



## FORMATION



### Organisation et contenu

Le DUT TC est une formation généraliste et polyvalente qui mène aux métiers du commerce et du marketing. Le DUT TC permet une insertion professionnelle au niveau Bac + 2 ou une poursuite d'études en vue d'obtenir un diplôme Bac + 3 ou Bac + 5.

Venir faire son DUT TC à l'IUT d'Issoudun, c'est bénéficier d'un environnement universitaire privilégié (contrôle continu, contacts réguliers avec les professeurs, suivi administratif personnalisé,...) et d'un cadre de vie privilégié (logements spacieux aux loyers très attractifs situés à proximité de l'IUT, commerces, lieux de restauration, structures sportives et culturelles proches des résidences étudiantes, ambiance conviviale entre étudiants,...).

**Conforme au Programme Pédagogique National, la formation DUT TC proposée à Issoudun est organisée en 4 semestres sur 2 années.**

**En 1ère année**, les semestres 1 et 2 permettent à l'étudiant de :

- découvrir l'environnement professionnel : fonctionnement d'une entreprise, concepts économiques, juridiques et informatiques de base, ...

- acquérir les premières notions commerciales : étude de marché, entretien de vente, segmentation d'un marché,...

Pour mieux connaître la réalité de l'activité commerciale, l'étudiant peut participer à :

- des activités commerciales concrètes : vente événementielle, salons professionnels, accueil client,...

- des concours de négociation

La 1ère année DUT TC se termine par un stage de 4 semaines.

**En 2ème année**, les semestres 3 et 4 permettent à l'étudiant de :

- maîtriser les différents outils : e-commerce, business plan, web-marketing,...

- élargir ses compétences générales et commerciales : relation client, droit commercial, économie, communication,...

Pour enrichir sa formation, l'étudiant a la possibilité de :

- réaliser son semestre 3 au Québec (à l'Université de Chicoutimi)

- suivre l'option Secteur du Luxe (conférences et visites de lieux dédiés au Luxe)

- effectuer sa 2ème année en alternance (en banque, service commercial,...)

La 2ème année DUT TC se termine par un stage de 8 semaines.

**Ouverture à l'international dès la 1ère année :**

- en plus de l'anglais, choix entre 3 langues vivantes : espagnol, allemand, chinois (débutant ou non)

- voyages culturels : Chine (Pékin, Shanghai,...), Europe (Prague, Milan,...)

**Langue vivante 1 :** Anglais

**Langue vivante 2 :** Espagnol, Allemand, Chinois

**Enseignement à distance :** Non

Plus d'informations sur le département : <http://www.univ-orleans.fr/iut-indre/dut-techniques-de-commercialisation>

Demandez un rendez-vous avec le Chef de Département TC si votre cas est particulier.

**ALORS N'HESITEZ PAS : Choisissez de venir faire votre DUT TC à l'IUT d'Issoudun !**



### Pré-requis & Dossier de candidature

Un esprit d'initiative, le sens du contact, et une envie de découvrir sont appréciés.

**COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES**

- \* Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les outils quantitatifs et / ou calculs fondamentaux (pourcentages, fractions, règles de proportionnalité...)

- \* Utiliser les fonctionnalités fondamentales des outils informatiques de la bureautique : traitement de texte, tableur-grapheur, présentation assistée...

**QUALITES HUMAINES**

- \* Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets, travaux pratiques,

- \* Savoir s'impliquer dans ses études et fournir le travail nécessaire à sa réussite.

Et plus particulièrement à l'IUT de l'Indre, un esprit d'initiative, le sens du contact, et une envie de découvrir sont appréciés.

**Éléments pris en compte pour l'examen du dossier**

- Notes obtenues au lycée avec une attention particulière pour les matières en rapport avec la spécialité DUT TC : anglais, langue vivante 2, mathématiques, français, matière de spécialité, notes de français à l'épreuve anticipée du baccalauréat.

- Assiduité (journées et demi-journées d'absence) et comportement en classe, dans toutes les matières.

