

N°UE	Intitulé de l'enseignement	Code Apogée de l'ELP contrat 2018	COEF	ECTS	Section CNU Enseignement	Volume horaire			Session 1				Session 1				Session de rattrapage							
						CM	TD	TP	RNE				RSE				RNE				RSE			
									quotité (%)	modalité	nature	durée	quotité (%)	modalité	nature	durée	quotité (%)	modalité	nature	durée	quotité (%)	modalité	nature	durée
Semestre 7																								
1	UE 1 Management stratégique																							
1	Management des équipes, communication interne et innovation collaborative	DMA7MV10	4	4	06 : Sciences de gestion	20			100%	CC			100%	CT	dossier		100%	CT	oral	15 mn	100%	CT	oral	15 mn
1	Management de projet	DMA7MV13	3	3	06 : Sciences de gestion	18			100%	CC			100%	CT	dossier		100%	CT	oral	15 mn	100%	CT	oral	15 mn
1	RSE	DMA7MV12	4	4	06 : Sciences de gestion	18			100%	CC			100%	CT	dossier		100%	CT	oral	15 mn	100%	CT	oral	15 mn
1	Marketing des services	DMA7MV25	3	3	06 : Sciences de gestion	18			100%	CC			100%	CT	dossier		100%	CT	oral	15 mn	100%	CT	oral	15 mn
1	Business english (1)	DMA7MV14	3	3	11 : Langues et littératures anglaises et anglo-saxonnes		20		100%	CC			100%	CT	oral	20 mn	100%	CT	oral	20 mn	100%	CT	oral	20 mn
2	UE 2 Stratégies créatives et numériques																							
2	Communication audiovisuelle	DMA7MV21	2	2	06 : Sciences de gestion		16		100%	CC			100%	CT	dossier		100%	CT	oral	15 mn	100%	CT	oral	15 mn
2	Innovathon	DMA7MV23	2	2	06 : Sciences de gestion	20			100%	CC			100%	CT	dossier		100%	CT	oral	15 mn	100%	CT	oral	15 mn
2	Social media marketing	DMA7MV24	3	3	06 : Sciences de gestion	10 (2 groupes)			100%	CC			100%	CT	dossier		100%	CT	oral	15 mn	100%	CT	oral	15 mn
3	UE 3 Options et projets	UE 3 Options et projets																						
3	2 enseignements au choix parmi 3 (présentiel mini) :	DMA7MV30																						
3	2 enseignements au choix parmi 3 (présentiel maxi) :																							
3	Logistique événementielle	DMA7MV31	3	3	06 : Sciences de gestion	18			100%	CC			100%	CT	dossier		100%	CT	oral	15 mn	100%	CT	oral	15 mn
3	Stratégie d'innovation	DMA7MV34	3	3	06 : Sciences de gestion	18			100%	CC			100%	CT	dossier		100%	CT	oral	15 mn	100%	CT	oral	15 mn
3	Projet associatif ou professionnel	DMA7MV33	3	3	06 : Sciences de gestion																			
4	UE 4 Atelier professionnel																							
4	Atelier d'insertion professionnelle, de création d'entreprise	DMA7MV40					3		non évalué															
4	Initiation à la recherche	DMA7MV41				6			non évalué															
Semestre 8																								
5	UE 5 Stratégies de communication																							
5	Comportement et communication publicitaire	DMA8MV14	2	2	06 : Sciences de gestion	15			100%	CC			100%	CT	écrit	3h	100%	CT	oral	15 mn	100%	CT	oral	15 mn
5	Outils de communication médias et hors médias	DMA8MV11	2	2	06 : Sciences de gestion	15			100%	CC			100%	CT	écrit	3h	100%	CT	oral	15 mn	100%	CT	oral	15 mn
5	Digital marketing	DMA8MV12	2	2	06 : Sciences de gestion	6	12		100%	CC			100%	CT	dossier		100%	CT	oral	15 mn	100%	CT	oral	15 mn
2	Initiation à photoshop	DMA7MV15	2	2	06 : Sciences de gestion		16		100%	CC			100%	CT	dossier		100%	CT	oral	15 mn	100%	CT	oral	15 mn
5	Business english (2)	DMA8MV13	3	3	11 : Langues et littératures anglaises et anglo-saxonnes		20		100%	CC			100%	CT	oral	20 mn	100%	CT	oral	20 mn	100%	CT	oral	20 mn
6	UE 6 Marketing sectoriel																							
6	Marketing événementiel	DMA8MV21	2	2	06 : Sciences de gestion	12			100%	CC			100%	CT	dossier		100%	CT	oral	15 mn	100%	CT	oral	15 mn
6	Marketing du produit	DMA8MV22	2	2	06 : Sciences de gestion	12			100%	CC			100%	CT	dossier		100%	CT	oral	15 mn	100%	CT	oral	15 mn
6	Brand management	DMA8MV23	3	3	06 : Sciences de gestion	18			100%	CC			100%	CT	écrit	1h30	100%	CT	oral	15 mn	100%	CT	oral	15 mn
6	Stratégie cross-canal	DMA8MV24	3	3	06 : Sciences de gestion	18			100%	CC			100%	CT	dossier		100%	CT	oral	15 mn	100%	CT	oral	15 mn
7	UE 7 Spécialisation																							
7	2 enseignements au choix parmi 3 (présentiel mini) :	DMA8MV30																						
7	2 enseignements au choix parmi 3 (présentiel maxi) :																							
7	Marketing sportif et marketing culturel	DMA8MV31	3	3	06 : Sciences de gestion	18			100%	CC			100%	CT	dossier		100%	CT	oral	15 mn	100%	CT	oral	15 mn
7	L'intelligence artificielle au service de l'expérience client	DMA8MV34	3	3	06 : Sciences de gestion	18			100%	CC			100%	CT	dossier		100%	CT	oral	15 mn	100%	CT	oral	15 mn
7	Projet associatif ou professionnel	DMA8MV33	3	3	06 : Sciences de gestion																			
8	UE 8 Pratiques professionnelles																							
8	Apprentissage (mémoire)	DMA8MV40	3	3			9		100%	CT														