

**LE PRESIDENT DE L'UNIVERSITE**

- VU les dispositions du code de l'éducation et notamment les articles L 613-1 et D612-33 à D612-36-4
- VU le décret n° 2016-672 du 25 mai 2016, modifié, relatif au diplôme national de master ;
- VU l'arrêté du 22 janvier 2014, modifié, fixant le cadre national des formations conduisant des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master ;
- VU l'arrêté du 25 avril 2002 modifié relatif au diplôme national de master ;
- VU la charte des examens approuvée par délibération de la CFVU du 12 juin 2023 ;
- VU la proposition du Directeur de l'UFR Droit, Économie et Gestion ;

**DECIDE**

**Article 1 :**

Le jury du **semestre 9 du Master mention Marketing Vente parcours Communication Événementielle et Digitale** au titre de l'année universitaire 2024/2025, est constitué comme suit :

**Président du jury :**

- |   |                           |                              |
|---|---------------------------|------------------------------|
| - | <b>Mme RIMBERT Sandra</b> | <b>Maître de Conférences</b> |
|---|---------------------------|------------------------------|

**Vice-Président du jury :**

- |   |                           |                                   |
|---|---------------------------|-----------------------------------|
| - | <b>Mme RENAULT Sophie</b> | <b>Professeur des Universités</b> |
|---|---------------------------|-----------------------------------|

**Membres du jury :**

- |   |                               |                              |
|---|-------------------------------|------------------------------|
| - | <b>Mme NICOLAS Eline</b>      | <b>Maître de Conférences</b> |
| - | <b>M. WELTE Jean-Baptiste</b> | <b>Vacataire</b>             |

**Article 2 :**

En cas de force majeure entraînant l'absence du Président de jury, le membre désigné en qualité de vice-président assure la présidence du jury.

Fait à Orléans, le 19 novembre 2024

  
Eric BLOND