

MASTER

Sciences du Langage

parcours DFP — CND — LouTaL — LinCom

Les objectifs

Au carrefour des lettres et des sciences humaines et sociales, la discipline des sciences du langage est unique tant par la pluralité des compétences développées que par la diversité des secteurs d'activités qui y sont liés.

• Une identité forte autour des humanités numériques

Le Master SdL à Orléans forme des **professionnels des langues en lien avec les humanités numériques** dans les domaines de la didactique, l'ingénierie pédagogique, du traitement automatique et de la communication dans des secteurs professionnels très variés. Le diplôme est adossé au **Laboratoire Ligérien de Linguistique** (UMR 7270 CNRS) qui possède une expertise reconnue dans l'étude de la langue parlée. Les enseignements du tronc commun visent ainsi à former des spécialistes en analyse et traitement des langues humaines :

- l'UE fondamentale **Linguistique** (les structures linguistiques, les usages, langage et diversité des langues)
- l'UE **Corpus** (ressources, outils, et analyses des données linguistiques)
- l'UE **Méthodologie universitaire** & initiation à la recherche (documentation, construction et réalisation de projet)
- l'UE de **Langue vivante** est destinée au développement en particulier de compétences professionnelles en langue étrangère.

• Une formation soucieuse de notre diversité

Tous les parcours thématiques offrent un **encadrement personnalisé**, avec un suivi de stage et l'accompagnement individualisé du développement du projet personnel. Dans le souci de garantir la meilleure place à tous les profils disciplinaires entrants, la formation offre en outre un **accueil modulé en tronc commun**. La réalisation de **travaux collectifs sur projet** développe en outre l'autonomie, la capacité de travail en équipe et la réflexion pluridisciplinaire. Le poids des UE fondamentales marque la volonté d'assurer les différentes professionnalisations sans sacrifier l'**exigence scientifique**. Dans le souci de garantir la meilleure place à tous les profils disciplinaires entrants, la formation offre pour ces enseignements un **accueil modulé**.

La formation

Le Master SdL offre aux étudiants une solide formation en linguistique tout en leur assurant les moyens d'apporter une **expertise opérationnelle** au monde professionnel.

• Une spécialisation progressive

Quatre **parcours thématiques au choix** développent les compétences et savoir-faire d'un secteur professionnel spécifique et les problématiques de recherche correspondantes (se référer aux fiches spécifiques pour chaque parcours) :

- **Didactique du français et plurilinguismes (DFP)**
- **Création numérique et didactique (CND)**
- **Linguistique outillée et traitement automatique des langues (LouTaL)**
- **Linguistique et Communication (LinCom)**

En assurant une spécialisation progressive du S1 au S3, les parcours investissent ces domaines d'expertise par des modules d'enseignement ciblés. Les cours sont dispensés par des **enseignants chercheurs et des professionnels de divers corps de métier** qui feront bénéficier les étudiants de leur expertise et de leurs réseaux professionnels.

• La professionnalisation

Un stage d'immersion à la fin du M1 vise à la découverte d'un secteur professionnel du domaine de spécialité.

Un stage long au S4 (M2) vise à la réalisation d'un projet personnel en autonomie — dont les contenus sont développés dans les UE des parcours thématiques — et à la construction d'une insertion professionnelle personnalisée.

• La recherche scientifique

Les étudiants qui souhaitent poursuivre leurs études en doctorat développent l'une des thématiques de recherche présentées au cours de l'année par un **stage en laboratoire et un mémoire de recherche**. L'étudiant.e construit avec l'une des équipes du laboratoire (ESLO, Description et documentation des langues, Sémantique de l'oral, Grammaire formelle, Pratiques langagières) un projet de recherche personnel qui inclut la **participation active à un événement scientifique** et l'initiation aux gestes quotidiens de la recherche scientifique.

Les modalités d'admission

Pour garantir la qualité de la formation et assurer l'équilibre pédagogique, la capacité d'accueil est limitée.

La candidature est ouverte aux étudiants titulaires d'une licence SdL ou de toute autre licence du domaine Arts, Lettres et Langues. Dans les autres cas, l'admission est conditionnée par une validation des acquis qui doit être demandée au préalable. Le master SdL est accessible dans le cadre de la formation continue (SEFCO) et d'Etudes en France (Campus France).

Pour les étudiants résidant en France, la campagne de sélection s'effectue via l'application e-candidat, **du 15 avril au 1er juin 2018**.

• Le dossier de candidature :

- **Lettre de motivation** détaillant le projet d'étude et de professionnalisation (choix hiérarchisé de deux parcours thématiques)
- **Curriculum vitae** tabulaire qui présente le parcours individuel
- **Copies du diplôme** avec les **relevés de note correspondants**
- **Certificat relatif au niveau de français** pour les étudiants étrangers.

