



**Année universitaire 2019/2020**

**EXAMENS DE LICENCE - Semestres impairs (1-3-5) – Session 1**

**Code UE : LLA3J8B**

**Libellé UE : Introduction aux stratégies pour l'e-commerce**

**Durée de l'épreuve : 1h00**

**Régime d'étude concerné : RNE+RSE**

**Documents autorisés :**

**P1/**

**Cochez si le sujet doit être rendu avec la copie à la fin de l'épreuve**

---

1. Identifiez le modèle économique (business model) des sites suivants. Justifiez vos réponses.
  - a. cdiscount.com
  - b. fnac.com
  - c. facebook.com
  - d. leboncoin.fr
2. Qu'est-ce que le responsive design ?
3. Citez et expliquez deux exemples de KPI.
4. Qu'est-ce que le tracking ? Quel est son intérêt ?
5. Expliquez ce qui distingue l'inbound marketing de l'outbound marketing.
6. Quel est l'intérêt du « call to action » ?
7. En quoi consiste l'affiliation ? Quel est son intérêt pour l'affilié ? Quel est son intérêt pour l'affilieur ?
8. Selon quels critères un site de e-commerce doit-il choisir son extension ?
9. En quoi consiste le S.M.O. ?
10. Pour l'exemple ci-dessous :
  - 10.1. Identifiez et expliquez les différents éléments.
  - 10.2. Rappelez ce qu'est un mot-clé.
  - 10.3. Proposez et justifiez les mots-clés sur lesquels la recherche a pu être effectuée.

 [footlocker.fr/fr/p/nike-air-max-90-ultra-2-0-homme-chaussures-48300](https://www.footlocker.fr/fr/p/nike-air-max-90-ultra-2-0-homme-chaussures-48300)