

L'INIMITABLE

JOURNAL DE L'IAE

20



Remise des diplômes des Masters et Licences de l'IAE d'Orléans

20



Sommaire

Edito.....	3
Agenda du campus.....	4
Bonne année 2020.....	5
Résolutions étudiantes.....	6
Présentation nouveau BDE.....	7
Road to Budapest.....	8
S'habiller tel un aigle.....	9
Du neuf à Orléans.....	10
6 idées marketing.....	11
Projet M1 marketing : Innovathon.....	12
Conférence économique étudiante.....	13
Rencontre des L3 avec un professionnel.....	14
We Lab Cosmétique.....	15
Zoom sur le Don du sang.....	16
L'article en anglais : Bam.....	18
Surfez Ecosia.....	20
Twitter, les hashtags les + utilisés.....	21
Que sont-ils devenus ?.....	22
Rencontre avec un alternant.....	24
Tuto-hess : micro onde party.....	26
Où est Xavier ?.....	31
Horoscope 2020.....	32

Edito

« Votre terre, la préférez-vous bleue, saignante ou bien cuite? ». Avouez qu'un sourire s'est esquissé sur votre visage, n'est-ce pas? Cependant, derrière l'absurdité de cette interrogation se cache bien une préoccupation primordiale: celle de sauver notre planète qui ressemble plus à un steak bien cuit qu'à un tartare frais! Le temps de cuisson a été largement dépassé alors éteignons la gazinière avant que notre Terre ne se consume totalement!

Pour débiter cette nouvelle année 2020, « l'Inimitable » change d'apparence et devient plus responsable! En effet, conscients des impacts environnementaux que représente l'impression d'un journal, nous nous devons de trouver une alternative pour lutter contre les problèmes de déforestation, de gaspillage et de pollution qu'elle engendre! Ainsi, notre journal universitaire abandonne ses feuilles de papier au profit du digital. Cette dématérialisation est un moyen pour nous, étudiants, de contribuer à la préservation de notre environnement tout en restant connectés. Peu importe l'échelle à laquelle nous agissons, toutes les actions, une fois additionnées, permettent de réduire considérablement la pression que nous exerçons quotidiennement sur notre planète! Un petit pas pour l'homme mais un grand pas pour l'environnement!

Comme vous l'avez sans doute bien compris, la protection de l'environnement est devenu un enjeu majeur du XXIème siècle. Depuis plusieurs décennies, les nombreuses crises environnementales suscitent l'émergence d'une réelle prise de conscience dans l'esprit des différents acteurs qui composent notre monde. Progressivement, nous reconnaissons que nos pratiques individuelles mais aussi économiques peuvent endommager considérablement notre planète. Chaque jour, populations, politiciens et entreprises tentent d'agir pour soulager notre Terre de tous ces mauvais traitements. Malheureusement, cela ne suffit pas! Certains phénomènes tels que le réchauffement climatique, la raréfaction des ressources ou encore la pollution persistent. Pourquoi? Tout simplement parce que nous ne sommes qu'une minorité à adopter les bons gestes....

Aujourd'hui, manifester est devenu le moyen de communication privilégié afin d'exprimer notre mécontentement. En effet, déambuler dans les rues, nous permet d'alerter et de sensibiliser tous les êtres humains indifférents à l'effondrement d'écosystèmes entiers. Ainsi, membres de la génération Millenials, nous nous interrogeons sur le monde dans lequel nous évoluerons. Allons-nous vivre au milieu des déchets et se promener dans les rues avec des machines à oxygène pour nous protéger d'une atmosphère trop polluée? Connaîtrons-nous encore les différentes saisons? Aurons-nous trop chaud, trop froid? Arriverons-nous à préserver l'ensemble des ressources qui nous permettent de vivre? Que deviendront les animaux?... Autant de questions se bousculent dans nos têtes mais une seule résonne plus fort que les autres: survivrons-nous à ce futur monde qui nous est destiné?

Nous espérons vivement que le sommet du climat de l'ONU et que la COP 25 permettront de redonner un second souffle à notre Planète. C'est pourquoi nous nous adressons également à vous, étudiants, futurs employés et dirigeants d'entreprises: «adoptez une démarche écoresponsable ». N'oubliez pas que nous sommes l'avenir et que toutes les cartes sont entre nos mains pour transformer notre planète actuelle en une planète bleue.



L'équipe du journal

LA VIE DU CAMPUS



NE MANQUEZ AUCUN DES ÉVÉNEMENTS
À VENIR EN 2020 !

