



RAPPORT RSE IAE ORLÉANS 2024



Nous avons entamé avec beaucoup d'enthousiasme l'année dernière le projet de rédiger notre premier Rapport RSE. Nous avons alors opté pour une démarche collective de construction en associant tous les membres de l'IAE, enseignants, personnel administratif ainsi que les étudiants du M1 Marketing-vente à ce nouveau challenge. Ce fût une belle expérience exaltante et nous avons naturellement décidé de poursuivre en confiant l'actualisation de ce rapport à un nouveau groupe d'étudiants. Ce sont des étudiants de la Licence 3 économie-gestion parcours Marketing qui ont relevé le défi cette année. Nous tenons à leurs adresser nos sincères félicitations pour ce beau succès.

Nous avons à coeur à travers des projets de ce type, de former au mieux nos étudiants au quotidien mais ils sont aussi une formidable source d'inspiration pour toute l'équipe de l'IAE d'Orléans, particulièrement dans le champ de la RSE.

Bonne lecture !



Eric-Alain ZOUKOVA

Professeur des universités,
Directeur de l'IAE d'Orléans



L'enquête menée auprès des étudiants de l'IAE d'Orléans montre que 80,7% d'entre eux considèrent que leurs connaissances dans le champ de la RSE ont eu un impact sur leur vision de la société en tant que citoyen. Cela nous engage à leur offrir un espace d'épanouissement intellectuel de premier plan.



Table des matières

01.

GOUVERNANCE ET STRATEGIE RSE

- 6 01.1. Qui sommes-nous ?
- 9 01.2. La stratégie RSE
- 10 01.3. Rencontre avec Marjorie Sezeur

02.

RESEAU DES IAE

- 12 02.1. Présentation du réseau
- 13 02.2. Certification Qualicert
- 15 02.3. Référentiel compétences

03.

UNIVERSITÉ

- 20 03.1. Environnement
- 23 03.2. Inclusion et diversité
- 27 03.3. Associations

04.

ENSEIGNEMENT/CURSUS

- 31 04.1. Maquettes de formation
- 34 04.2. Projets universitaires
- 37 04.3. Stages/alternances

05.

ÉTUDIANTS

- 41 05.1. Quelques chiffres
- 42 05.2. Enquête Les étudiants et la RSE
- 50 05.3. Le BDE

06.

RECHERCHE

- 52 06.1. Présentation
- 54 06.2. Gouvernance
- 55 06.3. Programmes de recherche



01 Gouvernance et stratégie

01.1. QUI SOMMES-NOUS ?

NOS MISSIONS

L'objectif de notre IAE est de proposer aux étudiants des programmes professionnalisants de haut niveau dans le domaine des Sciences de Gestion et du Management. Ces formations doivent permettre aux diplômés d'occuper des fonctions d'encadrement. Pour cela, notre équipe constituée d'enseignants, d'enseignants-chercheurs et d'intervenants professionnels dispense aux étudiants des enseignements complets mêlant des connaissances théoriques et conceptuelles, des mises en situation. Notre objectif principal est de les accompagner autant dans la construction de leur projet professionnel que personnel.



NOS VALEURS

Rigueur

La rigueur nous permet, dès notre plus jeune âge, de mûrir. C'est donc en ce sens que nous accompagnons chaque étudiant à grandir et plus précisément à devenir l'adulte, le salarié ou le manager qu'il a toujours rêvé d'être.

Diversité

La diversité fait notre force et développe notre richesse. D'une part, elle fait écho à la palette de formations que nous proposons. D'autre part, elle fait référence aux mélanges de cultures de nos étudiants et professeurs réunis au sein de nos équipes.

Excellence

Si nous visons l'excellence, autant dans nos cursus que dans notre accompagnement, c'est pour offrir aux étudiants toutes les chances possibles afin de garantir leur réussite.

Respect

D'une manière générale, le respect nous conduit à être de meilleures personnes. À l'IAE d'Orléans, le respect de soi et de l'autre est érigé en règle de vie. C'est un principe pour un apprentissage efficace et efficient.

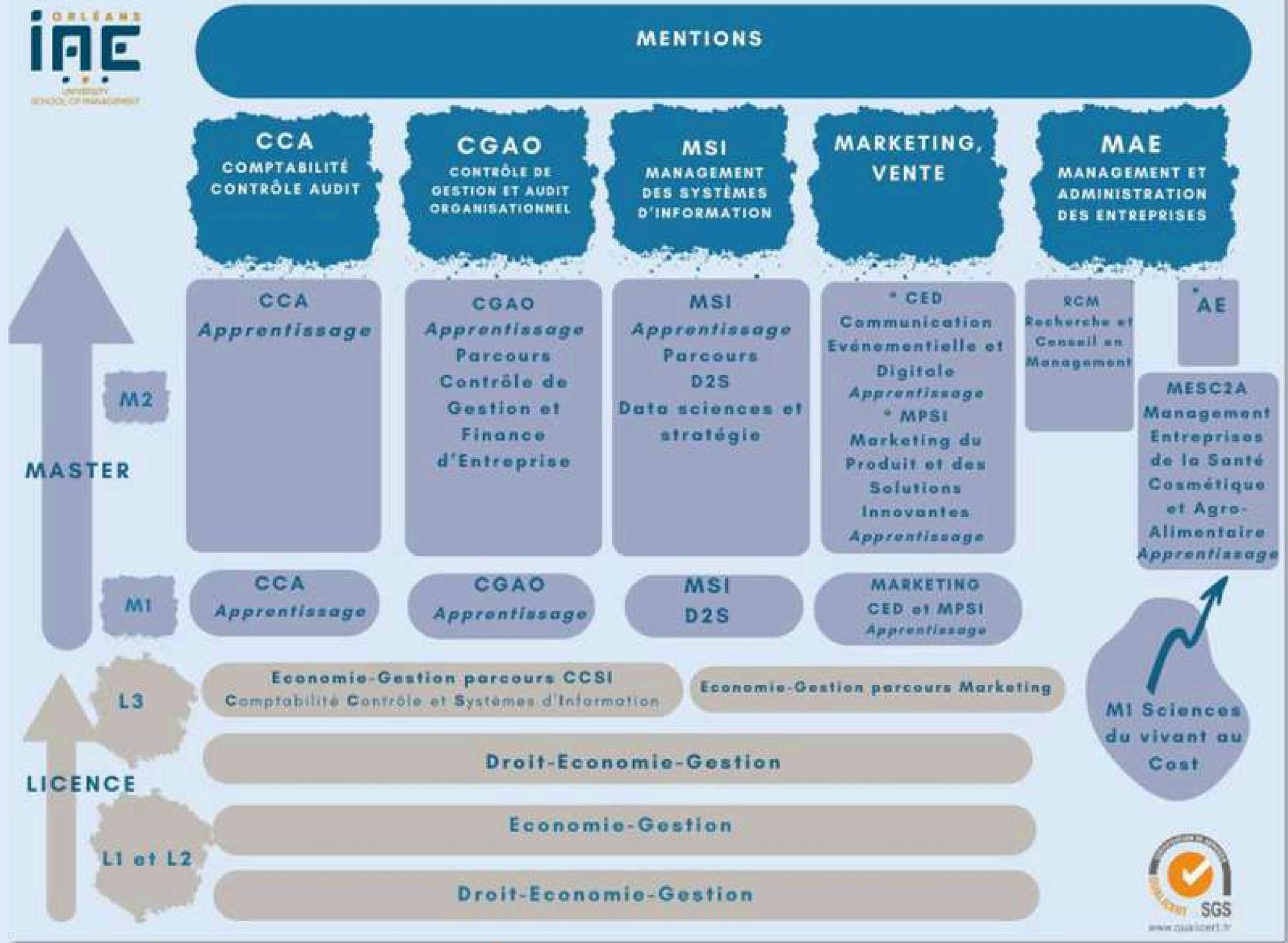
QUELQUES CHIFFRES



- 419 étudiants (2024-2025)
- 20 enseignants permanents
- 150 professionnels (enseignants chercheurs, experts praticiens, services fonctionnels)



- 1 Doctorat
- 5 mentions de Master
- 2 parcours de licence



01.2. LA STRATEGIE RSE 2024

L'IAE Orléans s'engage à former des étudiants conscients des enjeux écologiques contemporains, afin qu'ils deviennent des professionnels et citoyens responsables. L'objectif est de les sensibiliser aux impacts environnementaux, sociaux et éthiques de leurs décisions.

L'institution encourage un dialogue actif avec les étudiants et intègre la RSE dans ses formations, leur offrant ainsi un bagage solide sur ces enjeux. Elle s'inspire également du regard des étudiants pour enrichir ses pratiques.

La stratégie RSE de l'IAE Orléans repose sur 3 axes essentiels :

**RESPONSABILISER LES
ÉTUDIANTS AUX ENJEUX DE
LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE ET
ENCOURAGER LEURS
INITIATIVES**

**FAVORISER LES
ÉCHANGES ENTRE
ENSEIGNANTS-
CHERCHEURS,
PROFESSIONNELS ET
PARTIES PRENANTES
SUR LES THÉMATIQUES
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

**ASSURER UN
FONCTIONNEMENT
ORGANISATIONNEL
COMPATIBLE AVEC LES
OBJECTIFS DE
DÉVELOPPEMENT DURABLE
RÉGIONAL ET NATIONAL**

01.3. SERVICE ADMINISTRATIF DE L'IAE, RENCONTRE AVEC MARJORIE SEZEUR



Marjorie SEZEUR
Responsable administrative de l'IAE d'Orléans

L'objectif est d'être capable de quantifier les actions pour mesurer l'amélioration ou identifier les axes de progrès.

EXEMPLES D' ACTIONS MISES EN PLACES EN 2024 :

Environnement

Tri des déchets
Incitation au télétravail
Promotion des déplacements à vélo

Handicap

Participation à la journée Duoday de stage de découverte en entreprise pour les personnes en situation de handicap

Sensibilisation

Campagne contre les Violences Sexistes et Sexuelles, le Bizutage et pour l'Égalité Homme Femme

Marjorie Sezeur est la responsable administrative de l'IAE d'Orléans. Elle pilote le déploiement de la démarche Qualicert. L'équipe administrative s'est agrandie à la rentrée 2024 et comprend à présent trois gestionnaires de diplômés.

Le nouveau référentiel met encore plus l'accent sur la RSE. Quel est l'objectif de cette démarche pour les étudiants de votre point de vue ?

"Il s'agit de développer une relation de dialogue avec les étudiants, les former à la RSE pour qu'ils aient un bagage solide sur ces sujets. L'administration n'ayant pas été sensibilisée aux enjeux de la RSE de la même manière que les nouvelles générations, il est essentiel de prendre en compte les attentes et les aspirations des étudiants pour faire évoluer nos pratiques."

Quels sont les nouveaux objectifs pour l'année 2025 ?

"Nous avons pour objectif de mettre en place des tableaux de bord et indicateurs de suivi, comme la réduction de la consommation de papier en baissant le nombre d'impressions chaque année. Les tableaux de bord sont en cours de construction, mais ils permettront d'avoir une vision claire des progrès réalisés. L'université attend aussi des propositions des étudiants pour identifier des actions mesurables."

02 Réseau des IAE

02.1. PRESENTATION

Les IAE partagent un ADN commun et offrent à la fois les avantages de l'école et de l'université. L'originalité de ce modèle unique insuffle une approche différente du management : Responsable et Engagée. Les membres de la communauté IAE FRANCE se rassemblent autour de l'envie d'entreprendre.

Mais au-delà des réussites, ils s'interrogent sur leur environnement, s'y adaptent et renouvellent leurs pratiques. Soucieux de leurs responsabilités, leur vision dépasse le cadre de l'entreprise et irrigue la société. Le principe d'égalité des chances se vit ainsi au quotidien, pour permettre à chacun de valoriser son potentiel et d'accéder dans des conditions optimales au marché du travail.

La responsabilité sociétale de l'entreprise est un enjeu pour lequel le réseau IAE s'implique pleinement, notamment depuis l'obtention obligatoire de la certification QUALICERT pour l'ensemble des écoles.

