



## Présentation du bilan de la mission développement des partenariats et ressources propres

Conseil d'Administration du 15 novembre 2024  
Nathalie Maître



# Sommaire

- **Présentation et missions**
- **Éléments de contexte**
- **Les interactions entre l'Université et les acteurs**
- **Exemples de réalisation**
- **Conclusion**

# Présentation et missions

Nathalie Maître

**Chargée de mission développement  
des ressources propres et des  
partenariats**

depuis janvier 2023.

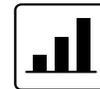
Création de poste

Sous la responsabilité de la DGS et  
collaboration étroite fonctionnelle  
avec le Vice-Président délégué à la  
valorisation.



## Missions clefs

- **Conseiller et accompagner la définition d'une stratégie** en matière de développement de **ressources propres**
- **Animer le réseau des** chargés de ressources propres des composantes
- Contribuer au développement de la **Fondation**
- Développer les **partenariats**
- Elaborer **des outils de communication dédié au monde socio économique**



## Dossiers prioritaires 2023 2024



- Taxe d'apprentissage, partenariats, image de l'Université, formation continue

# Éléments de contexte



## Les enjeux pour l'Université

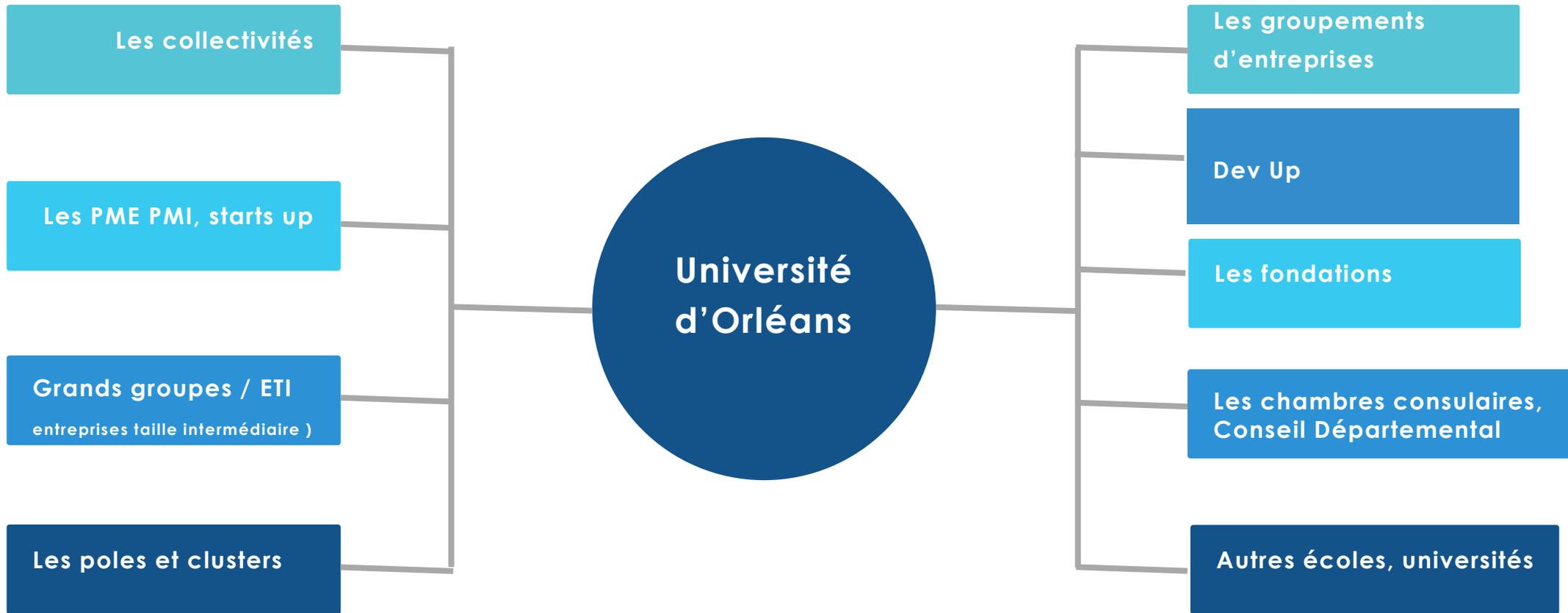
- **Déployer une politique volontariste de développement des ressources propres**
- **Renforcer l'image de l'Université d'Orléans** pour rendre compte de son dynamisme
- **Rapprocher** l'Université d'Orléans **du monde socio-économique**



