

LVMH RECHERCHE

PARFUMS & COSMETIQUES

Stage H/F à pourvoir à Saint Jean de Braye

Modélisation du lien entre état biologique de la peau, apparence physique et perception holistique

L'activité de LVMH Recherche s'étend en amont, de la connaissance fine de la peau et des utilisateurs de cosmétiques, à la création de formulations aptes à l'industrialisation, en aval. Tout au long du processus, l'innovation s'exprime dans les ingrédients, les formulations et les procédés que nous élaborons, unis dans un même objectif : la création de nouvelles solutions de beauté.

Au sein du Laboratoire Evaluation Efficacité In Vivo du Département Recherche LVMH Recherche et sous la tutelle de votre maître de stage vous serez en charge d'analyser des données cosmétiques et biologiques afin de proposer des modèles d'intelligence artificielle capables d'identifier les liens entre la qualité de peau, l'apparence d'un visage et sa perception par autrui.

Pour cela, vos missions consisteront à :

- Bibliographie sur les méthodes de ML en données tabulaires
- Analyse et exploitation de données à des vues de communication
- Conception d'algorithmes de ML pour modélisation
- Mise en place d'une structure de suivi de version des modèles

Au cours de ce stage, vous approfondirez vos connaissances techniques en modèle d'intelligence artificielle, en analyse de données et en cosmétiques.

Vous développerez également votre sens relationnel, votre autonomie et enfin vous découvrirez notre secteur d'activité, nos métiers et notre culture.

Profil :

- Etudiant(e) en Master 2 ou dernière année d'ingénieur en Data sciences
- Connaissance en Python ou R
- Aisance en informatique
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Maîtrise de l'anglais
- Rigueur
- Curiosité

Durée du stage : 6 mois

Début du stage : 1^{ER} SEMESTRE 2019

Lieu : Saint Jean de Braye - Loiret (5 km d'Orléans environ)

Si vous êtes intéressé(e), veuillez adresser votre dossier de candidature (lettre de motivation + cv) directement par mail à afillatre@research.lvmh-pc.com