DU 21 AU 28 FÉVRIER

VOYAGE À BUDAPEST POUR LES
ÉTUDIANTS DE DEG



DU LUNDI 2 AU 6 VENDREDI MARS ET DU LUNDI
9 MARS AU VENDREDI 13 MARS

ESCAPE GAME - LE BOUILLON



WEEK END DU 07 AU 09 FEVRIER
START-UP WEEK-END - LAB'O

MARDI 17 MARS



TALENT SHOW - THÉÂTRE
GÉRARD PHILIPPE

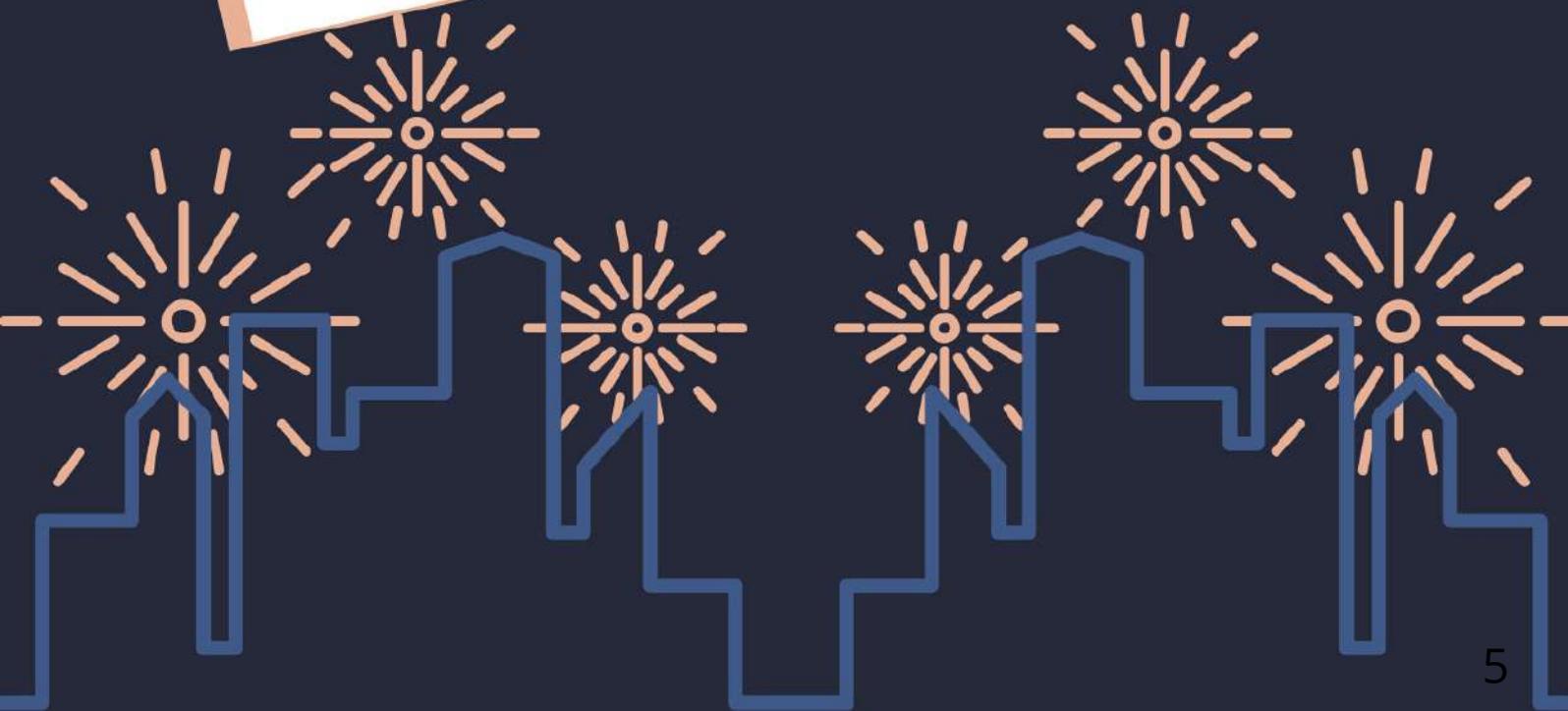
LUNDI 23 ET MARDI 24 MARS

DON DU SANG - HALL SULLY



Bonne année

2020



Cette année, L'Inimitable vous accompagne dans votre prise de résolutions

(bon on en a trouvé que 3 mais c'est déjà pas mal)

1

Aller à TOUS les CM (y compris celui d'institutions politiques du samedi matin ...)



Fuir les relations toxiques à tout prix

2

3

Reconnaitre qu'une soirée ne peut pas bien finir si elle commence par 3 shots de tequila





BDE 2K20



LA NOUVELLE ÉQUIPE DU BDE EST ARRIVÉE !

(ET ELLE EST MOTIVÉE À VOUS FAIRE BOUGER !)

**CETTE ANNÉE, LES 8 AIGLES EN CHEF VOUS PROPOSENT
DES ÉVÉNEMENTS NOMBREUX ET VARIÉS ...**

AU PROGRAMME



1 SOIRÉE PAR MOIS



1 VOYAGE



LE GALA IAE



@BDE.IAEORLEANS



@BDEIAEORLEANS

DÉCOUVREZ BUDAPEST



Le BDE IAE Orléans, le BDE EG ainsi que la Corpo de Droit vous proposent un voyage au sein de **la capitale Hongroise, du 21 au 29 février 2020**. Pour 305€, vous découvrirez les monuments de la ville ainsi que sa vie nocturne. Ce prix comprend également le transport en bus et l'hébergement en auberge de jeunesse.



Au programme de ce séjour :

Une soirée Boat Party + night-club

Une soirée Pub Crawl + night-club

Une entrée au Parlement d'État
hongrois

Une entrée aux thermes historiques

Un dîner au restaurant tous ensemble

Pour plus d'informations,
rendez-vous sur la page
Facebook de l'évènement :

<https://www.facebook.com/events/260687257567510/>

LE BDE PRÉSENTE



SA NOUVELLE COLLECTION !

VOUS LES ATTENDIEZ, LES VOICI ! D'UNE QUALITÉ SANS PAREILLE, LES SWEATS ET CASQUETTES 2020 N'ATTENDENT QUE VOUS !



TARIFS :

SWEAT UNI ADHÉRENT : 25€

SWEAT UNI NON-ADHÉRENT : 27€

SWEAT BICOLORE ADHÉRENT : 30€

SWEAT BICOLORE NON-ADHÉRENT : 32€

ÉTUDIANT ADHÉRENT : 10€

ÉTUDIANT NON-ADHÉRENT : 12€



RENDEZ-VOUS TOUS LES MIDIS AU BUREAU DU BDE POUR RÉSERVER !

ARTICLES DISPONIBLES JUSQU'AU 14 FÉVRIER !



DU NEUF À ORLÉANS !

LA 4DX À ORLÉANS

Depuis le 23 Octobre 2019, il est désormais possible de faire appel à tous vos sens et vous sentir immergé dans votre film grâce à la nouvelle salle 4DX du cinéma Pathé place de Loire. Une expérience unique mais à un certain coût (17.30€ tarif étudiant).

LE BOWLING RIVER LANES

Venez ambiancer vos soirées en vous rendant au bowling River Lanes! Situé le long des bords de Loire, entre le cinéma et le Délirium, les 10 pistes disponibles n'attendent que vous !