## Préalable et conditions de réussite pour développer mes missions

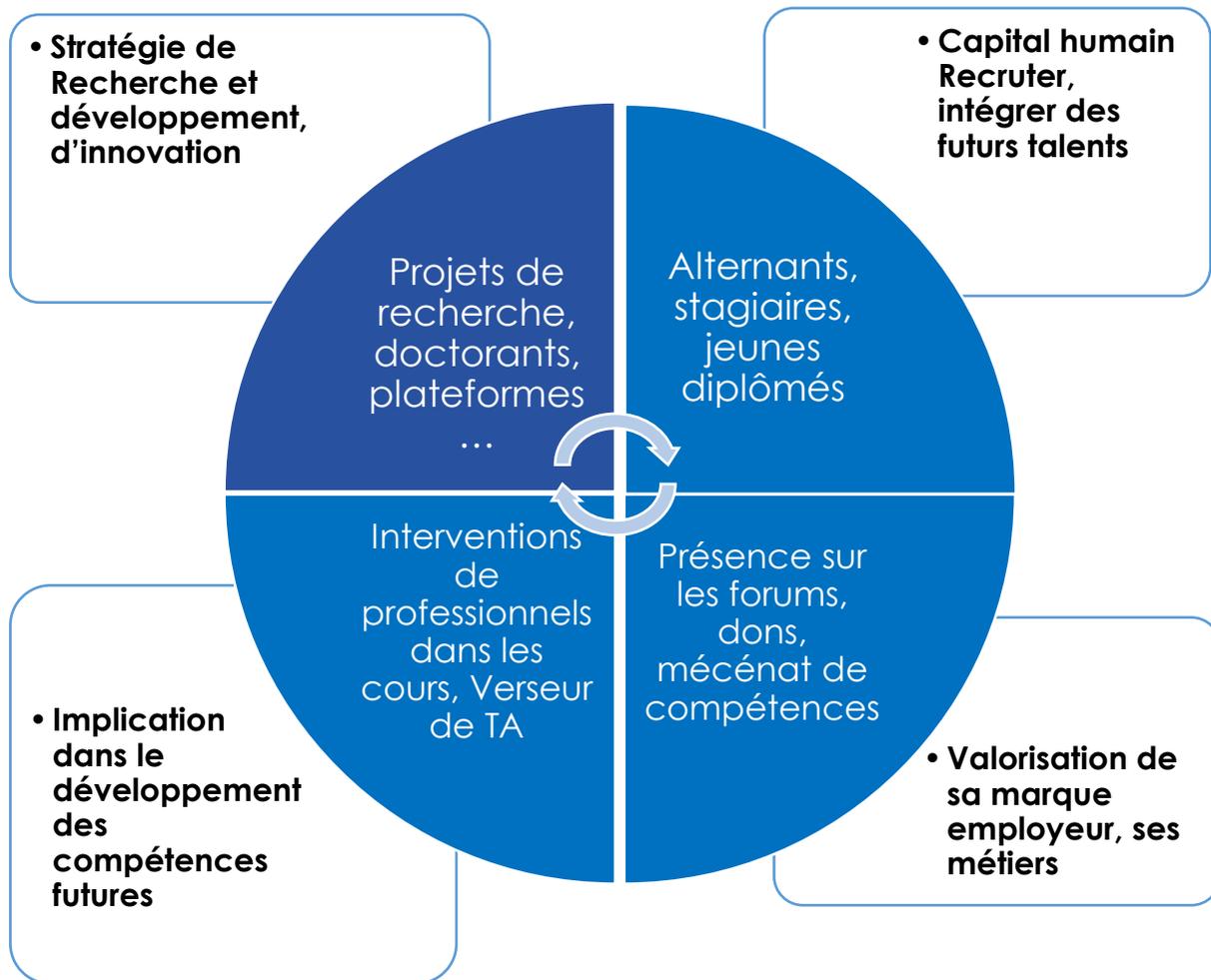
- **Comprendre les besoins et attentes** des entreprises, des collectivités, des administrations
- Démontrer que l'Université **est accessible et lisible** dans ses offres et dans le « qui fait quoi »
- **Communiquer sur les atouts de l'Université**, ses forces tant au niveau de la formation que de la Recherche
- **Montrer l'adéquation** entre les offres de l'Université et les besoins des acteurs du monde socio-économique