QUELQUES CHIFFRES

IAE FRANCE 2024



38

Ecoles universitaires de management



100%

Des IAE certifiés qualité



53 000

étudiants/ an



+ 500 000

diplômés



20 000

Entreprises représentées



1600

Diplômes d'état (Licence, Master, Doctorat)



1400

Partenaires internationaux



91%

d'insertion à 6 mois



1200

enseignants-chercheurs

02.2.CERTIFICATION DE SERVICES QUALICERT

Les 38 écoles constituant le réseau IAE se sont engagées à obtenir la certification **QUALICERT** qui évalue le respect des engagements auprès des étudiants, des partenaires de l'Université (notamment les entreprises) et les autorités de tutelles représentant l'intérêt général. Le référentiel sur lequel se base la certification est élaboré conjointement avec la société SGS et le réseau des IAE. Cette certification constitue dès lors un apport capital pour le réseau IAE en lui permettant de justifier d'un parcours d'excellence à la fois qualitatif et performant. Il assure parallèlement une harmonie au sein de l'ensemble de ses écoles et l'assurance d'une qualité uniforme. Les chapitres du référentiel SGS/IAE 2024 "Activité universitaire de formation et de recherche dans le domaine des sciences de gestion et du management" sont les suivants :



ENGAGEMENTS ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

La RSE est présente dans la démarche qualité du réseau des IAE au travers du chapitre 7 du référentiel. Le chapitre met fortement l'accent sur les parties prenantes. Il invite les membres du réseau à être à l'écoute des besoins et des attentes de tous les acteurs, et particulièrement des étudiants. Il y a 7 caractéristiques certifiées dans ce chapitre dédié à la RSE :

Chapitre 7 du référentiel SGS / IAE 2024 "Engagements et Responsabilité sociale et environnementale"

7.1 L'organisme de formation s'engage à soutenir l'implication des parties prenantes (étudiants, personnels, prestataires)

7.2 L'organisme de formation soutient les engagements en faveur de la RSE

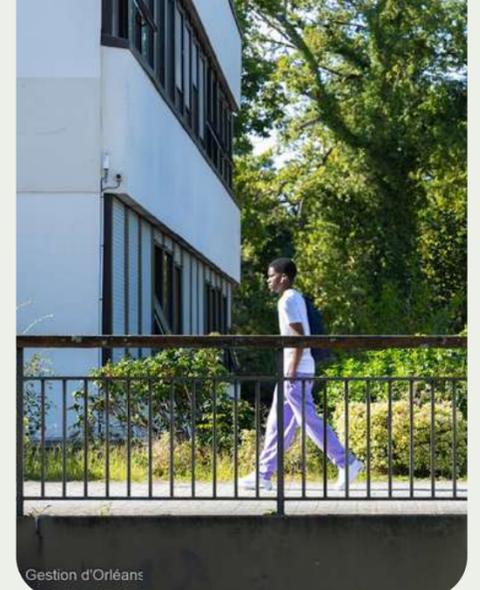
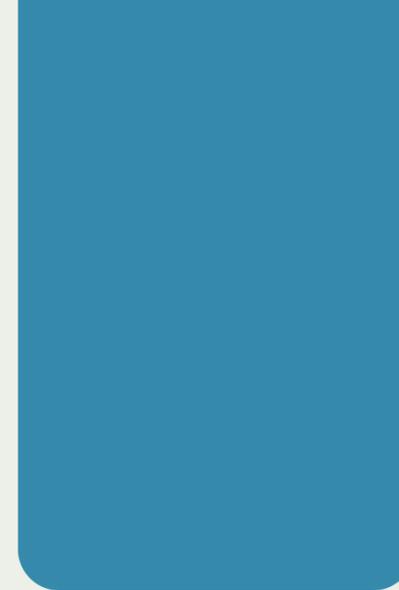
7.3 L'ensemble des acteurs participe à la vie de l'organisme de formation - Ecole universitaire de management

7.4 L'engagement social des étudiants de l'organisme de formation est avéré

7.5 L'organisme de formation met en oeuvre une politique en matière d'égalité Homme/Femme

7.6 Mise en oeuvre de la politique en matière d'accès à la formation des personnes en situation de handicap

7.7 L'organisme de formation facilite l'accueil des personnes en situation de handicap dans l'ensemble de ses activités.



WWW.QUALICERT.FR



02.3. RÉFÉRENTIEL DES CONNAISSANCES ET DES COMPÉTENCES

Le réseau des IAE a bâti un référentiel de connaissances et de compétences en développement durable et responsabilité sociétale des organisations.

Ce document de 10 pages, fruit de l'expertise et de **la collaboration d'une dizaine d'enseignants et enseignants-chercheurs**, s'adresse aux niveaux licence et master. Il a été conçu comme un soutien aux équipes pédagogiques qui souhaitent s'engager dans la transition écologique et sociétale.

Ce référentiel de connaissances et de compétences en développement durable et responsabilité sociétale des organisations est la première pierre d'un édifice. Celui-ci doit répondre aux besoins des étudiants, mais aussi de l'organisation en elle-même, en permettant une transition simple et efficace. Pour cela, il est important d'être toujours proche de l'actualité et des dernières recherches sur les sujets de développement durable et de responsabilité sociétale des organisations.



RÉFÉRENTIEL COMPÉTENCES IAE RSE - NIVEAU LICENCE

01

Décrire les différents enjeux de la transition écologique

03

Analyser les impacts des activités individuelles et collectives sur le climat et la biodiversité

05

Agir individuellement et collectivement pour la TEDS

02

Développer une approche éthique et interdisciplinaire

04

Caractériser différents modèles économiques en fonction de leurs impacts environnementaux, sociaux et sociétaux

RÉFÉRENTIEL COMPÉTENCES IAE RSE - NIVEAU MASTER

01

Compétences libres à définir si besoin par les équipes pédagogiques dans chaque IAE par domaines de spécialité

03

Concevoir la transformation des organisations en cohérence avec la TEDS

05

Manager une organisation dans une perspective de RSE et de développement durable

02

Examiner les pratiques managériales au regard des enjeux de la TEDS

04

Piloter la transformation des organisations en cohérence avec la TEDS

03 Université d'Orléans

LA STRATEGIE RSE DE L'IAE D'ORLEANS ANCREE DANS LA POLITIQUE DEVELOPPEMENT DURABLE DE L'UNIVERSITE D'ORLEANS

L'IAE d'Orléans inscrit sa stratégie RSE dans la politique de développement durable de l'Université d'Orléans. Elle comprend de nombreux volets dans les domaines environnementaux et sociétaux.

Les initiatives innovantes sont valorisées. Par exemple, l'alliance d'Orléans a obtenu le prix de l'Initiative 2024 pour la Bulle de déconnexion dans le cadre des journées Agir Ensemble pour un campus durable qui se sont tenues à Paris les 28 et 29 novembre 2024.

Environnement, inclusion, diversité et vie associative sont parmi les sujets sur lesquels l'UO s'engage activement pour contribuer au développement durable. Voici quelques exemples d'actions :



03.1. ENVIRONNEMENT

La mobilité douce

Afin de minimiser l'empreinte carbone des déplacements des étudiants et du personnel, l'Université d'Orléans favorise la mobilité douce. Pour y parvenir, elle encourage l'utilisation de modes de transport écologiques tels que le vélo, les transports en commun, le covoiturage et même la marche à pied.

La pratique du vélo a été largement encouragée grâce à plusieurs initiatives mises en place depuis 2019 et poursuivies jusqu'à aujourd'hui :

- Mise à disposition de 500 abris à vélos sécurisés et de râteliers vélos ;
- Proposition d'outils pour les cyclistes et de pompes à l'intérieur des abris sécurisés ;
- Prêt de plus de 200 vélos alloués aux étudiants par le programme "Campus à Vélo" ;
- 6 nouvelles pistes cyclables ont pu être créées à la rentrée 2024 pour faciliter l'accès au campus ;
- Possibilité d'un diagnostic, d'une réparation gratuite de son vélo ainsi que des ateliers grâce à l'association "1terreaction".

source : <https://www.univ-orleans.fr/fr/univ/universite/developpement-durable>



Semaine Européenne de la réduction des déchets

Durant le mois de novembre 2024, l'Université d'Orléans a mis en place un système de réduction des déchets dans les zones communes de passage.

À l'occasion de cette semaine, il a été possible de découvrir plusieurs expositions et animations mais aussi des rendez-vous solidaires un peu partout sur le campus.

L'université d'Orléans a aussi organisé une "Digital Cleanup Week" pour récolter, via un guichet, tous les déchets électroniques que les étudiants pouvaient avoir.



Rénovation énergétique

La transition énergétique passe également par une rénovation des bâtiments universitaires afin de réaliser des économies de chauffage et d'électricité, lutter contre le changement climatique et améliorer la qualité de vie des usagers de l'Université. Les travaux de rénovation réalisés ont inclus l'isolation des murs, le remplacement des huisseries par du double vitrage, l'installation de stores extérieurs pour une meilleure isolation, la mise en place de nouveaux équipements de chauffage, détecteurs de mouvements dans les sanitaires...



source : <https://www.univ-orleans.fr/fr/univ/universite/developpement-durable>

Label "AGIR ENSEMBLE"

L'Université d'Orléans fait partie d'une Alliance locale et a obtenu le label "agir ensemble" pour la mise en avant d'actions locales tournées vers le développement d'un campus durable. Enseignants comme étudiants sont mobilisés pour participer à ce dispositif.

Objectifs :

- Créer des alliances locales entre acteurs autour du tri et de la réduction de déchets ;
- Impulser une visibilité à l'action des acteurs locaux en matière de transition énergétique via le partage d'expérience ;
- Valoriser les actions locales co-construites et les pratiques innovantes en matière de mobilisation des usagers.

Ces différents engagements visent à :

- préserver l'environnement et la biodiversité ;
- améliorer la qualité de vie des individus sur le campus ;
- diminuer la température de 2 à 3°C, grâce à la végétation qui absorbe les rayonnements thermiques.

Journée de la Biodiversité

L'Université d'Orléans a organisé en avril 2024 la journée de la biodiversité autour de différentes animations, exposition immersive sur le campus pour montrer les enjeux de cette biodiversité, conférences et balades pédagogiques à travers la faune et la flore du campus de la Source.

Cette journée s'est inscrite dans les nombreuses actions de valorisation du campus :

- Développement de l'éco-pâturage pour débroussailler et tondre les espaces verts grâce à un troupeau de moutons ;
- Tous les ans plus de 1000 m² sont dédiés à la plantation de bulbes, importante source d'alimentation pour les insectes ;
- L'association Tribu-terre offre la possibilité d'apprendre les techniques de la permaculture grâce à son jardin dédié à la permaculture.

