



Bilan et perspectives Chargé de mission OIP

Conseil d'Administration

16/05/2025

Olivier RICHARD



OIP : trois axes principaux

Présents et développés dans les lettres de mission
Mai 2021 et Avril 2025

Amplifier les contacts avec les établissements scolaires et les acteurs régionaux de l'orientation afin de favoriser une information complète et à jour des futurs étudiants

Développer une politique d'accompagnement des étudiants pour favoriser leur orientation et leurs possibilités d'insertion professionnelle

Renforcer le rôle des représentants des milieux professionnels dans les dispositifs d'orientation



Liens étroits dans l'établissement

Travail réalisé avec

VP CFVU S. Ringuede

DGSA C. Lorient

Toute l'équipe de la DOIP (Dir : Luc Van Couwelaar)

Service APRI :

- N. Maître, pour les partenariats

- I. Gebus, Insertion des doctorants

- V. Le Tallec et L. Lopez, Career service ATHENA

Guichet AIDE : C. Dubourg et F. Moal, lien pour informations OIP

Composantes via leurs directions et référents Insertion Pro ou autres dénominations

Axe I

Amplifier les contacts avec les établissements scolaires et les acteurs régionaux de l'orientation afin de favoriser une information complète et à jour des futurs étudiants

Mise en place depuis 2022, formation (format hybride) des professeurs principaux (1/2 journée, présence dans le catalogue de formation du rectorat depuis 2024)

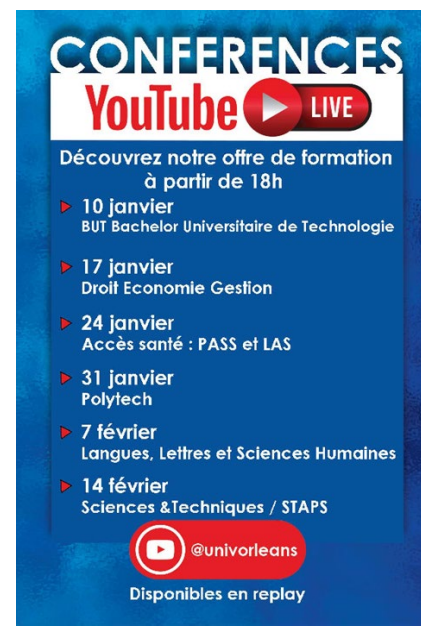
Renforcement du dispositif : 2 sessions ?, avec découverte du campus ?, de la vie étudiante ?

Rencontre avec Psy EN, tous les 2 ans.

Nouveauté 2024 avec contenu élargi

You Tube live depuis 2022. 6 sessions par an en janvier février (avant JPO) avec thématiques. Replays sur chaine YT de l'UO

Evolution du dispositif : formats plus centrés, délocalisation en établissement.



Axe I

Amplifier les contacts avec les établissements scolaires et les acteurs régionaux de l'orientation afin de favoriser une information complète et à jour des futurs étudiants

Cordées de la réussite. Plusieurs formats pour s'adapter au public (lycéens polythématiques, ciblés, collégiens)

Evolution du dispositif en cours : gestion financière, catalogue des propositions stabilisé, réflexion pour établissements hors cordées, ressources humaines en composante

Visite en lycée (forum de l'orientation intra établissement) : Volonté depuis 2 ans de recenser toutes les actions de l'UO, réponse positive donnée à toutes les demandes en central, proposition d'intervention globale et/ou ciblée.

Salon étudiant, forum orientation, nuit de l'orientation etc... Faire en sorte d'être présents sous la bannière UO, déclinée selon les cas avec +/- toutes les composantes

JPO : Point d'orgue de notre dispositif, essayer de positionner toutes les autres actions avant les JPO pour renforcer la visite sur site



Axe II

Développer une politique d'accompagnement des étudiants, dès leur arrivée au sein de l'Université, pour favoriser leur orientation et leurs possibilités d'insertion professionnelle tout au long de leur cursus

Ateliers d'accompagnement DOIP, en cours de réorganisation pour répondre à l'évolution de notre public étudiant

Réorientation : pouvoir proposer à tout étudiant en questionnement plusieurs solutions. Liens établis avec acteurs régionaux (France Travail, AFPA, SPRO, Compagnons du devoir, IRTS, CIRFA...), Exemple soirée Réorientation en novembre 2024

format modifié élargi prévu fin septembre 2025 (Apér'OIP)

Forum des Masters. Depuis 2022 2023. Volonté de donner une information complète sur notre offre Master en interne (stands, conférences), sur la plateforme Mon Master (conférence dans chaque composante). Lien avec ateliers DOIP. Proposition déployée aux campus de proximité. Evolution en cours de réflexion : positionnement temporel, séparation infos Plateforme et infos Masters ?