# Les interactions entre l'Université et les acteurs externes



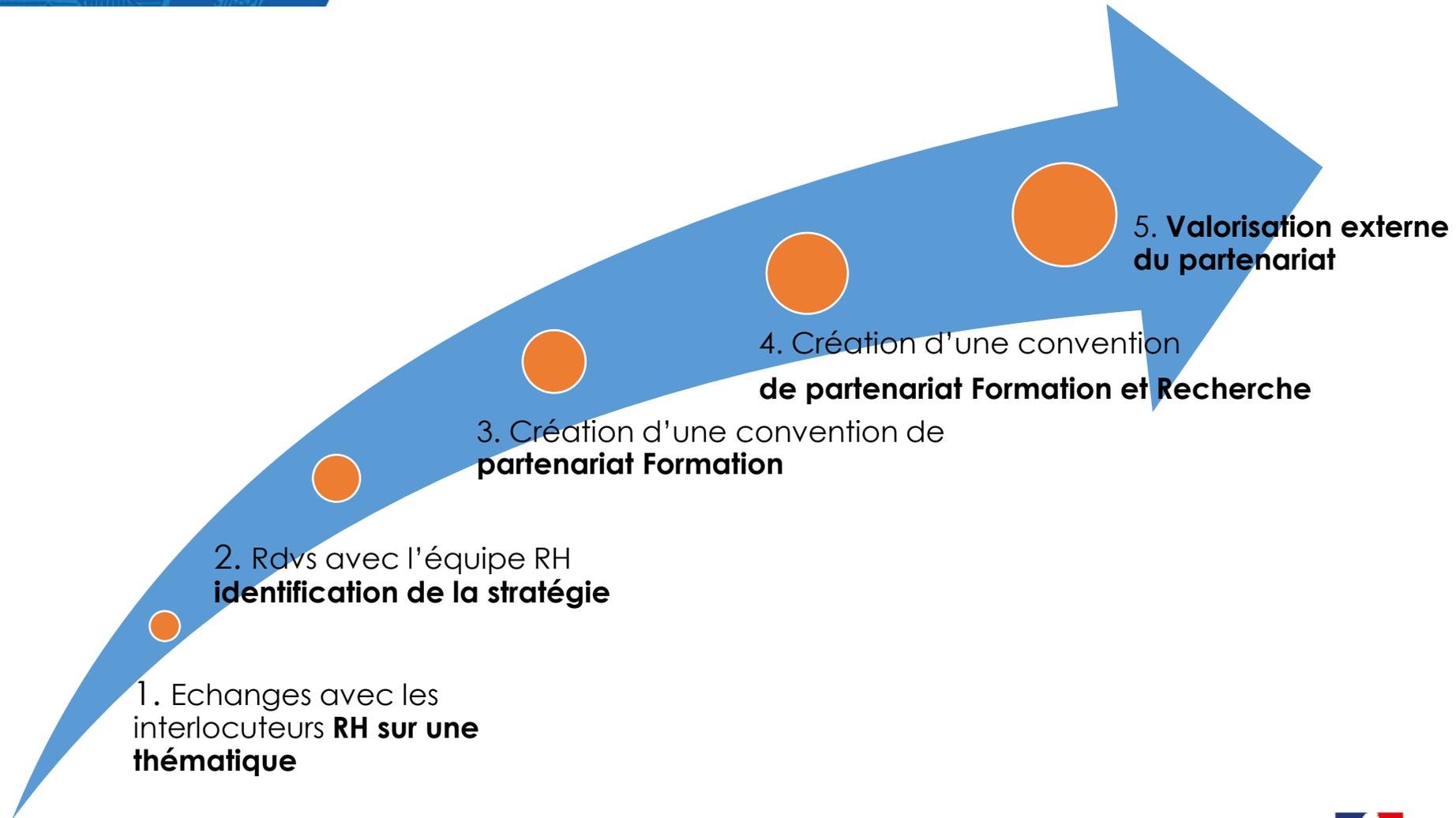
Echanges, co construction de partenariats, événements communs...**démarche pro active. Qualité de suivi, facilitation, mise en relation, à l'écoute.**

# Synthèse des besoins des entreprises, des collectivités et des services proposés par l'Université d'Orléans



- La demande peut porter sur **tout ou partie des offres de l'Université**
- Enjeu : **préserver la relation sur du long terme avec l'Université**
- **Créer un cercle vertueux de coopération**

# Types de relations de l'Université avec l'entreprise



## Exemples de réalisation

### Solde la Taxe d'apprentissage

- **Dynamique transversale** **entre** composantes et le central, partage de bonnes pratiques
- Mise à disposition **d'un kit de communication** et d'un plan d'actions commerciales
- Accompagnement des composantes
- **Pilotage de la plate forme SOLTéA** et de ses évolutions en 2023 et 2024
- **Montants collectés 2023 = 2022** malgré la réforme

