

N° UE	Intitulé de l'enseignement	Code Apogée de l'ELP contrat 2018	CO EF	EC TS	Section CNU Enseignement	Volume horaire		Aménagement RNE covid 19	Session 1				Aménagement RSE covid 19	Session 1				Aménagement RNE/RSE covid 19	Session de rattrapage							
						CM	TD		RNE					RSE					RNE				RSE			
									quotité	modalité	nature	durée		quotité	modalité	nature	durée		quotité	modalité	nature	durée	quotité	modalité	nature	durée
Semestre 7																										
UE 1 Management stratégique																										
1	Management des équipes, communication interne et innovation collaborative	DMA7MV10	4	4	06 : Sciences de gestion	20		Sans changement	100 %	CC			Sans changement	100 %	CT	dossier		Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn	100 %	CT	oral	15 mn
1	Management de projet	DMA7MV13	3	3	06 : Sciences de gestion	18		Sans changement	100 %	CC			Sans changement	100 %	CT	dossier		Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn	100 %	CT	oral	15 mn
1	RSE	DMA7MV12	4	4	06 : Sciences de gestion	18		Sans changement	100 %	CC			Sans changement	100 %	CT	dossier		Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn	100 %	CT	oral	15 mn
2	Marketing des services	DMA7MV25	3	3	06 : Sciences de gestion	18		Sans changement	100 %	CC			Sans changement	100 %	CT	dossier		Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn	100 %	CT	oral	15 mn
1	Business english (1)	DMA7MV14	3	3	littératures anglaises et anglo-saxonnes		20	Sans changement	100 %	CC			Sans changement	100 %	CT	oral	20 mn	Sans changement	100 %	CT	oral	20 mn	100 %	CT	oral	20 mn
UE 2 Stratégies créatives et numériques																										
2	Communication audiovisuelle	DMA7MV21	2	2	06 : Sciences de gestion		16	Sans changement	100 %	CC			Sans changement	100 %	CT	dossier		Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn	100 %	CT	oral	15 mn
2	Innovathon	DMA7MV23	2	2	06 : Sciences de gestion	20		Sans changement	100 %	CC			Sans changement	100 %	CT	dossier		Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn	100 %	CT	oral	15 mn
2	Social media marketing	DMA7MV24	3	3	06 : Sciences de gestion	10 (2 groupes)		Sans changement	100 %	CC			Sans changement	100 %	CT	dossier		Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn	100 %	CT	oral	15 mn
UE 3 Options et projets																										
UE 3 Options et projets																										
3	2 enseignements au choix parmi 3 (présentiel mini) :	DMA7MV30																								
3	2 enseignements au choix parmi 3 (présentiel maxi) :																									
3	Logistique événementielle	DMA7MV31	3	3	06 : Sciences de gestion	18		Sans changement	100 %	CC			Sans changement	100 %	CT	dossier		Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn	100 %	CT	oral	15 mn
7	Stratégie d'innovation	DMA7MV34	3	3	06 : Sciences de gestion	18		Sans changement	100 %	CC			Sans changement	100 %	CT	dossier		Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn	100 %	CT	oral	15 mn
3	Projet associatif ou professionnel	DMA7MV33	3	3			0,5	Sans changement	100 %	CC			Sans changement					Sans changement								
UE 4 Atelier professionnel																										
4	Atelier de techniques de recherche d'emploi (projet professionnel)	DMA7MV40					3																			
Semestre 8																										
UE 5 Stratégies de communication																										
5	Comportement et communication publicitaire	DMA8MV14	2	2	06 : Sciences de gestion	15		Sans changement	100 %	CC			Sans changement	100 %	CT	écrit	3h	Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn	100 %	CT	oral	15 mn
5	Outils de communication médias et hors médias	DMA8MV11	2	2	06 : Sciences de gestion	15		Sans changement	100 %	CC			Sans changement	100 %	CT	écrit	3h	Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn	100 %	CT	oral	15 mn
5	Digital marketing	DMA8MV12	2	2	06 : Sciences de gestion	6	12	Sans changement	100 %	CC			Sans changement	100 %	CT	dossier		Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn	100 %	CT	oral	15 mn

