



Accessible à tous les
titulaires d'un bac
ou équivalent



Formation initiale,
continue ou VAE



Formation sur
6 semestres



Ouverture à
l'apprentissage
dès la 2^e année
15 jours en formation
15 jours en entreprise

Nos
Plus+

Un passeport pour s'épanouir dans l'univers du commerce

Formation universitaire

Connaître l'environnement de l'entreprise
Droit, économie, stratégies, analyse financière

Communiquer

Expression et culture, psychologie sociale, ressources et culture numériques...

LVA : anglais obligatoire & LVB : espagnol, allemand ou chinois (débutant ou initié)

Formation d'expertise

3 compétences visées : Marketing, Vente et Communication Commerciale.

Acquérir la démarche marketing, communiquer et distribuer sur les marchés
Marketing mix, marketing BtoB, prospection et négociation, communication commerciale, campagne de communication...

A partir de la 2^e année, le choix d'une spécialisation :

- Business développement et management de la relation client
- Stratégie de marque et événementiel

Formation professionnalisante

Stages

26 semaines sur les trois années
en France ou à l'étranger (Europe, Asie, Afrique)

Participation à des événements commerciaux

Possibilité de participer à des salons, ventes événementielles, actions commerciales... organisés par nos entreprises partenaires

Des projets concrets organisés par les étudiants

en partenariat avec des acteurs locaux

Escape games, foire aux vins, showcases, séminaire d'entreprise, loto, journée des droits des femmes, animation en EHPAD...

3 approfondissements à partir de la 2^e année : secteur du Luxe,

- ✦ *Commerce international et Événementiel musical, avec des interventions de professionnels et des sorties pédagogiques*

- ✦ *Le choix de l'alternance à partir de la 2^e année pour une intégration professionnelle réussie*

- ✦ *La possibilité de réaliser un semestre à l'étranger : Québec ou Espagne*



Conditions d'admission

1^{re} année : sélection sur dossier via Parcoursup

2^e et 3^e années : sélection sur dossier via la plateforme e-candidat de l'Université d'Orléans

Et après...

Poursuites d'études post BUT

A l'Université :

IAE, masters en gestion, marketing, vente, communication...

Dans une grande école :

Ecoles de commerce, marketing, publicité, communication, mode...

Insertion sur le marché du travail

Métiers de la relation client

Chargé de clientèle en banque, assurance, immobilier, automobile, chargé de portefeuilles particuliers/professionnels...

Métiers de la distribution

Chef de secteur, responsable de magasin, responsable de zone, chef de produit, responsable export...

Métiers du marketing

Responsable marketing digital, chef de projet, responsable de marque...

Vente - Achat

Attaché commercial, animateur des ventes, négociateur, acheteur...

Métiers de la communication

Chargé de communication événementielle, communication d'entreprise, community manager...



Vie Étudiante



Restauration

Dans un établissement scolaire à proximité



Logements étudiants

Sécurisés, à côté de l'IUT



Associations d'étudiants

Voyages à l'étranger, projets, sports, soirées...



Commerces et centre-ville

L'IUT est à proximité du centre-ville, à 20 minutes de la gare



Vie Culturelle et sportive

Médiathèque, cinéma, musée de l'Hospice Saint Roch, salle de sport, patinoire, squash, bowling, mur d'escalade, piscine à vagues...



Contacts



6 rue Georges Brassens
36100 Issoudun



02 54 03 59 03



contact.tc.iut36@univ-orleans.fr



www.univ-orleans.fr/iut-indre/



IUT de l'Indre



@TC_Issoudun



@iut.tc.issoudun