

# MASTER

mention **Sciences du Vivant**

parcours **Management des Entreprises de la Santé,  
de la Cosmétique & de l'Agro-Alimentaire (MESC2A)**

## Présentation

La spécialité MESC2A du Master Sciences du vivant s'adresse à des étudiants ayant une formation initiale scientifique dans les domaines suivants : biotechnologies, biologie, physiologie, génétique, biochimie, chimie et, plus généralement, dans les domaines liés aux sciences du vivant. Elle a pour objectif d'acquérir une compétence complémentaire en management pour faciliter l'insertion professionnelle et/ou le déroulement ultérieur de carrière ; elle permet aux diplômés de postuler à des postes nécessitant à la fois une expertise dans un domaine scientifique et une connaissance générale des outils de management des entreprises.

La première année du Master a des enseignements communs avec la spécialité Biotechnologies, Biologie Moléculaire et Cellulaire, tandis que la deuxième année se déroule entièrement à la Faculté de Droit, Économie et Gestion, I.A.E. (Institut d'Administration des Entreprises) de l'Université d'Orléans.



**Première année à l'UFR ST  
Deuxième année à l'IAE**

## Conditions d'accès

### Licences :

Sciences de la vie,

Biologie-Biochimie-Biotechnologies,

Biologie Cellulaire et Physiologie, Biologie et Chimie du Végétal

Chimie

Autres licences ou autres diplômes après validation d'acquis

**Recrutement sur dossier**

## Enseignements

Management des Entreprises  
Biologie Moléculaire et cellulaire  
Signalisation cellulaire  
Immunologie

Management de la qualité, sécurité,  
environnement

Innovation et Gestion de projet

Marketing et marchés

Insertion professionnelle

Anglais

Stage en entreprise

**En savoir + sur la formation :**

[www.univ-orleans.fr/fr/sciences-techniques/formation/biologie-biochimie/masters/master-sciences-du-vivant](http://www.univ-orleans.fr/fr/sciences-techniques/formation/biologie-biochimie/masters/master-sciences-du-vivant)

## Les compétences

A l'issue de la formation, le diplômé sera capable :

- de s'intégrer à un niveau cadre dans une entreprise prioritairement des secteurs de l'agro-alimentaire, de la santé (industries pharmaceutiques et biomédicales) et de la cosmétique
- de conduire un projet ou une activité dans sa globalité, en étant à l'interface de diverses fonctions au sein de l'entreprise
- de communiquer en utilisant divers supports, et en anglais
- de gérer une équipe et de mettre en œuvre des compétences relationnelles

Les savoirs transmis : connaissances théoriques (disciplinaires ou transversales) et pratiques à mobiliser

- outils fondamentaux du management en entreprise (comptabilité/finance, marketing, production)
- normes relatives au management de la qualité et à la maîtrise de l'environnement
- gestion de projet, de l'innovation
- recherche documentaire, veille réglementaire
- pilotage de réunions avec ordre du jour et rédaction de comptes-rendus
- techniques de prospection et de communication.

## La mobilité internationale

L'étudiant qui le souhaite a la possibilité de passer un ou plusieurs semestres dans une Université étrangère, après avoir préparé son parcours avec le directeur des études.

Les étudiants ont également la possibilité d'effectuer leurs stages dans des laboratoires à l'étranger.

## Et après ?

### Secteurs d'activités :

R&D et/ou production dans les industries technologiques liées à la biologie, tels que les industries agro-alimentaires, pharmaceutiques, cosmétiques, biomédicales, biotechnologiques, de production végétale et animale

Cabinets de conseil (veille réglementaire, conseil en gestion de projet, ou en organisation (notamment pour la mise en place de référentiels qualité)

Grande distribution (management)

### Les métiers

Management et ingénierie qualité industrielle,

Conseil en management de la qualité,

Assistance et support technique client, intervention en études, R&D, management et ingénierie HSE,

Force de vente, relations commerciales grands comptes et entreprises, relation technico-commerciale,

Management de département en grande distribution,

Management et gestion de produits.

