

M2 MARKETING VENTE CED

					Session 1								Session de rattrapage			
		2025-2026			RNE				RSE				RNE/RSE			
Code	Libellé	ECTS / COEF	HCM	HTD	quotité (%)	modalité	nature	durée	quotité (%)	modalité	nature	durée	quotité (%)	modalité	nature	durée
DAM9CD00	SEM SEM 9	30														
	BLOC Stratégie digitale								Formation 100% en apprentissage - pas de RSE							
DAM9CD10	UE Stratégie de contenus & d'acquisition	2	14		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM9CD11	UE Crowdsourcing & financement participatif	2	12		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM9CD12	UE Intelligence Artificielle appliquée au marketing	2	12		100%	CC							100%	CT	dossier	
	BLOC Outils de communication visuelle															
DAM9CD20	UE Outils de conception graphique	2	10	6	100%	CC							100%	CT	dossier	
DAM9CD21	UE Communication visuelle & création graphique	2	9		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM9CD22	UE Réalisation audiovisuelle	2	10	6	100%	CC							100%	CT	dossier	
	BLOC Management événementiel															
DAM9CD30	UE Evenements, incentives & management d'équipe	2	18		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM9CD31	UE Logistique de l'événement et RSE	2	14		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM9CD32	UE Communication et management expérentiel	2	18		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM9CD33	UE Événementiel et collectivités	2	14		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
	BLOC Mise en situation															
DAM9CD40	UE Conception et organisation d'événements	3	18		100%	CC							100%	CT	dossier	
DAM9CD41	UE Challenge Marketing Stratégique	2		25	100%	CC							100%	CT	dossier	
	BLOC Recherche et compétences transversales															
DAM9CD50	UE Business English	2		18	100%	CC							100%	CT	écrit	2h
DAM9CD51	PRJ Recherche collaborative appliquée & innovation en marketing	3			100%	CC							100%	CT	dossier	
DAM0CD00	SEM SEM 10	30														
	BLOC Stratégie événementielle															
DAM0CD10	UE Négociation - Partenariat	2	10	6	100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM0CD11	UE Dt des contrats et de l'image	2	16		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM0CD12	UE Événementiel culturel	1	12		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM9CD13	UE Événementiel sportif	1	12		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
	BLOC Communication digitale															
DAM0CD20	UE Social media stratégie : évaluation et optimisation	2	15		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM0CD21	UE Communication et podcast	1		6	100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM0CD22	UE Influence marketing	1	8		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
	BLOC Projet événementiel															
DAM0CD30	UE Création et organisation d'événements	3	18		100%	CC							100%	CT	dossier	
DAM0CD31	UE Serious Game Event	3		30	100%	CC							100%	CT	dossier	
	BLOC Pratiques pro, Recherche et compétences transversales															
DAM0CD40	UE Business English (TOEIC)	1		18	100%	CC							100%	CT	écrit	2h
DAM0CD41	PRJ Recherche collaborative appliquée & innovation en marketing	3			100%	CC							100%	CT	dossier	
DAM0CD50	MEM Mémoire individuel et soutenance (apprentissage)	10			100%	CT	mémoire et soutenance	1h					pas de session 2			
DAM0CD42	UE Conférences métiers		9		non évalué											