

N°UE	Intitulé de l'enseignement	Code Apogée de l'ELP contrat 2018	COEF	ECTS	Section CNU Enseignement	Volume horaire			Session 1				Session 1				Session de rattrapage							
						CM	TD	TP	RNE				RSE				RNE				RSE			
									quotité (%)	modalité	nature	durée	quotité (%)	modalité	nature	durée	quotité (%)	modalité	nature	durée	quotité (%)	modalité	nature	durée
Semestre 9 voie recherche MPSI																								
1	UE 1 Innovation et compréhension du consommateur			9																				
1	Consommation et culture	DMA9MP10	4	4	06 : Sciences de gestion	24			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
1	Outils d'analyse du comportement du consommateur	DMA9MP12	2	2	06 : Sciences de gestion	15			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
1	Etudes et analyses marketing	DMA9MP13	3	3	06 : Sciences de gestion	21			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
2	UE 2 Conception et diffusion des solutions innovantes			9																				
2	Diffusion des innovations	DMA9MP16	3	3	06 : Sciences de gestion	21			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
2	Méthodes et processus de design des services	DMA9MP17	3	3	06 : Sciences de gestion	21			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
2	Conception de documents PAO	DMA9MP18	2	2	06 : Sciences de gestion	21			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
Semestre 9 voie recherche CED																								
1	UE 1 Management événementiel			9																				
1	Logistique de l'événement	DMA9ED16	2	2	06 : Sciences de gestion	14			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
1	Événementiel et collectivités	DMA9ED18	2	2	06 : Sciences de gestion	14			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
1	Réalisation audiovisuelle	DMA9ED14	2	2	06 : Sciences de gestion	6	14		100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
2	UE 2 Stratégie événementielle, projet web et pratique collaborative			5																				
2	Événements, incentives et management d'équipe	DMA9ED15	3	3	06 : Sciences de gestion	20			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
2	Stratégie de communication online	DMA9ED10	2	2	06 : Sciences de gestion	20			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
2	Digital brand content	DMA9ED12	2	2	06 : Sciences de gestion	16			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
2	Consommation et marketing expérientiel	DMA9ED17	3	3	06 : Sciences de gestion	20			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
2	Crowdsourcing et financement participatif	DMA9ED11	1	1	06 : Sciences de gestion	12			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
Semestre 9 voie recherche Tronc commun CED MPSI																								
3	UE 3 Méthodologies de recherche en Sciences de Gestion			13																				
3	Epistémologie en Sciences de Gestion	DMA9GR10	3	3	06 : Sciences de Gestion	15			100%	CC					100%	CT	écrit	2h						
3	Méthodologies quantitatives en Sciences de Gestion	DMA9GR11	5	5	06 : Sciences de Gestion	24			100%	CC					100%	CT	écrit	2h						
3	Méthodologies qualitatives en Sciences de Gestion	DMA9GR12	5	5	06 : Sciences de Gestion	24			100%	CC					100%	CT	écrit	2h						
Semestre 10 voie recherche MPSI																								
4	UE 4 Marketing multicanal			7																				
4	Marketing RH	DMA0MP14	2	2	06 : Sciences de gestion	18			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
4	Cas de synthèse marketing	DMA0MP16	3	3	06 : Sciences de gestion		20		100%	CC					100%	CT	dossier							
4	Marketing participatif	DMA0MP13	2	2	06 : Sciences de gestion	15			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
Semestre 10 voie recherche CED																								
4	UE 4 Stratégie événementielle			7																				
4	Négociation-partenariat	DMA0ED10	2	2	06 : Sciences de gestion	6	14		100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
4	Droit des contrats et de l'image	DMA0ED11	3	3	06 : Sciences de gestion	20			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
4	Événementiel culturel	DMA0ED12	1	1	06 : Sciences de gestion	12			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
4	Événementiel sportif	DMA0ED13	1	1	06 : Sciences de gestion	12			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
Semestre 10 voie recherche Tronc commun CED MPSI																								
5	UE 5 Conférences et mémoire			23																				
5	Conférences de méthodes	DMA0GR10	4	4	06 : Sciences de gestion		15		100%	CC					100%	CT	écrit	2h						
5	Mémoire de recherche	DMA0GR11	19	19	06 : Sciences de gestion		2		100%	CC														