

› MASTER MARKETING



Formation en apprentissage M2



Formation initiale M1



Formation continue

MARKETING DU PRODUIT ET INNOVATION PAR LES SERVICES (MPIS)



OBJECTIFS DE LA FORMATION



Cette formation vise à former des étudiants capables de mettre leurs compétences au service d'entreprises soucieuses de concilier les objectifs de qualité, de conception de produits et services et les objectifs du marketing. Les enseignements permettent aux futurs diplômés de participer activement à l'évolution du produit dans l'industrie ou les services, c'est pourquoi les cours fondamentaux en marketing sont complétés par des cours liés à la conception, à la gestion des produits (conception et développement de produits, gestion des produits, marques...). Ils acquièrent le sens de la négociation, du travail en équipe, du respect des délais et des contraintes diverses. À l'écoute du marché et source de propositions, ils peuvent accompagner les projets de développement et définir les conditions de mise en œuvre. La maîtrise de l'anglais professionnel est facilitée par la préparation et le passage du TOEIC en 2^{ème} année pour permettre aux entreprises de recruter des collaborateurs aptes à travailler en anglais.

ORIGINALITÉ

L'originalité du Master MPIS est l'intégration de la dimension innovation par les services grâce au partenariat avec Nekoé, 1^{er} pôle français d'excellence en matière d'innovations par les services. Nekoé apporte son réseau d'entreprises et d'organisations partenaires à la formation. Le Master MPIS est le seul en France à conjuguer la dimension d'innovation par les services à la dimension produit pour permettre non seulement aux diplômés de participer à la définition de la stratégie en termes de produits, de positionnement et d'offres commerciales, mais aussi de s'intégrer dans un processus d'innovation par les services.

UNE NOTORIÉTÉ RECONNUE

Des professionnels expérimentés dans les métiers du marketing participent activement à la formation des étudiants par le biais d'interventions et de conférences (Agence 5e étage, Buzznative, Dunlopillo, EPTA coaching, Eyeka, Force Motrice, Mozartis, Nekoé, Nielson, Prochéo, Provalangues, Yoo.Ji...).

En master 1, les étudiants ont l'opportunité de collaborer à des projets : Créa -campus, eYeka, Junior conseil, Club des anciens, communication (comme les 30 ans de l'IAE).

En master 2, ils peuvent participer à des concours d'idées comme le concours Ford, Malesan, La Tour Carnet ou travailler pour des entreprises dans le cadre du mémoire d'initiation à la recherche (Crudettes, LSDH, Cidou, Colgate-Palmolive, Yves Rocher, Bormioli Rocco, Levi's, Jack Benoit, Viastorage...).

Récompense : 4^{ème} prix du challenge européen Malesan.

STAGES ET APPRENTISSAGE

Un stage de 10 semaines à 4 mois doit être réalisé entre la 1^{ère} et la 2^{ème} année de Master.

En 2^{ème} année, le master est ouvert en apprentissage avec pour mission d'assister un chef de produit, de réaliser des études marketing, de définir l'offre produits et services, de développer la communication on-line... Cet apprentissage est l'occasion pour l'étudiant de préparer concrètement son entrée sur le marché de l'emploi.

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de la formation, le diplômé sera capable de :

- › Participer à la définition de la stratégie en termes de produits et d'offres commerciales.
- › Assurer le développement d'un produit ou d'une ligne de produit.
- › Piloter de A à Z des projets au sein d'une direction commerciale et marketing.
- › S'intégrer dans un processus d'innovation par les services, évaluer les leviers de l'innovation.
- › Maîtriser les logiciels comme SPSS Statistics, SPSS Modeler, les outils de mesure et d'analyse du trafic web (ex : Google Analytics).
- › Diagnostiquer l'efficacité d'un point de vente.
- › Réaliser des études de marché.
- › Utiliser des techniques de créativité.
- › Maîtriser les techniques de marketing spécifiques aux produits et services industriels.
- › Connaître les outils d'analyse de la marque.
- › Maîtriser les techniques de marketing en ligne (réaliser une campagne publicitaire web, d'emailing, suivre la rentabilité des campagnes web).
- › S'exprimer en anglais (passage du TOEIC).

