UNIVERSITE D'ORLEANS | FDEG FACULTÉ DE DROIT ÉCONOMIE & GESTION

Sujet d'examen - 1ère session
Semestres 1-3-5
Année universitaire 2019-20
Centre Universitaire de Chateauroux

Intitulé de l'épreuve : Introduction aux Sciences de Gestion

Nom de l'enseignant : Xavier Galiègue

Mention / Spécialité / Parcours : Licence d'Economie-Gestion

Année : 1

Durée de l'épreuve : 1h

Documents autorisés : Non

Matériels autorisés : Non

SUJET

Vous voudrez bien répondre au questionnaire à choix multiples suivant. Il comprend 41 questions, vous voudrez bien reporter vos réponses sur la feuille jointe.

Les questions posées n'ont qu'une bonne réponse
La notation est dégressive, avec :

1 point en cas de bonne réponse
0 point si plusieurs cases sont cochées en cas de question unique
-1/2 en cas de mauvaise réponse

Veillez à bien reporter vos réponses sur la feuille jointe, en vérifiant la numérotation de vos réponses.

1 Que désigne le terme SQS non financières :

A des entreprises produisant des services non marchands

B des entreprises travaillant dans le domaine associatif

C des entreprises produisant des biens et services marchands

D des entreprises familiales

2 Un processus de consolidation concerne :

A Un plan de sauvetage d'une entreprise en redressement judiciaire

B Le regroupement des comptes des filiales d'une entreprise avec sa maison-mère

C La mise en réseau de Petites et moyennes entreprises

D La création d'une filiale commune entre groupes d'entreprise

3 La structure organisationnelle M est une structure :

A Multifonctionnelle

B Multidivisionnelle

C Multitâche

4 Une alliance d'entreprise porte sur

A Des coopérations entre firmes sur des projets communs

B Une collusion entre des firmes concurrentes pour limiter la concurrence sur leur secteur

C les relations d'une maison-mère avec ses filiales

5 Le dilemme diversification/concentration concerne

A les marchés/produits de l'entreprise

B le recours de l'entreprise à la sous-traitance

C le recours à des financements externes

D l'intégration verticale de l'entreprise

6 Une entreprise décide de racheter un de ses *fournisseurs*. S'agit-il d'une opération

A d'intégration horizontale

B d'intégration verticale

C de diversification

D de concentration

7 Le modèle de la bureaucratie mécaniste est adapté:

A à des environnements simples et stables

B à des environnements complexes et dynamiques

C aux grandes entreprises diversifiées

8 Une université est :

A Une bureaucratie mécaniste

B Une forme divisionnelle

C Une organisation professionnelle

D Une adhocratie

9 L9 L 'adhocratie apparaît

A Dans des secteurs innovateurs

B Dans l'administration

C Dans le secteur associatif

10 Une entreprise décide de créer son réseau de distribution.. S'agit-il d'une opération :

A de croissance interne

B de croissance externe

C de diversification

D de concentration

11 L'école des relations humaines

A Présente une approche mécanique et hiérarchique de l'entreprise

B Repose sur une prise en compte de la motivation et de l'adhésion des individus au fonctionnement de l'entreprise

C Etudie le fonctionnement d'organisations flexibles et décentralisées

12 La pyramide de Maslow

A présente une hiérarchie des besoins humains par ordre de satisfaction

B représente l'entreprise comme un ensemble hiérarchique

C classe les dépenses de consommation par coefficients budgétaires croissants

13 Pour la firme A de Aoki

A La gestion de la production est centralisée

B La gestion de la production est décentralisée

C La gestion du personnel est centraliséee

14 Le Kanban

A Est un principe de gestion du personnel reposant sur la motivation des individus

B Est un système de gestion de production reposant sur l'utilisation d'un bon de livraison et de commande

C Est une forme de conglomérat industriel et financier japonais

15 Le modèle de production modulaire

A Organise l'entreprise en divisions autonomes

B Décompose le processus de production en tâches séparées

C Permet d'externaliser la production de sous-ensembles complets auprès de sous traitants

D Permet de produire des biens simples et standardisés de manière centralisée

16 Une firme virtuelle

A Regroupe un ensemble d'entreprises sous une forme conglomérale

B Conçoit un produit dont la production est confiée à un réseau de sous-traitants