LE RESTAU-BRASSERIE LA TAVERNE

Voisin du River Lanes, le restaurant-brasserie La Taverne vient d'ouvrir ses portes et vous invite à découvrir ses différentes ambiances et activités.



6 idées marketing

SEMAINE DU 13 AU 17 JANVIER 2020

1

Le racisme est un fléau encore très présent au sein de notre société. Aucun domaine n'est épargné, pas même le sport et encore moins le football. Afin de lutter contre ces discriminations, la Ligue de football professionnel a réalisé un film d'animation dans lequel elle met en scène plusieurs supporters de différentes couleurs de peau mais tous unis pour une même couleur, celle de leur équipe. Une action de communication efficace pour promouvoir un football inclusif et éthique.



La préservation de l'environnement est au cœur de l'actualité. Ainsi, soucieuses de l'impact de leurs activités sur notre planète, les entreprises sont de plus en plus nombreuses à tenter de trouver des alternatives à leurs pratiques peu responsables. Cette semaine, la marque de bière Bud est à l'honneur. Elle sera bientôt intégralement brassée dans toute l'Europe grâce à de l'énergie renouvelable provenant directement de deux parcs solaires. Cela a été rendu possible suite à l'accord signé entre le plus grand brasseur du monde, AB InBev et le développeur d'énergie renouvelable BayWa.

2

Seneca Women et P&G lancent un réseau de podcasts pour booster la voix des femmes du monde entier. Au programme : des émissions originales ainsi qu'une plate-forme permettant aux femmes leaders établies et émergentes de s'exprimer.



4



Vous connaissez tous la marque Oreo pour ses délicieux biscuits ronds. Cependant, saviez-vous que la marque a lancé sa toute première collection « Oreo Twist Your Style » ? Pour ce faire, elle s'est alliée à 3 influenceurs venant de différents pays d'Europe : Samantha Faiers (Royaume Uni), Anne Laure Mais Moreau (France) et Yvonne Pferrer (Allemagne). Oreo espère que cette action permettra de booster ses ventes, de créer le buzz et l'engagement sur les principaux marchés européens.

Nous nous adressons à vous, fans incontestés d'Harry Potter, vous pourrez désormais acheter des objets dérivés dans la première boutique qui a ouvert ses portes à New York.



5

6



Starbucks souhaite améliorer l'expérience de ses clients au sein de ses magasins. Comment ? En mettant l'intelligence artificielle au service de l'homme. Ainsi, certaines tâches manuelles seront automatisées comme l'inventaire ou encore la prise de commandes ce qui permettra aux employés de consacrer plus de temps aux clients.



Retrouvez toutes les nouvelles idées marketing de chaque semaine sur le site : <https://www.e-marketing.fr>

INNOVATION OU LA COURSE À L'INNOVATION

Le lundi 09 décembre 2019, les étudiants de première année de master marketing se sont rendus au Crédit Agricole de Saint-Jean-de-Braye en se posant tous une seule et même question: «mais quelle est donc cette innovation que nous allons devoir développer en seulement 3 jours?». Après avoir copieusement « petit-déjeuner », les étudiants ont donc découvert le sujet qui allait les animer durant quelques jours. En voici donc l'idée principale.

Quotidiennement, la banque est confrontée à un problème majeur qui touche essentiellement les jeunes de 18-25 ans. En effet, elle n'arrive pas à communiquer avec eux comme elle le souhaiterait. Et pour cause, les jeunes entretiennent avec leurs banques respectives une relation virtuelle et ne se connectent uniquement sur leurs applications bancaires que pour consulter leurs comptes. De plus, rares sont ceux qui ont déjà rencontré physiquement leurs conseillers. Par conséquent, cette absence de communication empêche la banque de mener à bien sa mission principale à savoir : guider ses clients au mieux à travers les différentes offres bancaires qui se présentent à eux pour faire face à des moments bien précis ponctuant leurs vies.

Ainsi, le Crédit Agricole souhaite développer une application mobile entièrement destinée aux jeunes. Et qui sont les mieux placés pour connaître les attentes de ces jeunes âgés de 18 à 25 ans en matière d'application bancaire? Les jeunes bien évidemment! C'est pourquoi la banque a fait appel aux étudiants pour relever ce défi.

Pour ce faire, ils ont eu exactement 3 jours et pas un de plus pour créer cette application révolutionnaire! Cependant, pas question de plagier les autres concurrents! Les étudiants ont du faire preuve d'imagination et de créativité s'ils voulaient capter l'attention de leurs semblables..

Au cours de ces 3 jours, ils ont donc travaillé sans relâche, par groupes de 8 à 12 personnes, pour présenter une application à la hauteur des attentes des banquiers et espérer remporter cette course folle à l'innovation. Peu importe le classement final, cette épreuve leur a permis de prendre conscience que les notions d'entraide, de solidarité et d'écoute sont les mots clés de la réussite d'un travail en équipe.

Tous les étudiants de première année du master marketing Vente tiennent à remercier les membres du Crédit Agricole pour leur accueil, leur gentillesse, leur aide et aussi pour toutes les petites surprises qui leur ont été destinées à la fin de ce challenge. Ce fut une expérience particulièrement enrichissante qu'ils ne sont pas prêts d'oublier!



Conférence du 19 novembre 2019

Quel bilan depuis la crise et quelle économie pour demain ?

Dans le but de dynamiser le débat entre étudiants, 3 élèves en master d'économie ont pris l'initiative d'organiser une conférence intitulée "Quel bilan depuis la crise et quelle économie pour demain ?"



Co-organisée par le BDE Eco-Gestion, cette table ronde menée par Laure Noël, Anthony Morilet-Lavidalie et Walid Madiou a permis à ces deux derniers de confronter leur vision opposée du futur de l'économie mondiale.

