

**SUJET D'EXAMEN DE 2ème SESSION**  
**Semestres 2-4-6**

**Année universitaire 2021 – 2022**

**Intitulé de l'épreuve : Comportement du consommateur**

**Semestre : 4**

**Nom de l'enseignant : Frédéric MANGIN**

**Licence : LEA**

**Modalités et durée de l'épreuve : épreuve écrite – 1h00**

**Document et/ou matériels autorisés : aucun**

P 1/3

---

**Sujet**

1. Comment peut-on catégoriser les différents besoins des consommateurs ? Quelles catégories peut-on distinguer ? Expliquez (5 points)
2. A quels besoins spécifiques peuvent répondre les modèles de la marque d'automobile TESLA en France : Présentez les besoins et expliquez vos réponses de manière approfondie (5 points)
3. Quels peuvent être l'ensemble des freins à l'achat d'une trottinette électrique auprès d'une clientèle d'adultes ? Listez les freins et justifiez vos réponses de manière approfondie (5 points)
4. Pourquoi peut-on dire que le développement du numérique a bouleversé les comportements des consommateurs ? Expliquez de manière détaillée (5 points)