

N°UE	Intitulé de l'enseignement	Code Apogée de l'ELP contrat 2018	COEF	ECTS	Section CNU Enseignement	Volume horaire			Session 1				Session 1				Session de rattrapage							
						CM	TD	TP	RNE				RSE				RNE				RSE			
									quotité (en %)	modalité	nature	durée	quotité (%)	modalité	nature	durée	quotité (en %)	modalité	nature	durée	quotité (%)	modalité	nature	durée
Semestre 9																								
Semestre 9 MPSI																								
1	UE 1 Etudes marketing																							
1	Consommation et culture	DMA9MP10	4	4	06 : Sciences de gestion	24			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
1	Retail data analysis	DMA9MP11	4	4	06 : Sciences de gestion	24			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
1	Outils d'analyse du comportement du consommateur	DMA9MP12	2	2	06 : Sciences de gestion	15			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
1	Etudes et analyses marketing	DMA9MP13	3	3	06 : Sciences de gestion	21			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
1	Projet d'études et de recherche (rédaction d'un mémoire)	DMA9MP14	3	3	06 : Sciences de gestion				100%	CC					100%	CT	dossier							
2	UE 2 Conception et diffusion des solutions innovantes																							
2	Conception et développement d'un produit	DMA9MP15	4	4	06 : Sciences de gestion	24			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
2	Diffusion des innovations	DMA9MP16	3	3	06 : Sciences de gestion	21			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
2	Méthodes et processus de design des services	DMA9MP17	3	3	06 : Sciences de gestion	21			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
2	Conception de documents PAO	DMA9MP18	2	2	06 : Sciences de gestion	21			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
2	English for marketing	DMA9MP19	2	2	11 : Langues et littératures anglaises et anglo-saxonnes		18		100%	CC					100%	CT	oral	20 mn						
						171,00	18,00																	
Semestre 10 MPSI																								
3	UE 3 Stratégie marketing digitale																							
3	E-marketing, outils de communication du WEB	DMA0MP10	2	2	06 : Sciences de gestion	8	13		100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
3	Stratégie e-commerce	DMA0MP11	1	1	06 : Sciences de gestion	6	6		100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
3	M-marketing	DMA0MP12	2	2	06 : Sciences de gestion	6	6		100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
3	Marketing participatif	DMA0MP13	2	2	06 : Sciences de gestion	15			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
4	UE 4 Marketing multicanal																							
4	Marketing RH	DMA0MP14	2	2	06 : Sciences de gestion	18			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
4	Challenges marketing	DMA0MP15	3	3	06 : Sciences de gestion	24			100%	CC					100%	CT	dossier							
4	Cas de synthèse marketing	DMA0MP16	3	3	06 : Sciences de gestion	20			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
4	English for marketing (TOEIC)	DMA0MP17	2	2	11 : Langues et littératures anglaises et anglo-saxonnes		18		100%	CT	écrit et oral	2h30-3h			100%	CT	oral	15 mn						
4	Projet d'études et de recherche (rédaction d'un mémoire + soutenance)	DMA0MP18	3	3	06 : Sciences de gestion		7		100%	CC					100%	CT	dossier							
5	UE 5 Pratiques professionnelles																							
5	Séminaires professionnels	DMA0MP19				25																		
5	Apprentissage (mémoire + soutenance)	DMA0MP20	10	10	06 : Sciences de gestion		9		100%	CT														
						122,00	59,00																	
Semestre 9 MARKETING CED																								
1	UE 1 Stratégie digitale																							
1	Stratégie de communication online	DMA9ED10	2	2	06 : Sciences de gestion	20			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
1	Crowdsourcing et financement participatif	DMA9ED11	1	1	06 : Sciences de gestion	12			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
1	Digital brand content	DMA9ED12	2	2	06 : Sciences de gestion	16			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
2	UE 2 Outils de communication visuelle																							
2	Outils de design graphique	DMA9ED13	2	2	06 : Sciences de gestion	6	14		100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
2	Réalisation audiovisuelle	DMA9ED14	2	2	06 : Sciences de gestion	6	14		100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
3	UE 3 Management événementiel																							
3	Événements, incentives et management d'équipe	DMA9ED15	3	3	06 : Sciences de gestion	20			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
3	Logistique de l'événement	DMA9ED16	2	2	06 : Sciences de gestion	14			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
3	Consommation et marketing expérientiel	DMA9ED17	3	3	06 : Sciences de gestion	20			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
3	Événementiel et collectivités	DMA9ED18	2	2	06 : Sciences de gestion	14			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
3	Business english (TOEIC)	DMA9ED19	2	2	11 : Langues et littératures anglaises et anglo-saxonnes		18		100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
4	UE 4 Mise en situation																							

