

› MASTER MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES



Formation initiale



Formation continue

MANAGEMENT DES ENTREPRISES DE LA SANTÉ, DE LA COSMÉTIQUE ET DE L'AGRO-ALIMENTAIRE (MES2A)



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation s'adresse aux étudiants, qui après avoir acquis des compétences dans le domaine scientifique de type biotechnologie, biologie, physiologie, génétique, biochimie, chimie, et souhaitant s'ouvrir à de nouveaux débouchés professionnels, cherchent à compléter leur cursus initial par l'apprentissage des techniques de la gestion. La formation offre une approche transversale du management afin de permettre aux étudiants d'acquérir une double compétence pour faciliter leur insertion professionnelle et/ou le déroulement ultérieur de leur carrière. Ce type de formation est reconnu et apprécié des entreprises qui cherchent de plus en plus à pourvoir des postes nécessitant à la fois une expertise dans un domaine particulier et une connaissance générale des techniques de gestion.



ORIGINALITÉ

Ce master répond aux besoins des entreprises de cadres ayant une double formation, scientifique et de gestion, afin de comprendre rapidement les problématiques et de mener à bien des projets.

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de la formation, le diplômé sera capable de s'insérer dans une entreprise du secteur des bio-industries à un niveau cadre, et plus particulièrement :

- › De conduire un projet ou une activité dans sa globalité
- › De communiquer en utilisant divers supports
- › De gérer une équipe et mettre en œuvre des compétences relationnelles

En outre, il développera les compétences suivantes :

- › Comprendre les démarches d'innovation et de développement de produits
- › Comprendre les demandes des clients pour les décliner en plans marketing et commerciaux
- › Connaître les bases de la gestion financière et son lien avec les objectifs stratégiques de l'entreprise ou de l'organisation
- › Transmettre les méthodes et l'état d'esprit de la qualité (procédés, prestations, organisation du contrôle qualité)
- › Comprendre et travailler en anglais



CONTACTS

Faculté de Droit, d'Économie et de Gestion
IAE - École Universitaire de Management
Rue de Blois
B.P 26739
45067 Orléans cedex 2

☎ 02 38 41 70 28

✉ iae@univ-orleans.fr

RESPONSABLES DU MASTER :

› **Eline NICOLAS**

Maître de conférences
à l'Université d'Orléans

✉ eline.nicolas@univ-orleans.fr

› **William MÉME**

Maître de conférences
à l'Université d'Orléans

✉ william.meme@cncrs-orleans.fr

STAGE

Un stage obligatoire de 4 à 6 mois permet aux étudiants aux étudiants d'intégrer en fonction de leur projet professionnel des laboratoires pharmaceutiques (Servier Industrie, Pfizer, Famar France ...), des sociétés agro-alimentaires (Mars PF France, Madrange, Bonduelle, Danone Eaux France ...), des sociétés de cosmétique (Shiseido International, Caudalie, l'Oréal, Nuxe, Guerlain ...).

EMPLOIS-MÉTIERS

- › **En production** : responsable production
- › **En développement** : responsable R & D, veille technologique, service études
- › **En qualité** : auditeur, consultant, assurance qualité
- › **En marketing** : chef de produit, technico-commercial, études de marché, communication-produit
- › **En management** : gérant d'entreprise, consultant en stratégie
- › **En réglementation** : services réglementaires

RÉSEAUX

Orléans Technopole, Cosmetic Valley, Pôle Pharma, ARIAC Centre.

CONFÉRENCES -SÉMINAIRES

Chaque année, les étudiants du master organisent un séminaire qui réunit étudiants et professionnels autour d'une thématique :

« **Le marketing émotionnel au cœur de l'acte d'achat** »
2018, Hôtel Dupanloup

« **Industries 4.0 : Personnalisation de l'offre, de la production à la commercialisation** » 2017, Lab'O

« **A la conquête de nouveaux marchés : enjeux stratégiques** »
2016, Château de Charbonnière

« **La place du "Made In France" dans les industries agro-alimentaires** » 2015, Hôtel Dupanloup



› MASTER MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES

**MANAGEMENT DES ENTREPRISES
DE LA SANTÉ, DE LA COSMETIQUE ET
DE L'AGRO-ALIMENTAIRE
(MESC2A)**