

L3 EG MARKETING

					Session 1								Session de rattrapage			
					RNE				RSE				RNE/RSE			
Code	Libellé	ECTS / COEF	HCM	HTD	quotité (%)	modalité	nature	durée	quotité (%)	modalité	nature	durée	quotité (%)	modalité	nature	durée
DAL5MK00	SEM SEM 5	30														
	BLOC Tronc commun Sem 5															
DAL5GT10	UE Droit des sociétés	2	24		Voir L3 EG-CCSI											
DAL5GT11	UE Grands enjeux économiques et managériaux	1	10		Voir L3 EG-CCSI											
DAL5GT12	UE Business English	3		20	Voir L3 EG-CCSI											
	BLOC Parcours Marketing Sem 5															
DAL5MK10	UE Marketing produits et communication	3	18	12	100%	CC			100%	CT	dossier		100%	CT	oral	15mn
DAL5MK11	UE Digital Marketing	3	20		100%	CC			100%	CT	dossier		100%	CT	dossier	
DAL5MK12	UE Etudes de marché	3	12	12	100%	CC			100%	CT	écrit	1h30	100%	CT	écrit	1h30
DAL5MK13	UE Initiation aux bases de données	3	12	18	100%	CC			100%	CT	écrit	2h	100%	CT	écrit	2h
DAL5MK14	UE Distribution et stratégie de pricing	3	18	12	100%	CC			100%	CT	dossier + présentation orale	15mn	100%	CT	oral	15mn
DAL5MK15	UE Marketing international	2	20		100%	CC			100%	CT	écrit	1h30	100%	CT	écrit	1h30
DAL5MK16	UE Recherche en Marketing	2	12		100%	CC			100%	CT	dossier		100%	CT	oral	15mn
DAL5MK17	UE Management de projet	2	12		100%	CC			100%	CT	dossier		100%	CT	oral	15mn
DAL5MK18	PRJ Projet appliqué en Marketing	3			100%	CC			100%	CT	dossier		100%	CT	dossier	
DAL6MK00	SEM SEM 6	30														
	BLOC Bloc théorique															
	BLOC Tronc commun Sem 6															
DAL6GT10	UE Advanced business English	3		20	Voir L3 EG-CCSI											
	BLOC Parcours Marketing Sem 6															
DAL6MK10	UE Serious game	2	12		100%	CC			100%	CT	dossier		100%	CT	dossier	
DAL6MK11	UE Droit du marketing	3	20		100%	CT	écrit	1h30	100%	CT	écrit	1h30	100%	CT	écrit	1h30
DAL6MK12	UE Ethique et marketing	3	20	10	100%	CC			100%	CT	dossier		100%	CT	oral	15mn
DAL6MK17	UE Communication professionnelle	3	12	12	100%	CC			100%	CT	écrit	2h	100%	CT	écrit	2h
DAL6MK14	UE Data Science for Marketing	4	18	12	100%	CC			100%	CT	écrit	1h30	100%	CT	écrit	1h30
DAL6MK15	UE Mutations des liens sociaux à l'ère digitale	2	18		100%	CT	écrit	1h30	100%	CT	écrit	1h30	100%	CT	écrit	1h30
DAL6MK18	UE Les enjeux de la RSE	2	6	12	100%	CC			100%	CT	dossier		100%	CT	oral	15mn
DAL6GT14	UE Management et développement des compétences	2	6	12	100%	CC			100%	CT	oral	15mn	100%	CT	oral	15mn
DAL6MK16	PRJ Projet appliqué en Marketing	3			100%	CC			100%	CT	dossier		100%	CT	dossier	
	BLOC Bloc Stage				NON COMPENSABLE											
DAL6GT12	STAG Stage en entreprise	3			100%	CT	éval entreprise + rapport + soutenance	45mn	pas de RSE				pas de session 2			