

## Alexandre BORRELL

Irisso, équipe LCP (UMR 7170)  
CNRS, Université Paris-Dauphine, PSL Research University  
24 rue Saint-Georges 75009 Paris  
[alexandreborrell@hotmail.fr](mailto:alexandreborrell@hotmail.fr)

adresse personnelle : 22 rue Gabrielle Jossierand 93500 Pantin

### Thèmes de recherche : télévision, communication politique et cultures visuelles

- Histoire culturelle : représentations médiatiques et politiques de la société française et des « banlieues », approche visuelle des imaginaires nationaux et des cultures politiques (1950-aujourd'hui).
- Histoire du JT : genre, études de contenu, publics.
- Communication politique : spots télévisés (production, contenu, réception) et vidéos politiques, médiatisation des campagnes électorales, régulation du pluralisme politique.
- Histoire politique du XXe siècle.

### Docteur en histoire

thèse de doctorat sous la direction de Jean Garrigues, soutenue à l'Université d'Orléans le 2 octobre 2015 (mention très honorable avec les félicitations du jury) :

« Les banlieues au “20 heures”, de la promotion des grands ensembles aux Minguettes (1954-1981). Actualité, images et nation dans le journal télévisé ».

Jury : Annie Fourcaut, Isabelle Garcin-Marrou (rapporteuse), Jean Garrigues (directeur), Jean-Claude Lescure, Isabelle Veyrat-Masson (rapporteuse), Jacques Walter (président du jury).

Qualifié en 22e section (2016) et en 71e section (2017).

Membre de l'Irisso, équipe [LCP](#) (UMR 7170), CNRS, Université Paris-Dauphine, PSL Research University,

membre associé de Polen, équipe [CEPOC](#) (EA 4710), Université d'Orléans,

membre associé du laboratoire [Cultura mediática](#) de l'Université du Chili.

Rédacteur en chef adjoint de [Parlement\[s\]](#), [Revue d'histoire politique](#) (depuis 2007)

2017 : **Chargé d'études** (mai-juin 2017) du projet de recherche « Circulation des archives comme moyen de transmission des valeurs européennes : le cas de la crise de 2008 dans les médias thématiques européens », coord. par Céline Ferjoux et Matteo Treleani (Geriico/Carism/INA), réseau « Usages des patrimoines numérisés », Université Sorbonne Paris Cité.

2015-2016 : Ingénieur d'étude (janvier-août 2015) puis **ingénieur de recherche** (septembre-novembre 2016) du **programme APR LocMem** (« Lieux de mémoire en région Centre-Val de Loire »), EA POLEN, Université d'Orléans.

2016/2017 : **vacataire à l'Université Sorbonne nouvelle**, UFR Arts et Médias (TD « Introduction à la communication politique », L2 Communication).

2016 : Conférence « Travailler sur/avec l'audiovisuel en histoire contemporaine », **M1 Histoire Université Paris-Sorbonne**.

2013/2017 : **Séminaire de master** « sources iconographiques pour l'histoire contemporaine », M1 Histoire, Université d'Orléans.

2015/2016 : **ATER à l'Université d'Orléans.**

2000/2004 : **Allocataire moniteur puis ATER à l'Université d'Orléans.**

depuis 2006 : **administrateur du site** [www.parlements.org](http://www.parlements.org).

Membre du bureau du Comité d'histoire parlementaire et politique (depuis 2004), membre du CA de la Société pour l'histoire des médias ; membre de la Société française des sciences de l'information et de la communication, de l'*International Association for Visual Culture* et de l'*International Political Science Association*.

Évaluation d'articles pour *Histoire, Économie et Société* (2011), *Comunicación y Medios* (2016) et la *Revue africaine de communication* (CESTI, Dakar, 2016).

## CONTRIBUTIONS À DES RECHERCHES ET MANIFESTATIONS COLLECTIVES

2017 : coordination du **séminaire « Les attentats dans l'espace public »** avec Marianne Doury, Pascale Mansier et Dominique Mehl (LCP-Irisso, Paris).