2	Initiation à photoshop	DMA7MV15	2	2	06 : Sciences de gestion		16	Sans changement	100 %	CC				Sans changement	100 %	CT	dossier		Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn	100 %	CT	oral	15 mn
5	Business english (2)	DMA8MV13	3	3	littératures anglaises et anglo-saxonnes		20	Sans changement	100 %	CC				Sans changement	100 %	CT	oral	20 mn	Sans changement	100 %	CT	oral	20 mn	100 %	CT	oral	20 mn
6	UE 6 Marketing sectoriel																										
6	Marketing événementiel	DMA8MV21	2	2	06 : Sciences de gestion	12		Sans changement	100 %	CC				Sans changement	100 %	CT	dossier		Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn	100 %	CT	oral	15 mn
6	Marketing du produit	DMA8MV22	2	2	06 : Sciences de gestion	12		Sans changement	100 %	CC				Sans changement	100 %	CT	dossier		Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn	100 %	CT	oral	15 mn
6	Brand management	DMA8MV23	3	3	06 : Sciences de gestion	18		Sans changement	100 %	CC				Sans changement	100 %	CT	écrit	1h30	Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn	100 %	CT	oral	15 mn
6	Stratégie cross-canal	DMA8MV24	3	3	06 : Sciences de gestion	18		Sans changement	100 %	CC				Sans changement	100 %	CT	dossier		Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn	100 %	CT	oral	15 mn
7	UE 7 Options et projets																										
7	2 enseignements au choix parmi 3 (présentiel mini) :	DMA8MV30																									
7	2 enseignements au choix parmi 3 (présentiel maxi) :																										
7	Marketing sportif et marketing culturel	DMA8MV31	3	3	06 : Sciences de gestion	18		Sans changement	100 %	CC				Sans changement	100 %	CT	dossier		Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn	100 %	CT	oral	15 mn
3	L'intelligence artificielle au service de l'expérience client	DMA8MV34	3	3	06 : Sciences de gestion	18		Sans changement	100 %	CC				Sans changement	100 %	CT	dossier		Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn	100 %	CT	oral	15 mn
7	Projet associatif ou professionnel	DMA8MV33	3	3			2	Sans changement	100 %	CC				Sans changement	100 %	CT	dossier		Sans changement	100 %	CT	dossier		100 %	CT	dossier	
8	UE 8 Pratiques professionnelles																										
8	Stage et rapport de stage	DMA8MV40	3	3			2	Sans changement En cas d'annulation des Stages demande de dossiers de substitution.	100 %	CT				Sans changement En cas d'annulation des Stages demande de dossiers de substitution.													
Semestre 9																											
Semestre 9 MPSI																											
1	UE 1 Etudes marketing						16																				
1	Consommation et culture	DMA9MP10	4	4	06 : Sciences de gestion	24		Sans changement	100 %	CC									Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn				
1	Retail data analysis	DMA9MP11	4	4	06 : Sciences de gestion	24		Sans changement	100 %	CC									Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn				
1	Outils d'analyse du comportement du consommateur	DMA9MP12	2	2	06 : Sciences de gestion	15		Sans changement	100 %	CC									Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn				
1	Etudes et analyses marketing	DMA9MP13	3	3	06 : Sciences de gestion	21		100% CC	100 %	CT	écrit	4h							Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn				
1	Projet d'études et de recherche (rédaction d'un mémoire)	DMA9MP14	3	3	06 : Sciences de gestion			Sans changement	100 %	CC									Sans changement	100 %	CT	dossier					
2	UE 2 Conception et diffusion des solutions innovantes						14																				
2	Conception et développement d'un produit	DMA9MP15	4	4	06 : Sciences de gestion	24		Sans changement	100 %	CC									Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn				
2	Diffusion des innovations	DMA9MP16	3	3	06 : Sciences de gestion	21		Sans changement	100 %	CC									Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn				
2	Méthodes et processus de design des services	DMA9MP17	3	3	06 : Sciences de gestion	21		Sans changement	100 %	CC									Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn				

