

› MASTER MARKETING



 Formation en apprentissage

 Formation initiale

 Formation continue

MARKETING DE L'ÉVÉNEMENTIEL SPORTIF ET CULTUREL (MESC)



OBJECTIFS DE LA FORMATION



Ce Master vise à former des cadres opérationnels et polyvalents capables de maîtriser les principaux outils de la gestion et du management et surtout de les appliquer aux spécificités de la sphère sportive et de l'industrie culturelle. Ainsi, les compétences transversales et les savoirs acquis permettront aux étudiants de répondre aux besoins des organisations sportives et culturelles (privées et publiques) et aux entreprises utilisant le sport et la culture comme vecteur de communication et d'image, l'ensemble de ces structures recherchant des managers adaptables en mesure de gérer des projets dans leur intégralité et de concevoir des événements ou plus globalement des outils de communication en harmonie avec leur stratégie marketing.

Le Master MESC est également à l'écoute des nouveaux métiers du marketing. Les étudiants sont formés aux outils de la communication digitale afin de leur permettent de répondre aux activités émergentes : community manager, responsable e-business, social média manager, chef de projets digitaux...

En dehors des enseignements théoriques, un intérêt particulier est porté à la formation méthodologique par le biais des travaux collectifs et individuels ainsi que par des mises en situation professionnelles (conduites de projet, études de cas réalisées au profit d'entreprises, de clubs sportifs ou d'associations, organisation d'événements, serious game...). Par ailleurs, la professionnalisation de la formation est renforcée par l'intervention de nombreux consultants extérieurs qui transmettent leur expertise aux étudiants et leur offrent parallèlement une opportunité d'ouverture vers l'extérieur.

UNE NOTORIÉTÉ RECONNUE

Avec 15 ans d'existence, cette formation bénéficie d'une notoriété établie au niveau des recruteurs : Fédérations sportives, Stade Roland Garros, Stade de France, La Parisienne, Sportfive - Olympique Lyonnais, FC Sochaux, Entente Sportive Nanterre Handball, RC Orléans, USO Football Loiret, Orléans Loiret Basket, Open d'Orléans, Amaury - Sport Organisation, Maracoudja, Agence Community, Havas Sport and Entertainment, Alizeum Sport, BROS Communication, N'Events, Moteur Incentive, GL Events, TLM Com, North Communication, Black Milk Agency, DivertySportS, MLG Consulting, Running Expert, 4Play Management, Sagoma Events, SODIKART SA, Event'IF, Pharmedicom, Française des Jeux, Betclac, Lafuma, New Balance, Décathlon, Sport 2000, Go sport France, The North Face, Jeanneau, Sony Music, France Télévisions Publicité, Canal+ Groupe, Groupe M6, NRJ, Next Régie, Orange, Bouygues Télécom, BNP Paribas, Société Générale, Poste IMMO, Mairie de Paris, Mairie d'Orléans, Mairie de Varennes Vauzelles, Mairie de Cergy Pontoise, Office du tourisme de Brive La Gaillarde, Hi-Média, Buzznative, Mobiles Republic, Académie Bernard Diomède, Sport Management School, UCPA, ASCAIR, Solidarité SIDA, SNCF, Exyris-EDF, Tag Heuer France...

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de leur formation, les diplômés du Master MESC disposent des compétences nécessaires pour accéder à des fonctions d'encadrement. Ils sont ainsi capables de conduire un projet dans son intégralité, d'élaborer un plan marketing, de définir des stratégies et les supports d'une communication événementielle et digitale, de concevoir une offre de prestations de service, d'élaborer des actions commerciales, d'effectuer des diagnostics internes, de réaliser des études de marché et d'en déduire des préconisations stratégiques, d'analyser des tableaux de bord, de négocier des contrats, de manager une équipe, d'interpréter le cadre législatif et réglementaire, de gérer les moyens logistiques, les risques et les normes de sécurité.