source : <https://www.univ-orleans.fr/fr/univ/universite/developpement-durable>



03.2. INCLUSION ET DIVERSITÉ

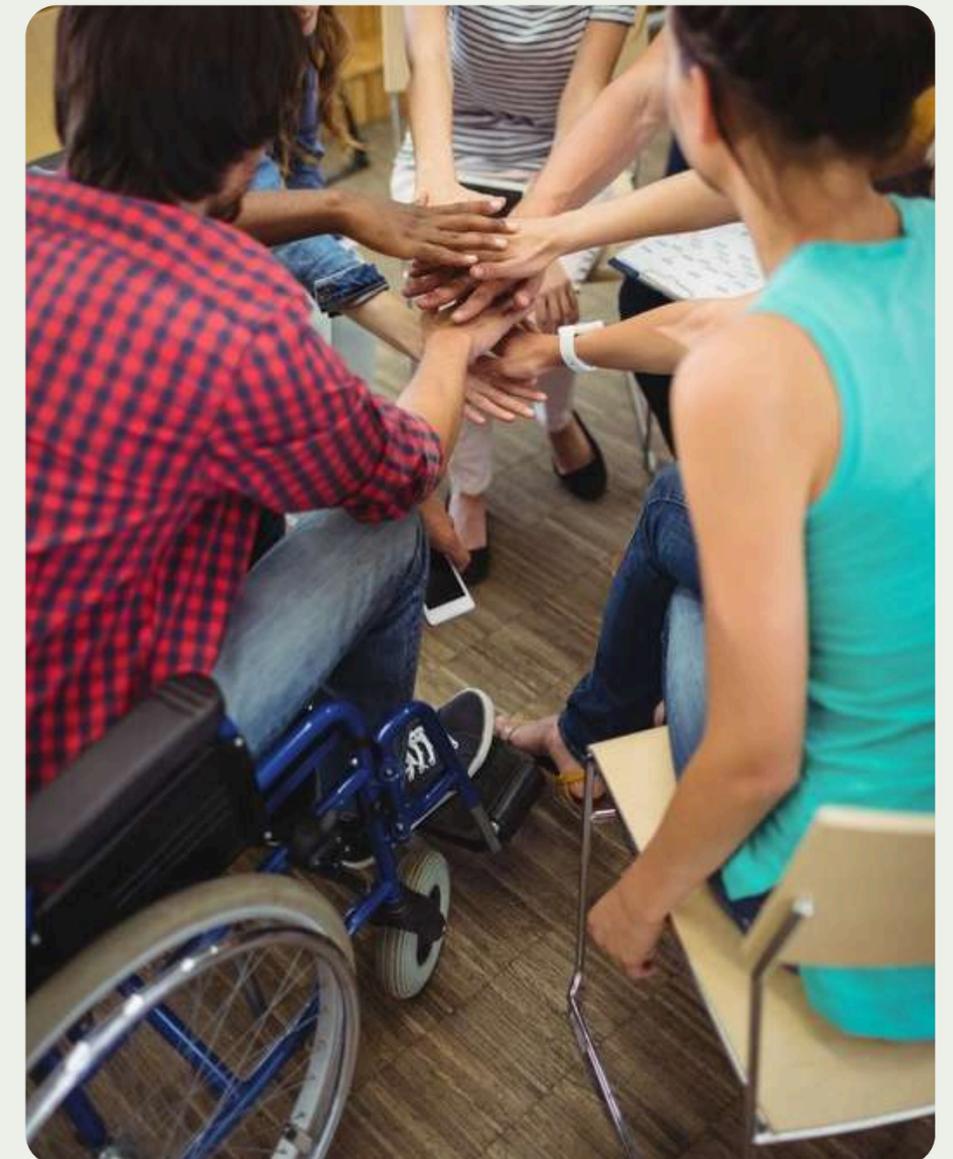
L'Université d'Orléans s'engage en faveur de l'inclusion et de l'égalité au sein de sa communauté universitaire. Cette démarche couvre plusieurs dimensions, notamment le handicap, l'égalité des genres, la sensibilisation aux biais de genre, la journée nationale des missions égalité et diversité, ainsi que des programmes spécifiques de sensibilisation à l'inclusion LGBTI+ et de lutte contre le racisme et l'antisémitisme. Voici quelques exemples :

Handicap

La politique relative au handicap à l'Université d'Orléans est conçue de manière à englober l'ensemble de la communauté universitaire, comprenant à la fois les étudiants et le personnel de l'établissement. Cette politique comprend un large éventail de domaines, notamment l'accessibilité des déplacements, les aspects architecturaux, l'adaptation pédagogique, la gestion des examens, l'aménagement des postes de travail et les conditions de travail pour le personnel. C'est la Passerelle Handicap de l'UO qui assure un pilotage centralisé en appui des référents handicap au sein de chaque composante.

Par ailleurs, des actions de sensibilisation sont mises en place comme la participation au DuoDay qui invite à partager son temps de travail avec une personne en situation de handicap.

Source : <https://www.univ-orleans.fr/fr/univ/universite/egalite-diversite>



Lutte contre les violences

L'Université d'Orléans s'est dotée d'une Cellule de Lutte contre les Violences. Sa mission est double. Tout d'abord, elle a pour objectif de prévenir, de sensibiliser et de former face aux violences (discriminations, violences sexistes et sexuelles, harcèlement moral). La seconde mission consiste à écouter, aider, orienter et accompagner les membres de la communauté universitaire, victimes ou témoins de ces violences.

www.univ-orleans.fr/fr/univ/universite/egalite-diversite/cellule-de-lutte-contre-les-violences

HARCÈLEMENT SEXUEL

AGRESSION SEXUELLE

HARCÈLEMENT MORAL

Discrimination

VIOLENCE SEXISTE

BIZUTAGE



Tout membre de la communauté universitaire, victime ou témoin direct de violences, peut saisir le dispositif d'écoute de la Cellule de Lutte contre les Violences via l'adresse stopviolence@univ-orleans.fr

Visuels réalisés par les étudiants de Licence 3 parcours Marketing de l'IAE d'Orléans pour la Cellule de Lutte contre les Violences

Programme de sensibilisation contre le racisme et l'antisémitisme

L'Université d'Orléans met en œuvre durant l'ensemble de l'année universitaire des actions de lutte contre le racisme et l'antisémitisme, afin de créer un environnement inclusif et égalitaire pour tous ses membres.

Afin de faire écho à la Journée internationale pour l'élimination de la discrimination raciale, et journée nationale de lutte contre le racisme et l'antisémitisme du Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation le 21 mars 2024, plusieurs actions ont par exemple été organisées :

Mercredi 20 mars 2024

L'Université d'Orléans devient la première université française à signer une convention cadre avec le Mémorial de la Shoah

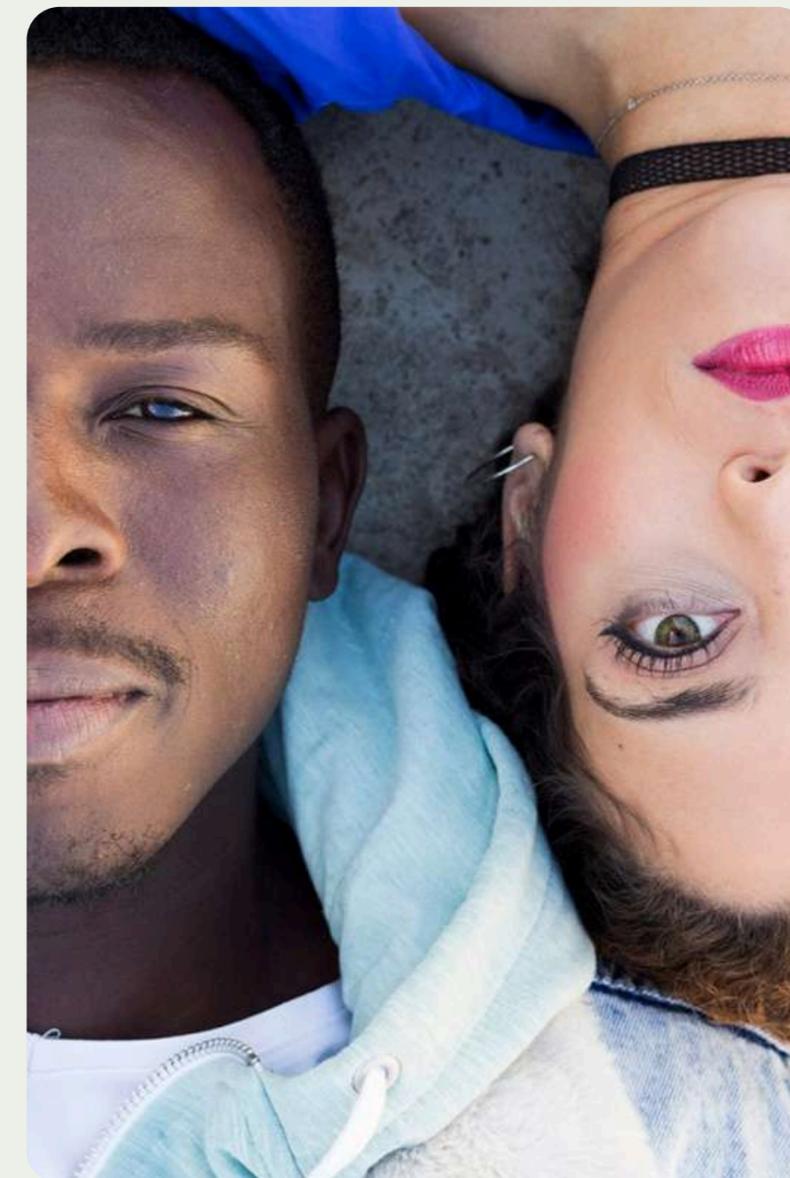
Jeudi 21 mars 2024

Stand de la LICRA afin de sensibiliser à la lutte contre le racisme et l'antisémitisme (UFR ST, Hall STAPS)

Vendredi 22 mars 2024

Rencontre avec Éric Benzekr auteur de la série à venir "La Fièvre" autour du foot et du racisme (Auditorium Médiathèque Orléans)

Source : <https://www.univ-orleans.fr/fr/univ/universite/egalite-diversite/racisme-et-antisemitisme>

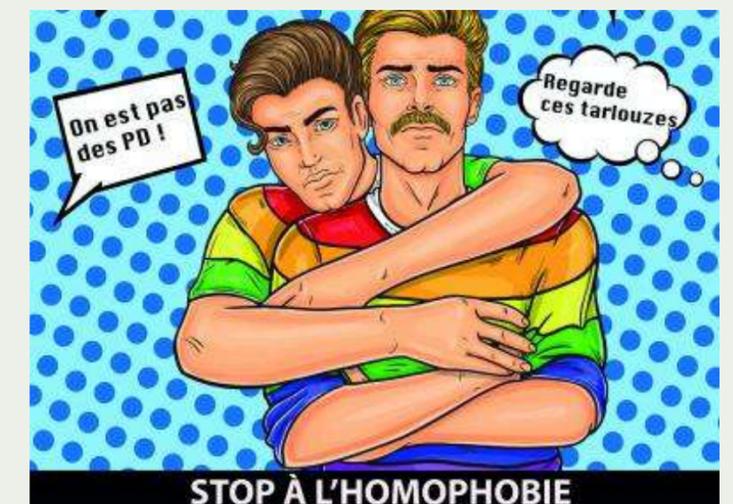


Programme de sensibilisation contre l'homophobie et la transphobie

L'Université d'Orléans est engagée dans de nombreuses actions autour des questions LGBTI+ (lesbienne, gay, bisexuel.le, transgenre, intersexe et plus) tout au long de l'année universitaire.

Par exemple, l'Université d'Orléans facilite l'utilisation du prénom d'usage pour les personnes transgenres de façon à éviter les différentes démarches administratives conduisant les étudiant·es ou personnels transgenres à devoir expliquer perpétuellement que leur identité de genre ne correspond pas à ce qui est indiqué sur leur carte nationale d'identité. Toute personne transgenre, membre de la communauté universitaire, peut ainsi effectuer une demande de prise en considération du prénom d'usage auprès de la personne en charge de la mission égalité-diversité à l'adresse egalite-fh@univ-orleans.fr

Source : <https://www.univ-orleans.fr/fr/univ/universite/egalite-diversite>



Visuels réalisés par les étudiants de Licence 3 parcours Marketing de l'IAE d'Orléans pour la Cellule de Lutte contre les Violences

03.3. ASSOCIATIONS

Les associations étudiantes, qu'elles soient dans le domaine du sport, du théâtre, de la radio, de la solidarité internationale, de la vulgarisation scientifique, de la promotion des cultures étrangères, de la musique ou du syndicalisme étudiant, offrent un choix d'engagement parmi plus d'une centaine de structures présentes sur les différents sites de l'université d'Orléans. Elles jouent plusieurs rôles essentiels :

1. Vie étudiante dynamique : Elles contribuent à animer la vie sur le campus en proposant une diversité d'activités, d'événements culturels, sportifs et sociaux.
2. Engagement étudiant : Elles offrent aux étudiants la possibilité de s'impliquer dans des projets qui leur tiennent à cœur, que ce soit dans le domaine sportif, culturel, humanitaire, scientifique, etc.
3. Développement de compétences : Elles permettent aux membres de développer des compétences pratiques et transversales telles que le leadership, la gestion de projet, la communication et la collaboration.
4. Réseautage et partage : Elles favorisent les rencontres et les échanges entre étudiants partageant des intérêts communs, créant ainsi des réseaux précieux pour la vie universitaire et professionnelle future.
5. Représentation étudiante : Certaines associations représentent les étudiants au sein de l'université, exprimant leurs préoccupations et agissant comme un lien entre les étudiants et l'administration.

Les associations étudiantes sont des **pilliers de la vie étudiante**, offrant des **opportunités d'engagement, de développement personnel et de construction de communautés dynamiques et inclusives** au sein du campus.



L'UO, C'EST 135 ASSOCIATIONS, QUELQUES EXEMPLES :

BDE IAE

Animer la vie étudiante, proposer des services aux étudiants, représenter les étudiants et soutenir leurs intérêts (voir 05.3.)



OS' MOSES

L'association OS'MOSES organise et coordonne les projets réalisés dans le cadre du master Marketing CED (Communication Évènementielle et Digitale), notamment les festivals Roads et Orléans Vintage Festival, qui contribuent au rayonnement de l'IAE et de l'Université d'Orléans depuis plusieurs années.



MESC2A

Animer la vie étudiante, créer des liens au sein de l'IAE et avec les étudiants du M1 MESC2A en faculté des Sciences et organiser un séminaire annuel.



