

Numéro dans le SI local :	MCF0968
Référence GESUP :	0968
Corps :	Maître de conférences
Article :	26-I-1
Chaire :	Non
Section 1 :	06-Sciences de gestion et du management
Section 2 :	
Section 3 :	
Profil :	Enseignement : Marketing, management, stratégie - Recherche dans un des thèmes du laboratoire : Management des hommes et des projets, Marketing, Finance contrôle Audit
Job profile :	Marketing, management, strategy
Research fields EURAXESS :	Economics Management studies Economics Marketing
Implantation du poste :	0450855K - UNIVERSITE D'ORLEANS
Localisation :	IUT ORLEANS
Code postal de la localisation :	
Etat du poste :	Vacant
Adresse d'envoi du dossier :	AUCUN DOSSIER PAPIER - PRECISEZ BIEN VOTRE ADRESSE MAIL XXXX - XXXX-XXXX
Contact administratif :	ELISABETH BRAULT- VALERIE LEZE
N° de téléphone :	Unite de gestion enseignants-chercheurs
N° de Fax :	02-38-41-73-81 02-38-49-43-19
Email :	02-38-49-46-80 recrutement.ec@univ-orleans.fr
Date de saisie :	07/01/2020
Date de dernière mise à jour :	25/02/2020
Date de prise de fonction :	01/09/2020
Date de publication :	13/02/2020
Publication autorisée :	OUI
Mots-clés :	management stratégique ; marketing ;
Profil enseignement : Composante ou UFR : Référence UFR :	IUT ORLEANS
Profil recherche :	
Laboratoire 1 :	EA6296 (201220256V) - VAL DE LOIRE RECHERCHE EN MANAGEMENT
Application Galaxie	OUI

Poste ouvert également aux personnes 'Bénéficiaires de l'Obligation d'Emploi' mentionnées à l'article 27 de la loi n° 84-16 du 11 janvier 1984 modifiée portant dispositions statutaires relatives à la fonction publique de l'Etat (situations de handicap).

Le poste sur lequel vous candidatez est susceptible d'être situé dans une "zone à régime restrictif" au sens de l'article R.413-5-1 du code pénal. Si tel est le cas, votre nomination et/ou votre affectation ne pourront intervenir qu'après autorisation d'accès délivrée par le chef d'établissement, conformément aux dispositions de l'article 20-4 du décret n°84-431 du 6 juin 1984.

Le profil détaillé se trouve en pages suivantes

Université d'Orléans

Nature du Poste: **Maître de conférences**

N° section : **06**

Numéro du poste : **0968**

Référence Galaxie : **4409**

Profil succinct : La personne recrutée rejoindra à l'Université d'Orléans l'IUT d'Orléans et le laboratoire VALLOREM. L'enseignement au département G.E.A de l'IUT portera sur : le marketing, le management et la stratégie.

Pour la recherche, le poste est ouvert aux candidat.e.s proposant une intégration dans l'un des thèmes du laboratoire : Management des hommes et des projets, Marketing, Finance contrôle Audit.

Job profile (version anglaise) : The person recruited will join the University of Orleans at the "Institut Universitaire de Technologie" and the "Laboratoire VALLOREM".

Teaching position will be at the "department G.E.A" of the IUT (key words: Marketing, management and strategy)

Research position is open to candidates willing to integrate one of the three axes of the laboratory, with as priorities: strategic management, management and governance, marketing.

Date du recrutement : **01/09/2020**

LIEUX D'EXERCICE :

- **Composante de rattachement** : IUT Orléans
- **Lieu où s'exerce principalement le service d'enseignement** : département GEA
- **Autre(s) lieu(x) d'exercice possible** : -
- **Laboratoire de rattachement** : VALLOREM

PROFIL D'ENSEIGNEMENT / TEACHING PROFILE :

- **Filières de formation concernées** (*préciser initiale et/ou continue*) :

La personne recrutée intégrera le département GEA (Gestion des Entreprises et des Administrations) de l'IUT d'Orléans et assurera des cours en DUT 1, DUT 2, Licence professionnelle aussi bien en formation initiale qu'en formation continue.

- **Objectifs pédagogiques et besoins d'encadrement** :

La personne recrutée sera en charge d'enseignements concernant le marketing, le management, la stratégie aussi bien en DUT qu'en licence professionnelle.

Elle sera également amenée à suivre des apprentis, des stagiaires et encadrer des projets tuteurés.