Cet échange enrichissant était principalement basé sur la conception optimiste d'Anthony quant au futur de l'économie mondiale, faisant face au pessimisme palpable de Walid sur cette question. Après avoir passé en revue les facteurs déterminants ayant conduit la crise financière de 2007 à toucher l'économie mondiale, les 2 conférenciers ont tenté de convaincre leur auditoire à coups d'arguments tels que la transition écologique, la stagnation séculaire des inégalités, la gestion des taux d'intérêts par la banque centrale et l'impact sur les subventions et les investissements etc.

Cette mise en lumière des grands enjeux auxquels nous devons et nous devons faire face à également permis aux participants de devenir acteur du débat, en exposant leur opinion personnelle. Les interventions se sont multipliées de la part d'étudiants, de parents d'étudiants et de certains économistes, rebondissant chacun à leur tour sur les arguments exposés.

Objectif réussi donc, avec la création d'un véritable débat d'idées permettant à chacun de s'exprimer sur un sujet qui nous concerne tous. De bonne augure pour la mise en place d'autres conférences étudiantes du même type à l'avenir.



Le mot des organisateurs : "L'initiative d'une conférence étudiante nous est venue à l'occasion d'un double constat qui nous a beaucoup frappé. Le premier est que les étudiants sont souvent absents du débat d'idées, alors même que la pluralité de représentation nous paraît essentiel. Le second est que nous sommes souvent mal informés voire désinformés par les médias et journaux sur la question économique qui est le grand enjeu de demain. Etant donné que la transition écologique, le maintien d'un ordre social juste dans nos sociétés et la gestion de la révolution numérique ne se feront qu'en adoptant notre modèle économique. Notre modeste rôle est donc d'apporter des éclaircissements sur la complexité de l'économie qui nous entoure".



RENCONTRE AVEC UN PROFESSIONNEL

A l'occasion de leur cours de Distribution et Merchandising, les étudiants de L3 parcours Marketing ont eu l'opportunité d'assister et d'échanger avec Annabella Raimbault, professionnelle ayant exercé plusieurs métiers au sein de la grande distribution et actuellement en poste au sein du groupe Colruyt. Un grand merci à cette professionnelle de la grande distribution !

Cosmétosciences est un laboratoire né en 2015 de la volonté de valoriser les partenariats entre académiques et industriels de la filière cosmétique.

A l'écoute des besoins de chaque acteur, We Lab Cosmetic aide les entrepreneurs à identifier le partenaire idéal pour le développement de leurs projets.

Cosmétosciences, c'est la visibilité de la recherche en cosmétique et le financement de projets de recherche avec le recrutement de doctorants et postdoctorants sur des projets financés obligatoirement en collaboration entre académiques et industriels.

Dans ce contexte, des étudiants en M2 marketing-vente MPSI se sont vus confier cette année un projet au sein du Laboratoire. Leur rôle est d'aider un cosmaker à définir et mettre en place le positionnement marketing d'un nouveau produit cosmétique innovant.

ZOOM SUR LE DON DU SANG



L'IAE d'Orléans, comme chaque année, organise le Don du sang de l'UFR DEG.

La collecte a lieu en deux temps, le **13-14 janvier** et le **23-24 avril** 2020.

Cet évènement mis en place par plusieurs élèves du M1 Marketing-Vente se déroule en Hall Sully de 10 heures à 18 heures sans interruption. Environ 300 personnes sont attendues.

L'organisation de cette collecte est l'occasion pour le journal L'inimitable de rappeler l'importance du don de sang. Commençons par quelques chiffres de 2018.



1 600 000 donneurs

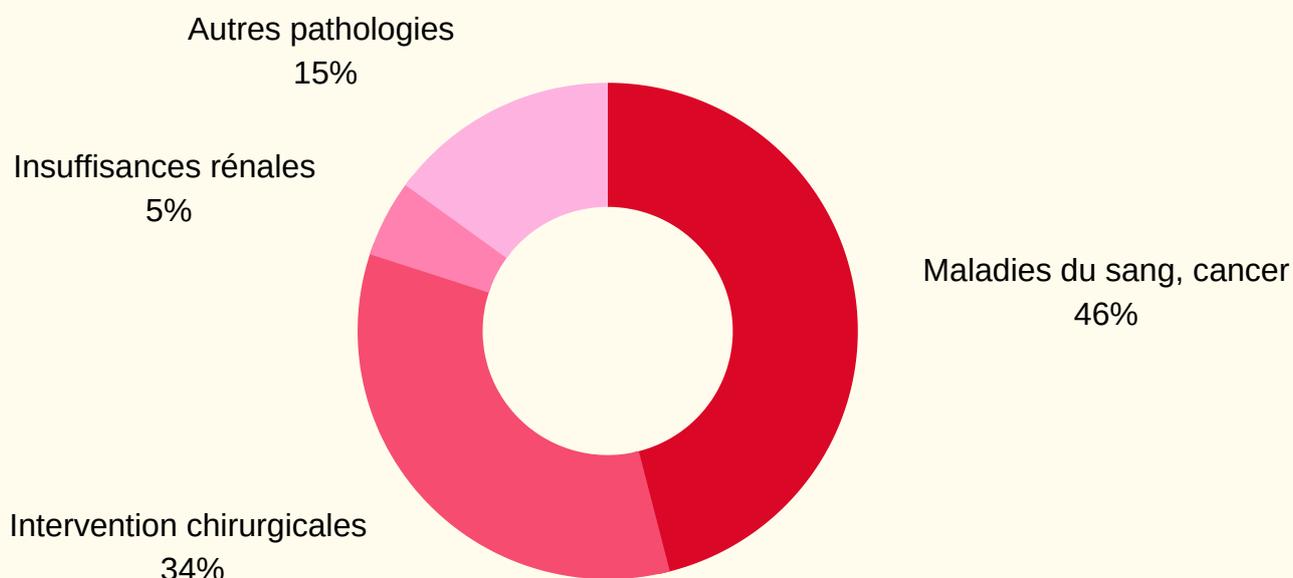
320 000 nouveaux donneurs



**800 000 patients ayant bénéficié
d'une tranfusion sanguine**

Cependant, ces chiffres ne sont pas assez satisfaisants, car les besoins en sang sont constants, et les dons ont tendance à ralentir depuis quelques années. En moyenne, il faudrait **10 000 dons par jours** afin de satisfaire les besoins de l'ensemble des hôpitaux et des établissements de santé français. Ces chiffres ne sont que très rarement atteints. **Moins de 4%** des français étant en mesure de donner leur sang l'ont effectivement fait en 2017.