Alumni IAE Orléans

Cette association a pour objectif de participer au développement du réseau de l'IAE Orléans ainsi que d'aider les étudiants dans leur insertion professionnelle



Association Sportive de l'Université d'Orléans (ASUO)

L'ASUO a pour but de représenter l'Université d'Orléans dans toutes les manifestations et compétitions sportives ainsi que de développer l'animation sportive au sein de l'établissement.



Source : <https://www.univ-orleans.fr/fr/univ/vie-des-campus/vie-associative-etudiante/les-associations-etudiantes>

Erasmus Student Network (ESNOrléans)

ESN Orléans se veut une structure d'accueil, de contact et de rencontres entre étudiants Erasmus et français du campus d'Orléans.



Féministe Etudiant.e Militant.e (FEM)

Regrouper les étudiants orléanais souhaitant s'engager dans la lutte contre les discriminations liées à l'identité de genre et/ou à l'orientation sexuelle.



Etudiand'Orléans

Fédérer et représenter les étudiantes et étudiants de l'Université d'Orléans en situation de handicap.



Ô Campus

Ô Campus est une fédération d'associations étudiantes d'Orléans qui a pour but de fédérer et regrouper les associations étudiantes de l'Université et de l'enseignement supérieur d'Orléans. Son but est également de représenter et de défendre les intérêts tant matériels que moraux des étudiants en facilitant les échanges autour de différents projets qui réunissent une volonté unificatrice des filières et des étudiants.



Campus Ecolo

Sensibiliser des publics divers et permettre à chacun-e d'être acteur-riche du changement qu'il-elle désire, sensibles aux problématiques environnementales, sociales et économiques actuelles.



Tribu-Terre

Cette association a pour but de réunir les personnes ayant un intérêt pour les Sciences de la Vie et de la Terre, de favoriser les contacts entre étudiants et les divers acteurs en Sciences et de promouvoir les Sciences auprès du plus grand nombre par différentes activités.



Source: <https://www.univ-orleans.fr/fr/univ/vie-des-campus/vie-associative-etudiante/les-associations-etudiantes>

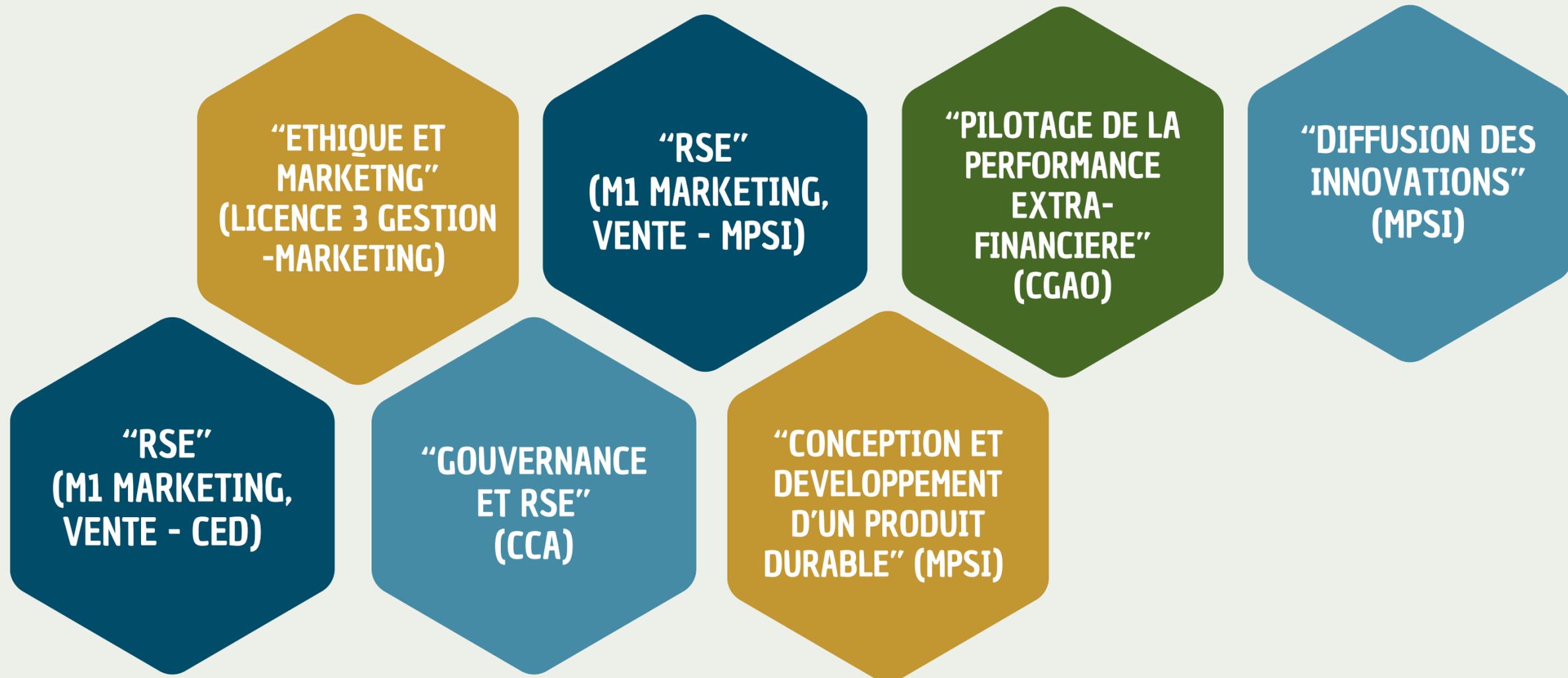
04

Enseignement/cursus

04.1. PLACE DE LA RSE DANS LES MAQUETTES DE FORMATION

Plusieurs cursus de l'IAE d'Orléans proposent un enseignement dédié à une problématique de RSE. Et, conformément aux recommandations du Référentiel des Compétences du réseau des IAE (section 02.3), les maquettes de formation intègrent les éléments fondamentaux dans une approche transverse. L'enquête menée en janvier 2025 auprès des étudiants de l'IAE d'Orléans montre que 85% d'entre eux sont satisfaits de cette présence dans les enseignements.

Les enseignements dédiés :



Exemples d'enseignements transverses

Formation	Module d'enseignement	Thème
MESC2A	GRH	Inclusion
M2 MSI	Management des Hommes et du changement	Management et RSE
L1 Droit	Introduction aux Sciences de Gestion	Gouvernance, indicateurs non financiers, management, RSE
L3 Marketing	Communication professionnelle	Communication, softskills, management
M2 CCA	Mémoire de recherche collaborative	Déclinaisons organisationnelles/managériales empathie & bienveillance
L2 éco-gestion	Comptabilité financière	Investissements
L3 Marketing	Marketing	Communication publicitaire - questions éthiques autour de certaines pratiques - image de la personne humaine...
M1CGAO	Politique stratégique et contrôle de gestion	Le contrôle de gestion et les enjeux sociétaux - rôles du contrôleur de gestion environnemental
M2 CGAO	Politique financière	Impacts financiers de la RSE sur les stratégies
M1 mkg	Management de projet	dimension RSE indispensable pour définir la faisabilité du projet, les objectifs, les enjeux, les parties-prenantes, évaluer les ressources à mobiliser, les enjeux environnementaux ...
M2 MPSI	Business game	3 jours pour simuler la création d'entreprise gérant un produit innovant tout en préservant l'environnement sociétal
M2 MPSI	Cas de simulation mkg	Création d'un produit responsable ou modification de produit sans modification de l'impact environnemental
M2 MPSI	RCAIM	étude de perception de plusieurs marques de différents cosmétiques naturels
M2 MPIS	Séminaire professionnel	contribuer à la transition écologique : le cas de Pipop (vélo électrique sans batterie)
M2 MPSI	Marketing RH	Pratiques inclusives pour attirer et fidéliser les collaborateurs
M2 CED	Incentive et management	Inclusion et incentive
M2 MESC2A	Projet 2025	Organisation d'un séminaire sur le thème "Nature et QVT, végétalisation et Pet at Work"

Rencontre avec Sophie Renault, Responsable du cours Ethique et Marketing en Licence 3 Marketing

Quels sont vos axes de recherche sur les liens entre RSE et Marketing ?

“Mes recherches se sont pendant plusieurs années concentrées sur le crowdsourcing et le financement participatif. En explorant ces sujets, j’analyse comment les entreprises peuvent impliquer activement les parties prenantes, notamment les consommateurs, dans leur processus décisionnel et d’innovation. Par exemple, dans mes travaux sur le crowdsourcing, j’examine les enjeux éthiques liés à la mobilisation de la « sagesse des foules » pour résoudre des problèmes ou innover. Cette pratique soulève des questions sur la rétribution des contributions individuelles, la reconnaissance du travail fourni et le partage équitable de la valeur, des aspects cruciaux pour une entreprise soucieuse de sa responsabilité sociétale.

L’exemple de mon travail qui fait peut-être le plus écho à la RSE est ma recherche sur “C’est qui le Patron ?!”. Cette marque place le consommateur au cœur du processus décisionnel. En l’impliquant dans la définition des cahiers des charges et des prix, elle inverse les logiques traditionnelles du marketing et propose un modèle où transparence, équité et responsabilité sont des piliers. Ce cas illustre comment un modèle participatif fondé sur ce qu’on qualifie d’empowerment peut favoriser une forme de consommation plus éclairée et plus éthique, tout en interrogeant la capacité des entreprises à réellement transformer leurs pratiques sous l’impulsion des consommateurs.

Par ailleurs, j’ai mené plus récemment des recherches sur le placement de produit dans les jeux vidéo, en particulier dans « Animal Crossing ». Cette pratique soulève des questions éthiques quant à la porosité entre divertissement et marketing, la transparence vis-à-vis des joueurs et l’influence de ces placements sur les pratiques de consommation. Alors que les univers immersifs se prêtent de plus en plus à des formes de publicité intégrées, il est essentiel d’interroger leur impact sur la perception des marques et sur les choix des consommateurs, en particulier les plus jeunes.”

Intégrer la RSE dès la licence permet aux étudiants de développer une vision éthique et durable du marketing



Sophie RENAULT
Professeure des Universités en Sciences de Gestion
Responsable de la Licence Marketing

Comment le cours “Ethique et marketing” permet-il de sensibiliser les étudiants aux enjeux de la RSE ?

“Je pense que mon cours fait écho à certains enjeux de la RSE dans la mesure où l’éthique en marketing pourrait en constituer un levier. La responsabilité des entreprises s’incarne aussi dans les pratiques de communication et les stratégies de marque. Lorsqu’on interroge des pratiques comme le greenwashing, le neuromarketing ou le marketing sensoriel, on soulève des enjeux cruciaux de transparence, de respect du consommateur et de sincérité des engagements.

L’éthique en marketing questionne donc la frontière entre engagement véritable et opportunisme commercial. Une entreprise qui s’associe à une cause, par exemple, doit veiller à ce que son discours soit en cohérence avec ses actions. De la même manière, une communication responsable ne se résume pas à éviter des stéréotypes ou des pratiques trompeuses ; elle participe d’un rapport plus respectueux à la personne humaine, ce que nous appréhendons dans un chapitre dédié du cours.

Enfin, mon cours propose une réflexion critique sur la manière dont le marketing peut être un vecteur de responsabilité ou, au contraire, un instrument de manipulation. Il interroge le rôle des marques dans la société et la manière dont elles façonnent nos représentations, nos comportements et notre rapport aux enjeux éthiques contemporains”.

04.2. PLACE DE LA RSE DANS LES PROJETS UNIVERSITAIRES

Plusieurs cursus de formation de l'IAE d'Orléans proposent des projets universitaires à leurs étudiants. Pour 25,5% des étudiants de l'IAE, la dimension RSE, sociale ou environnementale a été un critère de choix de leur projet (Enquête étudiants IAE Orléans, janvier 2025). Voici quelques exemples de projets :

Orléans Vintage Festival



Message : Mettre à l'honneur le vintage sous toutes ses formes.

Objectif RSE : Encourager la durabilité et la conscience environnementale en mettant en valeur le vintage comme alternative écoresponsable.

LAB'O



Message : Mise en avant de l'innovation de la région.

Objectif RSE : Soutenir l'innovation sociale et environnementale en mettant en lumière les projets des résidents qui contribuent positivement à la région.

Concours créatifs



Message : Promouvoir l'innovation.

