Licence Professionnelle

Communication et Valorisation de la Création Artistique

Spécialité Musique / Spectacle vivant

- → Formation accessible avec un Bac + 2 minimum : toute spécialité de DUT , BTS, ou Licence,
- → Formation accessible en Formation initiale, Formation continue et VAE.
- → Un intérêt pour le secteur culturel en général est demandé.

La Licence Professionnelle

Communication et Valorisation de la Création Artistique, *Option* **Communication et Commercialisation des Produits Culturels,** *Spécialité* **Musique / Spectacle vivant**

C'est:

4 mois de formation DENSE, à l'IUT d'Issoudun, pour :

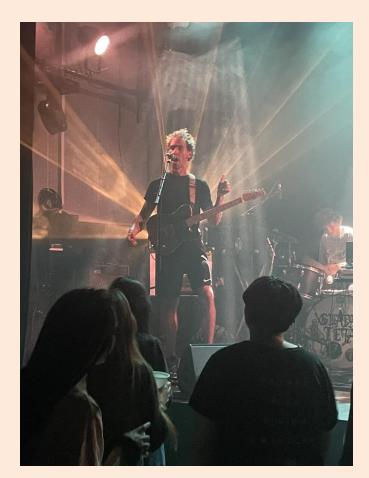
- → ① Découvrir l'univers de la musique et du spectacle vivant
- \rightarrow 2 Apprendre les différents outils de communication et de commercialisation des produits et services liés à la Musique / au Spectacle Vivant
- \rightarrow 3 Mener un projet culturel, en partenariat avec un acteur culturel local.

1 <u>Découvrir l'univers de la musique / spectacle vivant</u>

Sorties culturelles: musique,...



Romane SANTARELLI (Boite A Musique, Oct. 2021)



GUADAL TEJAZ (Le Bouillon, Oct. 2021)

...théâtre, danse,...



Into The Groove (Centre Culturel Albert Camus, nov.2021)

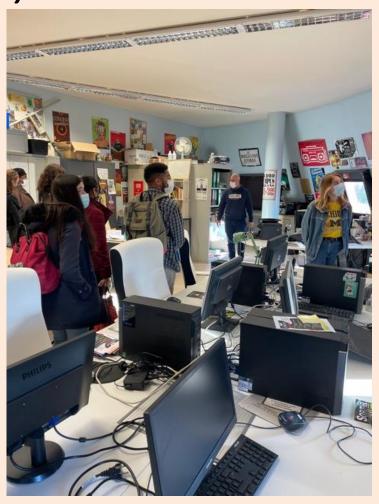


J'aurais mieux fait d'utiliser une hache (Scène Nationale Equinoxe, nov. 2021)

...visites de lieux culturels, de radios : toutes les sorties sont organisées par la LP CVCA (et gratuites)



SMAC Les Bains Douches, sept. 2021 (Journée et Soirée avec le Mégaphone Tour 2021)



Radio Campus Orléans (Oct. 2021)

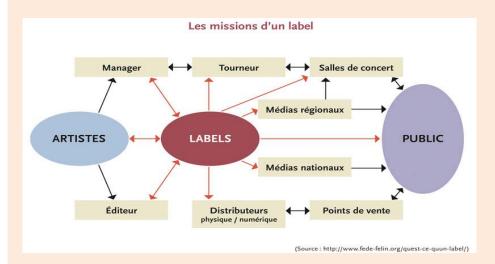
2 Apprendre les différents outils de communication et de commercialisation

→ Connaître le secteur :

Economie de la Culture / Ecosystème du Monde de la Musique

Fonctionnement d'une Maison de Production Phonographique

Environnement Production Phonographique





→ Maîtriser les outils de production / diffusion :

Théâtre : de la création à l'exploitation / Gestion d'une Salle de Spectacle

Production de concerts / Diffusion radiophonique

Gestion d'une Tournée / Booking





→ Maitriser la Communication :

Relations avec les acteurs extérieurs / Rencontre avec un directeur culturel

Relations Presse / Dossiers de presse

Communications autour d'un Festival



→ Maitriser les outils Marketing et Commercialisation :

Marketing Culturel / Marketing Digital / Community management

Billetterie / Analyse des publics





→ Maitriser les outils transversaux :

Outils de Gestion de Projet / Chaîne Graphique / Suite Adobe

L'outil numérique au service de la culture / Montage vidéo

/ Logistique culturelle





→ Des intervenants professionnels et universitaires :