Axe II

Développer une politique d'accompagnement des étudiants, dès leur arrivée au sein de l'Université, pour favoriser leur orientation et leurs possibilités d'insertion professionnelle tout au long de leur cursus

Proposer à tout étudiant de Licence un dispositif intégré ou non à sa maquette pour construire son orientation universitaire :

Projet durant ce mandat. Rencontres avec les composantes et les équipes de formation, proposition de déployer des dispositifs déjà existants mais nécessitant pour chaque formation une déclinaison, une coloration ; écoute et conseil pour création, innovation. Souhait de créer une dynamique avec un groupe de collègues EC ou E souhaitant investir ce champ pour leurs formations (« référent » OIP ?)

Outils d'accompagnement pour l'éducation à l'orientation et l'insertion . Ex Portfolios (BUT en place, autres formations ?), InterviewApp, accès aux plateformes comme My Job Glasses

Valoriser le travail des étudiants dans leur démarche, imposée ou volontaire, d'information et de préparation à leur sortie d'études. Pistes : supplément au diplôme, mention particulière Open Badges. L'obtention d'un « plus » est incontournable



Axe II

Développer une politique d'accompagnement des étudiants, dès leur arrivée au sein de l'Université, pour favoriser leur orientation et leurs possibilités d'insertion professionnelle tout au long de leur cursus

L'entrepreneuriat est une voie dont les jeunes dont nos étudiants s'emparent de plus en plus

INDICE ENTREPRENEURIAL FRANÇAIS 2023

L'IEF, une mesure du dynamisme entrepreneurial français

INDICE GLOBAL

32 %

de la population résidant
en France font partie
de la chaîne entrepreneuriale

soit
16M
de personnes
en France



37 %
des hommes



28 %
des femmes



58 %
des - de 30 ans



27 %
des 30 ans et +



26 %
des résidents des QPV*

* Quartiers prioritaires de la politique de la ville

58 %

des jeunes résidant en France
font partie de la chaîne entrepreneuriale

soit
5,4 M
de jeunes
en France

Une première étude d'impact nationale sur un large échantillon

Cette première étude d'impact nationale a été réalisée en 2023 auprès d'un échantillon aléatoire de près de 6000 étudiants entrepreneurs des 3 dernières promotions¹.

5 876 EE interrogés
entre juin et septembre 2023
Tirage aléatoire parmi les 15 000 EE
des 3 dernières promotions