Objectif RSE : Encourager l'innovation responsable en incitant les étudiants à développer des concepts créatifs qui intègrent des valeurs éthiques et durables dans le domaine du marketing.

Journal L'INIMITABLE



Message : Donner la parole aux étudiants en leur permettant de communiquer sur les actions / initiatives des étudiants de l'IAE.

Objectif RSE : Renforcer la transparence et la responsabilité sociale en donnant une voix aux étudiants pour partager notamment des initiatives responsables.

Créa-Campus



Message : Sensibiliser à l'esprit d'entreprendre en acquérant une expérience sur un projet de création fictif.

Objectif RSE : Promouvoir l'entrepreneuriat responsable en intégrant des valeurs éthiques et durables dans les projets de création d'entreprises fictifs.



Destination Voyage

Message : Mettre en avant le tourisme dans la région.

Objectif RSE : Promouvoir un tourisme responsable en mettant l'accent sur la préservation de l'environnement, le respect des cultures locales et le développement équitable du tourisme dans la région.

Communication de l'IAE Orléans



Message : Développer la notoriété de l'IAE et augmenter sa visibilité.

Objectif RSE : Mettre en avant les initiatives durables et éthiques de l'IAE, renforçant ainsi l'image de l'institution en tant qu'acteur engagé.



ROADS

Message : Permettre à tous de s'initier, découvrir, profiter de la culture urbaine sous tous ses aspects.

Objectif RSE : Favoriser l'inclusion sociale en rendant la culture urbaine accessible à tous les publics, en mettant l'accent sur la diversité et l'ouverture.

<https://www.univ-orleans.fr/fr/iaeorleans/vie-etudiante/projets-etudiants>

ZOOM : RENCONTRE AVEC L'EQUIPE PROJET DON DE SANG

DON DE SANG

Le projet don de sang repose sur l'engagement des membres de l'équipe projet qui sont pour la plupart aussi donneurs. L'objectif est triple : sensibiliser à l'impact du Don de Sang, informer sur les besoins et inciter au don. Une attention particulière est portée aux premiers dons car chaque étudiant qui fait son premier don est un donneur pour l'avenir.

Le projet don de sang repose sur un partenariat de long terme avec l'Etablissement Français du Sang pour la partie médicale et la Fédération pour le Don de Sang Bénévole pour la collation après don. D'autres partenaires sont mobilisés pour la partie animation. Le pilotage du projet don de sang suppose la collaboration avec des partenaires partageant des valeurs similaires en matière de RSE.



Equipe Don de Sang 2024-2025

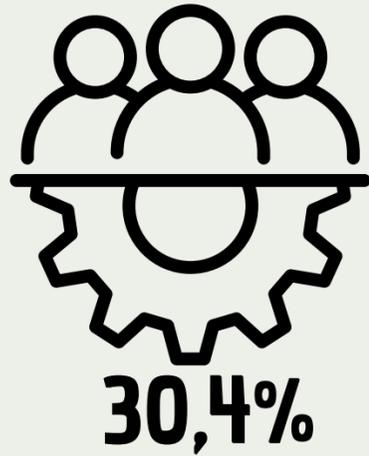
54%

de premiers dons
(1ère collecte 2024-2025)



04.4. PLACE DE LA RSE DANS LES STAGES/ALTERNANCES

L'enquête auprès des étudiants de IAE d'Orléans (janvier 2025) a permis de mettre en lumière la dimension RSE dans leurs missions de stage/apprentissage ainsi que les projections professionnelles et extra-professionnelles que les connaissances RSE engagent.



30,4%
des étudiants ont des missions
en lien avec la RSE

Les connaissances en RSE ont un impact sur

- le choix du projet étudiant : 8,8%
- Le choix du stage/apprentissage : 10,5%
- Les attentes futures en termes d'emploi : 52,6%
- La vision en tant que citoyen : 80,7%

Source: Enquête étudiants IAE Orléans Janvier 2025

Exemples de missions en lien avec la RSE confiées aux stagiaires/apprentis :

- Prendre en considération l'impact environnemental dans la programmation culturelle, événementielle
- Travailler sur l'application GEEV de dons entre particuliers
- Participation à des ateliers pour le développement interne de la RSE
- Calcul du taux de pertes matières premières
- Changement de packaging sur une gamme de produits (arrêts des coques plastiques)
- Trouver des Stratégies de Réduction des Pertes et Déchets Alimentaires
- Revoir la gestion des déchets dans l'entreprise
- Établir une charte éthique
- Établir et négocier un budget RSE
- Organisation d'une fresque du climat en apprentissage
- Organisation de la logistique d'Octobre Rose
- Calcul comptabilité carbone / achats responsables
- ...

RENCONTRE AVEC DEUX ETUDIANTES-APPRENTIES

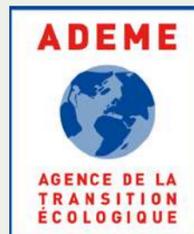


Manon Monteagudo
Etudiante en Master 2 CED
Apprentie à l'ADEME

“ Mon rôle au sein de l'ADEME est d'accompagner la transition écologique en sensibilisant et en soutenant les acteurs locaux. ”

Qu'est ce que l'Ademe ?

“L'Ademe est un établissement public dont la vocation est de susciter, animer, coordonner, faciliter ou réaliser des opérations de protection de l'environnement.”



Quel est votre rôle au sein de l'Ademe ?

“À travers l'animation de réseaux, j'aide les collectivités et entreprises à partager leurs bonnes pratiques et à développer leurs compétences en matière d'environnement. Pour promouvoir le Fonds Chaleur, nous avons organisé, de mars à mai 2024, les « Déjeuners Chaleur Renouvelable ». Ces rencontres ont convié entreprises, collectivités, élus et techniciens à explorer des sites industriels ayant opté pour des solutions axées sur la chaleur et les énergies renouvelables. En outre, cette initiative nous a donné l'opportunité de présenter les différents outils d'accompagnement et de financement du Fonds Chaleur. Parmi les visites programmées figuraient celles de Pyrex-International cookware (Indre), Caudalie (Loiret), IDEC (Loir-et-Cher), Novo Nordisk (Eure-et-Loir), Michelin (Cher) et SKF (Indre-et-Loire). ”



Enola Dubuisson
Etudiante en Master 2 CED
Apprentie au comptoir créatif (youdoo.fr)

“ Dans les 2 entreprises où je suis allée en apprentissage, j'ai été amenée à mettre en pratique mes connaissances académiques ”

Qu'est ce que Youdou?

“Youdou est une agence événementielle spécialisée dans la création d'animation éco responsable pour les entreprises.”

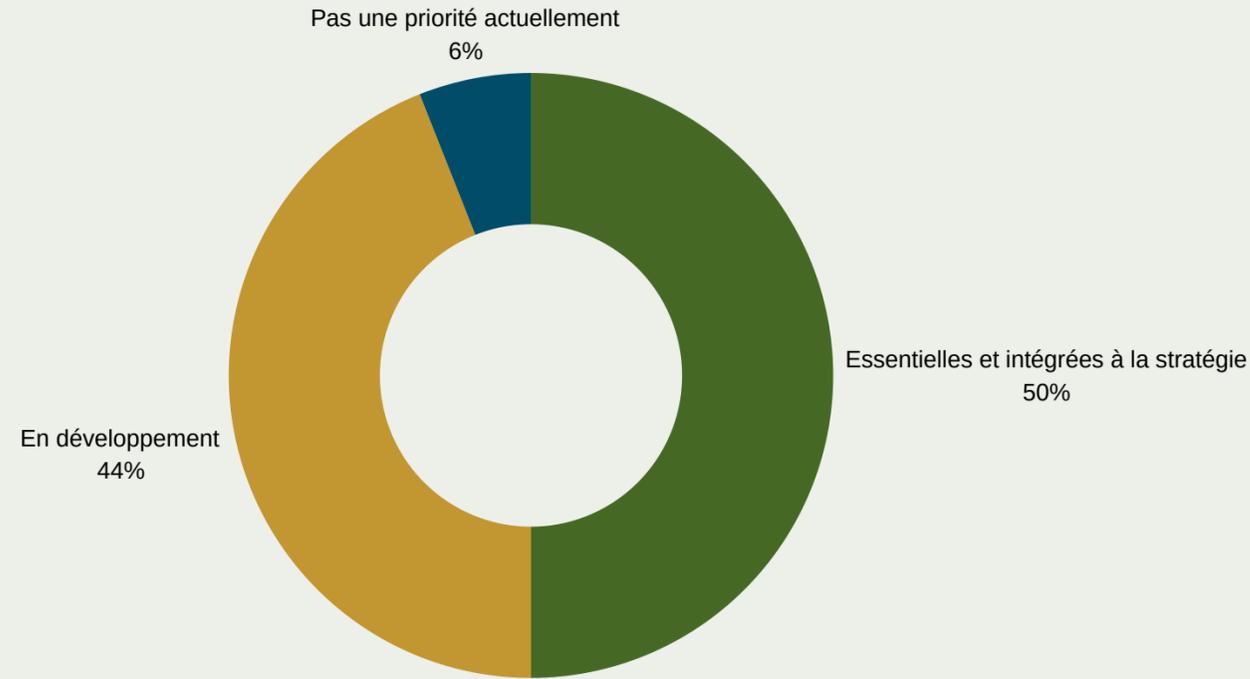


Quel est votre rôle au sein de Youdou ?

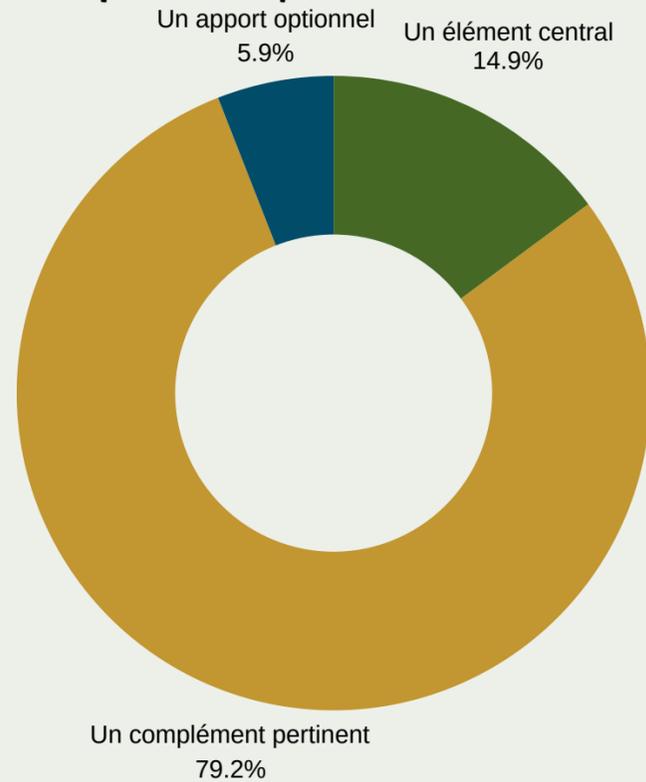
“Chez Youdoo, l'idée est de donner aux entreprises les clés pour transformer un événement en quelque chose qui répond aux enjeux du développement durable [...] Il faut savoir allier l'aspect ludique des événements tout en sensibilisant aux enjeux et objectifs du développement durable. On fait beaucoup de parallèles entre ce qu'on voit en entreprise et les cours. Toute l'activité de l'agence tourne autour des enjeux de RSE. Par ailleurs, je travaille sur la rédaction d'un livre blanc dédié à l'organisation d'événements éco-responsables en entreprise. Enfin, Youdou mène des études afin d'identifier les matières premières qui seront utilisées lors des événements, dans une démarche de gestion responsable des ressources.”

LE POINT DE VUE DE NOS ENTREPRISES PARTENAIRES

Quelle place les problématiques de RSE occupent-elle dans votre activité ?