EMPLOIS-MÉTIERS

Principaux métiers exercés par les diplômés du Master MPIS :

- › Les métiers de l'encadrement marketing (Responsable marketing, Responsable communication)
- › Les métiers de gestion de produits (Chef de produit junior, senior, Chef de marché)
- › Les métiers d'analyse de marché (Chargé d'études, Consultant)
- › Les métiers de coordination (Chef de projet marketing, Responsable e-marketing, Chargé de développement Internet)
- › Les métiers de créateur d'entreprise (dans la communication, dans la création de sites web).

Codes ROME :

- › M1703 Management et gestion des produits (chef de produit, chef de marché...)
- › M1705 Marketing (responsable marketing, chef de groupe marketing...)
- › M1707 Stratégie commerciale (responsable commercial, responsable e-commerce...)
- › E1401 Développement et promotion publicitaire (chef de projet publicitaire...)
- › M1403 Études et prospectives socio-économiques (chargé d'études en marketing)

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Les étudiants issus du Master MPIS intègrent principalement des entreprises industrielles mais aussi des entreprises de services :

- › **Industrie alimentaire** (LACTALIS, NESTLE, CONSERVE, NOVANDIE, UNITED BISCUITS, SOODIAL, CHRIST...)

CONTACTS



Faculté de Droit, d'Économie et de Gestion
IAE - École Universitaire de Management
Rue de Blois
B.P 26739
45067 Orléans cedex 2

☎ **02 38 41 70 28**

✉ iae@univ-orleans.fr

RENSEIGNEMENTS APPRENTISSAGE :

☎ Julie Delfosse **02 38 49 47 46**

✉ apprentissage.deg@univ-orleans.fr

RESPONSABLE DU MASTER M1 ET M2 :

› Geneviève PAVIOT

Maître de conférences
à l'Université d'Orléans

✉ genevieve.paviot@univ-orleans.fr

- › **Industrie non alimentaire** (HENKEL, HITACHI, LEXMARK, DIOR, CACHAREL, BRANDT, LEGRAND, ROSSIGNOL, CITROEN, HONDA, HILTI, KONGSKILDE, SANDVIK, PIER AUGER, ISOFRANCE...)
- › **Banque, assurance** (HSBC, AG2R, CA, BRED, SG, LA POSTE, BNP-PARIBAS, MYNIH, THELEM, MMA...)
- › **Communication** (EXTERION MEDIA, HAVAS WORLDWIDE, LAGARDERE PUBLICITE, M6...)
- › **Télécommunications** (SFR, ORANGE, BOUYGUES TELECOM...)
- › **Commerce** (VENTE-PRIVEE.COM, MONOPRIX, AUCHAN, ELIANCE, NOZ, VENTE-UNIQUE.COM...)
- › **Autres** (PENTALOG, OXYNEO, GDF-SUEZ, EASYFLYER, PARTNAIRE...)

TÉMOIGNAGE

« Actuellement, je suis Chef de produit pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique chez Lexmark International, responsable des imprimantes laser conçues pour le marché d'affaires.

Le Master MPIS m'a permis de mieux comprendre le rôle du marketing et ses défis dans une organisation, il m'a convaincue que je voulais faire carrière dans le marketing.

Ce que j'ai apprécié dans ce Master est le juste équilibre entre des informations pratiques, avec des intervenants venant de sociétés différentes, partageant avec les étudiants leurs expériences d'affaires, et les fondements théoriques apportés par des enseignants compétents et motivés, qui transmettent leur savoir sans cesse actualisé ».

(Ramona CHILALAU)

Plus d'informations sur la formation et les conditions d'admission :

➔ www.univ-orleans.fr/deg/iae