N°UE	Intitulé de l'enseignement	Code Apogée de l'ELP contrat 2018	COEF	ECTS	Section CNU Enseignement	Volume horaire			Session 1				Session 1				Session de rattrapage							
						CM	TD	TP	RNE				RSE				RNE				RSE			
									quotité (en %)	modalité	nature	durée	quotité (%)	modalité	nature	durée	quotité (en %)	modalité	nature	durée	quotité (%)	modalité	nature	durée
4	Création et organisation d'événements	DMA9ED20	5	5	06 : Sciences de gestion	18			100%	CC					100%	CT	dossier							
4	Challenge Marketing Stratégique	DMA9ED21	4	4	06 : Sciences de gestion		25 (2 groupes)		100%	CC					100%	CT	dossier							
Semestre 10 MARKETING CED						146,00	46,00																	
5	UE 5 Stratégie événementielle																							
5	Négociation - partenariat	DMA0ED10	2	2	06 : Sciences de gestion	6	14		100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
5	Droit des contrats et de l'image	DMA0ED11	3	3	01 : Droit privé et sciences criminelles	20			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
5	Événementiel culturel	DMA0ED12	1	1	06 : Sciences de gestion	12			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
5	Événementiel sportif	DMA0ED13	1	1	06 : Sciences de gestion	12			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
5	Business English (TOEIC)	DMA0ED14	1	1	11 : Langues et littératures anglaises et anglo-saxonnes		18		100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
6	UE 6 Communication digitale																							
6	Projet web et performance marketing	DMA0ED15	2	2	06 : Sciences de gestion	6	14		100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
6	Influence Marketing	DMA0ED16	1	1	06 : Sciences de gestion	8			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
7	UE 7 Projet événementiel																							
7	Création et organisation d'événements	DMA0ED17	5	5	06 : Sciences de gestion	18			100%	CC					100%	CT	dossier							
7	Serious Game Event	DMA0ED18	4	4	06 : Sciences de gestion		30 (2 groupes)		100%	CC					100%	CT	dossier							
8	UE 8 Pratiques professionnelles																							
8	Apprentissage (mémoire + soutenance)	DMA0ED19	10	10			9		100%	CT														
Semestre 9 voie recherche MPSI						228,00	101,00																	
1	UE 1 Innovation et compréhension du consommateur																							
1	Consommation et culture	DMA9MP10	4	4	06 : Sciences de gestion	24			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
1	Outils d'analyse du comportement du consommateur	DMA9MP12	2	2	06 : Sciences de gestion	15			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
1	Etudes et analyses marketing	DMA9MP13	3	3	06 : Sciences de gestion	21			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
2	UE 2 Conception et diffusion des solutions innovantes																							
2	Diffusion des innovations	DMA9MP16	3	3	06 : Sciences de gestion	21			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
2	Méthodes et processus de design des services	DMA9MP17	3	3	06 : Sciences de gestion	21			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
2	Conception de documents PAO	DMA9MP18	2	2	06 : Sciences de gestion	21			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
Semestre 9 voie recherche CED																								
1	UE 1 Management événementiel																							
1	Logistique de l'événement	DMA9ED16	2	2	06 : Sciences de gestion	14			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
1	Événementiel et collectivités	DMA9ED18	2	2	06 : Sciences de gestion	14			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
1	Réalisation audiovisuelle	DMA9ED14	2	2	06 : Sciences de gestion	6	14		100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
2	UE 2 Stratégie événementielle, projet web et pratique collaborative																							
2	Événements, incentives et management d'équipe	DMA9ED15	3	3	06 : Sciences de gestion	20			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
2	Stratégie de communication online	DMA9ED10	2	2	06 : Sciences de gestion	20			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
2	Digital brand content	DMA9ED12	2	2	06 : Sciences de gestion	16			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
2	Consommation et marketing expérientiel	DMA9ED17	3	3	06 : Sciences de gestion	20			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
2	Crowdsourcing et financement participatif	DMA9ED11	1	1	06 : Sciences de gestion	12			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
Semestre 9 voie recherche Tronc commun CED MPSI																								
3	UE 3 Méthodologies de recherche en Sciences de Gestion																							
3	Épistémologie en Sciences de Gestion (partiellement en distanciel)	DMA9GR10	3	3	06 : Sciences de Gestion	15			100%	CC					100%	CT	oral	20 mn						
3	Méthodes quantitatives en Sciences de Gestion (partiellement en distanciel)	DMA9GR11	5	5	06 : Sciences de Gestion	24			100%	CC					100%	CT	oral	20 mn						
3	Méthodes qualitatives en Sciences de Gestion (partiellement en distanciel)	DMA9GR12	5	5	06 : Sciences de Gestion	24			100%	CC					100%	CT	oral	20 mn						

N°UE	Intitulé de l'enseignement	Code Apogée de l'ELP contrat 2018	COEF	ECTS	Section CNU Enseignement	Volume horaire			Session 1				Session 1				Session de rattrapage							
						CM	TD	TP	RNE				RSE				RNE				RSE			
									quotité (en %)	modalité	nature	durée	quotité (%)	modalité	nature	durée	quotité (en %)	modalité	nature	durée	quotité (%)	modalité	nature	durée
Semestre 10 voie recherche MPSI																								
4	UE 4 Marketing multicanal																							
4	Marketing RH	DMA0MP14	2	2	06 : Sciences de gestion	18			100%	CC						100%	CT	oral	15 mn					
4	Cas de synthèse marketing	DMA0MP16	3	3	06 : Sciences de gestion		20		100%	CC						100%	CT	dossier						
4	Marketing participatif	DMA0MP13	2	2	06 : Sciences de gestion	15			100%	CC						100%	CT	oral	15 mn					
Semestre 10 voie recherche CED																								
4	UE 4 Stratégie événementielle																							
4	Négociation-partenariat	DMA0ED10	2	2	06 : Sciences de gestion	6	14		100%	CC						100%	CT	oral	15 mn					
4	Droit des contrats et de l'image	DMA0ED11	3	3	06 : Sciences de gestion	20			100%	CC						100%	CT	oral	15 mn					
4	Événementiel culturel	DMA0ED12	1	1	06 : Sciences de gestion	12			100%	CC						100%	CT	oral	15 mn					
4	Événementiel sportif	DMA0ED13	1	1	06 : Sciences de gestion	12			100%	CC						100%	CT	oral	15 mn					
Semestre 10 voie recherche Tronc commun CED MPSI																								
5	UE 5 Conférences et mémoire																							
5	Conférences de méthodes (partiellement en distanciel)	DMA0GR10	4	4	06 : Sciences de gestion		15		100%	CC						100%	CT	oral	20 mn					
5	Mémoire de recherche	DMA0GR11	19	19	06 : Sciences de gestion		2		100%	CC														