

| | |
|---|--|
| Numéro dans le SI local : | MCF0712 |
| Référence GESUP : | 0712 |
| Corps : | Maître de conférences |
| Article : | 26-I-1 |
| Chaire : | Non |
| Section 1 : | 06-Sciences de gestion et du management |
| Section 2 : | |
| Section 3 : | |
| Profil : | Marketing |
| Job profile : | Marketing |
| Research fields EURAXESS : | Economics Marketing |
| Implantation du poste : | 0450855K - UNIVERSITE D'ORLEANS |
| Localisation : | IUT DE L'INDRE |
| Code postal de la localisation : | |
| Etat du poste : | Vacant |
| Adresse d'envoi du dossier : | xx xx - xx |
| Contact administratif : | ELISABETH BRAULT |
| N° de téléphone : | RESPONSABLE POLE ENSEIGNANTS CHERCHEURS |
| N° de Fax : | 02-38-41-73-81 02-38-49-43-17 |
| Email : | XX recrutement.ec@univ-orleans.fr |
| Date de saisie : | 27/01/2022 |
| Date de dernière mise à jour : | 23/02/2022 |
| Date de prise de fonction : | 01/09/2022 |
| Date de publication : | 24/02/2022 |
| Publication autorisée : | OUI |
| Mots-clés : | marketing ; Comportement du consommateur ; innovation produit ; distribution ; |
| Profil enseignement : | |
| Composante ou UFR : | IUT DE L'INDRE |
| Référence UFR : | |
| Profil recherche : | |
| Laboratoire 1 : | EA6296 (201220256V) - VAL DE LOIRE RECHERCHE EN MANAGEMENT |
| Application Galaxie | OUI |

Poste ouvert également aux personnes 'Bénéficiaires de l'Obligation d'Emploi' mentionnées à l'article 27 de la loi n° 84-16 du 11 janvier 1984 modifiée portant dispositions statutaires relatives à la fonction publique de l'Etat (situations de handicap).

Le poste sur lequel vous candidatez est susceptible d'être situé dans une "zone à régime restrictif" au sens de l'article R.413-5-1 du code pénal. Si tel est le cas, votre nomination et/ou votre affectation ne pourront intervenir qu'après autorisation d'accès délivrée par le chef d'établissement, conformément aux dispositions de l'article 20-4 du décret n°84-431 du 6 juin 1984.

Le profil détaillé se trouve en pages suivantes

Université d'Orléans

Nature du Poste: **Maître de conférences**

N° section : **06**

Numéro du poste : MCF 0712

Référence Galaxie : **4500**

Profil succinct : Marketing

Job profile: Marketing

Date de recrutement : **01/09/2022**

LIEUX D'EXERCICE :

- **Composante de rattachement** : IUT de l'Indre
- **Lieu où s'exerce principalement le service d'enseignement** : Issoudun
- **Autre(s) lieu(x) d'exercice possible** : Châteauroux
- **Laboratoire de rattachement** : Val de Loire Recherche en Management - Vallorem (EA 6296)
- **Pôle ou Département d'affectation** :

PROFIL D'ENSEIGNEMENT / TEACHING PROFILE :

- **Filières de formation concernées** :
Département TC (Techniques de Commercialisation)
- **Objectifs pédagogiques et besoins d'encadrement** :
 - Les besoins en enseignements s'articulent principalement autour des modules de marketing dans la formation de l'IUT de l'Indre site d'Issoudun : BUT Techniques de Commercialisation
 - Le.la candidat.e recruté.e sera amené.e à prendre certaines responsabilités pédagogiques et administratives : suivi de projets, de stages et d'apprentis, coordination de modules voire, à terme, direction des études, responsabilité du département TC.

English version:

- **Training courses concerned** :
TC Department (Marketing Techniques)
- **Pedagogical objectives and supervision needs** :
 - The teaching needs are mainly based on the marketing modules in the IUT de l'Indre Issoudun site : BUT Marketing Techniques
 - The candidate recruited will be required to take on certain pedagogical and administrative responsibilities: follow-up of projects, internships and apprenticeships, coordination of modules and even, in the long term, direction of studies, responsibility for the TC department.