2017-2018 : membre de l'**équipe Médias-campagne 2017** coordonnée par Pierre Lefébure (LCP-Irisso, Paris).

2016-2017 : membre de l'**équipe SensiTVt** (« Sensibilité au traitement télévisuel du terrorisme »), coordonnée par Claire Sécaïl, lauréate de l'appel à projet « Attentats-Recherche » du CNRS.

2016-2018 : membre du programme **PICS « Télévision, pluralisme et élections. Approches comparées des campagnes présidentielles en France et au Chili (2012-2017) »**, coordonné par Pierre Lefébure, Bernardo Amigo, María-Cecilia Bravo et Claire Sécaïl ; séjours de recherche en mai 2016 (7 jours) et novembre 2017 (15 jours).

2014-2015 : membre, avec Jamil Dakhli, du **groupe de recherche « European Election Campaign 2014 »** coordonné par Edoardo Novelli, Christina Holtz-Bacha et Kevin Rafter.

24-25/05/2013 : coordination de la journée d'études et de l'atelier interne « Communication et médias dans la campagne présidentielle de 2012 », en collaboration avec Pierre Lefébure et Claire Sécaïl (LCP, Paris).

2011-2014 : co-animateur du programme de recherche « Médias-élection 2012 » du LCP.

2007-2010 : coordination du séminaire historiographique du CHPP *L'histoire politique en renouveau*.

20/12/2006 : coordination de la journée d'études *Les médias et les événements d'octobre-novembre 2005 en banlieue* (LCP), en collaboration avec Isabelle Veyrat-Masson.

## PUBLICATIONS

### Ouvrages

en préparation :

Travail de refonte de la thèse en vue de la publication d'une version réduite.

### Coordination de numéros de revue

en préparation :

BORRELL A. 2018. « Comment les “banlieues” sont devenues une catégorie politique (années 1980-2017) » [titre provisoire], *Parlement[s]*, *Revue d'histoire politique*, hors-série 13, à paraître en novembre 2018.

### Coordination d'ouvrages collectifs

en cours d'évaluation :

BORRELL A. 2018. *Histoires politiques. Acteurs et pratiques*, dir. par J. Garrigues et A. Borrell, avec la collaboration de P. Allorant, 800 p. [PU François-Rabelais]

BORRELL A. 2018. *Caricatures parlementaires et politiques*, dir. par P. Allorant, A. Borrell et J. Garrigues, 240 p. [Artois Presses Université]

en préparation :

BORRELL A. 2018. *Lieux de mémoires en région Centre-Val de Loire. Lieux, Figures, Moments. Actes du colloque d'Orléans des 17-19 juin 2015*, dir. par P. Allorant et A. Borrell, 250 p.

BORRELL A. 2018. *Médias et élection 2012. Une présidentielle sous les feux de l'info*, avec P. Lefébure et C. Sécail, à paraître en 2018.

### **Aide à la publication**

*Pierre Bérégovoy en politique*, dir. par N. Castagnez et G. Morin, avec la collaboration d'A. Borrell, Paris, Pepper-L'Harmattan, collection Cliopolis, avril 2013, 240 p. [[présentation](#)]

en cours d'évaluation :

*Dictionnaire des Lieux de mémoire en Centre-Val de Loire*, dir. par P. Allorant et J. Garrigues, avec la collaboration d'A. Borrell, Tours, PU François-Rabelais, 800 p., à paraître en novembre 2017.

### **Articles de revues à comité de lecture**

BORRELL A. (*et al.*) 2016. "Televisión, diversidad y hegemonía cultural: un estudio comparado de los estereotipos étnicos dominantes en los sistemas televisivos de Chile y Francia", avec B. Amigo Latorre, M. C. Bravo Núñez, C. Sécail et P. Lefébure, *Cuadernos.info. Comunicación y medios en iberoamérica*, n° 39, décembre 2016, p.151-164.

Versions espagnole et anglaise ["Television, diversity and cultural hegemony: A comparative study of the dominant ethnic stereotypes in the television systems of Chile and France"] en ligne : [<http://cuadernos.info/index.php/CDI/article/view/cdi.39.754>].