- Appréciations des professeurs

- Appréciation de l'équipe pédagogique

- Motivations pour la spécialité

- CV





## POURSUITE D'ÉTUDES & DÉBOUCHÉS

75 % des diplômés DUT TC Issoudun en juin 2017 ont choisi de poursuivre leurs études. Grâce aux relations de proximité avec leurs enseignants, les étudiants sont accompagnés dans leurs démarches (aide au choix d'une formation post DUT TC, préparation aux concours, lettres de recommandation,...).

Les étudiants poursuivent leurs études en :

- **Licence Professionnelle** (31 %) : très souvent proposée en alternance, la LP permet d'entrer sur le marché du travail avec un Bac + 3 ou de poursuivre en Master Professionnel (Bac + 5).

*Exemples de LP choisies par les diplômés DUT TC Issoudun : Banque (IUT Limoges), Acheteur (IUT Bordeaux), Commercialisation des Produits Liquides (IUT Saint-Etienne), Commercialisation et Communication des Produits Culturels (IUT Issoudun),...*

- **Ecole de Commerce** (27 %) : accessible sur concours, elle permet de compléter sa culture générale, d'avoir une ouverture à l'international et d'approfondir ses connaissances.

*Ecoles de Commerce qui ont accueilli des étudiants DUT TC Issoudun : Rennes Business School, Burgundy School of Business, Sport Business School, ESC La Rochelle, IFAG Paris, EM Strasbourg,...*

- **Bachelor** (22 %) : diplôme de niveau Bac + 3, le Bachelor est proposé par les CCI et des écoles de Commerce.

*Exemples de Bachelor : Creative Communication & Digital Media (ESTACOM Bourges), Bachelor Business (IMSG Genève), Bachelor Communication (ISEG Bordeaux), Responsable Distribution (CCI Châteauroux),...*

- **IAE** (9 %) : filière rattachée à l'Université, l'IAE forme aux différents métiers de la gestion et du management.

*IAE qui ont accueilli des étudiants DUT TC : IAE Montpellier (L3 Management des Technologies Multimedia), IAE Strasbourg (LP Distribution, Management de Rayon), IAE Orléans (L3 Gestion Marketing),...*

- **Licence Générale** (7%) : proposée à l'Université, elle inclut des enseignements plus théoriques et permet de poursuivre en Master.

*Exemples de Licences générales choisies par les diplômés DUT TC Issoudun : Sciences de gestion, Marketing et marketing direct, Management du Sport,...*

- **Formation Spécialisée** (4 %) : accessible avec un DUT TC, une formation spécialisée est parfois un passage obligatoire pour accéder aux métiers du commerce et du marketing dans certains secteurs d'activité.

- **En emploi** : 15 % des diplômés DUT TC en juin 2017 se sont orientés sur le marché du travail (CDI suite à l'alternance notamment), avec des postes variés : responsable commercial, commercial, attaché clientèle,...

- **Autre parcours** : 8 % des diplômés DUT TC en juin 2017 sont partis à l'étranger afin d'améliorer leur anglais, tandis que 2 % des diplômés se sont engagés dans un Service Civique.



## QUELQUES CHIFFRES

Nombre de places offertes sur la plateforme : 90

Nombre de places l'année précédente : 90

Nombre de vœux l'année précédente : 488

Données nationales - Réussite et Insertion professionnelle :

Taux de passage en 2ème année :

87,7% pour les bacs généraux

72% pour les bacs technologiques

53,7% pour les bacs professionnels

Taux de réussite en 2 ou 3 ans :

87,7% pour les bacs généraux

75,6% pour les bacs technologiques

51,8% pour les bacs professionnels

Taux de poursuite d'études après l'obtention du DUT : 89% tous bacs confondus

Taux d'insertion professionnelle à 18 mois : 80% tous bacs confondus



## ÉTABLISSEMENT ET CONTACTS

IUT de l'Indre - Site d'Issoudun

Rue Georges Brassens

36 100 ISSOUDUN

02 54 03 59 03

Des questions sur le DUT TC ?

Secrétariat : [contact.tc.iut36@univ-orleans.fr](mailto:contact.tc.iut36@univ-orleans.fr)

Responsable pédagogique : [sophie.krupa@univ-orleans.fr](mailto:sophie.krupa@univ-orleans.fr)

Ambassadeur étudiant : [meline.bezard@etu.univ-orleans.fr](mailto:meline.bezard@etu.univ-orleans.fr)