



MASTER SCIENCES DU LANGAGE

coordinatrice : **Katja Ploog**, Bureau 222, katja.ploog@univ-orleans.fr
scolarité : **Sandrine.Harang**, Bureau 125-126, sandrine.harang@univ-orleans.fr

PARCOURS LINCOM

responsable pédagogique : **Katja Ploog**, Bureau 222, katja.ploog@univ-orleans.fr

Descriptif de la formation

Date de mise à jour : 26 octobre 2022

Table des matières

1	Module linguistique	5
1.1	Niveaux linguistiques et interfaces (S1)	5
1.1.1	Morphologie et Syntaxe (4 ECTS)	5
1.1.2	Phonétique et phonologie (3 ECTS)	6
1.1.3	Sémantique et pragmatique (3 ECTS)	6
1.2	Sociolinguistique (S2)	7
1.2.1	Ethnographie de la communication (3 ECTS)	7
1.2.2	Linguistique de l'écrit et de l'oral (2 ECTS)	8
1.2.3	Variation linguistique (3 ECTS)	8
1.3	Approches interlinguistiques (S3)	9
1.3.1	Comparaison et changement linguistique (2 ECTS)	9
1.3.2	Langues, langage, pensée (2 ECTS)	9
1.3.3	Linguistique contrastive (2 ECTS)	10
2	Module Corpus	11
2.1	Initiation aux corpus linguistiques (S1)	11
2.1.1	Historique, définitions, approches (2 ECTS)	11
2.1.2	Outils et exploitations 1 (2 ECTS)	11
2.2	Outils et méthodes d'analyse de corpus 1 (S2)	12
2.2.1	Analyses qualitatives/quantitatives 1 : La parole et le son (2 ECTS)	12
2.2.2	Exploitations et applications : Lexicométrie (2 ECTS)	12
2.3	Outils et méthodes d'analyse de corpus 2 (S3)	13

2.3.1	Analyses qualitatives/quantitatives 2 : Corpus multilingues et comparables (2 ECTS)	13
2.3.2	Outils et exploitations 2 : Complexité de l'interaction verbale (2 ECTS)	14
3	Module méthodologie universitaire	15
3.1	Ressources documentaires (S1, 2 ECTS)	15
3.2	Construction de projet de recherche (S2, 2 ECTS)	16
3.3	Écrits scientifiques et standards universitaires (S3, 1 ECTS)	16
4	Module Langue vivante	18
4.1	Langue vivante 1 (2 ECTS)	18
4.1.1	A. Anglais : pratique de la langue étrangère sur objectifs universitaires	18
4.1.2	B. Espagnol : pratique orale de la langue étrangère	18
4.2	Langue vivante 2 (2 ECTS)	18
4.2.1	A. Anglais : lecture de textes scientifiques en LE	18
4.2.2	B. Espagnol : pratique orale de la langue étrangère	19
4.3	Langue vivante 3 (1 ECTS)	19
4.3.1	A. Anglais : cours de linguistique en LE	19
4.3.2	B. Espagnol : pratique orale de la langue étrangère	19
5	LinCom : enseignements de spécialité	20
5.1	Bases en communication	20
5.1.1	Théories de la communication (3 ECTS)	20
5.1.2	Principes et techniques de la communication institutionnelle (4 ECTS)	20
5.1.3	Analyse critique des médias (3 ECTS)	22

5.2	Interactions	23
5.2.1	Plurimodalité (2 ECTS)	23
5.2.2	Analyse des discours hybrides (2 ECTS)	24
5.3	Production de contenus médiatiques	24
5.3.1	Rédaction presse (2 ECTS)	24
5.3.2	Prise de Parole Publique (2 ECTS)	25
5.3.3	Techniques d'entretien (2 ECTS)	26
5.4	Production Numérique	26
5.4.1	Publication Assistée par Ordinateur (PAO) : Edition (2 ECTS)	26
5.4.2	Publication Assistée par Ordinateur (PAO) : traitement de l'image (2 ECTS)	27
5.4.3	Initiation à la production audiovisuelle (2 ECTS)	28
5.4.4	Outils de communication Web (2 ECTS)	29
5.5	Communication digitale et événementielle	30
5.5.1	Com. Évènementielle et Gestion de Projets (2 ECTS)	30
5.5.2	Community Management Animation réseaux sociaux et gestion de communautés (2 ECTS)	30
5.5.3	E-communication (2 ECTS)	31
5.6	Outils d'analyse / TAL	31
5.6.1	Traitement quantitatif des données (3 ECTS)	31
5.6.2	Représentation des connaissances et Web sémantique (2 ECTS)	32
5.7	Insertion professionnelle	33
5.7.1	Ateliers professionnels (S1 : 1 ECTS / S3 : 2 ECTS)	33
5.7.2	Stage d'immersion (S2, 2 ECTS)	34

5.7.3	Stage sur projet (S4, 30 ECTS)	35
6	Récapitulatif des enseignements constitutifs du parcours Lincom	36

1. Module linguistique

1.1 Niveaux linguistiques et interfaces (S1)

Objectifs :

Consolidation des connaissances en linguistique du système.

Présentation des modèles de formalisation majeurs.

Présentation des débats scientifiques actuels dans les différents domaines.

Analyse linguistique des langues du monde et du français en particulier.

Compétences acquises :

Savoir problématiser un phénomène structurel.

Maîtriser les notions théoriques des différents domaines.

Savoir mobiliser les outils pour la description des structures linguistiques en fonction des niveaux linguistiques visés.

Modalité pédagogique

Modulation selon prérequis (Initiation/Avancé)

1.1.1 Morphologie et Syntaxe (4 ECTS)

Présentation des concepts et outils clés pour l'analyse morphologique et syntaxique et illustrations dans différentes langues.

Présentation et expérimentation des méthodes d'analyse en morphologie et syntaxe.

Initiation aux débats actuels en morphologie et syntaxe.

Références

- Baltin M. & Collins C. 2001. *The handbook of contemporary syntactic theory*, Blackwell Publishers Ltd.
- Blanche-Benveniste C. 1997. *Approches de la langue parlée en français*, Ophrys.
- Delaveau A. 2001. *Syntaxe. La phrase et la subordination*, A. Colin.
- Haegeman L. 2005. *Thinking Syntactically : A Guide to Argumentation and Analysis*, Wiley-Blackwell.
- Haspelmath M. 2002. *Understanding Morphology*, Arnold Publishers/Oxford University Press
- Muller C. 2002. *Les bases de la syntaxe. Syntaxe contrastive français - langues voisines*. Presses Universitaires de Bordeaux.
- Spencer A. & Zwick A.M. 2001. *The handbook of morphology*, Wiley-Blackwell.

1.1.2 Phonétique et phonologie (3 ECTS)

Définition des principes universels relatifs à la relation entre phonologie et phonétique et illustration par des phénomènes dans différentes familles de langues.

La notion d'explication et le rôle de la démarche hypothético-déductive dans l'élaboration du savoir.

Thématiques empiriques : la prosodie, la syllabe, la variation.

Approche critique des notions théoriques : relations, valeurs, principes.

Références

- Lowenstamm J. 1996. "CV as the Only Syllable Type". In Durand, J. & Laks, B. (eds), *Current Trends in Phonology Models and Methods*. University of Salford : European Studies Research Institute, 419442.
- McCarthy J.J. 1979. *Formal problems in semitic phonology and morphology*. PhD dissertation [ms]. Cambridge Mass. : MIT.
- Scheer T. 2004. *A Lateral Theory of Phonology. Vol 1 : What is CVCV, and Why Should it Be ?* De Gruyter.