BORRELL A. 2013. « S'adresser aux électeurs face caméra dans la campagne officielle : figure imposée ou programme libre pour les candidats ? », *Nottingham French Studies*, n° 52-2, dir. par S. Perry et P. Smith, 2013, p. 227-239. <http://www.euppublishing.com/doi/abs/10.3366/nfs.2013.0054>

BORRELL A. 2009. « L'œil du JT : des grands ensembles aux "quartiers" », *Médiamorphoses*, « Les "banlieues" : un enjeu médiatique ? », dir. par J. Sedel, hiver 2009, p. 87-90.

[<http://www.revue-medias.com/l-oeil-du-jt-des-grands-ensembles,599.html>]

BORRELL A. 2007. « Faits divers et faits de société dans la médiatisation des "banlieues" au 20 h », *Les Cahiers du journalisme*, n° 17, « Faits divers, faits de société », 2007, p. 134-145.

[[http://www.cahiersdujournalisme.net/cdj/pdf/17/08\\_Borrell.pdf](http://www.cahiersdujournalisme.net/cdj/pdf/17/08_Borrell.pdf)]

sous presse :

BORRELL A. 2017. « La campagne officielle, un programme télévisé sous contraintes, un genre sous influence », *Télévision*, n° 8, « Les mutations télévisées des campagnes électorales », dir. par P. Leroux et Ph. Riutort, à paraître en avril 2017.

en préparation :

BORRELL A. (*et al.*) 2018. "TV Interviews of the President in Chile and France (2012-2015). A comparative approach of political communication and journalistic cultures", avec B. Amigo Latorre, M. C. Bravo Núñez, C. Sécail et P. Lefébure. Soumission en juin 2017 à l'*International Journal of Press/Politics*.

### **Articles de revues sans comité de lecture**

BORRELL A. 2007. « Les médias d'information sources de l'histoire culturelle : expliciter la question de la réception », *Cahiers Alberto Benveniste*, n° 2, « L'histoire et la presse », dir. par St. Laithier et H. Guillon, 2007, p. 81-97.

## Chapitres d'ouvrages, actes de colloques

BORRELL A. 2016 (*et al.*). "Political Advertising in France: the Story and Effects of a slow Liberalization", avec Jamil Dakhli, *Handbook of Political Advertising*, dir. par Ch. Holtz-Bacha et M. Just, New York/Londres, Routledge, 2017, p. 123-138.

BORRELL A. 2014. « "Un corps français traditionnel ?" Usages de la couleur de peau dans les spots des candidats à la présidentielle (1988-2007) », *Sous les images, la politique... Presse, cinéma, télévision, nouveaux médias (XX<sup>e</sup>-XXI<sup>e</sup> siècles)*, dir. par S. Denis, C. Sécail et I. Veyrat-Masson, Paris, CNRS Éditions, 2014, p. 195-210.

BORRELL A. 2011. « Les citoyens ordinaires : supporters, témoins, interlocuteurs ? Les candidats mettent en scène leur proximité avec les Français dans les spots télévisés de la campagne officielle », *Médias et élections. La campagne présidentielle de 2007 et sa réception*, dir. par I. Veyrat-Masson, Paris, INA/L'Harmattan, 2011, p. 59-82.

BORRELL A. 2007. « Nouveaux paysages urbains. Tours et barres à l'écran, 1955-1974 », *La télévision des Trente Glorieuses. Culture et politique*, dir. par É. Cohen et M.-Fr. Lévy, Paris, CNRS Éditions, 2007, p. 253-268.

BORRELL A. 2006. « L'appropriation du territoire national par les candidats à l'élection présidentielle dans les campagnes télévisées officielles (1988-2002) », *Territoires rêvés II. Du territoire rêvé au rêve de territoire : stratégies et processus d'appropriation ou de domination*, dir. par É. Ndiaye, Ch. Roméro et E. Zayas, Orléans, PU d'Orléans, 2006, p. 188-208.

