

UNIVERSITE D'ORLEANS
Composante : Faculté de Droit, d'Economie et de Gestion

MASTER

Mention : FINANCE, COMPTABILITE, CONTROLE

Spécialité : Finance et contrôle de gestion



Option 1 : Management bancaire et financier

Option 2 : Management non marchand



Formation accessible en : Formation initiale ■ Formation continue ■

Centre universitaire concerné :

Faculté de Droit, d'Economie et de Gestion

Institut d'Administration des Entreprises - IAE

Rue de Blois – BP 6739 - 45067 Orléans cedex 2

☎ 02 38 41 70 31 – Site Internet : <http://www.univ-orleans.fr/deg/>

Secrétariat pédagogique :

Secrétariat de l'I.A.E. : Mme Rachida BOUDINA

☎ 02 38 49 25 08 – Courriel : Rachida.Boudina@univ-orleans.fr

Responsable de la mention et de la voie recherche :

Mme Dominique BESSIRE

Responsable de la spécialité (voie professionnelle) :

M. Prosper MOUAK (M1)

Mme Céline CHATELIN-ERTUR (M2)

Equipe(s) de recherche :

Laboratoire Orléanais de Gestion (LOG)

Laboratoire d'Economie d'Orléans (LEO)

CRJ Pothier

Modalités d'admission :

1ère année : accès de droit pour les titulaires d'une licence :

- Domaine Droit, Economie, Gestion - mention "économie-gestion", parcours "Sciences de Gestion" ou mention "Management des entreprises et des administrations", parcours "Comptabilité – Gestion".

Les pré-requis exigés pour l'inscription de droit en master 1 mention "Finance, Comptabilité, Contrôle" sont les suivants :

- pour les étudiants provenant de la **Licence mention "Management des Entreprises et des Administrations"** validation des semestres 5 et 6 de la licence avec pour le passage en spécialité Finance, Comptabilité, Gestion : les étudiants doivent avoir obtenu à 4 examens terminaux une note supérieure ou égale à 10/20 (Comptabilité analytique, Gestion financière, Economie d'entreprise, Recherche opérationnelle)
- pour les étudiants provenant de la **Licence mention "Economie et Gestion"** : validation des semestres 5 et 6 de la licence avec pour le passage en spécialité Finance, Contrôle de Gestion : les étudiants doivent avoir obtenu à 5 examens terminaux une note supérieure ou égale à 10/20 (Introduction à la finance, Comptabilité analytique, Mathématiques pour la finance, Marchés financiers, Analyse et diagnostic financiers).
- dans les autres cas, entrée après décision de validation des acquis 85

2ème année : Pré-sélection sur dossiers + éventuellement entretien de motivation pour les étudiants non issus de l'université d'Orléans.

Critères : diplôme de niveau M1 dans les domaines de la gestion comptable et financière ; la réalisation de stages dans le même domaine est un atout.

Candidatures /Inscriptions :

Retrait des dossiers de candidature **à partir d'avril :**

- au secrétariat de l'IAE, bureaux A 014 et A 015
- ou envoi par courrier (joindre une enveloppe format 22,5 x 32 cm affranchie à 0.82 €)
- ou téléchargement à partir du site internet :
<http://www.univ-orleans.fr/deg/IAE>

1ère année : Dépôt des dossiers au secrétariat de l'IAE (formation initiale) ou au SEFCO (formation continue) au plus tard fin juin (contacter le secrétariat)

2ème année : Dépôt des dossiers au secrétariat de l'IAE (formation initiale) ou au SEFCO (formation continue) au plus tard début mai (contacter le secrétariat). Aucun dossier ne sera examiné après cette date.

Objectifs de la formation :

La spécialité "Finance, Contrôle de Gestion", à orientation professionnelle, est une des rares spécialités à associer en France, Finance d'entreprise et Contrôle de gestion. Cette formation est ainsi fort appréciée des entreprises, notamment du secteur bancaire. Créée lors du passage au système LMD en 2004, elle constitue la transformation de la 2ème année de MSG et du DESS FCG (Finance Contrôle de Gestion) qui existe depuis plus de 25 ans (1er DESS créé à la Faculté de Droit, d'Economie et Gestion). Elle ouvre principalement la voie aux carrières de la finance d'entreprise, du contrôle de gestion et de l'audit dans des organisations marchandes et non-marchandes, de tous secteurs et de toutes tailles et propose pour cela 2 options en M2 en plus d'un tronc commun :

Option 1 : Management bancaire et financier

Option 2 : Management non marchand

Compétences acquises :

La formation étant pluri-disciplinaire, elle développe des compétences transversales, techniques et relationnelles indispensables aux fonctions de management.

Les unités dites d'enseignements fondamentaux, complémentaires et de spécialisation permettent d'acquérir des connaissances approfondies et spécialisées orientées sur le fonctionnement de l'entreprise, les techniques de gestion (en particulier sur les secteurs industriel, bancaire et public) le contrôle de gestion, la comptabilité (dont internationale), la finance, l'audit, des connaissances transversales (systèmes d'information, stratégie...) et l'analyse critique des sources de performance ainsi que de l'environnement des entreprises de toute taille et de tout secteur.

Un intérêt tout particulier est porté à la formation méthodologique (communication écrite et orale, travail en équipe, conduite de projet, initiation à la recherche) par le biais de cours spécifiques, mais aussi de travaux de nature variée (exposés, notes de synthèse, rapport de stage, projets collectifs...) et à l'apprentissage des langues (cours d'anglais et incitation à effectuer un semestre de formation ou un stage à l'étranger).