1.1.3 Sémantique et pragmatique (3 ECTS)

L'enseignement introduit aux questions relatives à l'interface entre sémantique et pragmatique et aux relations entre ces disciplines et les autres branches de la linguistique : relation entre sémantique et morphologie, entre sémantique/pragmatique et syntaxe, entre sémantique/pragmatique et prosodie. Il forme aux conceptions classiques de ces interfaces comme à des modèles plus récents et introduit aux méthodes d'analyse et de recherche dans ces domaines. Il s'appuie sur la description empirique d'objets tels que morphèmes flexionnels, affixes, prépositions, mots de discours, les énoncés injonctifs, les liens anaphoriques, implicite discursif, temporalité dans le discours, séquences conversationnelles, etc.

Références initiation

- *Revue de Sémantique et Pragmatique* (1997). Numéros thématiques 1 et 2 consacrés à l'interface sémantique/pragmatique.
- *Revue de Sémantique et Pragmatique* (2014) Numéro thématique 35-36 consacré à l'interface sémantique/morphologie.
- Ducrot O. et al. 1980. *Les mots du discours*, Éditions de Minuit.
- Traverso V. 1999. *L'analyse des conversations*, Nathan.

Références avancé

- Dostie G. 2004. *Pragmaticalisation et marqueurs discursifs. Analyse sémantique et traitement lexicographique*. De Boeck & Duculot.

- Fisher K. (ed.) 2006. *Approaches to Discourse Particles*. Elsevier.
- Nemo F. & Petit M. 2012. « Sémantique des contextes types », In Saussure L. & Rihs A. (dirs), *Études de sémantique et pragmatique françaises*. Peter Lang, 379-397.
- Gosselin L. 1996. *Sémantique de la temporalité en français*. Duculot.

1.2 Sociolinguistique (S2)

Objectifs

Connaitre les soubassements théoriques de la sociolinguistique moderne.

Initier à l'étude de la diversité interne (sociologie) et externe (écologie des langues) des usages linguistiques.

Outiller et entrainer l'observation des interactions sociales (professionnelles, didactiques, et conversationnelles).

Modalités pédagogiques

Salle équipée AV+ ; modulation pédagogique selon parcours ou thématique.

1.2.1 Ethnographie de la communication (3 ECTS)

Approche phénoménologique de l'interaction sociale (sociologie de la connaissance, ethno-méthodologie, analyse conversationnelle).

Problématisation de différents aspects et enjeux du contexte (indexicalité, émergence).

Compétences acquises

Savoir conduire l'observation d'une interaction

Savoir analyser une interaction sociale

Références

- Berger P. & Luckmann T. 1966. *The Social construction of Reality*. NY : Doubleday.
- Gumperz J. & D. Hymes (eds.) 1972 [1964]. *Directions in Sociolinguistics. The Ethnography of Communication*. NY/London : Holt, Rinehart and Winston.
- Sacks H. & Schegloff E. & Jefferson G. 1974. A simplest Systematics for organization of turn-taking for conversation. *Language* 50/4, 696-735.
- Schegloff E. 2007, *Sequence Organisation in Interaction. A Primer in Conversation Analysis*. Cambridge University Press.

1.2.2 Linguistique de l'écrit et de l'oral (2 ECTS)

Aspects cognitifs des processus de production/réception à l'écrit et à l'oral.

Unités d'analyse orales versus écrites : l'on abordera, en particulier, le problème posé par le cadre du mot et de la phrase pour l'analyse de l'oral, les fonctions de la prosodie et les axes de leur transposition à l'écrit.

Usages sociaux (continuum de proximité/distance communicative, genres/types discursifs).

Compétences acquises

Être capable de comprendre et d'interpréter les variations diamésiques.

Références

- Halliday, M. 1985. *Spoken and written Language*, Oxford University Press.
- Koch P. & Oesterreicher W. (2001), *Langage parlé et langage écrit*, Lexikon der romanistischen Linguistik, Max Niemeyer Verlag.
- Simon, A.C. 2004. *La structuration prosodique du discours en français. Une approche multidimensionnelle et expérientielle*, Peter Lang.

1.2.3 Variation linguistique (3 ECTS)

Théories linguistiques relatives à l'usage et à la modélisation de la variation linguistique
Description de la variabilité des formes et de l'hétérogénéité des structures aux différents niveaux de structuration (enjeux et méthodes)

Dimensions de la variation et fonctions sociales

La notion de norme linguistique (fréquence d'usage, discours ordinaire)

Compétences acquises

Connaitre les problématiques liées à la mesure et à l'analyse de la variation.

Connaitre les outils théoriques employés pour rendre compte de la variation.

Références

- Bybee J. 2007. *Frequency of use and the organization of language*. Oxford University Press.
- Gadet F. 2003. *La variation sociale en français*, Ophrys.
- Labov, W. 1976. *Sociolinguistique*, Éd. Minuit.
- Moreau, M.-L. 1998. *Sociolinguistique. Concepts de base*, Mardaga.
- Simonin J. & Wharton S. (dirs.) 2012. *Sociolinguistique des langues en contact, modèles, théories*. Dictionnaire encyclopédique des termes et concepts, ENS éditions.

1.3 Approches interlinguistiques (S3)

Objectifs

Appréhender le lien entre langage humain et langues historiques.

Sensibiliser aux invariants, changement linguistique et variations translinguistiques.

Comprendre la diversité linguistique.

Modalités pédagogiques

Modulation pédagogique selon pré-requis ou parcours.

1.3.1 Comparaison et changement linguistique (2 ECTS)

L'enseignement présente les méthodes et outils de la comparaison linguistique. Il cherchera, à travers l'étude de cas illustrant différents types de variation (génétique, typologique, diachronique), à problématiser la relation entre variation et universaux du langage. Les données linguistiques traitées seront sélectionnées en relation avec l'EC « Langues, Langage, Pensée ».

Compétences

Être en mesure de définir les points de convergence/divergence entre les langues

Connaitre les principales propriétés typologiques.

Connaitre les implications théoriques et pratiques de la comparaison linguistique

Références

- Collinge N.E. 1985. *The Laws of Indo-European*. John Benjamins.
- Greenberg J. H. 1966. *Universals of language*.
- Muysken, P. (ed.) 2008. *From linguistic areas to areal linguistics*. John Benjamins.
- Cinque G. & Kayne R.S. (eds.) 2005. *The Oxford handbook of comparative syntax*. Oxford University Press.

1.3.2 Langues, langage, pensée (2 ECTS)

Le cours consistera en la présentation des modèles généraux en linguistique cognitive (grammaire générative, grammaires cognitives, grammaires de construction...) et des théories de la cognition (biolinguistique, enaction et cognition incarnée...) qui s'intéressent aux relations entre langues, langage et pensée. Il s'agira ensuite de discuter de questions centrales (universaux de pensée, invariants et diversité linguistique, embodiment, adaptation, grammaticalisation, profilage...) à partir de l'analyse de données linguistiques abordées par ailleurs dans l'EC Comparaison et changement linguistique et/ou en fonction des parcours de spécialisation.

