

## Annexes le marché du mobilier de bureau au Japon

### La croissance économique du Japon Le Moci avril 2022

La croissance économique du Japon devrait rester faible en 2022, mais plusieurs risques baissiers pourraient peser sur les perspectives. Après avoir annoncé trois fois l'état d'urgence en 2021, le dernier ayant duré près de six mois d'avril à septembre, la levée des mesures d'urgence devrait donner un coup de fouet à la consommation intérieure (55% du PIB 2019). L'activité des entreprises de services, qui reflète la demande intérieure, a affiché une expansion en octobre 2021, la première croissance enregistrée depuis le début de la pandémie début 2020, selon l'indice PMI. Un taux de vaccination élevé (environ 80% de la population début janvier 2022) renforce également l'efficacité des décisions de réouverture de l'économie. Néanmoins, pour 2022, l'évolution de la pandémie reste très incertaine et exercera donc une pression à la baisse sur la consommation de services, et le tourisme (7% du PIB 2019). Des conditions d'approvisionnement tendues pourraient également limiter la croissance des exportations et de la production industrielle, en particulier dans l'industrie automobile (12% du PIB). Les principaux constructeurs automobiles japonais ont annoncé des réductions de production tout au long de la seconde moitié de 2021 en raison de pénuries de composants automobiles. Les exportations de marchandises (14% du PIB) ont été un moteur essentiel de la reprise du Japon après la pandémie. Elles pourraient d'ailleurs subir des pressions en 2022 en raison de perturbations durables dans la chaîne d'approvisionnement et du ralentissement économique de la Chine. Les investissements en actifs fixes des entreprises seront étroitement liés aux performances industrielles et commerciales. À plus long terme, le Japon sera confronté à des risques structurels importants qui pèseront sur son potentiel de croissance, le plus important étant une évolution démographique défavorable. La marge de manœuvre limitée de la politique monétaire et les besoins d'assainissement budgétaire constituent également des risques majeurs.

### Annexe 2 MARCHÉ DU MOBILIER DE BUREAU JAPONAIS– CROISSANCE,

### TENDANCES, IMPACT DU COVID-19 ET PRÉVISIONS (2022-2027) SOURCE

### MORDOR INTELLIGENCE

#### [Aperçu du marché du meuble au Japon](#)

Le marché du meuble au Japon devrait croître à un rythme soutenu au cours de la période de prévision. Certains des principaux facteurs à l'origine de la demande de produits d'ameublement dans le pays comprennent l'augmentation du revenu disponible, l'augmentation des espaces domestiques et commerciaux et l'urbanisation croissante. L'industrie japonaise du meuble est passée d'un petit marché d'environ 50 milliards de yens à près de 3,5 billions de yens en 2019. Une caractéristique importante de la consommation japonaise de meubles est la popularité des meubles haut de gamme et des meubles de luxe.

Le pays connaît une activité de construction accrue, ce qui a conduit à l'expansion de l'immobilier résidentiel avec une augmentation significative du nombre de ménages dans le

pays. Cela stimule la demande de produits d'ameublement tels que les meubles de salon et de chambre à coucher. Le pays connaît également une demande accrue de produits de mobilier de bureau en raison de la consommation croissante d'espaces de bureau, alimentant la demande du marché. Le Japon connaît également une demande croissante de meubles en bois massif haut de gamme exquis et durables lors de la création d'une nouvelle famille, ce qui stimule encore la croissance du marché.

La part de marché des meubles importés au Japon a considérablement augmenté ces dernières années. Parmi les meubles importés, les meubles en bois occupent la plus grande proportion, suivis des accessoires de meubles, des meubles en métal, des meubles en plastique, etc. Certains des autres importateurs de produits d'ameublement au Japon sont la Thaïlande, le Vietnam, la Malaisie, les Philippines, l'Indonésie, l'Allemagne et l'Italie.

### **Aperçu du marché du mobilier de bureau au Japon**

Le marché japonais du mobilier de bureau devrait connaître une forte croissance au cours de la période de prévision en raison de facteurs tels que l'augmentation du taux d'emploi et la hausse de la consommation d'espaces de bureau, qui alimentent la demande du marché en mobilier de bureau dans le pays.

Le Japon est le principal fabricant et consommateur de mobilier de bureau de la région Asie-Pacifique (hors Chine et Inde), représentant près de 57 % de la production totale et 59 % de la consommation totale. Les principales destinations des exportations japonaises de mobilier de bureau sont l'Asie et le Pacifique, suivies de l'Amérique du Nord.

Les principales maisons d'entreprise et entreprises investissent considérablement dans l'aménagement intérieur et l'ameublement de leurs espaces de bureau afin d'offrir un environnement de travail productif et confortable à leurs employés. De nombreux fabricants et designers de mobilier de bureau proposent des chaises avec un meilleur confort pour minimiser le stress. En outre, la pénétration croissante des meubles intelligents stimule également la croissance du marché. Par exemple, des bureaux de bureau avancés sont disponibles sur le marché avec des capteurs installés, où l'employé peut mesurer manuellement sa préférence pour son niveau de confort. Ces chaises à capteur guident également l'employé sur la bonne posture pendant les heures de travail. L'adoption croissante de mobilier de bureau pratique et confortable devrait stimuler davantage la croissance du marché

En outre, le développement de produits innovants et l'adoption de mobilier ergonomique moderne et de haute qualité par les bureaux devraient alimenter la croissance du marché au cours de la période de prévision.