A côté des enseignants universitaires (Droit, Economie de la Culture, Anglais), de **nombreux intervenants professionnels** sont responsables de modules LP CVCA :

- Pierre, Chargé de production, 3C tour, Bordeaux
- Nicolas, Chargé de projets fonctionnels, LaB Concepts, Bègles
- Noémie, Chargée de production, Cheyenne Productions, Tours
- Lucas, Co-directeur, salle de spectacle A Thou Bout'Chant, Lyon
- Sébastien, Directeur, Service culturel, Châteauroux-Métropole
- Guillaume, Chargé de production, label **Un Je Ne Sais Quoi**, Tours
- Nicolas, Journaliste, Radio France, Paris
- Stéphane, Journaliste France TV

- Pauline, Chargée des relations publiques & actions culturelles, Printemps de Bourges, Bourges
- Clément, Directeur, **Lude & Interlude** Festival Debussy , Argenton sur Creuse
- Kévin, Directeur, **La Fabrique du Degré** Agence de marketing, Saint-Aignan
- Anne-Sophie, Administratrice, Maison de la Culture, Bourges
- Quentin, vidéaste, **Ory Prod**, Châteauroux
- Alexis, Infodesigner, Selles sur Cher
- Aurore, Artiste, Compagnie Pace, Bourges

D'autres professionnels de la culture viennent rencontrer les étudiants : SMAC Les Bains Douches, Scène Nationale Equinoxe, Centre Culturel Albert Camus,...

3 Mener un projet culturel, en partenariat avec un acteur culturel

Durant leur présence à Issoudun, les étudiants, par groupes de 3 à 5, travaillent avec :

- Les Bains Douches, SMAC située à Lignières
- Le Chato'do, SMAC située à Blois
- Le 9 Cube, salle de concert située à Châteauroux
- Des **associations culturelles** : **La Lichounerie** (valorisation des musiques électroniques), **Lude & Interlude** (Festival Debussy),
- Des structures publiques : Collège, Conseil Citoyen,...
- Des **artistes** : **Ziako** (Musiques du Monde), **Original S'mir** (Reggae), la **Compagnie PACE** (Théâtre)

→ Les missions confiées aux étudiants :

- Promotion et communication d'un évènement culturel (concert, festival)
- Organisation d'un événement culturel : musique, théâtre, salon du livre, expo,...
- Etude de publics de festivals, de rencontres musicales,...
- Actions de médiation auprès de collégiens, réfugiés, ...

Les étudiants travaillent en autonomie sur leurs projets, communiquent auprès des médias (Relations presse), animent leurs projets et, à l'issue de leurs missions, font des recommandations auprès des acteurs culturels.

A la fin du projet, remise d'un rapport et soutenance devant un jury.

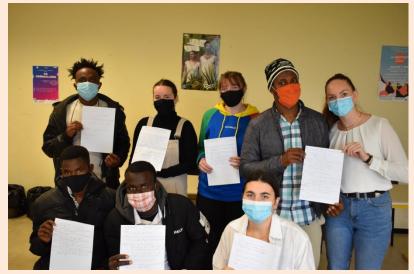
→ Exemples de projets culturels menés par les étudiants :

- **Promotion** et **actions de médiation** autour du **Mégaphone Tour**, de passage chaque année aux Bains Douches
- **Organisation** d'un **Electro'Patrimoine**, concert de musiques électroniques au cœur du patrimoine issoldunois
- Organisation d'un Concert Rock français, et organisation d'évènements en amont dans le cadre de la stratégie de communication.
- Ecriture de textes avec des collégiens, mise en musique et enregistrement d'un EP avec un rappeur / beatmaker
- Ateliers d'écriture et restitution publique, suite à des rencontres artistiques avec des publics éloignés (réfugiés, demandeurs d'asile, jeunes de la Mission Locale).

→ Quelques photos des projets :















La Licence Professionnelle

Communication et Valorisation de la Création Artistique, Option Communication et Commercialisation des Produits Culturels, Musique / Spectacle vivant

C'est aussi:

4 4, 5 ou 6 mois de stage

- → partout en France, à l'étranger (Québec, Belgique, Luxembourg...)
- → au sein d'une structure culturelle, d'un service culturel

Période : du 01 Février au 26 Mai 2023 (ou plus tard si prolongation du stage)

A l'issue du stage, remise d'un mémoire et soutenance devant un jury.

