

M1 MARKETING VENTE

					Session 1								Session de rattrapage			
2025-2026					RNE				RSE				RNE/RSE			
Code	Libellé	ECTS / COEF	HCM	HTD	quotité (%)	modalité	nature	durée	quotité (%)	modalité	nature	durée	quotité (%)	modalité	nature	durée
DAM7MV00	SEM SEM 7	30														
	BLOC Management stratégique								Formation 100% en apprentissage - pas de RSE							
DAM7MV10	UE Management des équipes, comm. interne et innov. collabor.	3	18		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM7MV11	UE Management de projet	3	18		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM7MV12	UE Responsabilité Sociale de l'Entreprise	3	18		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM7MV13	UE Marketing des services	3	18		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM7MV14	UE Business English 1	3		18	100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
	BLOC Stratégies créatives et numériques															
DAM7MV20	UE Communication audiovisuelle	2	6	12	100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM7MV21	UE Innovathon	2		25	100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM7MV22	UE Référencement et stratégie de contenu	3	6	12	100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
	BLOC Spécialisation															
DAM7MV03	CHOI 2 enseignement au choix parmi 3															
DAM7MV30	UE Logistique événementielle	3	18		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM7MV31	UE Stratégie d'innovation	3	18		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM7MV32	PRJ Recherche collaborative appliq. et innov. en marketing	3			100%	CC							100%	CT	dossier	
	BLOC Méthodologie de la recherche															
DAM7MV40	UE Méthodes de recherche en marketing	2	18		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM8MV00	SEM SEM 8	30														
	BLOC Stratégie de communication															
DAM8MV10	UE Comportement et communication	2	15		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM8MV11	UE Outils de communication médias et hors médias	2	15		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM8MV12	UE Social média marketing et influence	2	18		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM8MV13	UE Initiation à photoshop	2	6	12	100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM8MV14	UE Business English 2	3		18	100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
	BLOC Marketing sectoriel															
DAM8MV20	UE Marketing événementiel	2	12		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM8MV21	UE Marketing du produit	2	12		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM8MV22	UE Brand management	3	18		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM8MV23	UE Stratégie cross-canal	3	18		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
	BLOC Spécialisation															
DAM8MV03	CHOI 2 enseignement au choix parmi 3															
DAM8MV30	UE Marketing sportif et marketing culturel	3	18		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM8MV31	UE L'IA et RSE au service de l'expérience client	3	18		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM8MV32	PRJ Recherche collaborative appliq. et innov. en marketing	3			100%	CC							100%	CT	dossier	
	BLOC Pratiques professionnelles															
DAM8MV40	MEM Mémoire individuel	3			100%	CT	mémoire et soutenance	1h					pas de session 2			