

M2 MARKETING VENTE - MPSI

					Session 1								Session de rattrapage			
		2025-2026			RNE				RSE				RNE/RSE			
Code	Libellé	ECTS / COEF	HCM	HTD	quotité (%)	modalité	nature	durée	quotité (%)	modalité	nature	durée	quotité (%)	modalité	nature	durée
DAM9MP00	SEM SEM 9	30							Formation 100% en apprentissage - pas de RSE							
	BLOC Etudes marketing															
DAM9MP10	UE Consommation et culture	4	18		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM9MP11	UE Qualitative Retail Data Analysis	2	12		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM9MP12	UE Quantitativ Retail Data Analysis	2	12		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM9MP13	UE Outils d'analyse du comportement du consommateur	2	15		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM9MP14	UE Etudes et analyses marketing	3	21		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM9MP15	PRJ Recherche collaborative appliquée et innov. en marketing	3			100%	CC							100%	CT	dossier	
	BLOC Conception et diffusion des solutions innovantes															
DAM9MP20	UE Conception et développement d'un produit durable	2	15		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM9MP21	UE Développement d'un produit innovant	2	9		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM9MP22	UE Diffusion des innovations	3	21		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM9MP23	UE Méthodes et processus de design des services	3	21		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM9MP24	UE Conception de documents PAO	2	21		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM9MP25	UE English for marketing	2		18	100%	CC							100%	CT	écrit	2h
DAM0MP00	SEM SEM 10	30														
	BLOC Stratégie marketing digital, IOT															
DAM0MP10	UE E-commerce et digital	2	12	6	100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM0MP11	UE Les bonnes pratiques de l'IA générative en marketing	1	6	6	100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM0MP12	UE M-Marketing	2	6	6	100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM0MP13	UE Marketing participatif	2	15		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
	BLOC Marketing multicanal															
DAM0MP20	UE Marketing RH	2	18		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM0MP21	UE Challenges marketing	3	21		100%	CC							100%	CT	dossier	
DAM0MP22	UE Cas de simulation marketing	3	20		100%	CC							100%	CT	oral	15 mn
DAM0MP23	UE English for marketing (TOEIC)	2		18	100%	CC							100%	CT	écrit	2h
DAM0MP24	PRJ Recherche collaborative appliquée et innov. en marketing	3			100%	CC							100%	CT	dossier	
	BLOC Pratiques professionnelles															
DAM0MP30	UE Séminaires professionnels		25		non évalué											
DAM0MP40	MEM Mémoire individuel et soutenance (apprentissage)	10			100%	CT	mémoire et soutenance	1h					pas de session 2			