## **Principales tendances du marché Hausse des ventes de mobilier de bureau au Japon**

La demande de mobilier de bureau au Japon a considérablement augmenté, avec la construction croissante d'immeubles de bureaux, l'émergence de nouvelles sociétés de capital-risque et l'élimination des problèmes de pénurie de main-d'œuvre. Les entreprises optent pour un changement de leurs espaces de bureaux, couplé à l'idée d'investir dans un nouvel immeuble de bureaux, et l'augmentation des espaces de bureaux partagés a alimenté la demande de mobilier de bureau.

Les catégories de produits les plus vendues sur le marché du mobilier de bureau sont les bureaux et les armoires. De nombreuses entreprises au Japon réalisent des investissements de fonctionnement et d'amélioration efficaces, en modifiant périodiquement l'agencement et le mobilier, et par conséquent, la demande de renouvellement augmente, ce qui stimule encore les ventes de produits de mobilier de bureau dans le pays.

Le marché est segmenté par type (sièges, tables, rangements, bureaux et autres meubles de bureau), canal de distribution (centres d'accueil, magasins phares, magasins spécialisés, en ligne et autres canaux de distribution) et géographie (Amérique du Nord, Europe, Asie - Pacifique, Amérique latine, Moyen-Orient et Afrique).

Le mobilier de bureau gagne en importance, avec l'environnement commercial en expansion dans les pays en développement et sous-développés à travers le monde. Le nombre de projets de rénovation et de modification augmente dans des pays comme les États-Unis, la Chine et l'Inde, alimentant la croissance du marché. De plus, les relations commerciales favorables entre les pays et les politiques gouvernementales, telles que les investissements directs étrangers et les assouplissements commerciaux en Asie et au Moyen-Orient, ont augmenté le nombre d'entreprises multinationales et mondiales et de parcs technologiques et commerciaux, aidant le marché à enregistrer davantage de transactions de revenus.

La construction croissante de résidences, de bureaux et de complexes commerciaux est l'un des facteurs importants qui influencent la croissance du marché tout au long de la période d'étude. Cette tendance devrait également se poursuivre au cours de la période de prévision. De plus, en raison de la pandémie de COVID-19, de nombreuses entreprises sont passées à des pratiques de travail à distance. La majorité des employés ont repris lentement leur routine de travail au bureau, ce qui devrait accélérer la croissance du marché. Une augmentation du nombre de bureaux d'entreprise, en raison de la construction rapide de parcs informatiques et de zones commerciales, crée une demande de mobilier de bureau modernisé à l'échelle mondiale. Pour stimuler les communications entre collègues et créer un environnement

collaboratif grâce aux interactions sociales, les organisations créent des espaces de bureau informels.

### **Annexe 3 Augmentation du nombre de nouveaux bureaux dans la région métropolitaine de Tokyo**

Dans des villes comme Tokyo, le nombre d'immeubles de bureaux à grande échelle augmente régulièrement, ce qui alimente la demande pour le marché du mobilier de bureau. Les 23 quartiers de Tokyo, qui sont des formes spéciales de municipalités dans la capitale du Japon, ont plusieurs nouveaux immeubles de bureaux à grande échelle, avec une surface au sol totale de 10 000 m<sup>2</sup> ou plus. L'espace moyen annuel de ces immeubles de bureaux devrait passer à 1,09 million de mètres carrés en 2020 par rapport à 2016. Bien qu'il soit plus lent qu'en 2011-2015, la construction de grands immeubles de bureaux devrait se poursuivre, ce qui stimulera encore la croissance du marché du mobilier de bureau.

Les entreprises de meubles, telles que Kokuyo, ont commencé à introduire des solutions qui proposent une solution globale pour l'espace de bureau, des études des besoins aux propositions d'aménagement, en passant par la sélection et l'importation de mobilier de bureau et le service après-vente, principalement pour les bureaux à grande échelle. Ces propositions de solutions devraient stimuler la croissance du mobilier de bureau dans les nouveaux bâtiments.

### **Annexe 4 :La marque japonaise de mobilier de bureau Okamura**

Depuis sa **création dans les années 50 au Japon**, Okamura conçoit, fabrique et distribue **partout dans le monde** du mobilier pour les bureaux, le monde de l'Education et de la Santé.

Okamura se positionne comme l'un des **premiers grands fabricants mondiaux** (1,2 milliards \$ de Chiffre d'affaires) : mobilier ergonomique, sièges de bureaux et s'intéresse aussi au marché du gaming.

Okamura est une marque mettant en avant la **créativité et la coopération**, son point fort réside dans son niveau de **connaissances technologiques** et ses nombreuses années d'expertise dans le domaine de la création d'espaces confortables innovants.