

LP CCPC



**Accessible après
un DUT, BTS, L2**

ou tout autre diplôme de niveau
bac+2 obtenu dans le domaine
de la communication,
du commerce ou de la culture



**Formation initiale
ou continue**



**Formation
professionnalisante**

16 Semaines de cours
16 Semaines de stage

Une formation au service de la culture

Découverte du secteur

Organisation du monde de la musique

Booking, marketing culturel, communication, relations presse, droit des associations, découverte du monde du théâtre, etc.

Approche d'outils spécifiques

Réseaux sociaux, site internet, créations de fichiers, audiovisuels, chaîne graphique, etc.

Découverte du monde professionnel

Stage au sein d'une structure culturelle ou d'un service culturel d'une administration publique

Festivals : Printemps de Bourges, Jazz à Vienne, Les Escales....

Salles de spectacles : Le Périscope, Les Bains Douches...

Labels, théâtres, services culturels en mairie, Alliance Française...

Missions autour de la communication et de la diffusion

Relations avec les partenaires dans le cadre d'un festival, community management, relations presse, développement d'artistes, booking, etc.

Quelques partenaires

Scène Nationale Equinoxe, Les Bains Douches, F2F Music, Ville d'Issoudun, A Thou Bout d'Chant, Radio France...

Nos
Plus
+

❖ De nombreux intervenants professionnels

Directeur de scène nationale, directeur de salle de spectacle, gérant de label, chargé de production, journalistes radio et TV...

❖ Des applications concrètes des cours, dans le cadre des projets universitaires : création et développement d'une webradio, communication autour de spectacles, organisation d'événements culturels...

Conditions d'admission

Sélection sur dossier et entretien

Candidature de mi-janvier au 11 juin 2018 sur <https://ecandidat.univ-orleans.fr/>
Une commission de sélection se prononce tous les 2 mois jusqu'à fin mai
Entretiens de sélection, les 25, 26 et 27 juin 2018

*Sous réserve d'admission au bac+2



Et après...

Intégration en milieu professionnel

Véritable tremplin vers l'emploi, le stage associé à la LP CCPC permet à l'étudiant d'occuper à l'issue de sa formation un poste d'assistant de communication, de chargé de diffusion, d'assistant en charge du mécénat ou encore de chargé de développement culturel.

La LP CCPC prépare également, pour certains étudiants, une poursuite d'études en master professionnel.

Métiers exercés par les diplômés

Chargé de communication au sein d'une SMAC ou dans une société de production en musiques et spectacles

Assistant relations presse

Manager / Attaché de presse d'un artiste

Chargé d'actions culturelles

Chargé de mission en charge de l'élaboration d'une communication ciblée à destination des publics éloignés

Assistant de production



Vie Étudiante



Restauration (AFPA)

A côté de l'IUT



Logements étudiants

Sécurisés, à côté de l'IUT



Associations d'étudiants

Voyages à l'étranger, projets, sports, soirées...



Commerces et centre-ville

L'IUT est à proximité du centre-ville, à 20 minutes de la gare



Vie Culturelle et sportive

Festival Reggae Temple, Festival de la Guitare, cinéma, patinoire, squash, bowling, mur d'escalade, piscine à vagues...



Contacts



Rue Georges Brassens
36100 Issoudun



02 54 03 59 03



contact.lpccpc.iut36@univ-orleans.fr



www.univ-orleans.fr/iut-indre/



#LPCCPC



IUT de l'Indre