Dates des soutenances de mémoire : 8 et 9 Juin 2023 / 7 septembre 2023

→ Des missions de stage en lien avec la LP CVCA :

- → missions de **communication** : animation des réseaux sociaux et de leurs communautés, création de contenus (textuels, vidéos, audio, numériques), relations presse (communiqués et dossiers de presse, gestion des accréditations,...)...
- → relations avec les **publics** : accueil et analyse du public, billetterie, analyse des audiences artistes, création et suivi d'une fanbase, actions de médiation, ...
- → contacts avec les **partenaires** : élaboration et suivi du dossier partenariat, recherche de partenaires privés, institutionnels,...
- → accompagnement sur les **évènements** : gestion logistique, gestion des bénévoles, sensibilisation écologie / égalité hommes-femmes / harcèlement,...
- → développement d'artistes : réalisation de visuels/audiovisuels, gestion de tournée, mise en œuvre d'actions de promotion,...

→ Exemples de stages LP CVCA Musique / Spectacle Vivant :

Année universitaire 2021/2022 (étudiants actuellement en stage)

- → Le Rocher de Palmer, Cenon (33): réseaux sociaux: création de contenus, gestion et animation des communautés,... Communication globale de la SMAC: rédaction de contenus web et print, reportages photo, audio,...
- → **R.O.C. En Baie**, Saint Pois (50): missions autour du Festival Papillons de Nuit. Communication: animation des communautés sur les réseaux sociaux, création de contenus web, print, audiovisuels, biographie d'artistes, articles de blogs,... Festival: logistique, suivi de la billetterie, gestions des invitations et accréditations,...
- → Le Temps Machine, Tours (37): création de contenus (numérique, audio, vidéo, textuel) afin de valoriser toutes les activités du Temps Machine (diffusion de concerts, actions culturelles, accompagnement artistique, ...). Participation à la communication: revue de presse, agendas en ligne, mise à jour du site internet,...
- → Les Francofolies, La Rochelle (17) : missions autour du Café Pollen (assurer la coordination des contenus proposés, assurer la communication,...) et du Chantier des Francos (coordination et accueil artistes, chargée de production sur les sessions et résidence,...)

- → **Dour Festival**, Saint-Gilles (Belgique): assurer la promotion du Festival de Dour 2022, en soutien au Digital Content Manager, animation des communautés sur les réseaux sociaux. Création et montage vidéo, création de visuels et exécution graphique, animation et mise à jour du site internet et de l'application. Gestion des profils artistes (biographies, photos, vidéos, liens,...).
- → **Festival Les Ardentes**, Liège (Belgique) : assister le responsable communication dans la mise à jour et l'animation des différents réseaux sociaux. Création de contenus. Accueil presse, organisation d'interviews, et aide à la logistique du Festival.
- → **Cofees**, Aix-en –Provence (13) : suivi et développement de la stratégie globale de communication. Développement des relations presse, relations publiques. Mise à jour du site internet et animation des réseaux sociaux. Participation à l'organisation d'ateliers, de journées de formation et de la journée thématique. Suivi des besoins au sein du Collectif, développement des partenariats.
- → Antre Peaux, Bourges (18): mise à jour du site internet, gestion des agendas en ligne, suivi des relations presse, suivi et rédaction de contenus sur les réseaux sociaux, prise de photos, interviews d'artistes, aide à l'organisation de voyages de presse, accueil de journalistes ou de plateaux TV.

<u>Années universitaires 2020/2021 et 2019/2020</u>

- → **Association Regarts**, Toulouse (31): promouvoir la culture électronique. Réaliser une enquête sur la place / la valorisation des femmes dans les musiques électroniques. Participer à la création d'un réseau local dédié aux musiques électroniques (déclinaison régionale de Technopol).
- → **Trempolino**, Nantes (44) : assister le responsable communication dans ses tâches : rédaction (communiqués de presse, newsletters, présentations d'artistes), conception et mise en forme de contenus, administration du site internet.
- → **Delta Festival**, Marseille (13): participer à la conception / application de la stratégie de communication digitale et print. Création de contenus. Participer aux Etats d'Urgence de la Jeunesse.
- → Horizons Croisés, Limoges (87) : aider à la mise en place de la stratégie de communication globale & numérique du festival. Relations avec les tourneurs.
- → Les Trans Musicales, Rennes (35) : aider à la gestion des dossiers de presse. Mise à jour des fichiers contacts et relances médias. Gestion des interviews artistes et plannings promo. Coordination de l'accueil des médias.