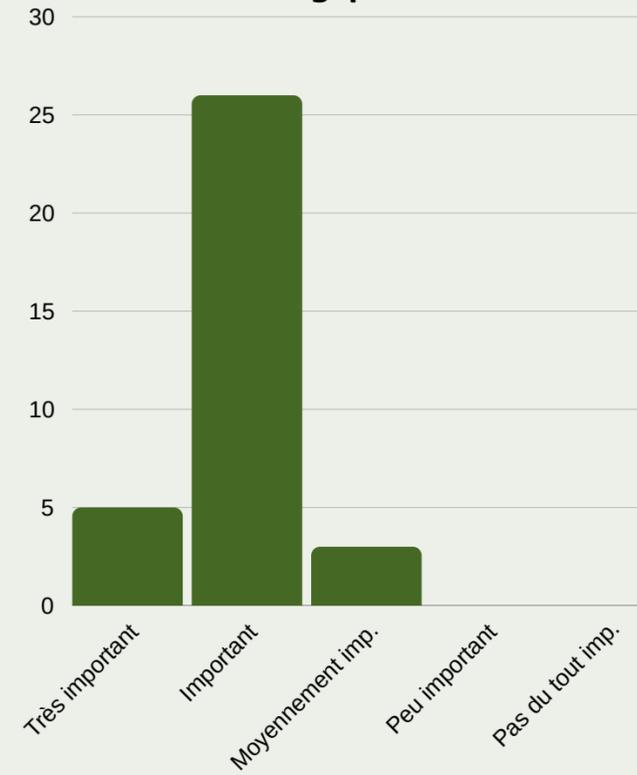


La formation aux problématiques de RSE constitue selon vous dans le cursus des apprentis :

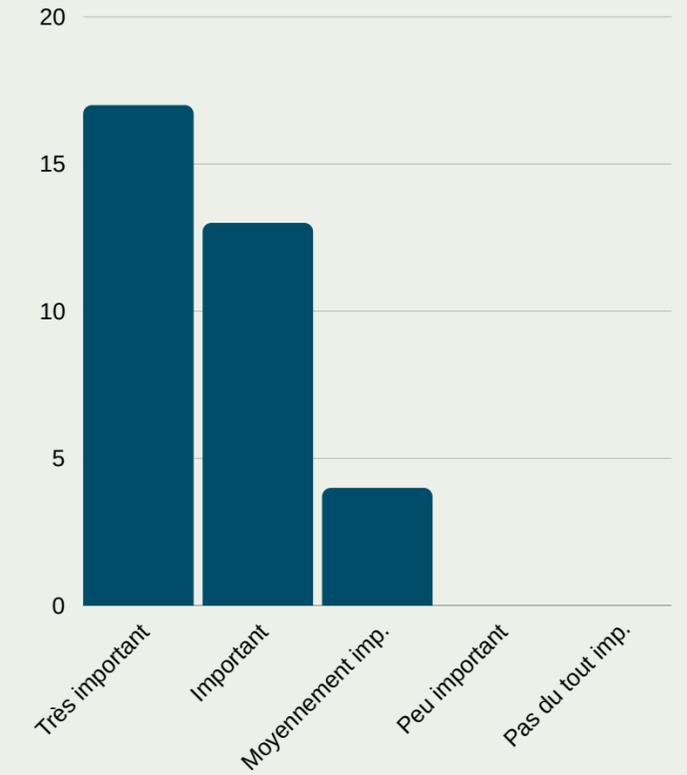


Quelles est l'importance des différents aspects de RSE dans la formation des apprentis ?

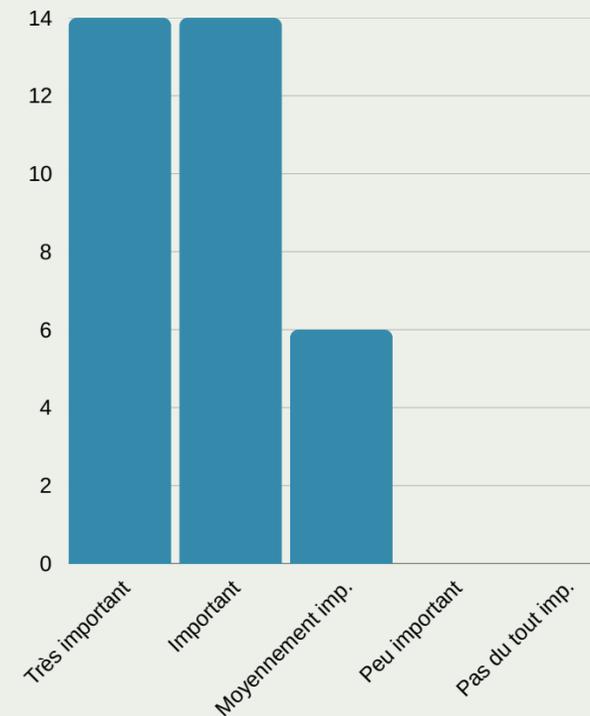
Transition écologique



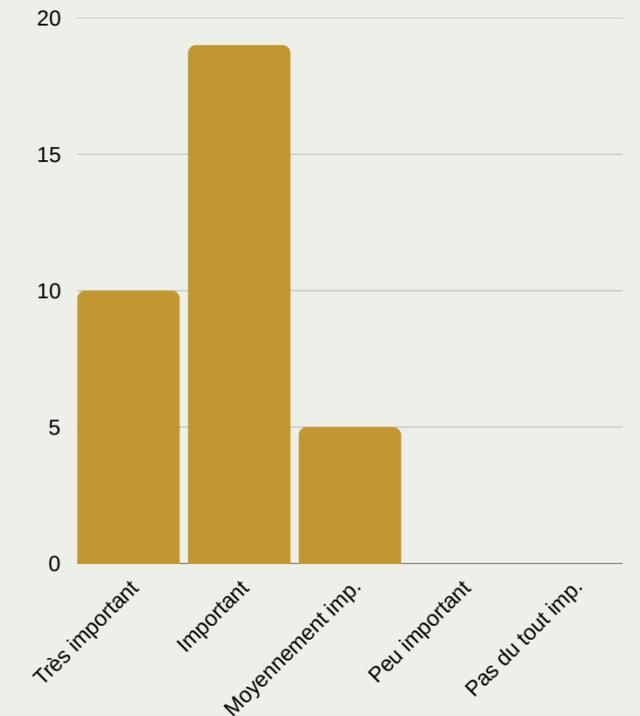
Inclusion et diversité



Gouvernance et éthique



Contribution sociétale



05 Etudiants

05.1. LES ETUDIANTS DE L'IAE D'ORLEANS

2023-2024



Etudiants



Parcours de formation



Etudiants en situation de handicap



Apprenants de nationalité étrangère



boursiers sur critères sociaux



95,98%
taux de réussite en Master

2024-2025



Etudiants



Parcours de formation



Etudiants en situation de handicap



Apprenants de nationalité étrangère



boursiers sur critères sociaux



05.2. ENQUÊTE LES ETUDIANTS ET LA RSE

MOBILITÉ DOUCE

L'IAE d'Orléans est desservi par deux lignes différentes (Tram A, et la ligne express 40). De surcroît, le campus universitaire met à disposition des étudiants une structure de prêts et de garages à vélo.



En ce qui concerne les transports en commun, **l'opinion des étudiants est globalement mitigée**. Environ 54% des étudiants se disent satisfaits de l'offre de transport en commun desservant l'IAE par rapport à 63% en 2023 soit une baisse de 9 points par rapport à l'enquête de l'année dernière.



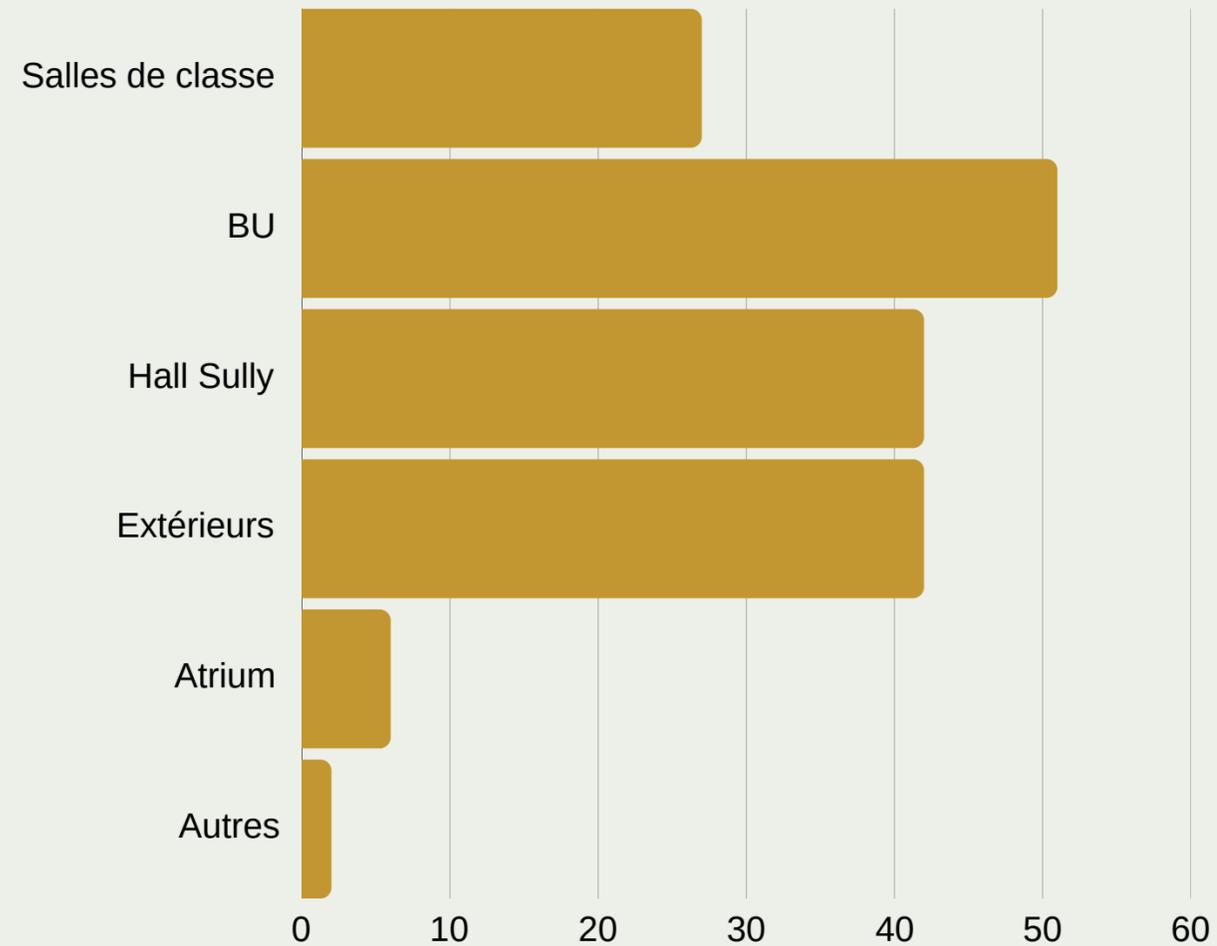
35% des étudiants qui ont répondu à notre enquête ont connaissance de l'existence des structures de prêts et de garages à vélo sur le campus mais seuls quelques-uns les utilisent réellement. En effet, 92% des répondants ne font pas usage de ces services contre 95% lors de l'enquête menée en 2024. Ces chiffres traduisent de potentiels **besoins d'amélioration ou de communication supplémentaires** pour promouvoir davantage ces alternatives durables de déplacement.

