

M2 MARKETING VENTE - MPSI

Code	Libellé	ECTS/ COEF	HCM	HTD	Session 1								Session de rattrapage				
					RNE				RSE				RNE/RSE				
					quotité (%)	modalité	nature	durée	quotité (%)	modalité	nature	durée	quotité (%)	modalité	nature	durée	
DAM9MP00	SEMESTRE 9	30								Formation 100% en apprentissage - pas de RSE							
	BLOC Etudes marketing																
DAM9MP10	UE Consommation et culture	4	18		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn	
DAM9MP11	UE Quality Retail Data Analysis	2	12		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn	
DAM9MP12	UE Quantitativ Retail Data Analysis	2	12		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn	
DAM9MP13	UE Outils d'analyse du comportement du consommateur	2	15		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn	
DAM9MP14	UE Etudes et analyses marketing	3	21		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn	
DAM9MP15	PRJ Recherche collaborative appliquée et innov. en marketing	3			100%	CC							100%	CT	dossier		
	BLOC Conception et diffusion des solutions innovantes																
DAM9MP20	UE Conception et développement d'un produit durable	2	15		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn	
DAM9MP21	UE Développement d'un produit innovant	2	9		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn	
DAM9MP22	UE Diffusion des innovations	3	21		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn	
DAM9MP23	UE Méthodes et processus de design des services	3	21		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn	
DAM9MP24	UE Conception de documents PAO	2	21		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn	
DAM9MP25	UE English for marketing	2		18	100%	CC							100%	CT	écrit	2h	
DAM0MP00	SEMESTRE 10	30															
	BLOC Stratégie marketing digital, IOT																
DAM0MP10	UE E-commerce et digital	2	12	6	100%	CC							100%	CT	oral	15 mn	
DAM0MP11	UE Le Web 3.0 et e-commerce	1	6	6	100%	CC							100%	CT	oral	15 mn	
DAM0MP12	UE M-Marketing	2	6	6	100%	CC							100%	CT	oral	15 mn	
DAM0MP13	UE Marketing participatif	2	15		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn	
	BLOC Marketing multicanal																
DAM0MP20	UE Marketing RH	2	18		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn	
DAM0MP21	UE Challenges marketing	3	21		100%	CC							100%	CT	dossier		
DAM0MP22	UE Cas de simulation marketing	3	20		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn	
DAM0MP23	UE English for marketing (TOEIC)	2		18	100%	CC							100%	CT	écrit	2h	
DAM0MP24	PRJ Recherche collaborative appliquée et innov. en marketing	3			100%	CC							100%	CT	dossier		
	BLOC Pratiques professionnelles																
DAM0MP30	UE Séminaires professionnels		25		non évalué												
DAM0MP40	MEM Mémoire individuel et soutenance (apprentissage)	10			100%	CT	mémoire et soutenance	1h						pas de session 2			