

N°UE	Intitulé de l'enseignement	Code Apogée de l'ELP contrat 2018	COEF	ECTS	Section CNU Enseignement	Volume horaire			Session 1				Session 1				Session de rattrapage							
						CM	TD	TP	RNE				RSE				RNE				RSE			
									quotité (%)	modalité	nature	durée	quotité (%)	modalité	nature	durée	quotité (%)	modalité	nature	durée	quotité (%)	modalité	nature	durée
Semestre 9																								
Semestre 9 MPSI																								
1	UE 1 Etudes marketing			16																				
1	Consommation et culture	DMA9MP10	4	4	06 : Sciences de gestion	24			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
1	Retail data analysis	DMA9MP11	4	4	06 : Sciences de gestion	24			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
1	Outils d'analyse du comportement du consommateur	DMA9MP12	2	2	06 : Sciences de gestion	15			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
1	Etudes et analyses marketing	DMA9MP13	3	3	06 : Sciences de gestion	21			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
1	Projet d'études et de recherche (rédaction d'un mémoire)	DMA9MP14	3	3	06 : Sciences de gestion				100%	CC					100%	CT	dossier							
2	UE 2 Conception et diffusion des solutions innovantes			14																				
2	Conception et développement d'un produit	DMA9MP15	4	4	06 : Sciences de gestion	24			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
2	Diffusion des innovations	DMA9MP16	3	3	06 : Sciences de gestion	21			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
2	Méthodes et processus de design des services	DMA9MP17	3	3	06 : Sciences de gestion	21			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
2	Conception de documents PAO	DMA9MP18	2	2	06 : Sciences de gestion	21			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
2	English for marketing	DMA9MP19	2	2	11 : Langues et littératures anglaises et anglo-saxonnes		18		100%	CC					100%	CT	oral	20 mn						
						171,00	18,00																	
Semestre 10 MPSI																								
3	UE 3 Stratégie marketing digitale			7																				
3	E-marketing, outils de communication du WEB	DMA0MP10	2	2	06 : Sciences de gestion	8	13		100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
3	Stratégie e-commerce	DMA0MP11	1	1	06 : Sciences de gestion	6	6		100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
3	M-marketing	DMA0MP12	2	2	06 : Sciences de gestion	6	6		100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
3	Marketing participatif	DMA0MP13	2	2	06 : Sciences de gestion	15			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
4	UE 4 Marketing multicanal			13																				
4	Marketing RH	DMA0MP14	2	2	06 : Sciences de gestion	18			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
4	Challenges marketing	DMA0MP15	3	3	06 : Sciences de gestion	24			100%	CC					100%	CT	dossier							
4	Cas de synthèse marketing	DMA0MP16	3	3	06 : Sciences de gestion	20			100%	CC					100%	CT	oral	15 mn						
4	English for marketing (TOEIC)	DMA0MP17	2	2	11 : Langues et littératures anglaises et anglo-saxonnes		18		100%	CT	écrit et oral	2h30-3h			100%	CT	oral	15 mn						
4	Projet d'études et de recherche (rédaction d'un mémoire + soutenance)	DMA0MP18	3	3	06 : Sciences de gestion		7		100%	CC					100%	CT	dossier							
5	UE 5 Pratiques professionnelles																							
5	Séminaires professionnels	DMA0MP19				25																		
5	Apprentissage (mémoire + soutenance)	DMA0MP20	10	10	06 : Sciences de gestion		9		100%	CT														
						122,00	59,00																	