

LP CCPC



Une formation au service de la culture

Accessible après un DUT, BTS, L2 ou tout autre diplôme de niveau bac + 2 obtenu dans le domaine de la communication, du commerce ou de la culture.

Formation ouverte à la formation continue. **Journée Portes Ouvertes : 27 février 2016**

Découverte du secteur (16 semaines de cours)

- **Organisation du monde de la musique**, booking, marketing culturel, communication, droit des associations, relations presse, découverte du monde du théâtre, etc.
- **Approche d'outils spécifiques** : réseaux sociaux, site internet, création de fichiers, audiovisuel, chaîne graphique, etc.

Découverte du monde professionnel (16 semaines de stage)

- **Stage au sein d'une structure culturelle ou d'un service culturel d'une administration publique** : Festivals (Printemps de Bourges, Les Eurockéennes de Belfort...), Agence de tournées (Betty book, Cartel concert...), Labels (Warp record, Blue Line Production...), Conseils Généraux, etc.
- **Missions autour de la communication et de la diffusion** : relations avec les partenaires privés dans le cadre d'un festival, communication web, assistant relations presse, développement d'artistes ou de spectacles, booking...
- **Quelques partenaires** : Scène Nationale Equinoxe, ADAM Communication & Media, MLC Belle-Isle, Ville d'Issoudun, Festival DARC, F2F Music,...



Les



► **De nombreux intervenants professionnels** : directeur de scène nationale, directeur de festival, gérant de label, gérant d'agence de communication, bookeur, journaliste,...

► **Des applications concrètes** des cours, dans le cadre de projets universitaires : organisation d'un concert, d'une expo, communication autour d'un festival,...

Et après...

Intégration immédiate en milieu professionnel

Véritable tremplin vers l'emploi, le stage associé à la LP CCPC permet à l'étudiant d'occuper à l'issue de sa formation un poste d'assistant de communication, de chargé de diffusion, d'assistant en charge du mécénat ou encore de chargé de développement culturel.

La LP CCPC prépare également, pour certains étudiants, une poursuite d'études en master professionnel.

Les métiers exercés par les diplômés

- Chargé de communication au sein d'une SMAC ou dans une société de production en musiques et spectacles
- Assistant relations presse
- Manager / attaché de presse d'un artiste
- Chargé d'actions culturelles
- Chargé de mission en charge de l'élaboration d'une communication ciblée à destination des publics éloignés
- Assistant de production

Conditions d'admission

- Sélection sur dossier et entretien

- Candidature

à partir du 27 février sur

[https://adiut1.iut-](https://adiut1.iut-candidatures.fr/WebCiell2/)

[candidatures.fr/WebCiell2/](https://adiut1.iut-candidatures.fr/WebCiell2/)

Vous serez informé(e) de la suite donnée à l'examen de votre dossier dans les 2 mois après accusé réception.

*Sous réserve d'admission au bac+2

Candidature à la LP CCPC

Date limite de dépôt du dossier de candidature le 27 mai 2016.

Un jury examine le dossier du candidat.

Si le dossier est retenu, le candidat est convoqué pour un entretien de sélection : Jeudi 16, lundi 20, mardi 21 juin.

Vie étudiante

- **Restaurant de l'AFPA**, à côté de l'IUT. Le repas est conventionné au tarif du CROUS
- **Logements étudiants** spacieux, sécurisés, à côté de l'IUT
- **Commerces** et centre-ville à proximité
- **Vie culturelle et sportive** : Festival Reggae Temple, Festival Guitare Cinéma, patinoire, squash, bowling, mur d'escalade, piscine à vagues...

IUT de l'Indre

Site d'Issoudun
Rue Georges Brassens
36 100 ISSOUDUN
Tél. : 02 54 03 59 03
Fax : 02 54 03 00 15

Secrétariat CCPC

Communication et Commercialisation des Produits Culturels
Courriel : contact-lpccpc@univ-orleans.fr
Tél. : 02 54 03 59 03



www.univ-orleans.fr/iut-indre/