Compétences

Connaitre les principales théories qui problématisent les relations entre langues langage et cognition et en comprendre les enjeux,

Pouvoir intégrer aux analyses linguistiques un questionnement sur le fonctionnement cognitif en s'appuyant sur différentes catégories sémantiques (temps, espace...)

Références

- Chomsky, N. 2005 [2000]. Nouveaux horizons dans l'étude du langage et de l'esprit, Stock.
- Croft, W. & Cruse, D.A 2004. Cognitive Linguistics. Cambridge University Press.
- Fuchs C. & Robert S. 2000. Diversité des langues et représentations cognitives. Ophrys.
- Givón T. 2005. Context as other minds : The pragmatics of sociality, cognition, and communication. John Benjamins.
- McNeil D. 1992. Gesture and Thought, University of Chicago Press.
- Rastier F. 1991. Sémantique et recherches cognitives, Paris : PUF.

1.3.3 Linguistique contrastive (2 ECTS)

Il s'agira, à travers l'étude d'un certain nombre de phénomènes spécifiques (détermination nominale, TAM, diathèse, négation...), de découvrir les différences d'encodage entre le français et une ou plusieurs autres langues, typologiquement proches ou éloignées.

Compétences acquises

Savoir comparer deux langues ou plus en fournissant des arguments scientifiques pertinents.

Références

- Di Pietro R.J. 1971. Language Structures in Contrast. Newbury House.
- Srés A. 2008. Typologie et linguistique contrastive : théories et applications dans la comparaison des langues. Peter Lang.
- Muller C. 2002. Les bases de la syntaxe. Syntaxe contrastive français-langues voisines. Presses Universitaires de Bordeaux.

2. Module Corpus

2.1 Initiation aux corpus linguistiques (S1)

Objectifs

Familiarisation avec les méthodologies et méthodes de travail en linguistique de/sur corpus : caractérisation du champ de recherche, présentation des types de ressources et d'outils et de la chaîne de traitement des données langagières.

Compétences acquises

Connaissance des étapes de la chaîne de traitement des données linguistiques.

Connaissance des gestes majeurs de la constitution/prise en main d'un corpus linguistique.

Connaissance des ressources en ligne et de leurs caractéristiques.

Connaissance des types de requête majeurs.

Références

- Baude O. (coord.) 2006. Corpus oraux. Guide des bonnes pratiques 2006. CNRS éditions.
- Habert B. 2005. Instruments et ressources électroniques pour le français, Ophrys.
- Poudat C. & Landragin F. 2017. Explorer des corpus textuels, De Boeck.

2.1.1 Historique, définitions, approches (2 ECTS)

Cet enseignement définit la notion de corpus (comme ressource, base de données, ou plateforme) pour permettre de raisonner les caractéristiques des données linguistiques (p.ex. en tant qu'exemple fabriqué ou issu d'un texte littéraire vs. ordinaire, d'une situation d'interaction...) et les implications de ces caractéristiques sur le traitement et l'analyse. D'autres notions connexes comme la collection, l'échantillonnage, l'annotation conduiront à évaluer la diversité des corpus existants au vu de leurs objectifs d'analyse.

Modalités pédagogiques

Les acquis de la linguistique de corpus seront approfondis par des études de cas issus des domaines de spécialisation des parcours. Évaluation : présentation des ressources en ligne (PFC, CLAPI, Frantext, Ortolang, CoCoon, CREA, PRESEEA, BNC, ICE...) par équipes « pluridisciplinaires » composées d'étudiants issus de différents parcours.

2.1.2 Outils et exploitations 1 (2 ECTS)

Survol des différents types d'outils destinés à interroger et analyser les corpus linguistiques :

- Présentation des formats et standards de constitution de corpus (XML, TEI, OLAC).
- Approfondissement des notions d'annotation et d'alignement par le traitement des

données par le tableur et/ou la segmentation avec transcriber.

2.2 Outils et méthodes d'analyse de corpus 1 (S2)

Objectifs

La réflexion sur l'usage linguistique (tronc commun) renvoie à la fois au caractère singulier, « incarné » de toute production par un locuteur-sujet et au caractère conventionnel, plus ou moins régulier, des composants de son discours. Cette unité vise à outiller l'observation des usages du point de vue quantitatif et qualitatif par deux outils libres de traitement des corpus linguistique. Les étudiants expérimenteront avec ces outils les problématiques relatives à la variation écrite et orale. Les projets (traitement/analyse/application) seront développés en lien avec les enseignements fondamentaux du tronc commun.

Compétences acquises

Connaissance et pratique de TXM

Connaissance et pratique de Praat

Références

- Bilger M. (dir.) 2000. Corpus. Méthodologie et applications linguistiques. H. Champion/Presses Universitaires de Perpignan.
- Delais-Roussarie E. & Durand J. 2003. Corpus et variation en phonologie du français. Méthodes et analyse. Toulouse : Presses universitaires du Mirail.
- Habert B. 2009. Construire des bases de données pour le français, Ophrys.
- Lebart L. & Salem A. 1994. Statistique textuelle, Dunod.

2.2.1 Analyses qualitatives/quantitatives 1 : La parole et le son (2 ECTS)

L'enseignement développera des connaissances relatives à l'interprétation et l'annotation du signal sonore pour l'analyse linguistique. Le cours aborde la segmentation de la parole par la distinction des caractéristiques acoustiques/articulatoires et relatives à la substance/la forme. Les acquis seront développés par la pratique des fonctions de base et avancés de l'outil PRAAT (réglages d'affichages, requête, scripts).

Modalités pédagogiques :

Salle informatique, logiciel PRAAT ; modulation pédagogique

2.2.2 Exploitations et applications : Lexicométrie (2 ECTS)

L'enseignement développera des connaissances élémentaires du concordancier (collocations, cooccurrences) en problématisant les notions de régularité ou de fréquence abso-

lue/relative. La découverte des fonctions et la pratique du logiciel TXM permettront d’entraîner les outils de requête, par les expressions régulières et grammaires locales. Les applications des étudiants pourront porter sur la didactique, le data mining ou encore de l’analyse micro-diachronique de la variation.

Modalités pédagogiques

Salle informatique, logiciel TXM (+treetagger) ; modulation pédagogique par parcours

2.3 Outils et méthodes d’analyse de corpus 2 (S3)

Objectifs

Cet enseignement développe des projets de traitement des données en lien avec les enseignements du tronc commun et/ou des spécialités (en description linguistique, didactique, communication, grammaire). Les pratiques d’interprétation expertes des phénomènes langagiers thématisent les hétérogénéités notoires des données langagières. Il s’agira d’expérimenter la catégorisation de ces phénomènes en s’exerçant à l’utilisation des outils de traitement correspondants sur des corpus en français et d’autres langues.

Compétences acquises

Connaissance et pratique d’outils d’annotation linguistique multicouches.

Modalités pédagogiques

Salle informatique et logiciel ELAN ; Modulation pédagogique par parcours

Références minimales

- Gülich E. 2010. « Le rôle du corpus dans l’élaboration pluridisciplinaire d’un instrument de diagnostic linguistique : l’exemple de l’épilepsie », in : Günter Schmale (Hg.) : Interactions et corpus oraux. Pratiques (CRESEF, Metz) n 147-148, 173-197
- Pekarek-Doehler S. 2005. « Grammaire - Discours - Interaction : vers une approche interactionniste des ressources grammaticales liées à l’organisation discursive ». Travaux neuchâtelois de linguistique 41, 1-14.
- Tellier M. 2014. « Quelques orientations méthodologiques pour étudier la gestuelle dans des corpus spontanés et semi-contrôlés », Discours 15 [En ligne]

2.3.1 Analyses qualitatives/quantitatives 2 : Corpus multilingues et comparables (2 ECTS)

L’enseignement développe les compétences de l’outillage pour la comparaison des langues en abordant, en particulier, les unités d’analyse/principes de segmentation, les catégories

d'annotation/vocabulaires contrôlés. Le cours est basé sur la pratique d'un logiciel de logiciel d'annotation et d'analyse multicouches (type ELAN, Exmaralda).

