

LABORATOIRE DE RECHERCHE



VALLOREM

UR 6296

SCIENCES DE
GESTION ET DU
MANAGEMENT

VAL DE LOIRE RECHERCHE EN MANAGEMENT

Créé en 2012, le laboratoire VALLOREM regroupe les enseignants-chercheurs et doctorants en Sciences de Gestion et du Management des Universités d'Orléans et de Tours.

VALLOREM concourt à l'ensemble des actions visant à la définition d'une stratégie scientifique des deux sites universitaires associant des acteurs académiques (école doctorale « Sciences de la Société : Territoire, Economie et Droit », Maison des Sciences de l'Homme Val de Loire...), des institutions et autres organisations publiques ainsi que des petites, moyennes ou grandes entreprises.

Avec pour enjeu central d'accompagner les organisations et territoires vers une performance durable, les recherches menées au sein de VALLOREM couvrent un large spectre de disciplines parmi lesquelles le marketing, la finance, la comptabilité, le contrôle de gestion, le management des systèmes d'information, le management des ressources humaines, l'entrepreneuriat ou bien encore le management public. Elles se caractérisent par la mise en exergue et l'approfondissement des concepts clés du management des organisations.

Dans un environnement managérial en mutation constante, les chercheurs ambitionnent d'apporter des solutions à des problématiques complexes en particulier autour de trois thématiques prioritaires : (1) le management stratégique des hommes et des projets, (2) la compréhension des comportements de consommation et (3) la créativité organisationnelle, le pilotage & le management des organisations.

THÈMES DE RECHERCHE

THÈME 1 : MANAGEMENT STRATÉGIQUE DES HOMMES ET DES PROJETS

Les recherches menées dans ce thème se déclinent autour de trois axes phares :

- ➊ **Inclusion**, axe ayant pour objet de déployer une nouvelle approche des minorités et des singularités au sein des organisations ;
- ➋ **Outils de gestion et management responsable**, il s'agit ici de mieux appréhender les systèmes de gestion et les outils qui favorisent un management responsable et bienveillant ;
- ➌ **Stratégie et projets RSE**, dont l'ambition est de s'intéresser aux relations au sein d'écosystèmes responsables.

THÈME 2 : COMPRÉHENSION DES COMPORTEMENTS DE CONSOMMATION

Les travaux menés au sein de ce thème s'articulent autour de deux axes complémentaires :

- ➊ Un axe fédérateur autour de **la valeur** (analyse du concept, de sa nature, de ses mesures, de ses antécédents, de ses conséquences...), **des stratégies de création de valeur en lien avec les politiques de prix** (l'image-prix, la sensibilité au prix, le consentement à payer...) et de **capital marque** ;
- ➋ Un axe émergent autour de **l'expérience de consommation sociale et responsable**.

THÈME 3 : CRÉATIVITÉ ORGANISATIONNELLE, PILOTAGE ET PERFORMANCE DES INNOVATIONS

Les travaux menés au sein de ce thème portent sur les transformations et les dynamiques construites pour faire face au défi de la digitalisation et à des problématiques sociétales et environnementales. Les chercheurs du thème investissent les transformations portant sur les modes de pilotage et le fonctionnement d'organisations variées. Les travaux menés s'articulent principalement autour de trois axes de recherche complémentaires visant à une meilleure compréhension

- ➊ des **processus d'innovation et de créativité**,
- ➋ des **dynamiques entrepreneuriales et de financement**,
- ➌ des **systèmes comptables et de contrôle**.

Université d'Orléans – UFR DEG

BP 26739 - Rue de Blois - 45067 Orléans Cedex 2

Tél : 02 38 49 47 03

vallorem@univ-orleans.fr

direction.remelice@univ-orleans.fr

Université de Tours

Faculté de Droit, Economie et Sciences Sociales

BP 0607 - Avenue Jean Portalis - 37206 TOURS Cedex 3

Tél : 02 47 36 12 43

vallorem@univ-tours.fr

Directrice : Nathalie DUBOST

nathalie.dubost@univ-orleans.fr

Directrice adjointe : Annabelle HULIN

annabelle.hulin@univ-tours.fr

MANIFESTATIONS SCIENTIFIQUES

Les membres du laboratoire Vallorem sont à l'initiative de plusieurs manifestations scientifiques parmi lesquelles :

- La journée de recherche sur les dynamiques inclusives ;
- Le colloque Prix et Valeur ;
- Le colloque International sur l'Intelligence des Marques, Labels et Produits (COBLI) ;
- Le colloque Créapi, sur le management de la créativité et des pratiques innovantes.

FORMATION A LA RECHERCHE

Les doctorants du laboratoire se forment à la recherche *via* les masters dédiés :

Université d'Orléans

Master voie recherche

Contact : master.iae@univ-orleans.fr

Université de Tours

Master Conseil et Recherche en Management

Contact : aurore.lheritier@univ-tours.fr

École doctorale

Sciences de la Société : Territoires, Économie, Droit (SSTED)

PARTENARIATS

Le laboratoire Vallorem propose aux entreprises des collaborations scientifiques visant à :

- Confier un projet de recherche à un(e) doctorant.e (dispositif Cifre ou convention) ;
- Faire avancer la recherche sur une thématique posant questionnement à l'entreprise partenaire en devenant mécène de la chaire Inclusion au Travail et Management (ITM) ;
- Créer de l'innovation par le déploiement d'évènements scientifiques dédiés (séminaires, colloques, journées d'études...) ;
- Développer des formations innovantes.

CHIFFRES CLÉS

48

enseignant.e.s-chercheur.e.s

23

doctorant.e.s
et post-doctorant.e.s

2

ingénieur.e.s, technicien.ne.s,
administratifs



RETROUVEZ-NOUS SUR
NOTRE SITE INTERNET :
VALLOREM.FR