- → **Lisbon Lux Record,** Montréal (Canada) : stratégiser la communication d'une sortie de single / vidéoclip. Gérer les outils de communication du label
- → Caramba Spectacles, Paris (75) : accompagner le service de communication, créer des contenus web, graphisme.
- → Théâtre de l'Archipel, Perpignan (66) : assister et mettre en œuvre la programmation annuelle et la soirée de présentation de saison. Gérer les outils de communication digitale.
- → **Festival Les Escales**, Saint Nazaire (44) : participer à la conception-rédaction de contenus web/print, organiser les conférences de presse, gérer les relations média, ...
- → FIP Radio France, Paris (75) : rédiger et envoyer des newsletters hebdo, accompagner la production d'évènements radio, répondre aux auditeurs, assister la chargée de partenariats.

Et aussi **Bleu Citron Production** (Toulouse 31), **Centre Culturel Universitaire Le Bouillon** (Orléans 45), **Pôle en Scènes** (Bron 69), **Zikamine** (Metz 57),...

→ D'autres lieux de stage, en photos :



Salut O Production (Antony)

Musiques Métisses (Angoulême)





Productions Nuits d'Afrique (Montréal)



Mouv Radio (Paris)

N'hésitez pas à vous abonner aux pages Facebook et Insta de l'IUT de l'Indre :

→ Des témoignages de stage sont régulièrement postés :

@IUTIndre: https://www.facebook.com/IUTIndre/

@iut.indre: https://www.instagram.com/iut.indre/

Et après?

Les étudiants diplômés LP CVCA Musique / Spectacle Vivant occupent principalement les emplois suivants :

- Chargé(e) de communication / Assistant(e) de communication :
 - Landes Musiques Amplifiées (40, St Vincent de Tyrosse), diplômé 2020
 - Margoulins Production (35, Rennes), diplômée 2018
 - Brin de Zinc (73, Chambéry), diplômée 2021
 - Black Milk Music (54, Nancy), diplômé 2019
 - Emile Sabord Production (85, Les Sables d'Olonne), diplômée 2016
 - Antipode MJC (35, Rennes), diplômée 2020
 - La Coopérative de Mai (63, Clermont-Ferrand), diplômée 2019
 - Service Culturel, Mairie de Marolles-en-Hurepoix (91), diplômée 2018
 - Le Petit Faucheux (37, Tours), diplômée 2017
 - Le Rave, (61, Flers), diplômée 2021
 - Baco Records (33, Bordeaux), diplômée 2020

- Chargé(e) de production / Assistant(e) de production / Administrateur/trice de production :

- N Production (19, Brives), diplômé 2018
- La Seconde Tigre, Cie de théâtre (69, Lyon), diplômée 2014
- Association Zikamine (57, Metz), diplômée 2021
- Wart Music (29, Morlaix), diplômé 2017
- La Comédie, CDN (51, Reims), diplômée 2012
- Parallèle (13, Marseille), diplômé 2020

- Bookeur/euse :

- 3C tour (33, Bordeaux), diplômé 2012
- Bajo el Mar (31, Tournefeuille), diplômé 2019
- Cartel Concerts (75, Paris), diplômé 2016

- Chargé(e) de diffusion :

- Jazz à Vienne (69, Vienne), diplômé 2018
- 709 Prod (Rennes), diplômé 2020

- Assistant(e) administration Société de gestion des droits voisins des producteurs de musique :
 - SPPF (75, Paris), diplômée 2020
- Responsable presse et partenariats médias
 - La Gaîté Lyrique (75, Paris), diplômée 2015
- Responsable coordinatrice bénévoles :
 - Vielles Charrues (Carhaix), diplômée 2018
- Responsable accueil artistes :
 - Espace Malraux (37, Joué Lès Tours), diplômée 2017
- Chargée de médiation culturelle
 - EMB Sannois (95, Sannois), diplômée 2019

Très souvent, c'est le stage LP CVCA qui débouche sur un emploi.