1 483 EE
répondants

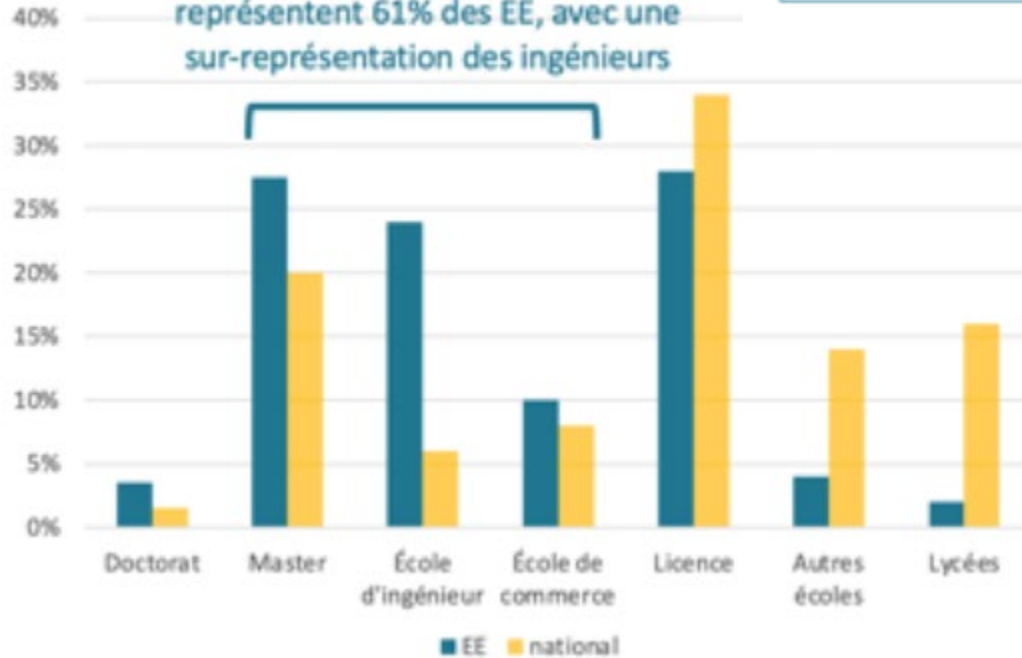
25%
taux de
réponse

Taux de réponse par année d'accompagnement

2020/2021 2021/2022 2022/2023

17% 21% 35%

Les étudiants de niveau Master
représentent 61% des EE, avec une
sur-représentation des ingénieurs



Comparaison des taux de création d'entreprises

3,4%

Enquête d'insertion 2023
CGE
Diplômés 2022

5%

Enquête d'insertion 2020
après 30 mois
Diplômés Master

30%

Enquête 2023
MESR – PEPITE France
1487 EE

UN VIVIER DE TALENTS ET DE PROJETS
POUR NOS TERRITOIRES

Étude nationale des effets du dispositif
d'accompagnement des étudiants entrepreneurs



GT Impacts - Juin 2024



Axe II

Développer une politique d'accompagnement des étudiants, dès leur arrivée au sein de l'Université, pour favoriser leur orientation et leurs possibilités d'insertion professionnelle tout au long de leur cursus

Les actions PEPITE de sensibilisation et d'accompagnement :

Crea Campus mais pas que (Pepite's day, SNEE, Docteurs entrepreneur, formations avec les alliances européennes)

Perspectives : renforcer la sensibilisation et la valorisation des projets, mieux accompagner dans les campus de proximité en lien avec les collectivités locales qui s'intéressent de plus en plus à ce sujet (ex Châteauroux)





Axe III

Renforcer le rôle des représentants des milieux professionnels dans les dispositifs d'orientation

Pitch ton métier : initié et co-construit avec la Métropole d'Orléans, le dispositif se modélise (labellisation du titre en cours de réalisation) avec la volonté de prévoir le plus en amont possible les sessions des années suivantes .

Pitch ton métier : Exemple d'évènements réalisés en coopération



PITCH TON MÉTIER
MAINTENANCE INDUSTRIELLE :
DES MÉTIERS D'AVENIR PRÈS DE CHEZ VOUS

21 NOVEMBRE 2023
12H15 - 13H30

iUT O IUT d'Orléans - 16 Rue d'Issoudun, Orléans
Amphi M002

Nos partenaires : suez, EUROVIA, EDF, JOHN DEERE, HONDA



Pitch' ton métier
par des professionnels de l'Industrie de la
Chimie Thérapeutique & Cosmétique

Jeudi 26 septembre 2024

10h - 16h
AMPHI 1 STAPS
2, allée du Château
45100 Orléans

Evènement destiné aux étudiants en Chimie

Nos partenaires : Université d'Orléans, UFR Sciences Techniques, ORLÉANS MÉTROPOLE, Territoires d'Industrie, COSINUS, DELPHARM, DIOR, FRANCE CHIMIE, SERVIER, SHIWEIDO, Tereos



Pitch' ton métier
à l'université

par des professionnels de l'Industrie de la Chimie des matériaux, de l'énergie et de l'environnement

Mardi 21 janvier 2025

10h - 16h
BLOC AMPHIS SCIENCES
Rue de Saint Amand 45100 Orléans
Proche arrêt de tram Parc Floral

Evènement destiné aux étudiants en Chimie

Nos partenaires : Université d'Orléans, UFR Sciences Techniques, ORLÉANS MÉTROPOLE, Territoires d'Industrie, FRANCE CHIMIE, chryso, EUROVIA, FORMIX, OCO, suez, TotalEnergies



PITCH TON MÉTIER À L'UNIVERSITÉ !