Contact : Xavier DESQUESNES, Chef de département TC

xavier.desquesnes@univ-orleans.fr

02 54 03 59 03

PROFIL RECHERCHE / RESEARCH PROFILE :

- **Descriptif succinct du laboratoire/équipe de recherche :**

VALLOREM regroupe près d'une cinquantaine d'enseignants-chercheurs des universités d'Orléans et de Tours. Ils sont répartis autour de trois axes : 1) Management des hommes et des projets, 2) Marketing – Compréhension des comportements de consommation 3) Créativité Organisationnelle, Pilotage et Performance des Innovations. Le laboratoire accueille et accompagne une vingtaine de doctorants.

- **Compétences requises :**

Le profil recherche du.de la candidat.e doit être en lien avec l'axe Marketing du laboratoire. Dans le champ du marketing, les recherches du.de la candidat.e pourront porter sur les thèmes suivants : comportement du consommateur, innovations dans les produits/services, marques, labels, distribution, nouvelles technologies, valeur et stratégie de création de valeur, pricing, marketing social et responsable... Les travaux de l'équipe recourent à des méthodes qualitatives et/ou quantitatives.

- **Moyens du laboratoire mis à disposition pour la personne recrutée :**

Moyens informatiques (Bases de données, logiciels, ...), financement de congrès, copy-editing.

English version:

The candidate's research profile must be related to marketing axis of the research centre. In the field of marketing, the candidate's research can cover the following topics: consumer behaviour, innovations in products/services, brands, labels, distribution, new technologies, value and value creation strategy, pricing, social and responsible marketing... The team's work is based on both qualitative and quantitative methods.

Contact : Sophie Renault – Directrice adjointe du laboratoire Vallorem

sophie.renault@univ-orleans.fr

Critères d'évaluation des candidatures par le comité de sélection :

L'évaluation des candidatures se fondera sur la qualité du dossier et de l'expérience dans les domaines de la recherche et de l'enseignement ainsi que sur l'adéquation du profil des candidat.e.s aux besoins tels qu'ils apparaissent dans le profil de poste. Les candidat.e.s seront également évalué.e.s sur leur capacité à diriger des programmes et à piloter ou participer à des projets de recherche et/ou d'innovation pédagogique.

Ces éléments seront appréciés à partir du dossier de candidature, puis le cas échéant lors de l'audition.

Contraintes liées au poste :

En fonction des besoins de l'université, les enseignements sont susceptibles d'avoir lieu à tous les niveaux de formation universitaire, dans l'ensemble des composantes et des sites de l'université, en français ou en anglais.

Par ailleurs, l'article 5 du décret n° 84-431 modifié, fixant les dispositions statutaires communes applicables aux enseignants-chercheurs et portant statut particulier du corps des professeurs des universités et du corps des maîtres de conférences dispose que les enseignants-chercheurs sont astreints à résider au lieu d'exercice de leurs fonctions.

Autres informations :

Désormais, en application du décret n°2017-854, tout maître de conférences nouvellement nommé (hors mutation) bénéficiera d'une décharge de 32 HTD, au cours de sa formation, lors de son année de stage.

L'université d'Orléans propose de compléter ce dispositif par la possibilité d'accorder:

- une décharge supplémentaire de 32 HTD (soit une décharge totale de 64 HTD) durant la première année, sur demande conjointe de l'intéressé.e et du.de la directeur.ice de laboratoire.
- une décharge totale de 32 HTD la seconde année, sur demande de l'intéressé.e et après avis du.de la directeur.ice de laboratoire puis avis du Conseil Académique.

Ces possibilités sont ouvertes aux seuls maîtres de conférences nouvellement nommés (hors mutation).

Modalités d'audition des candidat.e.s :

Décret n°84-431 modifié, article 9-2 : « (...) L'audition des candidats par le comité de sélection peut comprendre une mise en situation professionnelle, sous forme notamment de leçon ou de séminaire de présentation des travaux de recherche. Cette mise en situation peut être publique. »

Mise en situation :

Oui

Non

Le cas échéant, sous forme de :

Leçon

Présentation des travaux de recherche

Séminaire

Audition publique (les auditions se tiennent en principe en présentiel) :

Oui

Non