

N°UE	Intitulé de l'enseignement	Code Apogée de l'ELP contrat 2018	COEF	ECTS	Section CNU Enseignement	Volume horaire			Session 1				Session 1				Session de rattrapage							
						CM	TD	TP	RNE				RSE				RNE				RSE			
									quotité (%)	modalité	nature	durée	quotité (%)	modalité	nature	durée	quotité (%)	modalité	nature	durée	quotité (%)	modalité	nature	durée
<b>Semestre 9 MARKETING CED</b>																								
<b>1</b>	<b>UE 1 Stratégie digitale</b>			5																				
1	Stratégie de communication online	DMA9ED10	2	2	06 : Sciences de gestion	20			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
1	Crowdsourcing et financement participatif	DMA9ED11	1	1	06 : Sciences de gestion	12			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
1	Digital brand content	DMA9ED12	2	2	06 : Sciences de gestion	16			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
<b>2</b>	<b>UE 2 Outils de communication visuelle</b>			4																				
2	Outils de design graphique	DMA9ED13	2	2	06 : Sciences de gestion	6	14		100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
2	Réalisation audiovisuelle	DMA9ED14	2	2	06 : Sciences de gestion	6	14		100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
<b>3</b>	<b>UE 3 Management événementiel</b>			12																				
3	Événements, incentives et management d'équipe	DMA9ED15	3	3	06 : Sciences de gestion	20			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
3	Logistique de l'événement	DMA9ED16	2	2	06 : Sciences de gestion	14			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
3	Consommation et marketing expérientiel	DMA9ED17	3	3	06 : Sciences de gestion	20			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
3	Événementiel et collectivités	DMA9ED18	2	2	06 : Sciences de gestion	14			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
3	Business english (TOEIC)	DMA9ED19	2	2	11 : Langues et littératures anglaises et anglo-saxonnes		18		100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
<b>4</b>	<b>UE 4 Mise en situation</b>			9																				
4	Création et organisation d'événements	DMA9ED20	5	5	06 : Sciences de gestion	18			100%	CC					100%	CT	dossier							
4	Challenge Marketing Stratégique	DMA9ED21	4	4	06 : Sciences de gestion		25 (2 groupes)		100%	CC					100%	CT	dossier							
<b>Semestre 10 MARKETING CED</b>																								
<b>5</b>	<b>UE 5 Stratégie événementielle</b>			8																				
5	Négociation - partenariat	DMA0ED10	2	2	06 : Sciences de gestion	6	14		100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
5	Droit des contrats et de l'image	DMA0ED11	3	3	01 : Droit privé et sciences criminelles	20			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
5	Événementiel culturel	DMA0ED12	1	1	06 : Sciences de gestion	12			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
5	Événementiel sportif	DMA0ED13	1	1	06 : Sciences de gestion	12			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
5	Business English (TOEIC)	DMA0ED14	1	1	11 : Langues et littératures anglaises et anglo-saxonnes		18		100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
<b>6</b>	<b>UE 6 Communication digitale</b>			3																				
6	Projet web et performance marketing	DMA0ED15	2	2	06 : Sciences de gestion	6	14		100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
6	Influence Marketing	DMA0ED16	1	1	06 : Sciences de gestion	8			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
<b>7</b>	<b>UE 7 Projet événementiel</b>			9																				
7	Création et organisation d'événements	DMA0ED17	5	5	06 : Sciences de gestion	18			100%	CC					100%	CT	dossier							
7	Serious Game Event	DMA0ED18	4	4	06 : Sciences de gestion		30 (2 groupes)		100%	CC					100%	CT	dossier							
<b>8</b>	<b>UE 8 Pratiques professionnelles</b>			10																				
8	Apprentissage (mémoire + soutenance)	DMA0ED19	10	10			9		100%	CT														