



Accessible à tous les
titulaires d'un bac
ou équivalent



Formation initiale,
continue ou VAE



Formation sur
6 semestres



Ouverture à
l'apprentissage
dès la 2^e année
15 jours en formation
15 jours en entreprise

Nos
Plus+

Un passeport pour s'épanouir dans l'univers du commerce

Formation universitaire

Connaître l'environnement de l'entreprise
Droit, économie, logistique, stratégie

Communiquer

Expression et culture, psychologie de la communication

LV1 : anglais & LV2 : espagnol, allemand ou chinois (débutant ou initié)

Formation d'expertise

Acquérir la démarche marketing et distribuer sur les marchés

Etudes et recherches commerciales, marketing du point de vente, négociation, commerce international, e-commerce...

A partir de la 2^e année, le choix d'une spécialisation :

- Business développement et management de la relation client
- Stratégie de marque et événementiel

Formation professionnalisante

Stages

26 semaines sur les trois années

en France ou à l'étranger (Europe, Asie, Afrique)

Participation à des événements commerciaux

Possibilité de participer à des salons, ventes événementielles, actions commerciales... organisés par nos entreprises partenaires

Des projets concrets organisés par les étudiants

Tournois sportifs, concours gastronomiques, escape games, défilés de mode, actions humanitaires en France ou à l'étranger...

✦ *Un approfondissement dans le secteur du Luxe en 2^e année pour découvrir un marché porteur*

✦ *Le choix de l'alternance à partir de la 2^e année pour une intégration professionnelle réussie*

✦ *Réaliser un semestre à l'étranger : Québec ou Espagne*

✦ *Un contrôle continu pour identifier ses points forts et ses points à améliorer*



Conditions d'admission

Sélection sur dossier

Candidature à partir de janvier sur Parcoursup
La commission de sélection se prononce sur les candidatures courant mai

*Sous réserve d'admission au baccalauréat

Et après...

Poursuites d'études post BUT

Master

IAE, Sciences de Gestion...

Ecoles

Commerce, Publicité, Mode...

Insertion sur le marché de l'emploi

Métiers commerciaux

Banque, assurance, immobilier...

Métiers de la distribution

Chef de rayon, responsable de magasin,
responsable de zone, chef de produit...

Vente

Attaché commercial, animateur des ventes,
chargé de clientèle, négociateur...

Métiers commerciaux supports à l'entreprise

Responsable export, technico-commercial,
assistant marketing, acheteur...

Métiers de la communication

Publicité, évènementiel...



Vie Étudiante



Restauration (AFPA)

A côté de l'IUT



Logements étudiants

Sécurisés, à côté de l'IUT



Associations d'étudiants

Voyages à l'étranger, projets, sports,
soirées...



Commerces et centre-ville

L'IUT est à proximité du centre-ville,
à 20 minutes de la gare



Vie Culturelle et sportive

Médiathèque, cinéma, musée de
l'Hospice Saint Roch, salle de sport,
patinoire, squash, bowling, mur
d'escalade, piscine à vagues...



Contacts



Rue Georges Brassens
36 100 Issoudun



02 54 03 59 03



contact.tc.iut36@univ-orleans.fr



www.univ-orleans.fr/iut-indre/



IUT de l'Indre



IUT de l'Indre



@iut.indre