VENEZ DÉCOUVRIR LES MÉTIERS DE LA FONCTION PUBLIQUE

18 MARS 2025
9H30 - 17H

AMPHI JEAN ZAY, SALLE 150 & HALL
DE L'UFR LETTRES, LANGUES ET SCIENCES HUMAINES
10 RUE DE TOURS 45045 ORLÉANS

avec la participation de : RH, JURIDIQUE, ACHATS, ARCHÉOLOGIE, GÉOMATIQUE, ANIMATEUR SPORTIF, INFORMATIQUE, + DE 20 MÉTIERS PRÉSENTÉS

choisir le service public

Nos partenaires : Université d'Orléans, UFR Lettres, Langues et Sciences Humaines, ORLÉANS MÉTROPOLE



Axe III

Renforcer le rôle des représentants des milieux professionnels dans les dispositifs d'orientation

Forum Alternance

Présentation de l'évènement 5 juin 2024 + 2 avril 2025



- Organisé par la Métropole d'Orléans
- Avec les partenaires sur le visuel + 11 OPCO
- 150 entreprises, représentant 9 secteurs d'activité présentes pour recruter des publics en alternance en 2025
- + de 2000 personnes attendues en recherche d'entreprise pour une formation en alternance
- L'Université **est partenaire** et sera présente également sur le salon comme **recruteur d'alternants**
- L'université contribue fortement au sourcing de jeunes avec le CFA des Universités
- Enjeux : nouvelle image de l'Université / Aide à l'insertion / développement de partenariat



Axe III

Renforcer le rôle des représentants des milieux professionnels dans les dispositifs d'orientation

Synergie des actions menées avec N Maitre (Chargée de mission développement des partenariats et des ressources propres) à travers nos rôles :

- Gestion de la Relations entreprises et partenaires (conventions...)
- Gestion de la Relations directeurs de formation, composantes, représentation de la gouvernance
- Lors de rendez vous entreprises : cette alliance Chargé de mission Orientation élu gouvernance +Chargée de mission partenariats apportent une légitimité et des regards très appréciés par les entreprises



Axe III

Renforcer le rôle des représentants des milieux professionnels dans les dispositifs d'orientation

Concrètement en 2024 2025 : Développement de partenariats en réponse aux besoins de recrutements des entreprises/organisations et liaisons avec actions d'insertion de la DOIP

Malakoff Humanis : présence unique et nouvelle sur notre campus en mars dernier

Orleans Métropole : participation au club RH, développement pitch ton métier, salons, présence dans les réunions groupements entreprises, actions dans le cadre de « Territoire d'industrie »

Préfecture région : développer des coopérations sur plusieurs thèmes (métiers fonction publique, prépa Talents...)

CNSD : suite à un contact pris auprès de l'établissement, projet de recherche en cours + partenariat formations

CIRFA / ARMEE : en cours pour optimiser l'information de nos étudiants et leur possible recrutement

A venir : Total Energies, DIOR LVMH



Axe III

Renforcer le rôle des représentants des milieux professionnels dans les dispositifs d'orientation

Perspectives

Outil de recensement des offres de stages et d'alternance

Présentation de l'offre de formation de l'Université avec la clef d'entrée métiers : sorte de « pitch ta formation », ou via des rencontres avec un thème transversal regroupant des responsables de formation et des entreprises

Présenter la synergie de nos actions aux composantes pour co-construire avec elles les programmes de rencontres entreprises 2025 2026 liés à l'insertion.



Valoriser et promouvoir les actions des 3 axes

- Production de ressources vidéos en collaboration étroite avec le LLUO : replays YT live, interventions Pitch, présentation des partenaires Réo....
- Rendre visible les actions OIP
 - Page Web de la DOIP
 - Présence sur l'Appli
 - Imaginer une communication plus ciblée et percutante (exemple tentative de campagne SMS lors de la soirée Réo).
 - Renforcer la transversalité de nos actions, et le mise en commun des dispositifs



MERCI DE VOTRE ATTENTION