2.3.2 Outils et exploitations 2 : Complexité de l'interaction verbale (2 ECTS)

L'enseignement présentera les questions méthodologiques (référencement) et éthiques (anonymisation) spécifiques des corpus multimodaux, pour ensuite développer les bases du traitement relatives à l'annotation des praxies non verbales et des données hybrides/plurisémotiques). Le cours est basé sur la pratique d'un logiciel d'annotation et d'analyse multicouches (type ELAN, Exmaralda), dont on découvrira les fonctionnalités de base : synchronisation des sources, gestion des couches d'annotation, templates.

3. Module méthodologie universitaire

3.1 Ressources documentaires (S1, 2 ECTS)

Objectif : familiariser l'étudiant·e avec les ressources documentaires en sciences du langage

1. Introduction à la documentation scientifique : connaître les différents types de sources et leurs fonctions ; savoir évaluer la fiabilité d'une source.
2. Notions de base de l'écosystème de la publication scientifique (évaluation par les pairs, le marché de l'édition scientifique, le libre accès, bibliothèques numériques).
3. Collecte et tri des ressources documentaires : identifier ses besoins ; connaître les ressources documentaires relatives à la formation ; maîtriser les outils de recherches documentaires imprimées et numériques proposés par la BU et en ligne ; appréhender le fonctionnement d'un moteur de recherche.
4. L'utilisation des sources : chercher dans un texte, lire, comprendre et synthétiser ; respecter les droits d'auteur ; citer ses sources ; utiliser Zotero pour gérer ses références bibliographiques et pour citer ses sources.

Compétences acquises

Savoir lire et exploiter les bibliographies spécialisées :

- Techniques de lecture rapide
- Outils de recherche documentaire en contexte universitaire
- Citation des sources

Modalités pédagogiques

Enseignement dispensé en collaboration avec le SCD.

CC : Rapport de recherches bibliographiques en relation avec l'UE Linguistique 1.

Références

- Pochet B. 2015. Comprendre et maîtriser la littérature scientifique. Presses agronomiques de Gembloux. Également disponible sous forme de PDF, d'e-pub et de site Web (régulièrement mis à jour) : <http://infolit.be/CoMLiS/>
- Serres A. 2012. Dans le labyrinthe : évaluer l'information sur internet. C&F éditions.
- Sire G. 2016. Les moteurs de recherche. Repères 671. La Découverte.

3.2 Construction de projet de recherche (S2, 2 ECTS)

Objectif :

Familiariser l'étudiant·e avec les gestes élémentaires du travail scientifique en sciences du langage

1. Introduction à la recherche scientifique : notions et approches de la science ; théorie/empirie ; approches quantitatives et qualitatives.
2. Construction d'une problématique : hypothèse ; la notion de coût théorique ; connaissance de différents types de problématique ; place de la théorie ; terrains, objets, observables.
3. Développement d'un projet personnel : contraintes ; état de la question ; grille d'analyse ; développer et classer ses hypothèses ; confrontation des données aux hypothèses.

Compétences acquises

Savoir concevoir et développer un projet de recherche en sciences du langage :

- Savoir développer une problématique pertinente
- Organiser un plan de recherche méthodique

Modalités pédagogiques

Évaluation : Exposé et/ou dossier sur le développement de la problématique et des hypothèses en lien avec le stage, l'approche méthodologique et les conclusions préliminaires.

Références

- Berthier N. 2010. Les techniques d'enquête en sciences sociales : méthodes et exercices corrigés. [4ème édition]. Armand Colin.
- Laudan L. 1987. La dynamique de la science. Mardaga.
- Litosseliti L. (ed.) 2010. Research Methods in Linguistics. London : Continuum.

3.3 Écrits scientifiques et standards universitaires (S3, 1 ECTS)

Objectif :

Familiariser l'étudiant·e avec les contraintes de la rédaction scientifique en sciences du langage

1. La mise en page : logiciels de traitement de texte et formats ; standards universitaires ; organisation des éléments d'un écrit scientifique.
2. Le plan et l'expression : étude des caractéristiques de différents types d'écrits scientifiques ; standards universitaires (plans/structure) ; positionnement du chercheur ;

clarté et concision ; respects des macrostructures conventionnelles.

3. Introduction à l'édition universitaire et scientifique : revues et plateformes de pré-publication ; ligne éditoriale, facteur d'impact ; l'évaluation par les pairs.

Compétences acquises

Savoir communiquer une réflexion scientifique en respectant les normes spécifiques de la communauté :

- Organiser sa pensée de façon cohérente
- Savoir mettre à profit les outils de correction conventionnels et électroniques
- Respecter un guide de mise en page

Modalités pédagogiques

Évaluation : Réalisation d'un écrit scientifique.

Références

- Constant A.-S. & Lévy A. 2017. Réussir mémoire, thèse et HDR. Issy-les-Moulineaux : Gualino (disponible sur la plateforme ScholarVox).
- Dufour M.-L. 2013. Le tapuscrit : recommandations pour la présentation de travaux de recherche en sciences sociales. Éditions EHESS.
- Maguis N.-A. 2015. Rédigez des documents de qualité en LaTeX. Paris : Open Classrooms. (disponible sur la plateforme ScholarVox).
- Scientext : <http://scientext.msh-alpes.fr/scientext-site/spip.php?article1>

4. Module Langue vivante

4.1 Langue vivante 1 (2 ECTS)

4.1.1 A. Anglais : pratique de la langue étrangère sur objectifs universitaires

Objectifs

Entraînement des habiletés en LE relatives à la pratique professionnelle : manipulation des dictionnaires et lexiques spécialisés, correction grammaticale.

Pratique des genres/ types de discours courants de la discipline.

Compétences acquises

- Connaitre les caractéristiques des genres textuels/discursifs universitaires.
- Savoir construire un raisonnement universitaire en LE.
- Savoir se documenter pour outiller la compréhension / production d'un texte/discours spécialisé en LE.
- Connaitre les outils de la traduction spécialisée.

4.1.2 B. Espagnol : pratique orale de la langue étrangère

Objectifs

Entraînement des habiletés de compréhension et de production orales en LE.

Pratique des genres/ types de discours de la vie courante.

Compétences acquises

- Connaitre les caractéristiques régionales de l'espagnol.
- Être autonome dans la communication spontanée.

4.2 Langue vivante 2 (2 ECTS)

4.2.1 A. Anglais : lecture de textes scientifiques en LE

Objectif

Expérimentation des techniques de lecture pour les sources scientifiques et universitaires majeurs (articles, monographies) en LE.

Compétences acquises

- Savoir lire un article scientifique en LE.

- Savoir lire un ouvrage spécialisé/universitaire en LE.
- Savoir sélectionner les informations pertinentes dans le cadre d'un projet d'étude personnel.

