

Numéro dans le SI local :	MCF0434
Référence GESUP :	0434
Corps :	Maître de conférences
Article :	26-I-1
Chaire :	Non
Section 1 :	06-Sciences de gestion et du management
Section 2 :	
Section 3 :	
Profil :	Marketing - stratégies digitales - solutions innovantes
Job profile :	Marketing - Digital strategies - innovative solutions
Research fields EURAXESS :	Economics Marketing Other
Implantation du poste :	0450855K - UNIVERSITE D'ORLEANS
Localisation :	UFR DEG
Code postal de la localisation :	
Etat du poste :	Vacant
Adresse d'envoi du dossier :	XX xx - xx
Contact administratif : N° de téléphone : N° de Fax : Email :	ELISABETH BRAULT RESPONSABLE POLE ENSEIGNANTS CHERCHEURS 02-38-41-73-81 xx XX recrutement.ec@univ-orleans.fr
Date de saisie :	27/01/2022
Date de dernière mise à jour :	23/02/2022
Date de prise de fonction :	01/09/2022
Date de publication :	24/02/2022
Publication autorisée :	OUI
Mots-clés :	marketing ; stratégie ; digital ; marketing digital ; innovation produit ;
Profil enseignement : Composante ou UFR : Référence UFR :	UFR DROIT,ECONOMIE ET GESTION
Profil recherche :	
Laboratoire 1 :	EA6296 (201220256V) - VAL DE LOIRE RECHERCHE EN MANAGEMENT
Application Galaxie	OUI

Poste ouvert également aux personnes 'Bénéficiaires de l'Obligation d'Emploi' mentionnées à l'article 27 de la loi n° 84-16 du 11 janvier 1984 modifiée portant dispositions statutaires relatives à la fonction publique de l'Etat (situations de handicap).

Le poste sur lequel vous candidatez est susceptible d'être situé dans une "zone à régime restrictif" au sens de l'article R.413-5-1 du code pénal. Si tel est le cas, votre nomination et/ou votre affectation ne pourront intervenir qu'après autorisation d'accès délivrée par le chef d'établissement, conformément aux dispositions de l'article 20-4 du décret n°84-431 du 6 juin 1984.

Le profil détaillé se trouve en pages suivantes

Université d'Orléans

Nature du Poste: **Maître de conférences**

N° section : **06**

Numéro du poste : MCF 0434

Référence Galaxie : **4497**

Profil succinct : Marketing - Stratégies digitales – Solutions innovantes

Job profile: Marketing - Digital strategies – innovative solutions

Date de recrutement : **01/09/2022**

LIEUX D'EXERCICE :

- **Composante de rattachement** : UFR Droit, Economie et Gestion
- **Lieu où s'exerce principalement le service d'enseignement** : UFR Droit, Economie et Gestion
- **Autre(s) lieu(x) d'exercice possible** :
- **Laboratoire de rattachement** : Val de Loire Recherche en Management - Vallorem
- **Pôle ou Département d'affectation** : Institut d'Administration des Entreprises (IAE) d'Orléans

PROFIL D'ENSEIGNEMENT / TEACHING PROFILE :

- **Filières de formation concernées** :

Formations initiale et continue – apprentissage

Licence Economie-Gestion (L1, L2 et L3) ; Master Marketing (Parcours Marketing du Produit et des Solutions Innovantes ; Parcours Communication Évènementielle et Digitale)

- **Objectifs pédagogiques et besoins d'encadrement** :

L'IAE d'Orléans souhaite renforcer son équipe pédagogique par le recrutement d'un.e Maître de Conférences. Le.la candidat.e enseignera en Licence et Master (M1 et M2). Les cours porteront notamment sur le social media marketing, le marketing digital, marketing et RSE, le développement et la commercialisation de produits innovants et responsables, le management de projet, le marketing stratégique.

Au niveau master, les formations de l'IAE sont principalement en alternance. Une bonne connaissance des pratiques d'entreprise dans les domaines d'enseignement est aussi attendue et sera particulièrement appréciée.

- **Compétences spécifiques** :

Le.la candidat.e sera amené.e à exercer des responsabilités pédagogiques et administratives, et à participer au développement d'innovations pédagogiques.

English version:

Orleans IAE wants to strengthen its teaching team by recruiting a Lecturer. The candidate will be involved in courses in Bachelors and Master's Degree. The courses will focus on social media marketing, digital marketing, marketing & corporate social responsibility, marketing of innovative and responsible products, project management, strategic marketing.

