

**SUJET D'EXAMEN DE 1ère SESSION**  
**Semestres 1-3-5**  
**Année universitaire 2021 – 2022**

**Intitulé de l'épreuve : Introduction à la stratégie E-commerce**

**Semestre : Semestre 3**

**Nom de l'enseignant : Zakaria HSAINI**

**Licence : LEA 2**

**Modalités et durée de l'épreuve : épreuve écrite 1h**

**Document et/ou matériels autorisés : Non**

P 1

---

**Sujet**

Le jean Levi's blanc d'Elister vient à peine d'être mis en vente pour 34 euros, ce 20 février, qu'il est déjà vendu. Cette jeune Belge affiche 740 évaluations - la plupart cinq étoiles - et plus de 2.000 abonnées qui suivent les nouvelles annonces, comme sur le fil d'actu de Facebook. Elles reçoivent un SMS chaque fois qu'Elister vend un vêtement. "Envoi rapide, colis soigné avec petite attention. Parfait !", commente l'une d'elles. Ses acheteuses sont françaises, belges et espagnoles...

Des ventes comme celle-ci, il y en a toutes les ... deux secondes sur Vinted. En quelques mois, ce site a attiré 21 millions de membres, dont 8 millions en France où son succès est viral. Selon Médiamétrie, 1,5 million de visiteurs le consultent quotidiennement, ce qui le place dans le top 5 du e-commerce, pas très loin d'eBay. "J'apprécie de pouvoir suivre les marques que j'aime, explique Léa Béranger. J'ai pu aussi vider mes armoires en vendant des vêtements que je n'avais presque jamais mis." En juin 2018, une étude de Kantar TNS montrait que 40 % des 18-24 ans fréquentaient Vinted, presque autant que Cdiscount et Rakuten (ex-PriceMinister).

**Pivot spectaculaire**

Pourtant, cette plateforme de vêtements d'occasion, créée en 2008 par deux jeunes Lituaniens, Justas Janauskas et Milda Mitkute, a bien failli couler en 2016. Malgré plusieurs levées de fonds, les ventes ne décollaient pas. "En arrivant, j'ai réalisé que l'équipe était dans une situation délicate. Je ne devais rester que cinq semaines pour donner des conseils car nous partagions les mêmes investisseurs", raconte Thomas Plantenga, aujourd'hui PDG. Cet automne, des investisseurs, dont le français Fabrice Grinda (FJLabs), ont injecté 50 millions de dollars d'argent frais.

Car ce néerlandais a su opérer un pivot spectaculaire. D'abord, il rationalise l'organisation en fermant plusieurs bureaux, dont celui de Paris, pour recentrer les équipes – passées de 240 à 150 personnes -

sur Berlin et Vilnius. Et il décide de supprimer les commissions sur les vendeurs. "Ils reçoivent la totalité du montant qu'ils ont fixé pour un article." Et ça change tout ! Les acheteurs, eux, s'acquittent d'une commission de 5 % du prix de l'article et d'un forfait de 0,70 euro. Une assurance en cas de malfaçon ou de tromperie. Vinted jouant le rôle de tiers de confiance, l'argent n'est débloqué que lorsque le colis est réceptionné.

[https://www.challenges.fr/services-et-distribution/vinted-la-start-up-qui-concurrence-leboncoin\\_646705](https://www.challenges.fr/services-et-distribution/vinted-la-start-up-qui-concurrence-leboncoin_646705)

**À partir de l'analyse du texte ci-dessus, répondez aux questions suivantes :**

- Question 1 : Dans quel marché, se positionne la plateforme Vinted ? Pourquoi ?..... 2p
- Question 2 : Quel est sa clientèle cible ? 2p
- Question 3 : Quel est le secteur d'activité de la plateforme Vinted ? 2p
- Question 4: De quel type de E-commerce relève Vinted ? Définissez-le en s'appuyant sur un schéma explicatif 2p
- Question 5 : Comment Vinted gagne-t-il de l'argent ? 2p
- Question 6 : Expliquez comment cette plateforme a pu regagner le marché, la clientèle et en tire des avantages ? 2p
- Question 7 : Quelle stratégie marketing utilisée par Vinted pour développer sa marque et acquérir une nouvelle clientèle ? 3p
- Question 8 : à partir de votre analyse, quels sont les canaux numériques utilisés par Vinted pour gagner en visibilité ? 2p
- Question 9 : Comment peut-on définir le marketing d'automatisation ? Est-il utilisé par Vinted ? 3p