4.2.2 B. Espagnol : pratique orale de la langue étrangère

Objectif

Expression orale et interaction

Compétences acquises

Savoir s'exprimer sur un thème précis en LE.

Savoir interagir.

Comprendre précisément un document audio/vidéo authentique dans la LE.

4.3 Langue vivante 3 (1 ECTS)

4.3.1 A. Anglais : cours de linguistique en LE

Objectif

Entraînement de la compréhension orale en LE pour les types de discours scientifiques et universitaires majeurs (cours, exposé, conférence).

Compétences acquises

- Savoir écouter et comprendre une communication orale de la spécialité en LE.
- Savoir organiser une prise de notes relative à une communication orale en LE.
- Savoir sélectionner les informations pertinentes dans le cadre d'un projet d'étude personnel.

4.3.2 B. Espagnol : pratique orale de la langue étrangère

Objectif

Compréhension orale à partir de supports variés. Expression orale nuancée et précise.

Compétences acquises

Savoir s'exprimer et nuancer son propos.

Interagir avec une syntaxe solide.

Savoir rendre compte d'une production orale (cours, exposé...).

Savoir écouter et comprendre une communication orale en LE.

5. LinCom : enseignements de spécialité

5.1 Bases en communication

5.1.1 Théories de la communication (3 ECTS)

Portée : parcours LinCom et Master MAP

Volume horaire global en présentiel étudiant : 23h

Objectifs

- Connaitre et comprendre les théories de la communication développées dans les différentes disciplines des Sciences de l'Information et de la Communication ;
- Savoir analyser différents types de documents (iconographiques, textuels, audiovisuels) en utilisant de manière appropriée les concepts et méthodes développés par les différents modèles (voir infra).

Descriptif de l'enseignement

Ce cours aborde les principales théories de la communication à travers la présentation et la discussion de plusieurs modèles (théorie de l'information, théorie systémique - Bateson, pragmatique - Watzlawick, théorie des groupes - Lewin, Anzieu, approche sociométrique - Moreno, influence sociale et théorie de l'engagement - Joule & Beauvois ...).

Ceci sera couplé à l'analyse des différents types de communication (communication verbale et non verbale, communication de groupes, communication par l'image, communication de masse ...) que ces modèles étudient en s'appuyant sur de nombreux documents multimédias (articles, photos, publicités, extraits de films, discours médiatique, ...)

Modalités pédagogiques

Le cours alternera apports théoriques, exposés d'étudiant·es sur les différents modèles et analyses de documents illustrant les différents types de communication.

Références

- Mattelart, A. & Mattelart, M. 2010. Histoire des théories de la communication. Paris : La Découverte.
- Wolton, D. 1997. Penser la communication. Paris : Flammarion.

5.1.2 Principes et techniques de la communication institutionnelle (4 ECTS)

Portée : parcours LinCom et master MAP

Volume horaire global en présentiel étudiant : 30h

Objectifs

- Par une approche pratique et concrète, il s'agit d'amener l'étudiant à comprendre comment raisonne et travaille un professionnel de la communication.
- Ce cours est en quelque sorte une boîte à outils, mais c'est aussi un Cheval de Troie pour lever quelques préjugés ou fantasmes sur la communication et leur apprendre à décrypter les messages en tant que citoyens.
- Un focus spécifique consacré à la communication institutionnelle permet de se consacrer de manière plus approfondie une typologie de communication.

Contenu

- Stratégies de communication : les typologies de la communication et leurs limites. Communication produit, interne, politique, de crise. Obj : Partager le même vocabulaire, ainsi qu'une vision assez générale sur ce secteur professionnel et cette discipline. Partager des exemples d'actualités pour illustrer les différentes typologies.
- Plan de communication : analyser, élaborer, planifier, évaluer. Obj : Montrer sous un angle très pratique comment le professionnel construit une stratégie et une pratique planifiée de la communication.
- Communication institutionnelle : Définir la spécificité de la communication institutionnelle et ses objectifs. Comprendre la construction d'une stratégie d'image, de réputation et ses enjeux. Obj : grâce à des exemples concrets, comprendre la spécificité de la communication institutionnelle.
- Les outils dédiés à la communication institutionnelle. Obj : Définir les outils à dispositions d'un responsable communication pour organiser et promouvoir l'image de son entreprise/organisme. publicité, rapports, réseaux sociaux, opérations de relations publiques, relations avec les médias, mécénat, sponsoring, etc.
- Construire et gérer sa réputation. Obj : Savoir utiliser les outils à sa disposition pour construire l'image de son organisme, répondre à des situations de crise d'image et gérer sa réputation au quotidien.

Modalités pédagogiques

Apports théoriques, suivi de cas pratique, travail en petits groupes, restitution orale du travail et discussion/correction

Références minimales

- Morel, P. 2012. Communication institutionnelle. Vuibert.

5.1.3 Analyse critique des médias (3 ECTS)

Portée : parcours LinCom et master MAP

Responsable : Philippe Bourdier

Volume horaire global en présentiel étudiant : 23h

Objectifs

Le cours a pour objectif de définir les différents courants théoriques de la critique des médias, de l'école de Francfort à ceux de sémio-pragmatiques empiriques des blogs. Il a pour but également de construire quelques repères sémiologiques d'analyse appliqués aux images considérées comme media.

Contenus

- Médias (définitions) et images (de l'illustration aux plurimodalités).
- Les conceptions de la critique des médias
- Méthodologie d'analyse des images.
- Corpus d'analyse : presse écrite, télévision, vidéo en ligne, cinéma.

Compétences acquises

- Maîtriser les concepts de média et d'images
- Connaître et maîtriser les différents outils d'analyse critique des médias
- Savoir analyser différents corpus médiatiques

Modalités pédagogiques

Le cours prendra la forme de présentations magistrales et d'exposés d'étudiants comptant pour l'évaluation de l'UE.

Bibliographie

- Bourdieu, P. 1997. Sur la télévision. Raisons d'agir.
- Chomsky, N. 1993. Les médias et les illusions nécessaires. K. Films.
- Odin, R. 2004. Cinéma et production de sens. Paris : Armand Colin.
- Gardies, R. (dir.) 2007. Comprendre le cinéma et les images. Paris : Armand Colin.

- Tremblay-Pépin, S. 2013. Illusions : petit manuel pour une critique des médias Lux.

5.2 Interactions

Objectifs

Connaître les différentes modalités communicatives à l'œuvre au cours d'une interaction
Sensibiliser à la coordination de ces modalités dans la construction du sens

Compétences acquises

Savoir analyser une interaction en prenant en compte l'environnement sémiotique statique et dynamique

5.2.1 Plurimodalité (2 ECTS)

Portée : parcours LinCom et MAP

Volume horaire global en présentiel étudiant : 15h

Contenus

A travers une présentation des approches majeures de la communication non verbale (école de Palo Alto : Bateson, Watzlawick ; éthologie et interactionnisme social : Goffman ; phénoménologie, énonciation et cognition située (Merleau-Ponty, Varela et al.) ; lien avec la sémiotique : Peirce), les étudiants seront amenés à développer des connaissances et savoir-faire relatifs à l'analyse de l'interaction. Les concepts et outils présentés seront mis en application par les étudiants grâce à une étude de cas issue de la communication professionnelle. L'enseignement s'appuiera sur les connaissances développées dans SC11 Théories de la communication (LinCOM et MAP S1), et T21 Ethnographie de la communication (TC S2).