→ Quelques photos d'étudiant(e)s diplômé(e)s LP CVCA en emploi :



Lucie, Chargée de Communication/Promotion

Tartine Production, Kervignac (56)/Paris (promo 2020)



Sandra, Direction artistique Sony, Paris (promo 2013)

→ Quelques témoignages d'étudiant(e)s diplômé(e)s LP CVCA en emploi :

Yann, Chargé de diffusion chez 709 Prod et Seasons Tour, 35 Rennes. <u>Diplômé Juin 2020</u>

« Je travaille aujourd'hui en tant que chargé de diffusion pour deux structures culturelles basées à Rennes :

- → 709 Prod, structure d'Accompagnement à la Création et à la Diffusion
- → Seasons Tour, agence de booking

Mes missions sont diverses:

- Démarchage des programmateurs (appel, mail, rencontre),
- Négociations des contrats de cession,
- Etablissement de stratégie de diffusion (en lien avec les artistes),
- Suivi de résidence, relation avec les artistes, parfois repérage pour recrutement d'artistes... »

Gabrielle, Coordinatrice au sein de l'association Zikamine, 57 Metz. Diplômé Juin 2021

« J'occupe aujourd'hui le poste de coordinatrice de l'association Zikamine située à Metz, et de son festival Zikametz. Cet emploi m'a été proposé à la suite de mon stage LP CVCA, effectué au sein de l'association.

L'association Zikamine œuvre au développement des Musiques Actuelles sur le secteur du Grand Est, notamment par le soutien et la valorisation des artistes en développement de la région.

Nous sommes antenne régionale d'un dispositif de hip-hop (le Buzz Booster), organisons des ateliers d'action culturelle (en particulier autour du hip-hop et à l'intention du jeune public) ainsi que le festival Zikametz qui a lieu au mois d'avril.

Mes missions:

- Coordination de toutes les activités de l'association en lien avec les bénévoles
- Gestion et production de projets : administratif (budget, demande de subventions), rétroplanning, rédaction des projets, relations avec les partenaires
- Recherche de partenaires
- Communication et relations presse »

Alice, Chargée de communication et de développement, Le Brin de Zinc, salle de concert, 73 Chambéry.

Diplômée Juin 2021

« Dans le cadre de ma Licence Professionnelle LP CVCA Musique / Spectacle Vivant, j'ai effectué mon stage au Brin de Zinc, salle de concert indépendante située à Chambéry.

J'ai été recrutée à l'issue de mon stage et j'occupe aujourd'hui un poste de chargée de communication et de développement.

Mes missions sont diverses, toutes en lien avec la LP CVCA:

- Communication:
 - Gestion des réseaux sociaux et du site internet, création visuelle
 - Relations presse et suivi de partenariats
- Diffusion : aide à la conception d'un réseau national de salles de concert indépendantes
- Administration : élaboration de budgets et de contrats, organisation et suivi logistique des évènements
- Coordination de l'action culturelle : recherche de subventions, lien avec les institutions »

Un certain nombre d'étudiants poursuivent leurs études après l'obtention de leur Licence, par exemple en :

- Master, Culture et Médiation des Arts du spectacle (Tours)
- Master Administration Culturelle / Projets Culturels Internationaux (Paris)
- Master Industries Culturelles et Médiatiques (Paris)
- Master Direction de Projets ou Etablissements Culturels (Brest)
- ou tout autre Master ayant une dimension culturelle

→ Témoignage d'un étudiant diplômé LP CVCA en poursuite d'études :

Louis, en Master 2 MDOMC (Management et Droit des Organisations et Manifestations Culturelles) en alternance, 13 Aix en Provence.

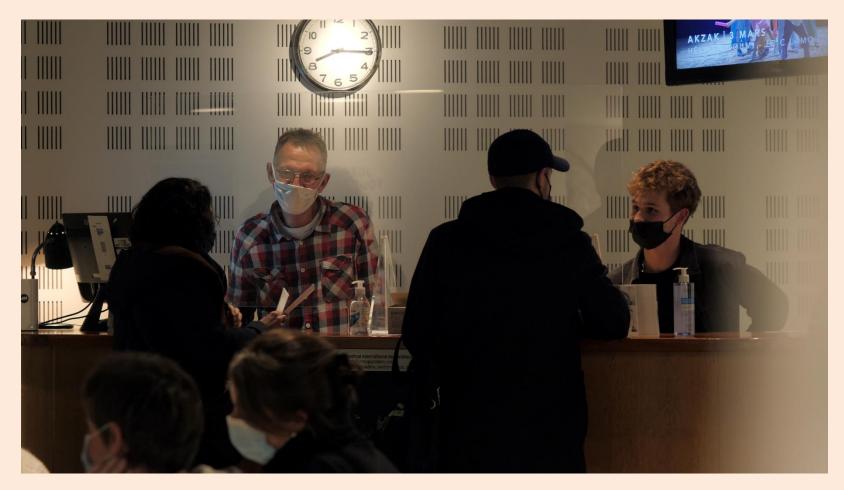
<u>Diplômé Juin 2020</u>

« J'effectue mon alternance à Marseille, au sein du Festival Parallèle, temps fort pour les pratiques émergentes et alternatives

