





# Focus sur L'intelligence Artificielle Générative

 Les Intelligences Artificielles Génératives (**IAG**) sont une sous-branche de l'Intelligence Artificielle (**IA**) spécialisées dans la création de nouveaux contenus (images, sons, vidéos, textes...).

 L'Université d'Orléans s'est dotée d'[une charte de l'utilisation de l'Intelligence Artificielle](#). Cette charte fixe le positionnement de l'université et présente un ensemble de consignes pour différents usages (pédagogiques, recherches, activités administratives et techniques).

## Comment fonctionnent les IAG ?

Les IAG apprennent les règles en analysant des milliers de textes, images, etc. Elles étudient la manière dont ils sont constitués et détectent des motifs récurrents qu'elles utilisent ensuite pour générer de nouveaux contenus en fonction d'une **requête (prompt)**.

Les nouveaux contenus générés par les IAG sont donc une **recomposition statistique** de tout ce qui a été appris.

Ces règles sont mémorisées sous la forme d'un **Large Language Model (LLM)**.

[Source : Université de Genève](#)

Les IAG vont donc générer du texte par exemple, selon la probabilité d'apparition (prédiction) d'un mot à la suite d'un autre (grâce aux nombreuses données qu'elles ingèrent et analysent).

 **Les IAG ne comprennent pas ce qu'elles génèrent !**

## Intelligence Artificielle Générative **VS** Moteur de recherche

Le **moteur de recherche** (Google, Bing, Qwant...) parcourt et indexe le contenu disponible sur Internet.

**Les IAG** (ChatGPT, Gemini, Mistral...) utilisent des modèles d'apprentissage profond pour générer du nouveau contenu. Contrairement aux moteurs de recherche, les IAG ne citent pas toujours leurs sources : une étape de vérification des informations produites est donc nécessaire.

**De plus, l'utilisateur peut être confronté à des biais lors de l'utilisation d'une IAG.**



## Quelques éléments à garder en tête

### Les informations générées par les IAG ne sont pas toujours vraies



Même si ces informations peuvent vous paraître totalement plausibles, elles ne sont pas toujours vraies, ce sont des **hallucinations**. Gardez toujours un œil critique sur les contenus générés par les IAG (textes, images...) et gardez en tête qu'une étape de vérification est bien souvent obligatoire.

### Données personnelles, sensibles et les IAG



Les outils d'IAG ne garantissent pas une confidentialité des données.

Ces données saisies peuvent être utilisées pour entraîner les versions des modèles de langage qui sont la base d'outils comme ChatGPT. Pensez à **anonymiser tout document** que vous pourriez transmettre à ce type d'outil.

**Ne saisissez aucune donnée que vous souhaitez garder privée.**



### Impact environnemental

Le fonctionnement quotidien d'une IAG dépend de ressources naturelles telle que l'eau pour refroidir les serveurs qui stockent les données.



### A chaque IAG un usage !

Chaque IAG a été entraînée pour être particulièrement performante dans des tâches spécifiques. Si l'utilisation d'un moteur de recherche peut répondre à votre besoin, préférez cette solution plutôt que l'utilisation d'une IAG.

**Assistants conversationnels** (générer du texte, scénariser un cours, obtenir un CR...) : Perplexity, ChatGPT, Gemini, Mistral...

**Générer des images** : Bing, Adobe Firefly, Leonardo AI, Midjourney

**Générer des présentations** : Beautiful.ai, Slidesgo...

**Générer des QCM** : **Wooclap** (utilisation en synchrone) et **Wooflash** (pour les révisions des étudiants, plutôt en asynchrone). **Ces deux outils sont accessibles depuis vos cours CELENE et sont proposés par l'Université d'Orléans, vous pouvez vous connecter avec votre adresse mail universitaire.**

## Pour aller plus loin



Cours sur CELENE "[Explorer les enjeux de l'Intelligence Artificielle à l'Université](#)"

[Compar:IA le comparateur d'IA conversationnelles](#)

Vous souhaitez être accompagné par l'équipe du Learning Lab ?

Contactez-nous !

[learninglab-uo\[a\]univ-orleans.fr](mailto:learninglab-uo[a]univ-orleans.fr)