Références

- Cosnier, J.s & Brossard, A. 1984. La Communication non verbale. Delachaux et Niestlé.
- Fillietaz, L. & Bronckart, J-P. (ed.). 2005. L'analyse des actions et des discours en situation de travail : concepts, méthodes et applications. Louvain : Peeters.
- McNeill, D. 2006. Gesture : a psycholinguistic approach. The Encyclopedia of Language and Linguistic, 58-66.
- Sorjonen, M-L & Peräkylä, A. 2012. Emotion in Interaction. OUP USA.
- Varela, F., Thompson, E. & Rosch, E. 1993. L'Inscription corporelle de l'esprit : sciences cognitives et expérience humaine. Paris : Édition du Seuil.

5.2.2 Analyse des discours hybrides (2 ECTS)

Portée : parcours LinCom, Loutal et CND

Volume horaire global en présentiel étudiant : 15h

Contenus

Le cours se centrera sur l'analyse de formes de communication complexes mettant en uvre plusieurs systèmes sémiotiques, impliquant ou non différentes temporalités :

- la conférence ou l'exposé : verbal oral, écrit préparés ; supports graphiques et/ou iconiques divers ; synchronisation avec des documents multimodaux
- le travail collaboratif (échange oral spontané, prise de notes in situ, individuelle ou commune (pad), rédaction d'articles (mode révision), échanges visuophoniques, partage d'écrans ...)
- les discours numériques : microblogs, réseaux sociaux, etc.

L'enseignement s'appuiera sur les connaissances développées dans SC11 Théories de la communication (LinCOM et MAP S1), T21 Ethnographie de la communication (TC S2), et SC21 Analyse de discours médiatiques (LinCOM et MAP S2).

Références

- Bouchard, Robert & Mondada, L. (eds.). 2005. Les processus de la rédaction collective, Paris : L'Harmattan.
- Mondada, L. 2007. Imbrications de la technologie et de l'ordre interactionnel. Réseaux, 144(5), 141182.
- Paveau, M-A. 2017. L'analyse du discours numérique. Dictionnaire des formes et des pratiques, Paris : Hermann.

5.3 Production de contenus médiatiques

5.3.1 Rédaction presse (2 ECTS)

Portée : parcours LinCom et master TRAD

Volume horaire global en présentiel étudiant : 15h

Objectifs

- Comprendre l'importance de l'écrit dans les sociétés et dans la sphère professionnelle
- Connaître les différents types d'écriture en fonction des cibles visées

- Savoir écrire pour des publics professionnels internes comme externes
- Connaître les différentes techniques d'écriture
- Savoir rédiger différents supports professionnels de communication et d'information

Contenu

- Outils d'analyse des textes techniques et professionnels.
- Typologie de documents.
- Apprendre à rédiger différents types d'écrits professionnels tels que : communiqué de presse, journal interne, etc.

Modalités pédagogiques

Le cours alterne éléments théoriques et exercices rédactionnels qui permettront aux étudiant·e·s de se familiariser avec les différents genres journalistiques et plus généralement avec les différents genres d'écrits professionnels.

Références minimales

- Agnès, Y. 2002. Manuel de journalisme. Écrire pour le journal, La Découverte, « Repères ».
- Perrat, P. 2006. Libérer son écriture et enrichir son style, Victoires Éditions, « Métier Journaliste », 2006.
- Bège, J-F. 2007. Manuel de la rédaction : les techniques journalistiques de base. Editions CFPJ.

5.3.2 Prise de Parole Publique (2 ECTS)

Portée : Parcours LinCom et MAP

Volume horaire global en présentiel étudiant : 15h

Objectifs :

- Acquérir les outils théoriques de la communication orale
- Maîtriser les approches didactiques et pratiques
- Acquisition d'une capacité à construire des interventions et contributions.

Contenu :

- Théories et méthodes de la communication orale.
- De la psychologie sociale à la linguistique de l'interaction, de la sémiologie de l'image à la pragmatique de l'attention.
- Les situations de prises de parole publique (conférence, exposé, débat, médias, discours politique).
- Analyse et pratique de la communication verbale, paraverbale et non verbale.
- Mise en situation.
- Structuration des interventions et préparation des échanges.

5.3.3 Techniques d'entretien (2 ECTS)

Portée : Parcours LinCom

Volume horaire global en présentiel étudiant : 15h

Objectifs :

- Comprendre les spécificités de l'entretien comme type d'interaction langagière
- Maîtriser les différentes techniques d'entretien
- Savoir utiliser les différentes techniques en fonction des objectifs et des enjeux

Contenus :

- Epistémologie de l'entretien en sciences humaines et sociales
- Techniques et enjeux de l'entretien
- Les phases de l'entretien : préparation, prise de contact, menée, retranscription
- La construction du guide d'entretien

Références minimales

- Blanchet, A & Gotman, A. 1992. L'enquête et Ses Méthodes : L'entretien. Sociologie 128. Paris : Nathan université.
- Kaufmann, J-C. 2004. L'entretien compréhensif. Paris : Armand Colin.
- Mondada, L. 2001. "L'entretien comme évènement Interactionnel." In L'Espace Urbain En Méthodes. Editions Parenthèse : 197214.

5.4 Production Numérique

5.4.1 Publication Assistée par Ordinateur (PAO) : Edition (2 ECTS)

Portée : parcours LinCom et master TRAD

Volume horaire global en présentiel étudiant : 15h

Contenu

The last twenty years has seen a revolution in the world of publishing during which time many predicted the demise of the printed publication. However, like many other technological advancements, the reality has been somewhat different and we are now witnessing a plethora of different publishing platforms and formats on the market. Now a document may appear not only as a printed publication but also as a PDF, an EPUB, or be used in websites and databases. This class will accompany the student through the process of preparing documents for publication using the industry software Adobe Indesign, introduce basic graphic design and typography concepts and familiarise the student with how these Indesign documents are then used in other publishing formats. Particular attention will be paid to the editing and formatting of text and an individual class will be allotted to the preparation of multilingual documents.

5.4.2 Publication Assistée par Ordinateur (PAO) : traitement de l'image (2 ECTS)

Portée : parcours CND, LinCom

Volume horaire global en présentiel étudiant : 15h

Objectifs

- Comprendre la chaîne de production d'un média
- Se familiariser avec les outils d'édition pour la création et la retouche
- Apprendre à retoucher une image
- Maîtriser les bases de la composition d'images

Compétences acquises

- Produire des images de qualité
- Maîtriser l'optimisation des supports

Contenus

Cet enseignement porte avant tout son attention sur les aspects techniques de l'image : taille, aspect, résolution et modes de couleurs afin de pouvoir créer des supports de qualité et adaptés aux différents besoins d'édition. Les logiciels (Photoshop, The Gimp, ...) permettant ces manipulations sont pris en main à travers les outils de sélection, de recadrage, de correction ou d'utilisation des calques. Compte tenu des différents supports d'édition envisagés, la problématique de l'optimisation des images est également abordée.

Modalités pédagogiques

Cette UE se déroule en salle informatique avec des machines dotées des outils étudiés.

Références minimales

- Auzuret, S., Bertrand, J. & Carton, J. 2015. InDesign, Photoshop, Illustrator : cours, exercices pas-à-pas, conseils. Paris : Oracom éditions.
- Collectif. 2014. Adobe Photoshop : cours, exercices pas-à-pas, conseils. Paris : Oracom Editions.