Le sang récolté sauve de nombreuses vies. Il est l'élément clé dans la survie des patients. La répartition du sang collecté au niveau national se présente ainsi :



Rappelons les conditions pour pouvoir être donneur. Il faut avoir entre 18 et 70 ans et être en bonne santé d'une manière générale. Il est également nécessaire de peser plus de cinquante kilogrammes pour pouvoir faire un don de sang, en dessous de cette limite, un prélèvement de sang est potentiellement risqué.

Si vous rentrez dans ces critères, il est ensuite important de faire attention aux contre indications. Vous ne pouvez pas donner votre sang si vous suivez un traitement médicamenteux (comme des antibiotiques) ou si vous avez été malade deux semaines avant le don. Autre exemple, les tatouages ou piercings datant de moins de 4 mois vous empêchent de participer à une collecte de sang.

**PARTAGEZ VOTRE POUVOIR,
DONNEZ VOTRE SANG**



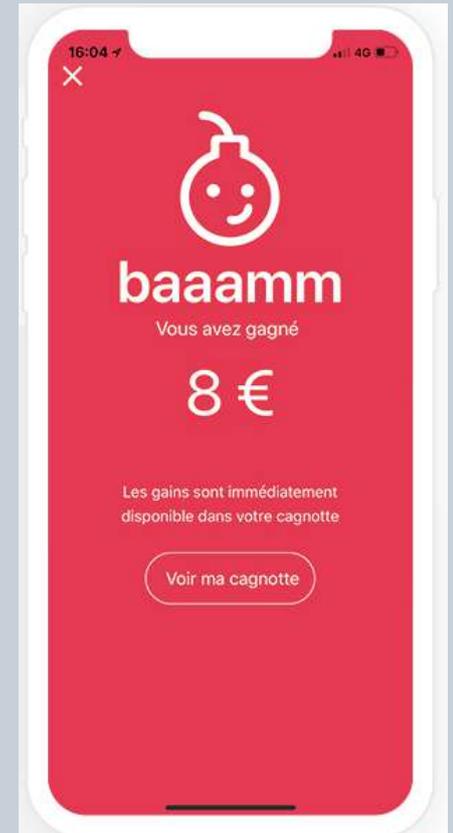
L'article en anglais

(sur une application utile à Orléans)



BAM APPLICATION

Have you ever heard of Bam ? This app - available for download on the App Store or Play Store - allows you to pay in partners shops and get 10% cash back.



The aim is to increase users' purchasing power. As of now, Bam operates in three cities : Toulouse, Montpellier and Orléans. Yes, you may feel it's a weird choice to bring this concept to our city but the founder is trying to boost university towns.

Bam's target is young adults aged 18 to 35, which is why partner shops are bars, restaurants, nightclubs, bakeries and snacks. Bam has diverse partners so as to touch its customer base.

It's very easy to use Bam. You just fill in and sign up your personal details including banking data.

Whenever you pay with the app, you receive cash back. Your gains are converted into money, like with a banking application. You can use this cash in any partner stores.



For example, if you go to Moog three or four times to have a drink, the next time you drink for free. You may wonder how the app earns money with this concept. Partner stores pay simply €2 to Bam per active user per month. In exchange, BAM provides a terminal for the payment system.

Thus, Bam improves the customer - store relationship in many ways. Customers can earn money whenever they consume and partner stores have an all-in-one payment, marketing and loyalty program. This is a win-win situation for us all.

So, what are you waiting for ? Download it !



LE BON POINT ENVIRONNEMENT

Afin de débiter cette nouvelle année dans les meilleures conditions possibles, nous vous proposons chers lecteurs, l'opportunité de découvrir à chaque édition une innovation respectueuse de l'environnement. Pour cette première édition nous avons décidé de vous parler d'Ecosia.

Ecosia



Ecosia est ce qu'on appelle un moteur de recherche solidaire qui plante des arbres. Le principe est simple, lorsqu'une recherche Internet est effectuée à partir du moteur de recherche Ecosia, ce dernier affiche les résultats de la requête ainsi que des liens publicitaires. Ces liens publicitaires génèrent des revenus qui sont ensuite utilisés pour planter des arbres dans 16 pays différents dont le Pérou, la Tanzanie ou encore le Burkina Faso. Les bénéfices générés par Ecosia sont reversés à 80% dans un programme de reforestation.

Au total, depuis sa création en 2009 à Berlin, le moteur de recherche a planté plus de 75 millions d'arbres dans le monde, ce qui équivaut à plusieurs milliards de recherches effectuées par les internautes.

Le moteur de recherche est gratuit et utilisable dans tous les pays du monde. Cette innovation permet donc aux citoyens du monde entier de participer à la préservation de l'environnement uniquement en surfant sur le web.

Sachant que pour planter 1 arbre il faut compter 45 recherches, il devient facilement possible d'atteindre les différentes missions que se fixe la plateforme. Son dernier objectif étant de parvenir à financer la plantation d'1 million d'arbres dans la forêt atlantique.

En plus d'être un moteur de recherche qui plante des arbres, Ecosia propose à ses utilisateurs de soutenir l'entreprise à travers un système de donations. Cette proposition est faite par le biais d'EcoLinks qui viennent s'afficher lors d'un achat en ligne. Et une fois que l'accord de l'utilisateur a été donné, un pourcentage de l'argent dépensé dans l'achat du produit est automatiquement reversé à Ecosia. A noter que depuis 2014, ces Ecolinks ne sont plus exclusivement réservés à Ecosia et peuvent ainsi être présents sur les moteurs de recherche Google et Yahoo.