Responsable de la Mention Sciences du langage

Katja Ploog

master.sdl.llsh@univ-orleans.fr

Secrétariat

02 38 49 47 65

masters.llsh@univ-orleans.fr

Inscription

02 38 41 71 01

inscriptions.llsh@univ-orleans.fr

Bureau des Stages et de L'insertion Professionnelle

02.38.41.71.44

stages.llsh@univ-orleans.fr

SEFCO

Tel : 02 38 49 43 39

sefco@univ-orleans.fr

MASTER Sciences du Langage

parcours

Linguistique et Communication

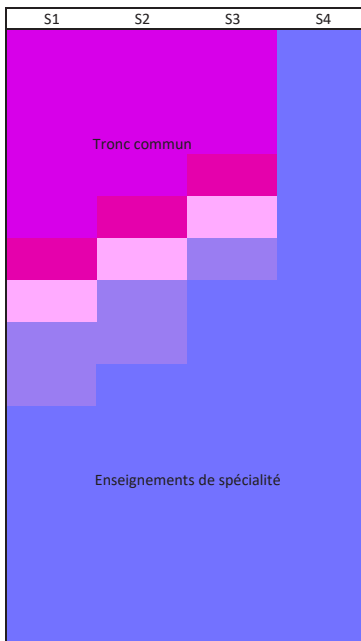
Le champ

- Information et Communication
- Sémiologie
- Analyse de discours

La spécialisation en communication s'inscrit en sciences du langage et en sciences de l'information et de la communication. Elle articule analyses linguistiques et sémiologiques des différents types d'interactions communicationnelles et applications au secteur de la communication, formant de véritables « expert.e.s analystes » en communication capables d'en comprendre et maîtriser tous les enjeux à l'ère du numérique.

A l'issue de la formation, le/la diplômé.e sera capable de :

- analyser différents types de communication, les stratégies mises en œuvre et proposer des améliorations ;
- maîtriser les différentes techniques de communication ;
- concevoir des supports de communication adaptés ;
- construire et animer la communication sur les différents médias sociaux ;
- élaborer et mettre en œuvre un plan de communication externe ou interne ;
- mener à bien des projets de communication dans leur ensemble en maîtrisant les outils de la gestion de projet.



Le parcours d'études

Les enseignements de spécialité portent, à la fois, sur une analyse critique des différents types de communication et sur la prise en main de techniques et d'outils permettant la conception et la réalisation concrète de supports de communication. Ainsi les étudiant.e.s apprennent à caractériser les spécificités tant des discours médiatiques, publicitaires que celles des interactions professionnelles, ou des discours hybrides mêlant différents supports, grâce aux apports complémentaires de la linguistique de l'interaction, de la sémiologie et de l'analyse du discours. Parallèlement, il leur est proposé de découvrir et de s'approprier progressivement des techniques (rédaction presse, prise de parole publique, e-communication ...) et des outils de création de supports de communication (Publication Assistée par Ordinateur : Photoshop, Indesign, Production audiovisuelle, initiation à html ...) au travers de différents projets réalisés en groupe ou en individuel.

L'équipe pédagogique composée d'enseignant.e.s chercheur.e.s et de professionnel.le.s du secteur, souvent ex-étudiant.e.s, assure cette articulation entre théorie et pratique de la communication qui fait l'originalité et la richesse du parcours.

Les modules d'enseignement

Méthodes de communication

- Principes et techniques de communication
- Rédaction presse
- Communication digitale et événementielle
- Prise de parole publique
- Techniques d'entretien

Outils de production

- Publication Assistée par Ordinateur
- Production Audiovisuelle
- Outils de communication web

Analyses des pratiques de communication

- Théories de la communication
- Analyse critique des médias
- Interactions multimodales
- Analyse des discours hybrides

Séminaires professionnels

En complément, les enseignements du tronc commun développent les compétences disciplinaires générales, en mettant l'accent sur les spécialités du laboratoire d'adossment (Laboratoire ligérien de linguistique), dont l'analyse de données linguistiques de l'oral et la linguistique générale, théorique et descriptive.

Les métiers

- Chef.fe de projet communication
- Chargé.e de communication
- Attaché.e de presse
- Rédacteur.rice web
- Webmaster
- Community manager
- Conseil en sémiologie appliquée
- Formation professionnelle
- Recherche en sciences humaines et sociales
- ...

Les chantiers d'actualité

Dans un secteur fortement concurrentiel les communicant.e.s linguistes pourront faire valoir une double compétence leur permettant de s'adapter à des pratiques de communication en pleine mutation, d'en proposer une analyse précise et d'en envisager les prochains développements, que ce soit dans une perspective applicative ou de recherche. Le secteur de la formation professionnelle pourra également bénéficier de l'arrivée de ces expert.e.s qui seront en mesure de fournir une description précise des pratiques professionnelles de communication dans un secteur donné (santé, éducation, ...).

Responsable de la formation

Caroline Cance
master.sdl.llsh@univ-orleans.fr

Secrétariat
02 38 49 47 65
masters.llsh@univ-orleans.fr