5.4.3 Initiation à la production audiovisuelle (2 ECTS)

Portée : parcours CND, LinCom

Volume horaire global en présentiel étudiant : 15h

Objectifs

- Analyser une production audiovisuelle.
- Connaitre les étapes de production d'un projet audiovisuel :
 - Écrire un scénario audiovisuel.
 - Connaitre les outils de tournage et de montage.

Compétences acquises

- Connaitre, comprendre, savoir utiliser le vocabulaire audiovisuel.
- Savoir faire une analyse critique d'une production audiovisuelle.
- Réaliser un projet audiovisuel.

Contenus

Cette UE a pour but principal de permettre aux étudiants de savoir dialoguer avec l'ensemble des partenaires de la chaîne de production audiovisuelle mais également de développer une attitude créatrice. Cela passe par une analyse méthodologique de productions audiovisuelles mais également par la conception et la réalisation d'un projet audiovisuel. Les étudiants seront donc amenés à écrire leur scénario, prendre en main les outils de tournage ainsi que de montage. De cette façon, ils bénéficieront d'une vision générale de tout le processus de création audiovisuelle.

Modalités pédagogiques

L'UE assurée par le CREAM (Centre de Ressources et d'Exploitation Audiovisuelle et Multimédia de l'Université) s'articule autour d'une partie théorique de visionnage et analyse critique des séquences audiovisuelles et une partie pratique de réalisation d'un projet audiovisuel.

5.4.4 Outils de communication Web (2 ECTS)

Portée : parcours CND et LinCom

Volume horaire global en présentiel étudiant : 15

Objectifs

Comprendre le fonctionnement des différents langages informatiques

Comprendre la notion de balise

Automatiser la création de pages

Compétences acquises

Maitriser le langage HTML.

Créer des CSS.

Développer un site Web structuré.

Contenus

Cet enseignement propose aux étudiants d'entrer dans le langage HTML afin de pouvoir obtenir des présentations fines et précises de leurs productions. Ainsi, ils pourront intervenir au gré de leurs besoins pédagogiques et/ou de communication dans les interfaces comme les Learning Management System (Ex. Moodle) et les Content Management System (Ex. Joomla, Drupal,...) En outre, ils apprendront à automatiser et harmoniser leurs présentations sur des projets volumineux grâce aux feuilles de style.

Modalités pédagogiques

Cette UE alternera contenus théoriques et manipulations informatiques autour de la réalisation concrète d'un site.

Références minimales

- Aubry C. 2017. HTML 5 et CSS 3 : livre, les nouveaux standards du Web. Saint Herblain : Édition ENI.
- Willmann R. 2017. Apprendre à créer des applications Web. Paris : Ellipses.

— Keith J. & ANDREW R. 2016. HTML5 pour les Web designers. Paris : Eyrolles.

5.5 Communication digitale et évènementielle

5.5.1 Com. Evènementielle et Gestion de Projets (2 ECTS)

Portée : parcours LinCom et master MAP descriptif contenus en attente (MAP)

5.5.2 Community Management Animation réseaux sociaux et gestion de communautés (2 ECTS)

Portée : parcours LinCom et master MAP Volume horaire global en présentiel étudiant : 15

Objectif

Comprendre et maîtriser les différents enjeux de la gestion et de l'animation de communautés

Contenus

- Les bases du community management
 - Qu'est-ce que le webmarketing ?
 - Pourquoi être présent sur les réseaux sociaux ?
 - Qu'est-ce que le community management ?
 - Quelle stratégie ?
 - Les stratégies de community management
- Être à l'écoute sur les réseaux sociaux
 - Mes objectifs ?
 - Les outils de statistiques
 - Les outils de veille en temps réel
 - Les outils de veille automatisée
- S'exprimer sur les réseaux sociaux
 - Comment prendre la parole ?
 - La communauté d'influence
 - La communauté de partage
 - La communauté de collaboration
- Gérer une communauté
 - Comment animer une communauté ?
 - La gestion d'un bad buzz
 - Comment tuer une mauvaise information ?

- Comment utiliser EcPaRe sur les réseaux sociaux ?
- Comment devenir un bon Community Manager
- Les enjeux du métier
- Quels postes pour quelles fonctions ?
- Quelles compétences ?

5.5.3 E-communication (2 ECTS)

Portée : parcours LinCom et master MAP Volume horaire global en présentiel étudiant : 15

Objectifs

- Connaître les enjeux et pratiques spécifiques liés à la communication électronique
- Maîtriser les différents médias de e-communication
- Produire des supports de e-communication adaptés aux médias

Contenu

- Communication électronique, comment être vu sur Internet : le référencement
- Les mots clés et leur définition : une base de travail
- Ecrire sur Internet : des règles simples à respecter
- Communication sur Internet : les réseaux sociaux en utilisation professionnelle
- Facebook / Twitter / Viadeo et LinkedIn
- Le site Internet : un incontournable
- Le blogging, quelle utilisation ?
- Quelques outils du Net d'aide à la communication : Youtube / Calameo / Basecamp
- Les métiers de la e-communication

5.6 Outils d'analyse / TAL

5.6.1 Traitement quantitatif des données (3 ECTS)

Portée : parcours LouTAL, LinCom

Volume horaire global en présentiel étudiant : 22h

Objectifs

Cette UE a pour vocation de fournir aux étudiants les outils théoriques et pratiques leur permettant de structurer et de traiter des données quantitatives. Il s'agira dans ce cours

de réfléchir aux particularités de ce type de données et aux contraintes méthodologiques qui en découlent.

Compétences acquises

- Apprendre à structurer ses données en fonction de la façon dont elles ont été recueillies et du type de traitement à mener.
- Travailler les notions de statistiques descriptives et de statistiques inférentielles (notions de tests, de type de variables, de probabilités...). Connaitre les principaux tests statistiques et leurs conditions d'application.
- Savoir lire et présenter des résultats provenant de tests.
- Savoir utiliser un tableur :
- Méthodes de saisie des données (comment faciliter la saisie, système de saisie par choix, comment repérer des erreurs de saisie, etc.),
- Fonctions de calcul et fonctions statistiques d'un tableur,
- Obtenir des tableaux de résultats en utilisant les tableaux croisés dynamiques
- Outils de visualisation des données.

Modalités pédagogiques

Devoir sur machine

Contrainte : salle machine

Références minimales

- Beaufils, B. 2016. Statistiques descriptives appliquées à la psychologie. Bréal.
- Beaufils, B. 2009. Statistiques inférentielles appliquées à la psychologie. Bréal.
- Howell, D. C. 2008. Méthodes statistiques en sciences humaines (2ème ed.). Bruxelles : De Boeck Université.

5.6.2 Représentation des connaissances et Web sémantique (2 ECTS)

Portée : mutualisé parcours LouTAL (4 ects) / CND (1 ects) et LinCom (2 ects)

Volume horaire global en présentiel étudiant : 30h

Objectifs

Ce cours a pour but de présenter le fonctionnement des systèmes de représentation des connaissances utilisés notamment par des systèmes de filtrage d'information et de génération du langage.

Compétences acquises

Connaissances de base en Knowledge Management.

Contenu

Différents formalismes de représentation de connaissances : réseaux sémantiques, logiques de descriptions, représentation objet, règles de production, ontologies.

Modalités pédagogiques

Salle informatique.