Source: Enquête étudiants IAE Orléans Janvier 2025

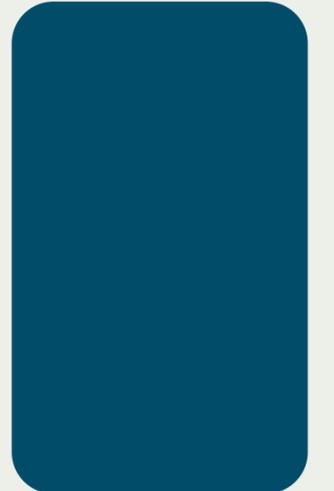


INSTALLATIONS ET INFRASTRUCTURES

Quels sont les espaces de vie que vous appréciez le plus ?
(plusieurs réponses possibles)



Source: Enquête étudiants IAE Orléans Janvier 2025



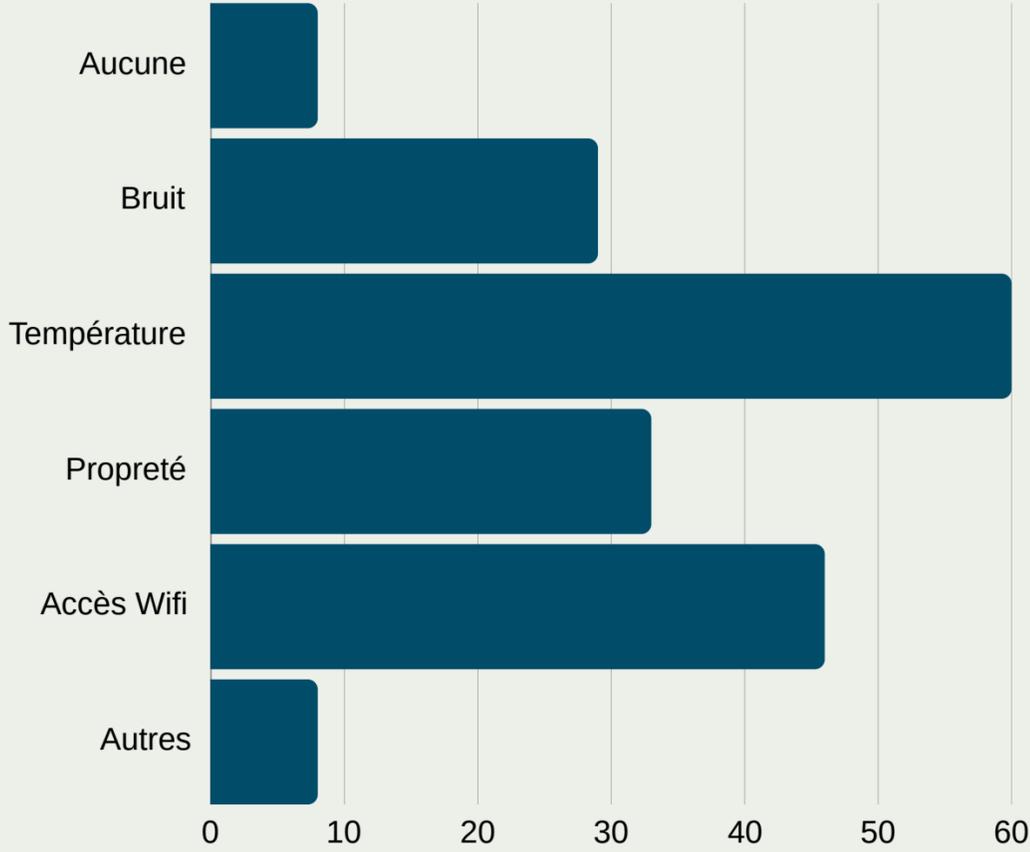
la bibliothèque universitaire est le lieu privilégié des étudiants. Elle offre des **espaces de travail différenciés, individuels et collectifs**. Le Hall Sully est lui aussi particulièrement apprécié. Des tables permettent de travailler et de déjeuner. De plus, un **piano en accès libre** y a été installé.

La situation sur le campus permet de bénéficier d'**espaces extérieurs arborés**. Des **tables en bois** sont à disposition des étudiants.



INSTALLATIONS ET INFRASTRUCTURES

Quels sont les éventuelles sources d'inconfort liées aux installations et infrastructures ? (plusieurs réponses possibles)



Source: Enquête étudiants IAE Orléans Janvier 2025

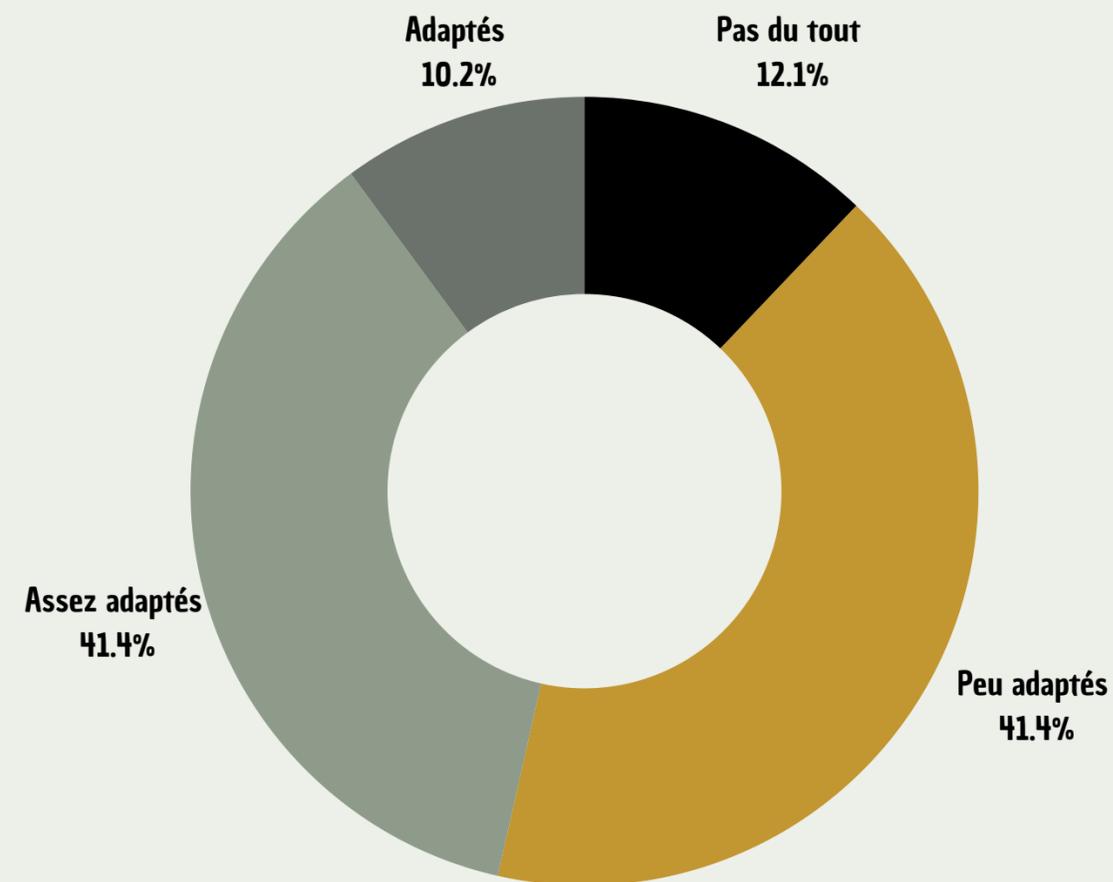


La principale source d'inconfort est la **température**. Il s'agit néanmoins d'un point d'insatisfaction en baisse qui était de 81% l'année passée. De la même manière, le **bruit** reste problématique même s'il était une source d'inconfort pour 1 étudiant sur 2 lors de la dernière enquête. L'**accès Wifi** et la **propreté** sont par ailleurs des points qui méritent notre attention.



ACCESSIBILITE

Pensez-vous que les accès sont bien adaptés aux personnes à mobilité réduite ?



51,6% des étudiants pensent que les accès sont adaptés ou assez adaptés aux personnes à mobilité réduite. Les installations répondent pourtant aux exigences en termes d'accessibilité. Cela montre par conséquent qu'une **communication** semble nécessaire pour faire davantage connaître les efforts réalisés en la matière.



Source: Enquête étudiants IAE Orléans Janvier 2025

RESTAURATION

QUANTITÉ DE NOURRITURE



seulement
38% des étudiants de l'IAE jugent les quantités de nourriture suffisantes.

Source: Enquête étudiants IAE Orléans Janvier 2025

Au regard du faible pourcentage d'étudiants satisfaits des quantités de nourriture, il apparaît pertinent d'approfondir cette question. En effet, la précédente enquête montrait une satisfaction de 71,9%.

COMMUNICATION SUR L'ORIGINE DES PRODUITS ET LA GESTION DES DECHETS

89% des étudiants de l'IAE ne connaissent pas l'origine des produits vendus au CROUS.

95% des étudiants de l'IAE ne savent pas comment s'effectue la gestion des déchets.

Source: Enquête étudiants IAE Orléans Janvier 2025

Les étudiants expriment pour la deuxième année consécutive un important manque de connaissance sur l'origine des produits et la gestion des déchets avec des taux à 95% pour les deux items l'année passée.



ZOOM SUR LA GESTION DES DECHETS

Suite aux résultats de l'enquête, les étudiants du groupe projet en charge de l'actualisation de ce Rapport RSE ont souhaité faire un éclairage sur le CROUS et les actions à destination des étudiants.

Le CROUS et la RSE, quelques actions :

- Rénovation du restaurant universitaire "Le LAC" pour intégrer des innovations écologiques en 2025 ;
- Centralisation de la production culinaire au sein d'une Unité de Cuisine de Production (UCP) afin d'optimiser la logistique et de réduire la consommation d'énergie ;
- Participation annuelle à la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SED) avec des actions de sensibilisation, comme un stand de Veolia sur le tri des biodéchets ;
- Engagement pour des produits alimentaires de meilleure qualité avec le label "Bleu-Blanc-Cœur" pour les viandes ;
- Participation de 65 nouveaux agents à la "Fresque du climat" et aux éco-gestes afin d'encourager l'implication de tous.

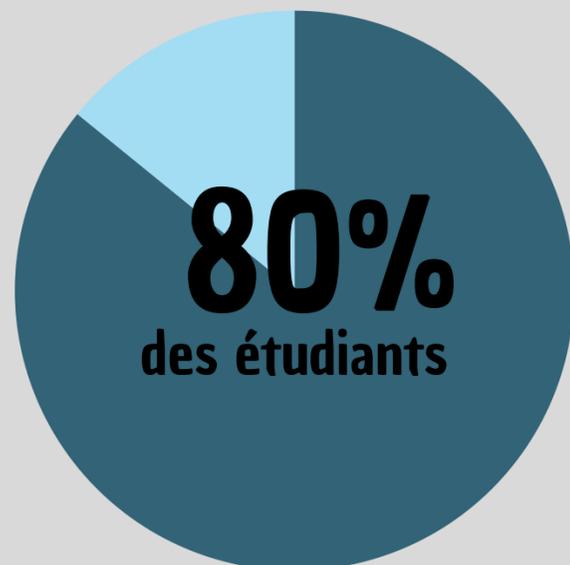


Exemples d'initiatives à destination des étudiants sur la gestion des déchets :

- Distribution de flyers sur les éco-gestes.
- Installation de QR codes sur les portes des résidences renvoyant à des informations sur les services disponibles (laverie, tri des déchets, local vélo) ;
- Atelier Fresque du Climat ou des jeux interactifs sur le tri des déchets (ex. : "basket avec des poubelles") ;
- Mise en place de composteurs à proximité de la résidence des Ormes, Orléans-Sud ;
- Gestion du tri des biodéchets dans 9 cafétérias d'Orléans, confiée à Veolia via un processus de méthanisation.

INSTANCE

L'objectif des instances RSE est de favoriser une gestion plus durable et éthique des entreprises, en alignant leurs activités avec les principes du développement durable et en contribuant positivement à la société tout en minimisant les impacts négatifs sur l'environnement.



ne savent pas à qui s'adresser sur
les questions de RSE



Une référente RSE, Eline Nicolas, a été désignée. Voici par ailleurs l'adresse mise en place dans le cadre de Qualicert qui permet aux étudiants de s'exprimer sur des réclamations, des suggestions ou des avis :

my.iae@univ-orleans.fr

Nous pouvons par ailleurs encourager la création de comités étudiants dédiés à la RSE. Ces comités peuvent servir de plateforme pour discuter des enjeux liés à la RSE, proposer des idées novatrices, et collaborer avec l'administration pour renforcer les pratiques responsables.

VIE ÉTUDIANTE ET ASSOCIATIVE

seulement

8%

des étudiants de l'IAE connaissent des associations étudiantes impliquées dans des thématiques sociales ou environnementales.

Source: Enquête étudiants IAE Orléans Janvier 2025



92 % des étudiants ayant répondu au questionnaire déclarent ne pas connaître d'associations investies dans les thématiques de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (voir 03.3).

Ce constat met en lumière un manque de visibilité de ces structures pourtant engagées. Il serait pertinent de renforcer leur communication en exploitant différents canaux : réseaux sociaux, affichage sur le campus, newsletters électroniques, ou encore en leur offrant un espace de visibilité comme un forum des associations dédié à la RSE.

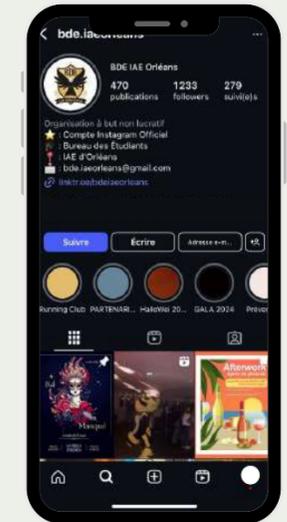
05.3. LE BDE

Le groupes successifs du BDE nous ont fait part de leurs engagements. Ils ont intégré la RSE dans l'élaboration des projets, privilégiant les aspects sociaux et environnementales (comme la priorisation du covoiturage et des gobelets réutilisables).