Au sein du département GEA, la personne recrutée s'intégrera aussi aux activités liées à la vie de l'établissement (conseils, forum étudiants, conférences, semaines thématiques...) et pourra prendre en charge des tâches en responsabilités telles que la réalisation des emplois du temps (ADE), la direction des études...

(English version) : Course and training divisions :

The recruited candidate will join the GEA (Management & Business administration) department at the IUT (University Institute of Technology) of Orléans and will teach/conduct courses in year 1, 2 and 3, both in initial and vocational training.

- **Educational goals and coaching needs :**

The recruited candidate will be in charge of modules related to Marketing, Management, Corporate Strategy both in DUT (Technology University degree) and Licence professionnelle (professional degree).

The recruited candidate will also coach apprentices, trainees and will supervise tutored projects.

Within the GEA department the recruited person will participate in the life, activities and duties of the establishment (board meetings, student forum for Higher Education, lectures, theme weeks,...) and could also be responsible for devising timetables, or could be in charge of the department of Studies and planning,...

Contact : Frédérique MOUCHARD, Chef de département GEA,
frederique.mouchard@univ-orleans.fr +33 (0)2 38 49 44 92

PROFIL RECHERCHE / RESEARCH PROFILE :

- **Descriptif succinct du laboratoire/équipe de recherche :**

VALLOREM regroupe près d'une cinquantaine d'enseignants-chercheurs des universités d'Orléans et de Tours. Ils sont répartis autour de trois thèmes :

1. Management des hommes et des projets,
2. Marketing,
3. Finance Contrôle Audit.

Le laboratoire accueille et accompagne une quarantaine de doctorants. Le laboratoire est impliqué dans de nombreux projets en cours : APR, AMI. Les travaux menés s'appuient sur des méthodologies quantitatives et qualitatives.

- **Compétences requises :**

Le profil recherche de la/du candidat.e doit être en lien avec les travaux du laboratoire. Le titulaire du poste devra s'intégrer dans les réseaux de recherche constitués et venir en appui des projets sur lesquels le laboratoire est engagé : marketing de la marque, marketing et RH, santé, marketing et financement participatif, innovation par les services.

- **Moyens du laboratoire mis à disposition pour la personne recrutée :**

Moyens informatiques (Bases de données, logiciels, ...), financement de congrès, copy-editing

(English version): The research profile of the candidate must be linked to the three axes of the laboratory, with as priorities: strategic management, management and governance, marketing.

The candidate will be integrated into research networks and projects on which the research center is involved: brand marketing, employer branding, crowdsourcing and crowdfunding.

Contact : sophie.renault@univ-orleans.fr

Critères d'évaluation des candidatures par le comité de sélection :

L'évaluation des candidatures se fondera sur la qualité du dossier et de l'expérience dans les domaines de l'enseignement et de la recherche ainsi que sur l'adéquation du profil des candidat.e.s avec les besoins en recherche, pédagogie et implication collective de l'établissement, tels qu'ils apparaissent dans le profil de poste.

Ces éléments seront évalués à partir du dossier de candidature, puis le cas échéant lors de l'audition.

Contraintes liées au poste :

En fonction des besoins de l'université, les enseignements sont susceptibles d'avoir lieu à tous les niveaux de formation universitaire, dans l'ensemble des composantes et des sites de l'université, en français ou en anglais.

Par ailleurs, l'article 5 du décret n° 84-431 modifié, fixant les dispositions statutaires communes applicables aux enseignants-chercheurs et portant statut particulier du corps des professeurs des universités et du corps des maîtres de conférences, dispose que les enseignants-chercheurs sont astreints à résider au lieu d'exercice de leurs fonctions.

Autres informations :

Désormais, en application du décret n°2017-854, tout maître de conférences nouvellement nommé (hors mutation) bénéficiera d'une décharge de 32 HTD, au cours de sa formation, lors de son année de stage.

L'université d'Orléans propose de compléter ce dispositif par la possibilité d'accorder :

- une décharge supplémentaire de 32 HTD (soit une décharge totale de 64 HTD) durant la première année, sur demande conjointe de l'intéressé-e et de la directrice ou du directeur de laboratoire.
- une décharge totale de 32 HTD la seconde année, sur demande de l'intéressé-e et après avis de la directrice ou du directeur de laboratoire, puis avis du Conseil Académique.

Ces possibilités sont ouvertes aux seuls maîtres de conférences nouvellement nommés (hors mutation).