Modulation

Les étudiants du parcours CND seront évalué en classe à travers la moyenne des exercices qu'ils vont effectuer au fur et au mesure. Les étudiants du parcours LinCOM seront évalués à partir des exercices demandés en cours et devront également créer une petite base de données à l'aide d'un logiciel Neo4j. Les étudiants du parcours LouTAL feront les exercices demandés en cours, créeront une base de données à l'aide d'un logiciel Neo4j et développeront une ontologie à l'aide du logiciel Protégé.

Références minimales

- Bachimont, B. 2000. « Engagement sémantique et engagement ontologique : conception et réalisation d'ontologies en ingénierie des connaissance », Ingénierie des Connaissances : Evolutions récentes et nouveaux défis 1, 1-16.
- Kayser, D. 1997. La représentation des connaissances. Paris : Hermès.

5.7 Insertion professionnelle

5.7.1 Ateliers professionnels (S1 : 1 ECTS / S3 : 2 ECTS)

Portée : mutualisé M1 et M2 parcours LinCom

Volume horaire global en présentiel étudiant : 8h M1 et 12h M2

Cet enseignant vise à familiariser les étudiant·es avec le secteur professionnel de la spécialité et à mettre en place d'un réseau professionnel.

Contenus

- Rédaction CV, atelier de recherche de stage, séminaires professionnels
- Des professionnel·les de la communication sont invité·es à partager leur expérience

et leurs compétences avec les étudiant·es à travers la mise en perspective de leur parcours professionnel et la description de leurs missions. Ces séminaires ont pour but de présenter le monde industriel et les débouchés professionnels possibles, l'évolution des postes de travail au sein des entreprises et des différentes institutions, ainsi que les métiers actuellement identifiables, relevant du domaine de la communication et de la sémiologie et plus récemment des humanités numériques.

5.7.2 Stage d'immersion (S2, 2 ECTS)

Objectifs

- Appliquer les connaissances et compétences acquises lors des semestres 1 et 2 dans un cadre professionnel
- Découvrir les secteurs professionnels en lien avec son parcours de spécialisation à travers une première expérience concrète en entreprise

Ou :

- Se familiariser avec les problématiques de recherche dans la discipline de spécialité
- Expérimenter les gestes constitutifs de la recherche en sciences du langage au quotidien à travers une première expérience dans laboratoire de recherche.

Cette expérience sera en outre l'occasion de développer savoir-être et autonomie.

Compétences acquises

En fonction des activités et besoins de l'entreprise/laboratoire d'accueil et des missions qui lui seront attribuées, l'étudiant·e sera capable au terme de son stage de :

- Réaliser différents supports de communication ;
- Participer à l'organisation d'évènements ;
- Proposer et participer à la mise en place d'activités de communication interne, externe ;
- Rédiger des communiqués de presse ;
- ...

Modalités pédagogiques

- Stage de 2 à 3 mois au sein d'une entreprise, institution ou collectivité dans un service de communication et/ou marketing ou équivalent.
- Le stage donnera lieu à la rédaction d'un rapport et à une soutenance orale. L'évaluation prendra en compte le rapport, la soutenance et l'évaluation effectuée par l'entreprise d'accueil.

5.7.3 Stage sur projet (S4, 30 ECTS)

Objectifs

- Renforcer les connaissances et compétences acquises lors de la formation théorique et pratique des semestres précédents ;
- Mettre en uvre les outils théoriques et méthodologiques dans une perspective A. d'analyse des pratiques professionnelles ou B. de problématique de recherche ;
- Compléter la connaissance du secteur professionnel en lien avec le parcours de spécialisation à travers une expérience de stage à long terme au sein d'une entreprise, d'une collectivité, d'une institution ou d'un organisme de recherche ;
- Développer une véritable autonomie en gestion de projet (de recherche, le cas échéant).

Compétences acquises

En fonction des missions attribuées et de l'organisme d'accueil l'étudiant·e sera capable au terme de son stage de :

- Elaborer et mettre en uvre un plan de communication externe ou interne ;
- Mener à bien des projets de communication dans leur ensemble en maîtrisant les outils de la gestion de projet ;
- Construire et animer la communication sur les différents réseaux sociaux ;
- Mener une réflexion sur les stratégies de communication mises à uvre et les améliorations à apporter ;
- Analyser de manière approfondie différents types de discours et/ou d'interactions communicationnelles ;
- ...

Modalités pédagogiques

- Stage de 3 à 6 mois au sein d'une entreprise, institution ou collectivité dans un service de communication et/ou marketing ou équivalent.
- Le stage donnera lieu à la rédaction d'un mémoire et à une soutenance orale. L'évaluation prendra en compte le mémoire, la soutenance et l'évaluation effectuée par l'entreprise d'accueil.

6. Récapitulatif des enseignements constitutifs du parcours Lincom

semestre	intitulé	ECTS
1	Corpus1 : initiation aux corpus linguistiques EC1 : historique, définitions, approches	2
1	Corpus1 : initiation aux corpus linguistiques EC2 : outils et exploitations 1	2
1	Linguistique1 - EC morphologie et syntaxe	4
1	Linguistique1 - EC phonétique et phonologie	3
1	Linguistique1 - EC sémantique et pragmatique ou Epistémologie des sciences humaines (Tours)	3
1	Méthodologie universitaire1 : ressources documentaires	2
1	LV1 : pratique de langue étrangère sur objectifs universitaires	2
1	Bases : Théories de la communication	3
1	Bases : Principes et techniques de la communication institutionnelle	4
1	Production de contenus médiatiques : Rédaction presse	2
1	Outils : Traitement quantitatif des données	3
2	Corpus2 - EC Analyses qualitatives et quantitatives 1	2
2	Corpus2 - EC Exploitations et applications 2	2
2	Linguistique2 - EC Ethnographie de la communication ou Lexique et énonciation : construction du sens (Tours)	3
2	Linguistique2 - EC Linguistique de l'écrit et de l'oral	2
2	Linguistique2 - EC Variation linguistique	3
2	Méthodologie universitaire2 : construction de projet scientifique	2
2	LV2 : lecture scientifique en LV / Pratique de LV	2
2	Stage d'immersion	3
2	Bases : Analyse critique des médias	3
2	Production de contenus médiatiques : Prise de parole publique	2
2	Production numérique : PAO-édition	2
2	Production numérique : PAO-traitement de limage	2
2	Production numérique : Initiation à la production audiovisuelle	2
3	Corpus3 - EC analyses qualitatives et quantitatives 2	2
3	Corpus3 - EC outils et exploitations 3	2
3	Linguistique3 - EC comparaison et changement linguistique	2
3	Linguistique3 - EC langues, langage, pensée	2
3	Linguistique3 - EC linguistique contrastive	2
3	Méthodologie universitaire3 : écriture scientifique et standards universitaire	1

3	LV3 : cours de linguistique en LE / Pratique de LV	1
3	Interactions : Plurimodalité	2
3	Interactions : Analyse des discours hybrides	2
3	Communication digitale et communication événementielle : Communication événementielle et gestion de projets	2
3	Communication digitale et communication événementielle : Community management	2
3	Communication digitale et communication événementielle : E-communication	2
3	Production de contenus médiatiques : Techniques d'entretien	2
3	Production numérique : Outils de communication WEB	2
3	Outils : Représentation des K et Web sémantique	2
3	Ateliers professionnels	2
4	Stage sur projet	30