Les équipes favorisent la collaboration avec des **partenaires partageant les mêmes valeurs en matière de RSE** et avec les **étudiants prêt à agir**. De plus, ils prennent des mesures concrètes pour **minimiser l'empreinte écologique** et faciliter la vie étudiante.

Chaque année, les membre du BDE se penchent sur de nouvelles améliorations :

- Le projet BDE 2022-2023 met l'accent sur une **dimension sociale** de la RSE, il se distingue par la réduction du temps de trajet pour le WEI et l'inclusion d'étudiants ;
- Le projet BDE 2023-2024 adopte une **vision plus globale de la RSE** en intégrant des actions environnementales. C'est le cas pour le tri des déchets et la production locale de sweats, avec l'implication du président du BDE pour assurer le respect des normes ;
- Le projet BDE 2024-2025 priorise les **valeurs environnementales et inclusives de la RSE** par l'intégration des gobelets réutilisables et un système de covoiturage à chaque évènement réduisant ainsi significativement l'empreinte carbone en collaboration avec des étudiants solidaires



A un rôle privilégié dans la vie étudiante de moteur de lien social et lutte contre l'isolement

NOS
+

Crée de l'attractivité pour l'IAE d'Orléans axé sur ces valeurs et engagements

Contribue à sensibiliser les étudiants aux enjeux sociaux et environnementaux ainsi qu'à créer un campus plus inclusif et engagé

Entretiens BDE décembre 2024



06 Recherche

06.1. PRESENTATION DU LABORATOIRE VALLOREM



Localisé sur deux sites géographiques (campus de l'Université de Tours et campus de l'Université d'Orléans), VALLOREM participe à toutes les actions visant à la définition d'une stratégie scientifique des deux sites associant universités, institutionnels, pôles de compétitivités, entreprises.

Les recherches menées au sein de VALLOREM s'inscrivent dans le domaine de la gestion et du management des organisations et couvrent un continuum d'activités qui englobe le marketing, la finance, la comptabilité et le contrôle de gestion, le management des systèmes d'information, la gestion des ressources humaines, la gestion de projets, l'entrepreneuriat, le management public, etc.

Dans leur traduction scientifique, l'esprit général de ces recherches est axé sur la thématique de la performance globale et durable, donnant lieu à une implication du laboratoire dans de nombreux contrats de recherche. Les recherches sont bâties sur le socle des sciences de gestion mais font souvent appel à d'autres disciplines nécessaires pour comprendre et concevoir des systèmes et des approches managériales innovantes. Le projet du laboratoire occupe donc un positionnement original dans le champ de la gestion, traitant des aspects "traditionnels" du management mais ayant aussi une très forte composante "innovation" et développant son ouverture vers des disciplines connexes en sciences humaines et sociales ; sociologie, histoire, psychologie. Le projet bénéficie ainsi des fortes potentialités en recherche liées à la proximité de groupes de cultures scientifiques différentes et à son ouverture vers le monde économique et social.

QUELQUES CHIFFRES



18 000 euros
de budget annuel



54
Chercheurs permanents



18
Chercheurs HDR



21
Doctorants



2 gestionnaires
administratifs et financiers



une dizaine de
chercheurs associés



6
ATER

LES 3 AXES DE RECHERCHE



Les recherches menées sur cet axe visent à étudier le concept de compétence, les outils de gestion afférents, les pratiques de gestion associées (gestion prévisionnelle des effectifs, des emplois et des compétences – GPEEC ; prospective des métiers) ainsi que leurs **effets sociaux**.

Les travaux menés au sein de ce pôle de recherche s'inscrivent dans le domaine des services (distribution, banque, tourisme, santé, sport, audiovisuel, presse...) et s'articulent autour de trois axes de recherche complémentaires : valeur et stratégies de création de valeur, prix et nouvelles pratiques de pricing et enfin **marketing social et responsable**.

Les recherches portent sur les transformations et les dynamiques construites pour faire face, parfois en période de restrictions budgétaires, au défi de la digitalisation et à des **défis sociaux et environnementaux**.

06.2. GOUVERNANCE, ENTRETIEN AVEC Nathalie DUBOST, DIRECTRICE DE VALLOREM



**Nathalie
Dubost**

Nathalie Dubost est Professeure des Universités en Sciences de Gestion.

Ses recherches portent sur l'offre de services aux personnes en situation de handicap en lien avec l'inclusion.

Elle est Directrice du Laboratoire de recherche en Sciences de gestion et de Management Vallorem qui est le laboratoire commun aux universités d'Orléans et de Tours.

Il faut préserver la confiance de la société civile envers les scientifiques.

La mission du laboratoire VALLOREM est d'accueillir les enseignants-chercheurs des universités d'Orléans et de Tours afin de soutenir leurs travaux de recherche en Sciences de Gestion et du Management en région Centre. Si de nombreuses recherches du laboratoire traitent de problématiques de RSE (chap.06.3.), Vallorem est aussi une organisation qui regroupe une communauté de chercheurs avec ses propres défis et engagements RSE.

QUELLE EST LA PLACE DE LA RSE DANS LE LABORATOIRE EN TANT QU'ORGANISATION ?

L'un des défis pour VALLOREM réside dans la dispersion géographique des enseignants-chercheurs sur la région Centre Val de Loire. Un atelier de sensibilisation au bilan carbone des laboratoires a été mené lors d'une réunion plénière en octobre 2024, et a montré l'impact écologique des déplacements. Le laboratoire encourage le co-voiturage, l'usage du train, et le recours au distanciel pour minimiser l'empreinte carbone. Sur le plan social, VALLOREM a à cœur d'accompagner les enseignants-chercheurs dans leurs recherches de financements. Un atelier de travail en lien avec les services de valorisation des deux universités (appels à projets, conventions, chaires) a permis de montrer les dispositifs existants ainsi que les possibilités d'accompagnement des chercheurs.

LA SCIENCE AVEC ET POUR LA SOCIÉTÉ (SAPS), UNE DIMENSION DÉSORMAIS INCONTOURNABLE

La loi du 22 juillet 2013 souligne l'importance de « favoriser les interactions entre sciences et sociétés » et l'Université d'Orléans souhaite structurer et développer ce travail de diffusion scientifique vers tous les publics. VALLOREM s'inscrit pleinement dans cette stratégie, comme en témoigne le poste de chargé de mission SAPS animé par Mamadou NDIONE. Le laboratoire participe ainsi à divers événements (Fête de la Science, accueil de collégiens) et est membre de la Passerelle des savoirs, qui vise à soutenir et à accompagner le développement de démarches de recherche co-construites entre organisations de la société civile (associations, collectifs citoyens, collectivités...) et acteurs académiques.

A SAVOIR

Le laboratoire détient le Label HSR4R - Human resource stratégie for researcher, label de déontologie qui sert à protéger les recherches.

06.03. LA RSE DANS LES PROGRAMMES DE RECHERCHE

LES THEMES DE RECHERCHE RSE DE L'EQUIPE VALLOREM ORLEANAISE

Inclusion

Associations

Management et art

CROWDSOURCING

QVT

NORMALISATION AB

Ecosystème

Droits Humains le long de la supply chain

Vulnérabilité

Gouvernance et offre de soins

Ethique

Activisme digital

Financement participatif

ACTIVISME DIGITALE

Handicap

Bien-être et spiritualité au travail

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Végétalisation du management

RENCONTRE AVEC STEPHANE ONNÉE

Des recherches portées par des convictions

Les motivations des chercheurs proviennent souvent de convictions personnelles en tant qu'individu à l'instar de la prise en considération de la santé mentale. La méditation de pleine conscience est reconnue pleinement et internationalement par L'ONU qui ait établi le 21 décembre comme la journée internationale de la méditation, l'OMS qui reconnaît la méditation comme une pratique veillant à améliorer la santé mentale et enfin le Gouvernement qui désigne la santé mental comme priorité nationale

Stéphane Onnée, soucieux de la sensibilisation de l'importance de prendre soin de soi face à un constat national de dégradation de la santé mentale des jeunes dans leur vie étudiante mais aussi dans leur vie personnelle, ainsi que celle des salariés dans les organisations et entreprises, intègre les problématiques de mise en place des processus de méditation dans les organisations. Cela a par exemple permis la mise en place d'un partenariat de recherche avec l'entreprise Malakoff-Humanis ayant abouti à la publication d'une étude avec Eline Nicolas.

Des ateliers hebdomadaires de méditation de pleine conscience sont animés par Stéphane Onnée à destination des étudiants et des personnels de l'Université en collaboration avec le SUAPS.

Retranscrire cet engagement dans la pédagogie

Stephane Onnée exprime son engagement RSE au niveau pédagogique en intégrant directement dans ses cours le fruit de ses recherches. Il y évoque la surcharge mentale, l'importance de se rendre disponible ainsi que la qualité d'attention.



STEPHANE
ONNÉE

Professeur des Universités en Sciences de Gestion
à l'IAE d'Orléans

Ses recherches portent sur les pratiques de méditation de pleine conscience à cycle long et le bien être dans les organisations et les entreprises. Il met l'accent sur les enjeux de qualité de vie au travail axé sur le bien être et la réduction du stress dans une logique RSE interne et externe avec des interventions de ces pratiques auprès des salariés, collaborateurs, étudiants, et autres.

L'IAE se doit de porter davantage le message du bien être des étudiants et de son personnel.

CONCLUSION

AXES D'AMÉLIORATION RAPPORT RSE 2023

Parmi les axes d'amélioration continue soulevés par le précédent rapport RSE 2023, nous avons notamment souligné :

- **Approche transverse dans les enseignements.** Le sondage réalisé auprès des enseignants de l'IAE permet un premier recensement de ces approches transverses (chap.04.1.). Ce sondage sera reconduit ;
- **Attentes des entreprises partenaires.** Ce point a fait l'objet d'une enquête qui permet d'identifier notamment leurs attentes en termes de compétences RSE à développer auprès des étudiants (chap.04.3) ;
- **Référent RSE.** Une référente RSE, Eline Nicolas, a été désignée (chap.05.2.). Le rapport RSE vise à devenir un outil de communication majeur des initiatives RSE de l'IAE d'Orléans ;
- **Développement d'une culture bien-être.** Les recherches et les enseignements de Stéphane Onnée (chap. 06.3.) sont un exemple de diffusion progressive de cette culture.

QUELS AXES D'AMÉLIORATION A RETENIR DU RAPPORT RSE 2024 ?

Nous avons identifié deux axes : **actions et communication !**

Le rapport RSE permet de faire émerger des attentes, notamment des étudiants en ce qui concerne la vie à l'IAE. Il nous semble pertinent de mobiliser de nouvelles équipes projets étudiants à partir de la prochaine rentrée qui pourraient travailler à partir des données du rapport RSE. Un budget RSE dédié a été identifié pour soutenir les actions RSE à venir.

Par ailleurs, il semble nécessaire d'intensifier la communication sur les actions RSE existantes. Il reste encore beaucoup à faire pour faire connaître par exemple la politique d'accessibilité, la dimension RSE des projets ou les thèmes de recherches en RSE par exemple.

MERCI A L'EQUIPE PROJET "ACTUALISATION DU RAPPORT RSE"!

L'IAE d'Orléans remercie les étudiants de L3 Economie-Gestion, parcours Marketing qui ont choisi d'intégrer l'équipe projet "Actualisation du rapport RSE" tutoré par la référente RSE de l'IAE d'Orléans, Eline NICOLAS.



L'équipe a été conviée à un atelier de construction d'une Fresque du climat. Ce moment de partage entre étudiants a non seulement enrichi leurs connaissances, mais a également renforcé la cohésion du groupe autour de la RSE.

Les étudiants ont eu pour mission d'actualiser les données chiffrées dans le rapport, réaliser des interviews du personnel de l'IAE, des enseignants, des étudiants de groupe projet, en apprentissage, du personnel du CROUS... Enfin, ils ont également réalisé l'enquête à destination des étudiants de l'IAE d'Orléans qui constitue un élément clef d'appréciation de l'action RSE de notre institut.



MERCI À :

- Ayoub AKAABOUNE
- Libny BECKER
- Rémi COTTIER
- Chrislin GOMATATY
- Ruben LOCQUE-RAJOELISON
- Ananda MAENDE
- Florian VOUILLE



Rapport RSE IAE Orléans 2024
Publication : Mai 2025