Masters programs are mainly apprenticeship training programs. A good knowledge of business practices in the areas of education is also expected. The candidate will also be able to exercise pedagogical and administrative responsibilities, and to participate to the development of pedagogic innovation.

Contact : *Éric-Alain ZOUKOUA – Directeur de l'IAE d'Orléans*
eric-alain.zoukoua@univ-orleans.fr

PROFIL RECHERCHE / RESEARCH PROFILE :

- Descriptif succinct du laboratoire/équipe de recherche :

VALLOREM regroupe près d'une cinquantaine d'enseignants-chercheurs des universités d'Orléans et de Tours. Ils sont répartis autour de trois axes : 1) Management des hommes et des projets, 2) Marketing – Compréhension des comportements de consommation 3) Créativité Organisationnelle, Pilotage et Performance des Innovations. Le laboratoire accueille et accompagne une vingtaine de doctorants.

- Compétences requises :

Le profil recherche du/de la candidat.e doit être en lien avec l'axe 2 du laboratoire. Dans le champ du marketing en général et du marketing digital et des innovations en particulier, les recherches du/de la candidat.e pourront porter sur les thèmes suivants : comportement du consommateur, innovations dans les produits/services, marques, labels, distribution, nouvelles technologies, valeur et stratégie de création de valeur, pricing, marketing social et responsable... Les travaux de l'équipe recourent à des méthodes qualitatives et/ou quantitatives.

- Moyens du laboratoire mis à disposition pour la personne recrutée :

Moyens informatiques (Bases de données, logiciels, ...), financement de congrès, copy-editing.

English version:

The candidate's research profile must be related to marketing axis of the research centre. In the field of marketing in general and digital marketing and innovations in particular, the candidate's research can cover the following topics: consumer behaviour, innovations in products/services, brands, labels, distribution, new technologies, value and value creation strategy, pricing, social and responsible marketing... The team's work is based on both qualitative and quantitative methods.

Contact : *Sophie Renault – Directrice adjointe du laboratoire Vallorem*
sophie.renault@univ-orleans.fr

Critères d'évaluation des candidatures par le comité de sélection :

L'évaluation des candidatures se fondera sur la qualité du dossier et de l'expérience dans les domaines de la recherche et de l'enseignement ainsi que sur l'adéquation du profil des candidat.e.s aux besoins tels qu'ils apparaissent dans le profil de poste. Les candidat.e.s seront également évalué.e.s sur leur capacité à diriger des programmes et à piloter ou participer à des projets de recherche et/ou d'innovation pédagogique.

Ces éléments seront appréciés à partir du dossier de candidature, puis le cas échéant lors de l'audition.

Contraintes liées au poste :

En fonction des besoins de l'université, les enseignements sont susceptibles d'avoir lieu à tous les niveaux de formation universitaire, dans l'ensemble des composantes et des sites de l'université, en français ou en anglais.

Par ailleurs, l'article 5 du décret n° 84-431 modifié, fixant les dispositions statutaires communes applicables aux enseignants-chercheurs et portant statut particulier du corps des professeurs des universités et du corps des maîtres de conférences dispose que les enseignants-chercheurs sont astreints à résider au lieu d'exercice de leurs fonctions.

Autres informations :

Désormais, en application du décret n°2017-854, tout maître de conférences nouvellement nommé (hors mutation) bénéficiera d'une décharge de 32 HTD, au cours de sa formation, lors de son année de stage.

L'université d'Orléans propose de compléter ce dispositif par la possibilité d'accorder:

- une décharge supplémentaire de 32 HTD (soit une décharge totale de 64 HTD) durant la première année, sur demande conjointe de l'intéressé.e et du.de la directeur.ice de laboratoire.
- une décharge totale de 32 HTD la seconde année, sur demande de l'intéressé.e et après avis du.de la directeur.ice de laboratoire puis avis du Conseil Académique.

Ces possibilités sont ouvertes aux seuls maîtres de conférences nouvellement nommés (hors mutation).

Modalités d'audition des candidat.e.s :

Décret n°84-431 modifié, article 9-2 : « (...) L'audition des candidats par le comité de sélection peut comprendre une mise en situation professionnelle, sous forme notamment de leçon ou de séminaire de présentation des travaux de recherche. Cette mise en situation peut être publique. »

Mise en situation :

- Oui
 Non

Le cas échéant, sous forme de :

- Leçon
 Présentation des travaux de recherche
 Séminaire

Audition publique (les auditions se tiennent en principe en présentiel) :

- Oui
 Non