



Licence Économie et Gestion
Majeure Gestion

Licence 3 PARCOURS MARKETING

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours Marketing de la licence Économie et Gestion a pour objectif de développer des compétences de base en marketing ainsi que des compétences transversales en management. D'une part, ce parcours permet d'acquérir des connaissances relatives à plusieurs des champs de la fonction marketing : études de marché, distribution et merchandising, marketing international, droit du marketing, éthique et marketing... Il s'agit, d'autre part, de consolider la formation en gestion des organisations : management de projet, systèmes d'information, analyse de données, droit des sociétés, théorie des organisations (...) sont également au programme ! Dans la perspective d'évoluer vers des fonctions transversales, le parcours marketing de la licence Économie et Gestion forme donc des étudiants capables d'appréhender l'entreprise dans sa globalité.



LE STAGE : Une étape essentielle

Le stage effectué en entreprise à la fin de l'année permet à l'étudiant de professionnaliser son cursus et d'enrichir son expérience tant personnelle que professionnelle. D'une durée minimale de huit semaines, le stage peut être réalisé en France ou à l'Étranger au sein d'une organisation marchande ou non : entreprise, administration, association...

Pendant le stage, une mission doit être réalisée en lien avec le parcours marketing et en harmonie avec le projet professionnel de l'étudiant. Le stage permet aux étudiants de mettre en application, enrichir et consolider les connaissances acquises, de conforter leur projet professionnel et de personnaliser leur cursus. Il est un véritable tremplin pour l'insertion professionnelle future.

Unité d'enseignement, le stage est un élément à part entière du diplôme, la licence Marketing est délivrée sans que l'étudiant ait effectué et validé un stage.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Construit et animé par des enseignants, enseignants-chercheurs et praticiens, le parcours marketing répond aux exigences académiques d'un diplôme de Licence et cherche à satisfaire aux attentes du marché du travail. Outre les savoirs inhérents aux concepts fondamentaux et le savoir-faire relatif à la maîtrise d'aspects techniques, nous avons à cœur de développer le savoir-être de nos étudiants. A l'appui de méthodes pédagogiques, il s'agit d'encourager le travail en équipe, l'esprit d'initiative, le sens des responsabilités ou bien encore la rigueur. Ce parcours propose ainsi une formation pratique et théorique facilitant l'insertion professionnelle et la poursuite d'études en master. Une ouverture est envisageable dans le cadre des programmes d'échanges européens ou internationaux proposés par l'Université d'Orléans.

PROFIL DE L'ÉTUDIANT ET CONDITIONS D'ACCÈS

Si vous êtes dynamique, motivé avec le goût du travail en équipe, un esprit d'entreprendre, créatif et rigoureux vous avez les qualités requises pour intégrer le parcours marketing.

Ce dernier est accessible aux étudiants de niveau BAC + 2 titulaires de 120 crédits (L2 d'AES, L2 d'Économie, DUT GEA, DUT TC...).

Les étudiants sont notamment évalués par un test national (score IAE-Message) et un entretien de sélection. Cet entretien est destiné à évaluer le potentiel et les motivations du candidat ainsi que son aptitude à définir un projet professionnel cohérent.

Les étudiants issus de la licence Économie et Gestion de l'Université d'Orléans accèdent de plein droit au parcours Marketing.

POURSUITE D'ÉTUDES

À l'issue de la licence, les étudiants sont encouragés à poursuivre leurs études vers un master.

Ils ont notamment l'opportunité d'intégrer le master Marketing-Vente de l'IAE d'Orléans. Ce master propose deux spécialités :

- Marketing du Produit et des Solutions Innovantes (MPSI) ;
 - Communication Événementielle et Digitale option Sport et Culture (CED).
- Ces deux spécialités de master sont ouvertes en apprentissage en M2, ce qui constitue un véritable atout pour la future accession au marché du travail. Les titulaires de la licence Économie et Gestion parcours Marketing sont également susceptibles d'intégrer le master en Management des Systèmes d'Information (MSI).

En dehors de l'Université d'Orléans, ils peuvent rejoindre des masters proposés par le réseau des Instituts d'Administration des Entreprises ou par les pôles Gestion des Universités. Ils ont aussi la possibilité de se tourner vers les formations proposées par des Écoles de Commerce.

LE SCORE IAE-Message

Le test «Score IAE-Message» permet de mesurer les aptitudes des candidats dans quatre domaines fondamentaux pour de futurs managers : culture générale, économique et managériale ; compréhension et expression écrite en français ; raisonnement logique et numérique ; compréhension et expression écrite en anglais. À l'instar d'autres tests d'auto-positionnement en management et gestion, il constitue un élément d'appréciation des compétences d'un étudiant qui souhaite s'inscrire à une formation universitaire en management. Le site Internet du score IAE-Message récapitule l'ensemble des modalités de ce test national. Plusieurs sessions d'examen sont organisées chaque année dans toute la France ainsi qu'à l'étranger.

Semestre 5	ECTS	CM	TD
Marketing opérationnel	4	24	12
Distribution et Merchandising	4	18	12
Marketing international	3	18	
Études de marché	3	12	12
Initiation aux bases de données	4	12	20
Système d'information et métiers	2	18	
SI et métiers : application aux métiers du marketing	2		10
Droit des sociétés	3	24	
Anglais	3		20
Insertion professionnelle	2	2	8

Semestre 6	ECTS	CM	TD
Ethique et marketing	3	12	6
Stratégie de communication	3	24	12
Analyse de données marketing	3	24	16
Droit du marketing	3	18	
Management et développement des compétences	3	12	12
Management de projet	3	15	
Gestion de la production et de la qualité	3	18	
Théorie des organisations	3	24	
Anglais	3		20
Stage d'une durée minimale de 8 semaines	3		

CONTACTS



Faculté de Droit, d'Économie et de Gestion
IAE - École Universitaire de Management
Rue de Blois
B.P 26739
45067 Orléans cedex 2

Bureau des Licences
☎ 02 38 41 70 34
✉ licence.deg@univ-orleans.fr

Responsable de la Licence Économie et Gestion
> Sébastien Ringuedé

Co-Responsables de la Majeure Gestion
> Myriam Hautefeuille et Frédérique Letort

Responsable du Parcours Marketing
> Sophie Renault