BORRELL A. 2006. « Entrer en ville dans les années cinquante : les films du ministère de la Construction promeuvent l'accession à la ville moderne », *Entrer en ville*, dir. par Fr. Michaud-Fréjaville, N. Dauphin et J.-P. Guilhembet, Rennes, PUR, 2006, p. 307-323 et xxxii. [<http://books.openedition.org/pur/7911>]

sous presse :

BORRELL A. 2017. "Candidate-oriented but no European *Spitzenkandidaten*. The role of candidates in the electoral advertising", avec J. Dakhli et Ch. Holtz-Bacha, *Political Advertising in the 2014 European Parliament Elections*, dir. par Ch. Holtz-Bacha, E. Novelli et K. Rafter, Londres/New York, Palgrave, avril 2017.

BORRELL A. 2017. « Exclusion, assignation, indifférenciation : Français et immigrés à l'épreuve des images médiatiques. Les apports d'une histoire comparée des représentations », *Actes de la X<sup>e</sup> Escuela Chile-Francia – Cátedra Michel Foucault, Santiago de Chile, 2-4/05/2016*, Santiago de Chile, LOM, 2017.

## Notices de dictionnaires

BORRELL A. 2008. « Banlieues », *La France de la V<sup>e</sup> République, 1958-2008*, dir. par J. Garrigues, Paris, A. Colin, 2008, p. 431-435.

BORRELL A. 2008. « [Pierre Charié](#) », « [Louis Jouhanneau](#) », « [Pierre Lepage](#) », « [Jacques Millot](#) », « [Philippe Rivain](#) », *Sycomore, Base de donnée des députés français depuis 1789*, Assemblée nationale, 2008. [<http://www.assemblee-nationale.fr/sycomore/>]

BORRELL A. 2003. « [André Quénard](#) », « [Étienne de Raulin](#) », « [Jean Sauvage](#) », « [Pierre Souquès](#) », « [Jean Turc](#) », « [Jacques Vassor](#) », *Dictionnaire des Parlementaires français, Biographies des députés de la IV<sup>e</sup> République*, 2003. [<http://www.assemblee-nationale.fr/histoire/biographies/IVRepublique/>]

## Éditions et commentaires de sources

BORRELL A. 2010. « Peut-on greffer le visage d'une icône ? *Abraham Obama* », *Parlement[s], Revue d'histoire politique*, n° 13, « L'homme providentiel », 2010, p. 117-129 [commentaire d'affiche]. [[sur Cairn](#)]

BORRELL A. 2009. « Novembre 1985 : le RPR promet une nouvelle génération », *Parlement[s], Revue d'histoire politique*, hors-série 5, « Gaullistes au Parlement sous la V<sup>e</sup> République », 2009, p. 133-140 [commentaire d'affiche]. [[sur Cairn](#)]

BORRELL A. 2005. Entretiens avec André Lajoinie et Michel Bongrand, *Parlement[s], Histoire et Politique*, n° 4, « 40 ans de présidentielles en France », 2005, p. 32-41 et 42-51. [[sur Cairn](#)]

BORRELL A. 2005. « 1965 : les candidats à la présidentielle crèvent le petit écran », *Parlement[s], Histoire et Politique*, n° 4, « 40 ans de présidentielles en France », 2005, p. 149-158 [extraits commentés de la campagne officielle télévisée]. [[sur Cairn](#)]

### Comptes rendus d'ouvrages et de manifestations scientifiques

10 comptes rendus parus dans *Vingtième siècle. Revue d'histoire* ; *Le Temps des médias* ; *Parlement[s], Revue d'histoire politique* ; *Histoire@Politique. Politique, culture, société*.

### Rapport (contribution)

Audition publiée en annexe du rapport de Pascal Blanchard, *Histoires, patrimoine et mémoires dans les territoires de la politique de la ville. Rapport au ministre délégué à la Ville, François Lamy*, octobre 2013, t. II, p. 271-284. [[en ligne](#) sur "i.ville.gouv.fr"]

### COMMUNICATIONS PRÉSENTÉES À L'ÉTRANGER

"Mass Meetings on TV Screen. How a revived Tradition shaped Media Coverage in the 2012 French Presidential Campaign" (avec C. Sécaïl et P. Lefébure), *24<sup>e</sup> congrès de l'IPSA*, Poznań, 25/07/2016.

