202	Négociation 3	2				27	
	M3203	Communication commerciale 2	2		12	15		
	M3204	Marketing direct/Gestion de la Relation Client	2		12	15		
	M3205	Environnement international 2 : Approche des marchés étrangers et intelligence économique	2		12	15		
	M3206	Logistique	2		12	15		
	M3207 C	Economie générale 2	2		12	15		
	M3208 C	Activités transversales 2	1				22	
Total semestre 3			**30**	**30**	**113**	**190**	**123**	**426**

UE	Référence Module	Nom Module	Coef Module	Total Coef UE	Volumes horaires CM	TD	TP	étudiant par UE
Semestre 4								
UE41 S'adapter aux évolutions	M4101	Expression communication culture 4	1,5	9		15	12	168
	M4102	Anglais : langue vivante de spécialité 4	1,5			15	15	
	M4103	LV2 : langues vivantes de spécialité 4	1,5			15	15	
	M4104 C	Environnement international 3 : techniques de commerce international	1,5		12	15		
	M4105	E-marketing	1,5		12	15		
	M4106	Droit du travail	1,5		12	15		
UE42 Maîtriser les outils de management	M4201 C	Psychologie sociale des organisations	1,5	8	12	15		151
	M4202	Management de l'équipe commerciale	1,5			15	12	
	M4203	Achat et qualité	1,5		12	15		
	M4204 C	Stratégie d'entreprise	1,5		12	15		
	M4205	Entrepreneuriat	1,5		5	10	12	
	M4206 C	Activités transversales 3	0,5				16	
UE43 S'affirmer profession-nellement	M4301	Projet tutoré : mise en situation professionnelle (180 h)	4	13				
	M4302	Stage professionnel 2 (8 semaines minimum)	9					
Total semestre 4			**30**	**30**	**77**	**160**	**82**	**319**

RECAPITULATIF TOTAL des 4 semestres	120	120	404	735	481	1620

Cadrage des modules supports transversaux	CM	TD	TP	Total
expression communication		60	48	108
Anglais Langue vivante 1		60	80	140
PPP	10		60	70
volume horaire étudiant	**10**	**180**	**128**	**318**