Nous encourageons vivement l'utilisation de ce moteur de recherche car il offre la possibilité d'agir à son échelle pour l'environnement sans fournir de réel effort si ce n'est de définir Ecosia en tant que moteur de recherche. Et pour ceux qui veillent à la protection de leurs données, le moteur affirme qu'il ne sauvegarde jamais l'historique de recherche et ne vend aucune donnée personnelle aux annonceurs.

Twitter : les hashtags les plus utilisés en 2019



DANS CETTE RUBRIQUE, NOUS NOUS ADRESSONS À VOUS, OUI VOUS LES FANS INCONTESTÉS DE TWEETER. NOUS SAVONS QUE LE TWEET N'A AUCUN SECRET POUR VOUS MAIS SAVEZ-VOUS QUELS SONT LES HASHTAGS LES PLUS UTILISÉS SUR CE RÉSEAU SOCIAL EN FRANCE AU COURS DE L'ANNÉE 2019 ? DÉCOUVRONS DONC ENSEMBLE LE PALMARÈS RÉALISÉ PAR LA PLATEFORME VISIBRAIN. AU PROGRAMME : DE LA POLITIQUE, DE L'ENVIRONNEMENT ET DES FLAMMES !



#GILETSJAUNES

Ce mot a généré plus de 12 millions de tweets en France.



#MACRON

Le nom du Président de la République a été mentionné dans 5,3 millions de tweets en France.



#NOTREDAME

L'incendie de la cathédrale Notre-Dame de Paris a suscité 1,7 million tweets rien que dans l'hexagone.



#ROUEN

Cette année, #Rouen a été employé sept fois plus que l'année précédente. Souvenons-nous de ce tragique incident qui s'est produit à l'usine Lubrizol le 26 septembre 2019.



#CLIMAT

Le climat reste au cœur de notre actualité. Nous comptabilisons 529 061 tweets soit deux fois plus qu'en 2018.

QUE SONT-ILS DEVENUS ?

L'IAE D'ORLÉANS COMPTE AUJOURD'HUI PLUS DE 7 000 DIPLÔMÉS ET ASSURE UN TAUX D'INSERTION DE 96%.

LE JOURNAL L'INIMITABLE A AINSI DÉCIDÉ DE METTRE EN LUMIÈRE CES ANCIENS ÉTUDIANTS ET RACONTER CE QU'ILS SONT DEVENUS DEPUIS LA FIN DE LEURS ÉTUDES.

L'ÉTUDIANTE DE L'ÉDITION 1 :



Étudiante : Manon Béney

Âge : 25 ans

Parcours étudiant : Obtention du bac ES en 2012
Licence en économie-gestion en 2015
à l'Université d'Orléans dont une
année en Erasmus en Suède de 2014
à 2015
Master à l'IAE d'Orléans

Diplôme obtenu : Master Finance Contrôle de Gestion

**Année d'obtention
du diplôme :** 2017

Expérience professionnelle post diplôme :

Manon occupe le poste de contrôleur de gestion junior depuis janvier 2018 chez Nestlé Waters (Division eau du groupe Nestlé) à Vélizy-Villacoublay dans le 78.

De par son métier, Manon s'occupe principalement de la gestion de plusieurs bases de données Nestlé (DF Tool et Cockpit) en rentrant et calculant les volumes prévisionnels des bouteilles vendues en fonction de la marque, du litrage etc. Ces prévisions permettent ensuite aux contrôleurs de gestion d'effectuer à leur tour des prévisions de coûts et de résultat financier.

Elle doit également analyser les différences du compte de résultat puis en découler des indications financières. Ces dernières sont ensuite fournies aux différents contrôleurs de gestion afin de leur permettre de piloter leurs coûts.



Projets pour l'avenir :

Étant de plus en plus dévouée à la question environnementale, Manon souhaite effectuer prochainement une formation afin de connaître les différents aspects et enjeux de la finance verte. Son but étant d'associer la finance et l'écologie dans ce qu'on appelle la RSE (responsabilité sociétale des entreprises) qui se développe fortement dans chaque entreprise.



Rencontre avec Jean-Charles Doré, alternant en Master 1 CGAO

- **Bonjour Jean-Charles, peux-tu nous présenter ton parcours post-bac?**

Bonjour, après avoir obtenu mon bac ES, j'ai effectué deux années en licence d'économie et gestion à l'université d'Orléans où j'ai pu suivre des cours de macro et micro-économie, de finance et de mathématiques. A la fin de ma L2, j'ai décidé de changer de voie et de me diriger vers une Licence 3 en contrôle comptabilité et finance à l'IAE d'Orléans. Actuellement je suis en première année de Master CGAO.

- **Comment es-tu parvenu à trouver une entreprise pour ton alternance ?**

Lorsque nous validons notre troisième année de licence et que nous sommes acceptés au master CGAO (Contrôle de gestion et audit organisationnel), nous sommes mis en contact avec un(e) chargé(e) d'apprentissage qui nous envoie régulièrement des offres venant d'entreprises à la recherche d'un(e) apprenti(e). J'ai donc postulé à quelques-unes de ces offres et c'est comme cela que j'ai pu décrocher un contrat d'apprentissage. Mais il est aussi possible de trouver une entreprise par soi-même.

- **Quels sont selon toi les avantages et les inconvénients de ce mode de fonctionnement ?**

Pour moi, l'alternance a énormément d'avantages et peu d'inconvénients. Cela permet d'avoir une expérience professionnelle valorisante sur le CV, de découvrir le monde de l'entreprise et de surcroît rendre les notions étudiées en cours moins abstraites. L'apprenti est aussi rémunéré et est considéré comme un salarié à part entière. Cependant, l'alternance demande une grande charge de travail, surtout au début. Les semaines de cours sont bien remplies, et pendant les semaines en entreprise il faut trouver le temps de revoir les cours et cela demande une certaine organisation, surtout au début du cycle.