"A Two-Faced Populism? Media Framing and Strategic Identity of "Populist" Candidates in the 2012 French Presidential Election", (avec P. Lefébure et C. Sécaïl), *24<sup>e</sup> congrès de l'IPSA*, Poznań, 26/07/2016.

« Quand les images alimentent la distinction entre "eux" et "nous". Délimitation de la nation, assignation et indifférenciation dans les médias visuels français », conférence invitée à la *X<sup>e</sup> Escuela Chile-Francia – Cátedra Michel Foucault*, Universidad de Chile/Embajada de Francia, Santiago de Chile, 2-4/05/2016.

"TV Interviews of the President in Chile and France (2012-2015). A comparative approach of political communication and journalistic cultures" (avec B. Amigo Latorre, M. C. Bravo Núñez, C. Sécaïl et P. Lefébure), University of Sheffield, *Media and Governance in Latin America. Communication, Power and Society*, 26/06/15 et 2015 IAMCR Conference, Montréal, 12-16/07/2015.

"Temporalidad, identidades y franja electoral. Investigaciones sobre el rol de los medios de comunicación en las elecciones presidenciales de 2012 en Francia", séminaire du Laboratoire "Cultura mediática", Departamento de sociología de la Universidad de Chile (Santiago), 03/12/2014 ; séminaire doctoral de l'Institut de Literatura y Ciencias del Lenguaje, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, 05/12/2014 ; conférence à l'Institut de Estudios internacionales, Universidad de Chile (Santiago), 10/12/2014.

« Entre banalité et problèmes spécifiques. Comment l'image des banlieues s'est dégradée dans les JT des années 1970 », colloque interdisciplinaire de "Banlieue Network" *Communautés à la périphérie : perceptions et représentations des banlieues françaises*, Institut français de Londres, 04-05/04/2013.

« Les spots de la campagne officielle. Critiques, contraintes et succès d'une communication politique face caméra », Journées d'étude *France's electoral year 2011-12*, French Media Research Group, Université de Nottingham, 13-15/09/2012.

### VULGARISATION DES ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES (SÉLECTION)

Invité de *La Fabrique de l'Histoire* sur France Culture (<https://www.franceculture.fr/personne-alexandre-borrell>) : « Pour une nouvelle histoire politique (3/4) : se faire connaître en politique » (31/08/2016) ; « L'histoire de la télévision (3/4) : les discours politiques à la télévision » (01/03/2017) .

Membre du comité d'organisation des *Médiatiques*, festival d'histoire et d'analyse des médias, depuis 2015.

Interview par Philippe Garbit, *Les Nuits de France Culture*, spéciale « banlieues » (30 mn, 03/11/2015).

**Exposition « Lieux de mémoire en région Centre-Val de Loire. Lieux, figures, moments »**, avec P. Allorant, APR LocMem (33 panneaux, tournée dans une douzaine de sites universitaires, 2015-2017).

« Argenteuil au 20 h, ou l'histoire des banlieues vues par la télévision », conférence à la Médiathèque Elsa-Triolet & Aragon, Argenteuil, 11/10/2014.

« Il était une fois... 3 décembre 1983, la Marche pour l'égalité et contre le racisme », *L'Humanité dimanche*, 28/11/2013, p. 84-89.

table-ronde « Informer, désinformer : de la gazette aux tabloïds » (avec Ph. Chassaigne, Ch.-H. Depezay et J. Garrigues), *10<sup>e</sup> Rendez-vous de l'histoire*, Blois, 19/10/2007.

« La médiatisation du “problème des banlieues” et l'opinion : des influences croisées ? (années 1970 – 2005) », *10<sup>e</sup> Rendez-vous de l'histoire*, « L'Opinion. Information, rumeur, propagande », Blois, 18/10/2007.