La mise en situation de travail collectif pour l'exploitation transversale de ces connaissances vise à faire acquérir à l'étudiant des compétences techniques (orientée sur le savoir et le savoir-faire) et relationnelles (orientées sur le savoir être individuel et en équipe).

Enfin, les unités d'ouverture permettront à l'étudiant de personnaliser sa formation et de renforcer son initiative personnelle et participative.

Secteurs visés (voie professionnelle) :

- 22% dans le secteur de la distribution
- 20% dans le secteur de l'industrie
- 17% dans le secteur Banque et assurance
- 11% dans les collectivités territoriales
- divers autres secteurs (transports, santé, agroalimentaire, audit, aéronautique, conseil...)

Métiers visés (voie professionnelle) :

- 65% sont Contrôleurs de gestion (en général en début de carrière)
- 23% sont Analyste crédit, Responsable Achat, Trésorier, Consultant
- 4% sont Attachés territoriaux
- 4% sont Comptables
- 2% sont Auditeurs
- 2% sont Directeur Administratif et Financier (en général plusieurs années après l'obtention du diplôme)

Métiers visés (voie recherche) :

Le master FCC voie recherche est destiné de manière privilégiée aux candidats souhaitant s'engager dans des carrières tournées vers l'enseignement et la recherche (universités et écoles de commerce, françaises et étrangères) et constitue dans ce cas la première étape de préparation d'une thèse de doctorat. La pénurie actuelle d'enseignants-chercheurs dans le domaine de la

comptabilité, du contrôle de gestion et de l'audit garantit les perspectives de carrière des docteurs ayant choisi ce champ.

Le parcours recherche est aussi particulièrement adapté à ceux qui voudraient se tourner vers le conseil aux organisations de toute nature, « classiques » ou à but non lucratif (associations, administrations...), quels que soient leur secteur d'activité (industrie, banques, services...) ou leur taille.

Pour ceux ayant déjà acquis un haut niveau de compétences techniques par leur formation antérieure ou leur expérience professionnelle (enseignants du secondaire, cadres), le parcours recherche donne une ouverture d'esprit qui leur permettra d'assumer leur métier avec une maturité accrue.

2 Stages : en 1^{ère} et 2^{ème} année

Le stage de fin de formation constitue un réel tremplin d'insertion professionnelle

- 50% des diplômés interrogés ont trouvé un emploi dans les 3 à 6 mois après l'obtention du Master Finance, Contrôle de Gestion.
- 87% sont en CDI

PROGRAMME du MASTER 1^{ère} ANNEE

Semestre 1	CM	TD-TP	Crédits
- Finance 1 : diagnostic financier	24	12	5
- Finance 2 : gestion de trésorerie - investissement et financement	24	12	5
- Comptabilité financière 1 : comptes consolidés	24	12	5
- Contrôle de gestion 1 : contrôle de gestion et organisation - gestion budgétaire	24	12	5
- Mathématiques appliquées à la gestion	24	12	4
- Management des Systèmes d'Information : contrôle de gestion de la performance informatique - système de gestion de bases de données (concepts)	24	12	4
- Anglais		24	2
- Projet associatif annuel		2	
- Paroles d'entreprise	12		
- Amphis de l'actualité	6		
- Atelier Technique de Recherche d'emploi : Projet professionnel		2,5	
Semestre 2	CM	TD-TP	Crédits
- Finance 3 : finance de marché (introduction) et finance internationale (introduction)	24	12	4
- Contrôle de gestion 2 : fonctions et processus	24		4
- Audit opérationnel en anglais	24		4
- Audit financier	24		4
- Politique générale et stratégie	24		4
- Droit de l'entreprise 1: Droit des affaires	24		4
- Base de données financières et outils de veille d'entreprise	12	12	2
- Initiation à la recherche et grands débats économiques contemporains	24		2
- Projet collectif annuel ou stage		2	2

PROGRAMME du MASTER 2ème ANNEE

Semestre 3	CM	CTD-TP	Crédits
- Politique financière	24		4
- Stratégie financière : Etudes de cas	24		4
- Contrôle de gestion et pilotage transversal	24		4
- Management stratégique	24		4
- Système de gestion de bases de données	12	15	4
- Jeu d'entreprise		36	2
1 Option au choix parmi 2 suivantes :			
<i>Option Management bancaire et financier</i>			
- Microfinance	10		1
- Environnement macrofinancier	24		2
- Contrôle de gestion et Systèmes d'information bancaires	12		2
<i>Option Management non Marchand</i>			
- Contrôle de gestion non marchand	24		3
- Contrôle de gestion dans d'autres contextes	12		2
- Projet collectif annuel		1	3
- Paroles d'entreprise		12	
- Amphis de l'actualité		6	
- Ateliers Techniques de Recherche d'emploi : Projet Professionnel		7h30	

Semestre 4	CM	TD-TP	Crédits
- Contrôle de gestion et pilotage (mesure des performances, tableaux de bord...)	24		3
- Comptabilité internationale (en anglais)	24		3
- Ingénierie financière et contrôle de gestion à l'international	24		3
1 Option au choix parmi 2 suivantes :			
<i>Option Management bancaire et financier</i>			
- Produits bancaires	10		1
- Marketing et distribution des produits bancaires	20		2
<i>Option Management non Marchand</i>			
- Management : conduite du changement et compétences	24		3
- Techniques de communication	20		2
- Projet collectif annuel		1	2
- Projet collectif de recherche appliquée		7	4
- Stage de 12 semaines minimum et rapport de stage avec soutenance		2	10