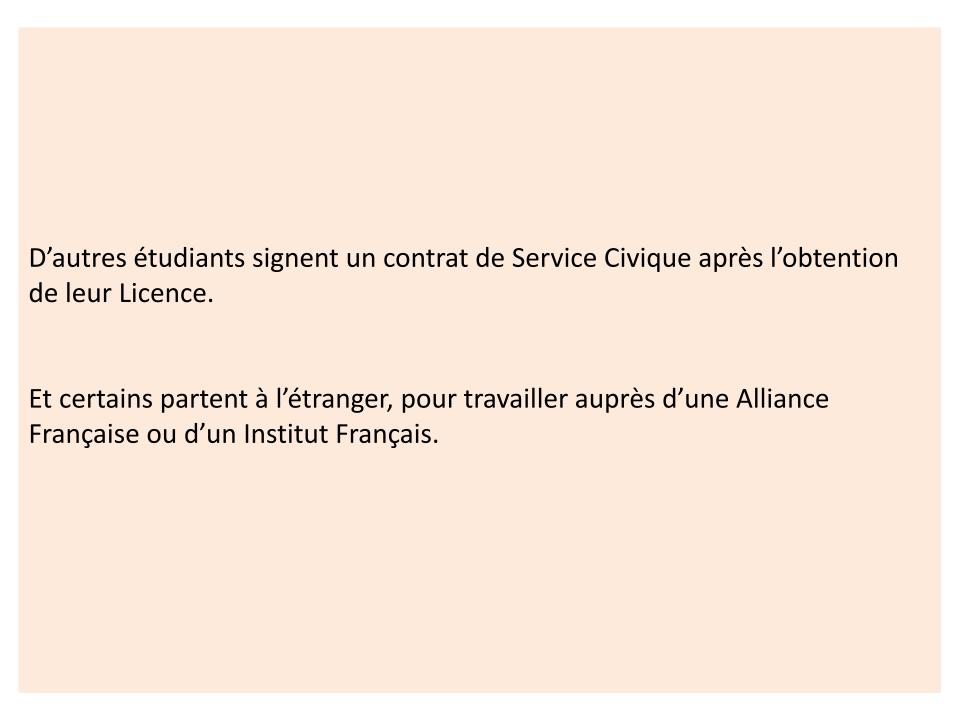
Au cours du festival, je m'occupe de sa logistique avec l'aide du coordinateur et de la stagiaire en production/communication. Je suis amené à organiser les voyages des équipes artistiques et techniques (transports, achats billets ...), leur hébergement ici à Marseille ainsi que le catering.

Pendant l'année, Parallèle est une boîte de production pour les pratiques émergentes où nous accompagnons des artistes à l'année. J'y travaille alors dans le pôle production. L'équipe étant petite, mes missions ne sont jamais fixes. Je peux très bien aider à la communication pour des visuels ou pour le site internet, aider à l'administration pour des demandes de subventions ou aider ma directrice.

J'étais référent cette année sur un projet de médiation pour un collège des quartiers Nord de Marseille, autour du projet artistique The Wake par le collection The living and the Dead Ensemble, basé à Haïti. »



Louis, avec des missions au sein de Parallèle multiples et muables, afin d'avoir avoir un panorama complet de l'écosystème culturel et son fonctionnement.



Comment candidater à la LP CVCA Musique / Spectacle Vivant ?

→Dépôt du dossier de candidature sur la plateforme e-candidat de l'Université d'Orléans, jusqu'au 30 Juin 2022 :

- Informations administratives + CV complet
- Projet professionnel
- Motivation pour notre formation

Si le dossier de candidature est retenu :

→ Entretiens (à distance, sur TEAMS)

1ers entretiens: Lundi 20 et Mardi 21 Juin 2022

N'hésitez pas à me contacter :

sophie.krupa@univ-orleans.fr