L'ensemble des enseignements dispensés durant cette formation ainsi que les moyens pédagogiques mis en œuvre permettent aux étudiants d'acquérir le sens du relationnel, du travail en équipe, de la communication et de la négociation, de l'organisation, de la rigueur et du respect des délais. Les étudiants mesurent également l'importance d'éléments tels que l'acceptation d'une mobilité, d'une disponibilité et d'une adaptabilité, autant de qualités indispensables à leur réussite professionnelle dans le secteur du sport, des loisirs, de la culture et de la communication digitale.

STAGE - APPRENTISSAGE

Un stage de 10 semaines à 5 mois doit être réalisé entre la 1^{ère} et 2^{ème} année de Master.

En 2^{ème} année, l'étudiant en formation initiale doit effectuer un stage d'une durée de 6 mois.

L'étudiant en formation par apprentissage est recruté comme salarié sur un an.

L'alternance ou le stage de longue durée permettent aux étudiants de préparer concrètement leur entrée sur le marché de l'emploi et constituent de véritables éléments de pré-insertion professionnelle.

SECTEURS ET MÉTIERS

Le Master MESC permet aux étudiants d'intégrer des secteurs d'activité où l'interface sport-entreprise ou culture-entreprise est omniprésente, notamment : les équipementiers sportifs, les agences événementielles à caractère sportif ou culturel, les agences de conseil en marketing et communication, les entreprises de distribution de matériels sportifs ou de produits culturels, les fédérations et les grands clubs sportifs, les entreprises qui intègrent la communication événementielle dans leur stratégie marketing, les sociétés de services et de loisirs, le département « Communication, Sponsoring, Événementiel » des différents médias, les collectivités locales et leurs « satellites », les organismes de tourisme et de loisirs, les maisons d'édition, les majors (télévision, cinéma, presse, musique, jeux vidéos...), les théâtres et les musées, les organismes et les associations culturels et de façon transversale l'ensemble des structures qui utilisent la communication digitale.

Les métiers exercés par les diplômés du Master MESC sont :

- ▶ **Les métiers du marketing** (chef de produit, responsable de la communication, sponsoring, événementiel, relations publiques, chef de publicité, chargé de développement commercial, chargé d'études marketing)
- ▶ **Les métiers relatifs à la conception** et à l'organisation d'événements (chargé de projets événementiels : responsable de projets sportifs, culturels, touristiques, loisirs, congrès et séminaires, particulièrement dans les agences de communication événementielle)
- ▶ **Les métiers liés au digital** (social media manager, administrateur de sites ou de plateformes web, responsable acquisition d'audience, community manager, responsable éditorial web, chargé de l'expérience client « cross canal », chef de projet web, responsable de CRM, responsable e-commerce, traffic manager, digital planner)
- ▶ **Les métiers de management** (manager général dans les clubs professionnels ou les grands clubs amateurs, les fédérations sportives, responsable de magasin de distribution d'articles sportifs ou culturels, responsable d'équipement de sport et de loisirs, administrateurs de produits culturels, gestionnaire de spectacle)
- ▶ **Les métiers du management public territorial du sport** (directeur de service des sports, de la culture, de l'événementiel, de la communication d'une collectivité territoriale, responsable d'organismes touristiques, responsable d'équipements sportifs, culturels, de centre de loisirs...)
- ▶ Dans une moindre mesure, les métiers relatifs à la gestion quantitative (contrôleur de gestion, audit, consultant...).



CONTACTS

Faculté de Droit, d'Économie et de Gestion
IAE - École Universitaire de Management
Rue de Blois
B.P 26739
45067 Orléans cedex 2

☎ **02 38 41 70 28**

✉ iae@univ-orleans.fr

RENSEIGNEMENTS APPRENTISSAGE :

☎ Julie Delfosse **02 38 49 47 46**

✉ apprentissage.deg@univ-orleans.fr

RESPONSABLE DU MASTER :

▶ **Sandra RIMBERT**

Maître de conférences
à l'Université d'Orléans

✉ sandra.rimbert@univ-orleans.fr



▶ MASTER MARKETING

**MARKETING DE L'ÉVÉNEMENTIEL
SPORTIF ET CULTUREL
(MESC)**