2	Conception de documents PAO	DMA9MP18	2	2	06 : Sciences de gestion	21		Sans changement	100 %	CC						Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn				
2	English for marketing	DMA9MP19	2	2	littératures anglaises et anglo-saxonnes	18		Sans changement	100 %	CC						Sans changement	100 %	CT	oral	20 mn				
						171,00	18,00																	
Semestre 0 MPSI																								
3	UE 3 Stratégie marketing digitale			7																				
3	E-marketing, outils de communication du WEB	DMA0MP10	2	2	06 : Sciences de gestion	8	13	Sans changement	100 %	CC						Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn				
3	Stratégie e-commerce	DMA0MP11	1	1	06 : Sciences de gestion	6	6	Sans changement	100 %	CC						Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn				
3	M-marketing	DMA0MP12	2	2	06 : Sciences de gestion	6	6	Sans changement	100 %	CC						Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn				
3	Marketing participatif	DMA0MP13	2	2	06 : Sciences de gestion	15		Sans changement	100 %	CC						Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn				
4	UE 4 Marketing multicanal			13																				
4	Marketing RH	DMA0MP14	2	2	06 : Sciences de gestion	18		Sans changement	100 %	CC						Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn				
4	Challenges marketing	DMA0MP15	3	3	06 : Sciences de gestion	24		Sans changement	100 %	CC						Sans changement	100 %	CT	dossier					
4	Cas de synthèse marketing	DMA0MP16	3	3	06 : Sciences de gestion	20		Sans changement	100 %	CC						Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn				
4	English for marketing (TOEIC)	DMA0MP17	2	2	littératures anglaises et anglo-saxonnes	18		100% CC	100 %	CT	écrit et oral	2h30-3h				Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn				
4	Projet d'études et de recherche (rédaction d'un mémoire + soutenance)	DMA0MP18	3	3	06 : Sciences de gestion	7		Sans changement	100 %	CT	dossier					Sans changement	100 %	CT	dossier					
5	UE 5 Pratiques professionnelles																							
5	Séminaires professionnels	DMA0MP19				25																		
5	Apprentissage (mémoire + soutenance)	DMA0MP20	10	10	06 : Sciences de gestion	9		Sans changement	100 %	CT														
						122,00	59,00																	
Semestre 9 MARKETING CED																								
1	UE 1 Stratégie digitale			5																				
	Stratégie de communication online	DMA9ED10	2	2	06 : Sciences de gestion	20		Sans changement	100 %	CC						Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn				
	Crowdsourcing et financement participatif	DMA9ED11	1	1	06 : Sciences de gestion	12		Sans changement	100 %	CC						Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn				
	Digital brand content	DMA9ED12	2	2	06 : Sciences de gestion	16		Sans changement	100 %	CC						Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn				
2	UE 2 Outils de communication visuelle			4																				
	Outils de design graphique	DMA9ED13	2	2	06 : Sciences de gestion	6	14	Sans changement	100 %	CC						Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn				
	Réalisation audiovisuelle	DMA9ED14	2	2	06 : Sciences de gestion	6	14	Sans changement	100 %	CC						Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn				
3	UE 3 Management événementiel			12																				
	Evénements, incentives et management d'équipe	DMA9ED15	3	3	06 : Sciences de gestion	20		Sans changement	100 %	CC						Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn				
	Logistique de l'événement	DMA9ED16	2	2	06 : Sciences de gestion	14		Sans changement	100 %	CC						Sans changement	100 %	CT	oral	15 mn				

	Evénements, incentives et management d'équipe	DMA9ED15	3	3	06 : Sciences de gestion	20	
	Stratégie de communication online	DMA9ED10	2	2	06 : Sciences de gestion	20	
3	UE 3 Marque et pratique collaborative			3			
	Crowdsourcing et financement participatif	DMA9ED11	1	1	06 : Sciences de gestion	12	
	Digital brand content	DMA9ED12	2	2	06 : Sciences de gestion	14	
4	UE 4 Méthodologies de recherche en Sciences de Gestion			13			
	Epistémologie en Sciences de Gestion	DMA9GR10	3	3	06 : Sciences de Gestion	15	
	Méthodologies quantitatives en Sciences de Gestion	DMA9GR11	5	5	06 : Sciences de Gestion	24	
	Méthodologies qualitatives en Sciences de Gestion	DMA9GR12	5	5	06 : Sciences de Gestion	24	
	Semestre 0 voie recherche						
5	UE 5 Marketing digital et cas pratiques			7			
	Marketing RH	DMA0MP13	2	2	06 : Sciences de gestion	18	
	Cas de synthèse marketing	DMA0MP16	3	3	06 : Sciences de gestion	20	
	Projet web et performance marketing	DMA0ED15	2	2	06 : Sciences de gestion	6	14
	UE 6 Conférences et mémoire			23			
	Conférences de méthodes	DMA0GR10	4	4	06 : Sciences de gestion	15	
	Mémoire de recherche	DMA0GR11	19	19	06 : Sciences de gestion	2	

	100 %	CC		
	100 %	CC		
	100 %	CC		
	100 %	CC		
	100 %	CC		
	100 %	CC		
	100 %	CC		
	100 %	CC		
	100 %	CC		
	100 %	CC		
	100 %	CC		
	100 %	CC		

Parcours non ouvert				

	100 %	CT	oral	15 mn			
	100 %	CT	oral	15 mn			
	100 %	CT	oral	15 mn			
	100 %	CT	oral	15 mn			
	100 %	CT	écrit	2h			
	100 %	CT	écrit	2h			
	100 %	CT	écrit	2h			
	100 %	CT	oral	15 mn			
	100 %	CT	dossier				
	100 %	CT	oral	15 mn			
	100 %	CT	écrit	2h			