C Est une société-écran dans un paradis fiscal

D Utilise une plateforme mettant en contact des offreurs et des demandeurs

17 Organiser une entreprise de manière virtuelle nécessite

A de grands moyens financiers

B une forte image de marque

C une main d'œuvre fortement qualifiée

18 Dans la chaîne de valeur, les activités de soutien concernent:

A Des fonctions de l'entreprise transversales à ses activités

B Les achats de matières premières et de biens intermédiaires

C La gestion des Relations humaines et du stress au travail

19 Le choix « faire ou acheter » permet de comprendre

A L'organisation interne des entreprises

B Le recours à des sous-traitants et fournisseurs extérieurs

C Le recours à des sources de financement externes

20 Une décision est prise, selon l'approche de la rationalité limitée

A Si elle atteint son objectif avec certitude

B Si elle satisfait son décideur

C Si elle est acceptée par tous

21 La planification stratégique concerne

A L'organisation quotidienne de la production

B Les décisions de choix de produits et de marchés

C Les décisions de recrutement du personnel

D Les décisions de financement de l'investissement

22 Les décisions non structurées se prennent principalement au niveau :

A de la planification

B du pilotage

C de la régulation

23 Les rendements *décroissants* sont liés :

A à des effets d'apprentissage

B à l'utilisation d'une ressource rare

C à la présence de couts fixes

24 L'approche du « vol d'oies sauvages » permet:

A de comprendre la dynamique d'internationalisation des firmes

B d'expliquer la diversification des produits d'une firme

C de diminuer les coûts de l'entreprise

D de différencier ses produits

25 L'examen des 5 forces concurrentielles de Porter permet:

A D'établir le diagnostic interne de l'entreprise

B D'établir le diagnostic externe de l'entreprise

C De choisir entre croissance interne ou externe

26 L'approche des portefeuilles d'activité permet

A De prendre en compte les synergies entre activités

B De déterminer un bon équilibre entre les activités de l'entreprise

C De développer une stratégie de différenciation des produits.

27 La part de marché relative d'une entreprise est de 1/3. Cela signifie :

A qu'elle contrôle 1/3 du marché total

B que son concurrent immédiat possède 3 fois sa part de marché

C Qu'elle contrôle 3 fois la part de marché de son concurrent immédiat

28 Selon l'approche des stratégies génériques de Porter, une entreprise doit :

A veiller à l'étendue de son marché *et* à sa source d'avantage concurrentiel

B veiller *exclusivement* à dominer ses concurrents par ses coûts

C préserver son avantage concurrentiel exclusivement sur le marché le plus large possible

29 Etre enlisé dans la voie médiane, c'est :

A se focaliser sur un seul marché

B différencier modérément ses produits, sans réduire ses coûts, sur un nombre limité de marchés

C dominer ses concurrents uniquement par les coûts sur un grand nombre de marchés

30 Quelle proverbe s'approche *le plus* de la loi de Murphy :

A « c'est au pied du mur qu'on voit le maçon »

B « à tout chose malheur est bon »

C « les ennuis, ça vole en escadrille »

31 La loi de Parkinson est relative :

A à la gestion du temps

B aux problèmes de communication en entreprise

C à la gestion des compétences

32 L'assertion suivante : « ce qui est fait à la dernière minute, prendra une minute » est un corollaire:

A de la loi de Parkinson

B de la loi de Murphy

C Du principe de Peter

33 Selon le principe de Peter,

A nous sommes toujours administrés par des incompétents

B tout employé tend à atteindre son niveau d'incompétence

C la hiérarchie récompense toujours les personnes les plus compétentes

34 La responsabilité sociale et environnementale d'entreprise explicite:

A Concerne les seuls actionnaires de l'entreprise

B Mobilise les principales parties prenantes aux décisions de l'entreprise

C Concerne l'adaptation de l'entreprise aux diverses normes et réglementations environnementales

D Constitue un simple affichage

35 L'entreprise « la Capricieuse » produit une boisson à base

A de lait

B de fruits rouges

C de pomme

36 Le concurrent principal du produit phare de « la Capricieuse », c'est

A Le Bailey

B le Gin

C Le whisky

37 Les organisations peuvent choisir entre deux stratégies de gestion des ressources humaines, que l'on nomme :

A stratégies de concentration ou d'internationalisation

B stratégies de captation ou de fidélisation

C stratégies d'internalisation ou d'externalisation

38 En ce qui concerne les relations sociales en France, l'année 1884 correspond à :

A l'autorisation du droit de se syndiquer

B l'autorisation de faire grève

C l'apparition du Code du travail

39 Le bilan récapitule les charges et les produits de l'exercice pour une période donnée

A Vrai

B Faux

40 Quel est le rôle d'un contrôleur de gestion dans une entreprise ?

A réaliser le contrôle légal des comptes de l'entreprise

B contrôler les réalisés et les prévisionnels