- **Quelles sont tes principales missions au quotidien ?**

Mes principales missions en alternance sont les suivis journaliers, hebdomadaires et mensuels du chiffre d'affaires, le suivi des frais généraux, l'aide pour la clôture et reporting et le suivi des investissements. Il y a d'autres missions mais qui interviennent de manière ponctuelle, comme la réponse aux diverses questions des opérationnels.

- **Quel est ton projet professionnel ?**

Mon projet professionnel à moyen terme est d'aller vers un métier de cadre dans le secteur de la finance d'une entreprise.

- **As-tu hésité entre plusieurs masters ? Si oui, pourquoi ton choix s'est-il porté sur celui-ci au final ?**

Oui j'ai hésité entre plusieurs masters. Mais, après m'être informé sur les différents masters, sur les cours dispensés, les débouchés et les missions, le master CGAO était celui qui correspondait le mieux à mes aspirations professionnelles. De plus, je cherchais idéalement un master en alternance afin d'avoir une expérience professionnelle tout en étudiant, ce qui est non négligeable à mon sens.

- **Comment décrirais-tu le master en 3 mots ?**

3 mots pour décrire mon master ? Alors : Professionnalisant, sérieux et attrayant.

- **Aurais-tu un conseil à donner aux étudiants en licence ?**

Oui, pour choisir son master, il faut y penser bien à l'avance afin de pouvoir se renseigner sur toutes les possibilités et de faire un choix en ayant le maximum d'informations possibles sur les masters entre lesquels on hésite. Je pense aussi qu'il faut, en amont, définir clairement son projet professionnel afin de pouvoir choisir correctement la voie la plus adéquate avec ce projet.

Merci d'avoir répondu à nos questions, nous te souhaitons le meilleur pour la suite de tes projets.



POUR LES PETITS BUDGETS

(ET LES FEIGNANTS)

TUTOS "HESS" MICRO-ONDES PARTY !

*Menu idéal pour épater votre entourage avec
(très) peu de talent de cuisine :*

- SALADE DE CHÈVRE CHAUD
- DORADE AU LAIT DE COCO
- GRATIN DAUPHINOIS
- FONDANT AU CHOCOLAT



Il faut reconnaître que les studios d'étudiants ne sont pas toujours bien équipés en termes d'ustensiles de cuisine.... on vous demande juste d'avoir un micro-ondes ! Essayer, vous serez conquis.

ENTRÉE

SALADE DE CHÈVRE CHAUD

Ingrédients :

- 1 salade de mâche
 - 1 bûche de fromage de chèvre
 - 2 tomates
 - 1 baguette (aux céréales de préférence)
 - 3 cuillères à soupe d'huile d'olive
 - 1 cuillère à soupe de vinaigre balsamique
- + *un micro-ondes*

ETAPE 1 : *Lavez la salade et disposez les feuilles dans 4 assiettes. Lavez les tomates, coupez-les en rondelles et disposez-les sur la salade.*

ETAPE 2 : *Découpez la baguette en plusieurs morceaux et disposez des rondelles de chèvre sur ceux-ci.*

ETAPE 3 : *Placez les tartines au micro-ondes pendant 45 secondes à 750W.*

ETAPE 4 :
Disposez les sur la salade. Assaisonnez avec l'huile d'olive et le vinaigre balsamique afin d'apporter du goût à la salade.

ETAPE 5 :
Dégustez chaud.



DORADE AU LAIT DE COCO

Ingrédients :

- 1 kg de filet de dorade
- 1 boîte de lait de coco (non sucrée)
- cébette
- 4 gousses d'ail
- 20 cl de crème fraîche
- 20 cl de lait
- huile d'olive
- 2 citrons jaunes
- sel, poivre
- + un micro-ondes



toi quand tu
auras réussi
ce plat

*Lavez les citrons et pressez les.
Pelez et hachez l'ail et la cébette*

*Déposez les filets de dorade dans le plat. Salez, poivrez,
parsemez d'ail haché, arrosez de jus de citron et de 2
cuillères à soupe d'huile d'olive.*

*Mélangez le lait, la crème, et le lait de coco.
Versez le mélange sur le poisson.*

ETAPE 1 :

ETAPE 2 :

ETAPE 3 :

ETAPE 4 :

*Parsemez de 2 cuillère à soupe de
cébette et quelques olives en
rondelles.*

ETAPE 5 :

*Couvrez le plat de film
alimentaire. Lancez la cuisson au
micro ondes à puissance
maximale, pendant 7 minutes.
Servez chaud.*



ACCOMPAGNEMENT

GRATIN DAUPHINOIS

Ingrédients :

- 4 pommes de terres
 - 100 g de fromages râpés - un plat
 - 25 cl de lait
 - 1 gousse d'ail
 - beurre
 - sel, poivre
- + un micro-ondes



ETAPE 1 : *Epluchez les pommes de terres et découpez les en tranches fines. Frottez un plat avec la gousse d'ail et beurrez les.*

ETAPE 2 : *Déposez une couche de pomme de terre dans le fond du plat. Salez, poivrez. Parsemez de fromages râpés.*

ETAPE 3 : *Faites bouillir le lait et versez- le sur la préparation.*

ETAPE 4 : *Faites cuire au micro-onde pendant 10 minutes à 750 watts.*

ETAPE 5 :

Sortir le plat pour y ajouter le fromage râpé et faites cuire encore 2 minutes pour faire fondre le fromage.

ETAPE 6 :

Servez chaud.



DESSERT

FONDANT AU CHOCOLAT

Ingrédients :

- 150 g de chocolat
 - 80 g de beurre
 - 3 oeufs
 - 100 g de sucre en poudre
 - 60 g de farine
- + un micro-ondes



ETAPE 1 : *Faire fondre le chocolat puis le beurre, réserver*
(* réserver en cuisine consiste à "mettre de côté" (hors du feu)
après une 1ère cuisson ou modification.)*

ETAPE 2 : *Battez les oeufs avec le sucre jusqu'à obtenir un mélange de
couleur blanc. Puis, ajouter la farine, le lait et la levure.*

ETAPE 3 : *Versez dans le moule à cake, préalablement beurré.*

ETAPE 4 :

*Faites fondre 6 min au micro-
ondes à pleine puissance*

ETAPE 5 :

Attendez 5 min avant de démouler





OÙ EST XAVIER ?