### Développement des partenariats

- **Groupe MALAKOFF HUMANIS** : condition pour versement solde TA **de 15k€**. Contact siège à Paris
  - **Groupe Société Générale** : idem. Condition pour versement 30k€ + 15 k€ à une autre composante
  - **Groupe La Poste** : partenariat avec versements solde TA + Dons + mécénat de compétences
  - Autres exemples de partenariats MOBE, CND, NOVO Métropole d'Orléans, Préfecture...
- . **Enjeux** de structuration du process en interne (projet d'administration), suivi du partenariat, cartographie

### Formation Continue SEFCO

- Création **des offres DU** et des formations courtes avec les composantes
- Apports **marketing et communication**
- **Rdvs avec entreprises**, les acteurs économiques
- **Dynamique de coopération** CFAU SEFCO UO

# Image de l'Université : l'Université et les entreprises, un lien fort autour d'un concept unique

Université d'ORLÉANS UFR Sciences Techniques ORLÉANS MÉTROPOLE Territoires d'Industrie  
iUT O Confédération par l'Union européenne REPUBLIQUE FRANÇAISE

**Pitch ton métier**  
par des professionnels de l'Industrie de la  
Chimie Thérapeutique & Cosmétique

**Jeudi 26 septembre 2024**

**10h - 16h**  
**AMPHI 1 STAPS**  
2, allée du Château  
45100 Orléans

Evènement destiné aux étudiants en Chimie

Nos partenaires  
RELABORAM DIOR FRANCE CHIMIE lte SERVIER SHIHEIDO Tereos

SUE2 EUROVIA  
EDF JOHN DEERE  
HONDA Honda France Manufacturing S.A.S.

**21 NOVEMBRE 2023**  
12H15 - 13H30

**PITCH TON MÉTIER**  
MAINTENANCE INDUSTRIELLE :  
DES MÉTIERS D'AVENIR PRÈS DE CHEZ VOUS

**iUT O** IUT d'Orléans - 16 Rue d'Issoudun, Orléans  
Amphi M002

**iUT O** Université d'ORLÉANS ORLÉANS MÉTROPOLE

Valoriser des métiers et des trajectoires à travers les témoignages de professionnels

**Public** : étudiants de plusieurs composantes

**Acteurs présents** : les entreprises et la Métropole d'Orléans

**Moyens logistiques** : amphi et hall

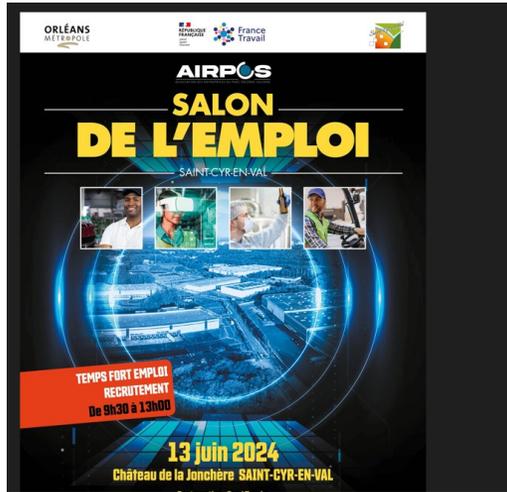
**Participants** : RH et opérationnels des entreprises

**Budget** : temps homme. Budget déjeuner le jour

**Partenariat historique** : Orléans Métropole, autres à développer

**Autres à venir** : 21 janvier Métiers de la Chimie + Métiers de la Fonction Publique en mars/avril

# Nouvelle image : l'Université comme employeur et riche de multiples métiers !



Présence de l'Université pour valoriser ses offres d'emploi, offres d'alternance, ses métiers :

Coopération et synergie entre l'Université en central, le SEFCO, le CFAU, les RH  
Partenaires : AIRPOS, La Métropole d'Orléans, CCI Loiret...

# Conclusion et perspectives

## 1. Un enjeu fort de communication pour :

- **Continuer à valoriser son image** auprès du monde socio-économique
- **Développer la politique de partenariat** global Université d'Orléans
- Création de document offre globale incluant **Formation et Recherche**
- **Fluidifier les synergies** en interne
- **Maîtrise de la donnée**

## 2. Actions à mener pour atteindre ces objectifs :

- Être en capacité de présenter toutes les actions menées entre une entreprise et l'Université avec **une consolidation des données sur le plan quantitatif et qualitatif**
- Présenter les offres de formation de l'Université **par une clef d'entrée métiers**
- **Diffuser régulièrement de l'information sur nos offres** de formation, nos actualités aux partenaires syndicats, groupements entreprises..
- **Capitaliser tous les contacts dans une base** GRC dès que possible, stratégie globale à définir



**Merci de votre attention.**

**Nathalie Maître**

**06 29 52 90 56**

**[Nathalie.maitre@univ-orleans.fr](mailto:Nathalie.maitre@univ-orleans.fr)**