



Composante UFR DEG : Éléments réglementaires fixés pour la campagne Trouver Mon Master 2023

Mention	Parcours	Responsables	Capacité d'accueil de la mention	Répartition de la limite d'accueil par parcours	Niveau d'entrée de la sélection	Démarrage du parcours 1 (7ème semestre) 2 (8ème semestre) 3 (9ème semestre)	Composition de la commission d'étude	Critères de sélection retenus	Mentions de licences conseillées	Modalités de candidatures (dossier et/ou entretien)	Propositions de mots clés pour la mouture de recherche de Trouvermonmaster	Attendus précis pour la réussite dans la formation	Taux de pression à l'entrée de chaque formation à la rentrée 2022 (rapport nombre de candidatures sur nombre de candidats admis)	Modalité d'évaluation Formation Initiale Formation Continue Alternance (CP/CA)
ECONOMIE INTERNATIONALE	Economie internationale	Camélia TURCU, Anthony PARIS	25	25	M1 (M2 uniquement pour les excellents)	3 - 9ème semestre : septembre 2024	Camélia TURCU (PdT), Anthony PARIS, Karine COMETANT, Marcel VOIA	Deux critères supplémentaires : Motivation des étudiants ; Niveau d'anglais suffisant	Economie Economie-Gestion L1/L2/L3 Mathématiques - Statistiques Ecoles de Commerce Ecoles d'Ingénieurs	Dossier Entretien éventuel	Commerce international Finance internationale Analyse risque pays Modélisation Développement international, globalisation Environnement, développement durable Analyse de projets Analyse quantitative Recherche International Economics Applied Economics Multinational Firms and Foreign Direct Investment International Trade International Finance Country Risk Analysis Modelling International Development, Globalization Environment, Sustainable Development Project analysis Quantitative Analysis Research*	Avoir un niveau d'anglais suffisant Posséder des compétences en économétrie et statistiques appliquées à l'économie internationale Bénéficier d'un niveau suffisant en Macroéconomie, Microéconomie et Commerce international Bénéficier d'un niveau suffisant en Finance internationale et Développement durable international Avoir une appétence pour la Modélisation et un intérêt pour les Questions Internationales	321 candidatures e-candidat et 33 candidats admis par e-candidat en 2022 Taux de pression de 9,73. Deux précisions: (1) il y a une auto-sélection des candidatures des étudiants francophones, par rapport au niveau d'anglais. (2) nous avons des candidatures des étudiants étrangers, de grande qualité, qui possèdent surtout en Europe et qui ne vont pas nécessairement choisir de venir à Orléans.	F/FC
MANAGEMENT DES SYSTEMES D'INFORMATION	Systèmes d'Information et Pilotage de l'Entreprise (SIPE) Recherche en Management des Systèmes d'Informations (ReMSI)	Chaker HADJET	M1 MSI (Tronc commun) : 25	M2 SIPE : 20 M2 ReMSI : 5	M1	9ème semestre	Chaker HADJET (Président), Béatrice BOULU-RESHEF, Sylvie BRILLOT, Chémise PHANUEL, Eric-Alexis ZEKOKIA, Delphine OLLIER-GONSOR, Jean-Marc LAIRAUDAT	Résultats obtenus en licence et projet professionnel	Economie/Gestion, Gestion, Economie, Administration Economique et Sociale, MASHS	Dossier et entretien	Master MSI, Business analyst, Consultant business Intelligence, Consultant en systèmes d'information, Consultant en technologies de l'information et risque, Consultant fonctionnel, Consultant MCA, Gestionnaire de base de données.	- Être curieux et ouvert d'esprit. - Posséder des qualités de savoir-être. - Manifester un intérêt pour les technologies de l'information. - Avoir un projet professionnel cohérent avec la formation. - S'engager dans la formation. - Être adroit en cours, intégrer la notion de travail en groupe comme celle de travail en équipe. - Disposer d'aptitudes à la communication en français à l'écrit et à l'oral. - Savoir exprimer en anglais à l'écrit et à l'oral. - Savoir mobiliser les connaissances acquises durant la licence. - Disposer d'aptitudes à la logique et au raisonnement conceptuel. - Être prêt pour une année en alternance (M2) en cohérence avec son projet professionnel.	Nombre de candidatures 492 (214 via e-candidats et 278 via études en France). Nombre de candidats admis : 39 Résultat : 12,6	F/FC en M1, Alternance (CA/CP) en M2 parcours SIPE.
MARKETING, VENTE	Communication Événementielle et Digitale, Mention Sport et Culture (CED) Marketing du Produit et des Solutions Innovantes (MPSI)	Sandra RIMBERT Geneviève PAVIOT	50	25	M1	sem 7	Geneviève PAVIOT (Présidente), Sandra RIMBERT	Motivation pour l'apprentissage ; savoir-être et comportement professionnel.	Marketing, Gestion, Management du sport, Management des activités culturelles, Communication, Communication digitale et Multimédia, Info.com, Tourisme et Loisirs...	Dossier et vidéo	Marketing, Communication, Événementiel, Digital, Multimédia, Numérique, Influence, Sport, Culture, E-Event, E-Sport, Loisir, Médias sociaux, Création contenu digital, Création audiovisuelle	Avoir une Créativité importante, Originalité, Dynamisme, Autonomie, Sens du relationnel, de l'organisation, Connaissance des outils de design, Qualités rédactionnelles, Capacités d'analyse et force de propositions	13,00%	Alternance (CA), formation continue (CP) Le master Marketing fonctionne à 100% en apprentissage sur les deux années.
MONNAIE, BANQUE, FINANCE, ASSURANCE	Banque Finance Assurance (recherche et professionnelle) BFA Conseil clientèle de professionnels (CC pro)	Sébastien GALANTI Pierre GAZE	30	15	M1	1	Sébastien GALANTI, Pierre GAZE	Résultats dans les matières suivantes : Macroéconomie Microéconomie Mathématiques Statistiques Anglais	Licence générale en Economie Mathématiques Statistiques Ecoles de Commerce Ecoles d'Ingénieurs	Dossier Entretien éventuel	Economie, Recherche, Monnaie, Banque, Finance, Assurance, Analyse financière, Analyse risque, gestion des risques, Analyse crédit, Gestion de patrimoine, Conseiller Clientèle, Apprentissage Alternance	Prévoir une heure de travail personnel pour une heure de cours de TD en présentiel ; être intéressé par les débats économiques, monétaires, financiers, et liés à la régulation; acquérir un comportement professionnel	298 dossiers 61 avis favorables soit 328/61=5,3 221 dossiers sur 43 avis favorables soit 5,13	F/FC FC/ Alternance (CP) obligatoire