Oh non ! Les policiers ont **ENCORE** perdu la trace de Xavier Dupont de Ligonès dans la foule de l'aéroport ...
Vite, aide-les à le retrouver
avant qu'il ne s'envole pour l'Ecosse !





L'HOROSCOPE 2K20 !

BÉLIER

Amour : Comme les véritables michtos que vous êtes, vous allez rencontrer l'âme-soeur qui sera sans aucun doute, milliardaire

Santé : En tant que Dieux et Déeses de cet horoscope, vous vous porterez comme un charme tout au long de l'année

Travail : Elon Musk a du souci à se faire

Animal : Tigre blanc

TAUREAU

Amour : Vous, ce n'est pas pour rien que vous avez des cornes. Pour 2020, soyez vigilants et solides sur vos appuis car la fidélité de votre partenaire semble être trop instable

Santé : Mais pas des pieds

Travail : Attrapez le taureau par les cornes et vos efforts finiront par payer

Animal : Guépard

GÉMEAU

Amour : ERROR 404 Not Found

Santé : Ça sent le sapin pour vous cette année

Travail : A force de gueuler sur vos collègues, vous les avez tous rendu sourds. Relaxez-vous devant un bon épisode de Camping Paradis

Animal : Cloporte

CANCER

Amour : Vu votre charme inégalé, vous n'aurez aucune difficulté à trouver le conjoint idéal

Santé : Comme dirait Aya, en catchana baby tu dead ça

Travail : Vous serez tellement brillant cette année que vous n'aurez même pas besoin de mettre de l'highlighter

Animal : Panthère noire

LION

Amour : Votre partenaire vous fera rugir de plaisir, attention tout de même à ne pas tomber en panne ou à casser vos freins

Santé : Matt Pokora vous contrôle et rythme vos pas. N'hésitez pas à porter plainte car c'est clairement illégal

Travail : Pensez à emmener une bouteille de lait et vos céréales au bureau si vous voulez être apprécié par vos collaborateurs

Animal : Rat

VIERGE

Amour : Nul
Santé : Moyen
Travail : Bof
Animal : Huître

BALANCE

Amour : Cette année, vous ne ferez que peser le pour et le contre de vos relations. Prenez enfin une décision svp
Santé : PESEZ-VOUS TOUS LES JOURS MÊME PENDANT LES FÊTES
Travail : Vous ne faites pas le poids face au travail qui vous attend cette année
Animal : Loup

SCORPION

Amour : Soyez à l'affût, quelqu'un en pince pour vous, depuis au moins 2 jours
Santé : Attention aux piqûres de moustiques cet été, ils seront très agressifs
Travail : Absent aux réunions, vous aimez plutôt aller piquer une tête
Animal : Limace

SAGITTAIRE

Amour : Vous serez une sacrée chipie cette année, cessez de batifoler à tout va
Santé : Au programme cette année : verrues plantaires et hémorroïdes :/ Prévoyez de la crème rapidement
Travail : A cause de vos hémorroïdes, vous devrez rester debout lors des réunions à venir. Au moins vous pourrez aller chercher les cafés pour tout le monde
Animal : Pigeon

CAPRICORNE

Amour : Tout au long de l'année, vous avez remué ciel et terre afin de séduire l'être aimé. Bon, pour l'instant aucun résultat n'est réellement notable mais ne perdez pas espoir ! L'année 2020 s'annonce concluante, vous parviendrez à vos fins
Santé : Malgré quelques perturbations hormonales, vous garderez la pêche
Travail : Ca va ça va, imhotep
Animal : Léopard

VERSEAU

Amour : Un pas en avant, trois en arrière, à ce rythme là vous allez lui dire oui quand vous aurez des cheveux blancs (oups c'est déjà le cas)

Santé : Vos cheveux aussi ont soif

Travail : Réduisez votre consommation de nicotine, vous faites fumer de la tête vos collaborateurs

Animal : Berger belge malinois

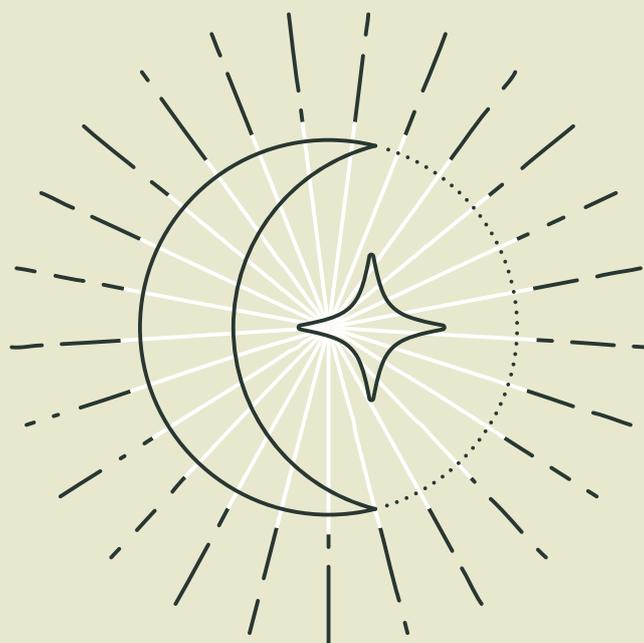
POISSON

Amour : Osez prendre le large, et jetez vous à l'eau !

Santé : Vous avez la pêche !

Travail : Faites attention à ne pas vous noyer sous les dossiers

Animal : Phasme



L'INIMITABLE

Merci à vous !

(toutes les bonnes choses ont une fin...)



A très vite

Mehdi BOUMEDIENE - Marie CARADEC - Alice
CHAMPENOIS - Patrick JEMBA - Lola LECLERCQ -
Maëlen VANDEVILLE

