

Master en Langues étrangères appliquées (LEA) parcours Langues, affaires et commerce international (LACI) parcours Langues et management international (LAMI)

UFR LLSH – Université d'Orléans

2025-2026

(version provisoire)

Objectif de la formation : préparer les étudiants à travailler dans un contexte international

Métiers : assistant / responsable export, assistant / responsable logistique, management, communication professionnelle...

Entreprises : multinationales, PME/PMI, start-ups

Lieux : Région Centre-Val de Loire, France entière, Europe, hors Europe

Points forts :

- 4 combinaisons de langues : anglais + allemand, chinois, espagnol ou japonais
- Enseignements en anglais
- Étudiants du monde entier
- Enseignants-chercheurs et intervenants extérieurs professionnels
- Professionnalisation (2 stages obligatoires, l'un de 8 semaines minimum et l'autre de 12 semaines minimum)
- Possibilité de réaliser la 2nde année en alternance (apprentissage / contrat de professionnalisation)
- Liens forts avec des entreprises internationales implantées dans la région
- Très bonne insertion professionnelle

Structure du master :

- Deux langues : anglais (C1) + allemand, chinois, espagnol, japonais (B2)
- L'entreprise et son environnement :
 - droit européen / international
 - économie internationale
 - douanes
 - transport et logistique
 - techniques du commerce international
 - finance internationale
 - gestion et analyse financière
 - ressources humaines
 - informatique

Contact : master.lea.llsh@univ-orleans.fr

Bureau des masters : masters.llsh@univ-orleans.fr

M1

Semestre 7

Bloc 1 - Tronc Commun - LACI et LAMI	CM	TD	ECTS
International Trade 1	15	2	
Introduction to Business Management	15	2	
International Economics 1	15	2	
Organisational Theory and Labour Relations	15	2	
Marketing	15	2	
Politics of the European Union	6	9	2
Recherche active de stage et insertion professionnelle	6	9	2

International Trade 1	15	2
------------------------------	-----------	----------

Cours assuré par : Isabelle NOËL

The course provides knowledge and skills about:

- Geopolitical environment and its impact on the activity of a company (main points to check before starting business abroad)
- Framework of intra Community trade
- Framework of trade with non E.U. countries: rules for imports and exports, customs and tax obligations
- International supply chain management: partners in international logistics (3PL, 4PL, etc.), inbound/outbound logistics, reverse logistics
- International means of transport: Incoterms 2020, organization of international transport, criteria and methods to choose means of transport.

Literature:

- J. Mangan, C. L. Lalwani, A. Calatayud, *Global Logistics and Supply Chain Management*, 4th Ed., Wiley, 2020.
- P. David, *International Logistics: the management of international trade operations*, 6th Ed., Cicero Books LLC, 2021.
- *Incoterms 2020 – ICC rules for the use of domestic and international terms* – ICC Publications.

Introduction to Business Management	15 CM 2 ECTS
--	---------------------

Cours assuré par : Prof. Éric Tabuteau

This module provides an accessible and comprehensive introduction to business and management in a fast-paced globalised world. Students with basic or no knowledge of management will be offered the opportunity to understand basic business management principles. The course will notably focus on the practical aspects of business, exploring contemporary cases for critical and analytical understanding of management theories and concepts.

Bibliography:

- Mark L. Hunter, Luk N. van Wassenhove & Maria Besiou, “The New Rules for Crisis Management”, *MIT Sloan Management Review* (Summer 2016), p. 71-78.

- Timothy L. Keiningham, Terry G. Vavra & Lerzan Aksoy, “Managing Through Rose-Colored Glasses”, *MIT Sloan Management Review* (Fall 2006), p. 15-18.
- Stephen P. Robbins, Mary Coulter, David DeCenzo, *Fundamentals of Management*, Global Edition. Boston: Pearson, 2014.

International Economics 1

15 CM 2 ECTS

Cours assuré par : Prof. Isabelle Rabaud

The course aims to present the issues of international and development economics. The consequences of the introduction of scale economies and differentiation of products in international trade are examined, in a first part. A second part is devoted to a critical presentation of the various strategies proposed for the development of an economy.

Outline

Chapter 1: External economies of scale and the international location of production

- Economies of scale and market structure
- External economies and international trade

Chapter 2: New theories of international trade, with heterogeneous firms

- The forerunners: Linder’s representative demand
- The Lancaster’s model: in search for the ideal variety
- Krugman’s love for variety model
- The answer of heterogeneous firms and sector performance
- Trade costs and firms’ export decisions

Chapter 3: Importance of development economics

- The nature of development economics
- The meaning of development

Chapter 4: The measure of development

- Defining the Developing World
- Basic Indicators of Development
- Holistic Measures of Living Levels and Capabilities
- Characteristics of the Developing World: Diversity with Commonality

Chapter 5: Classic Theories of Growth and Development

- Introduction
- The linear stages of growth model
- Theories and patterns of structural change
- International dependence “revolution”
- Neoclassical, free market “counterrevolution”
- Conclusion

Literature:

- Feenstra Robert C., and Alan M. Taylor. 2021. *International Economics*. 5th edition, International Edition, Worth Publisher (**BU Droit Economie Gestion : 337 FEE**)
- Krugman Paul, Maurice Obstfeld and Marc Melitz. 2018. *International Economics: Theory & Policy*. 11th edition, Pearson Education France (**BU Droit Economie Gestion : 337 KRU**)

- Todaro, Michael P. and Smith Stephen C. 2020. *Economic Development*, 13th edition. Pearson (**BU Droit Economie Gestion : 330 TOD**)

Organisational Theory and Labour Relations

15 CM 2 ECTS

Cours assuré par : Thaïs Núñez Rocha (remplacée par Cristina Strango en 2025-2026)

The course offers brief introduction into the bases of industrial organizations, labour relations and international trade for non-economists. It is organized into two chapters providing training in how enterprises function, how important prices and types of ownership (private or public) are. Markets structure and the role of Labour. We finally study the determinants to participate in international trade, globalisation and the world economy.

The outline of the course is as follows:

Chapter 1: Industrial Organization

- I- Market Structure and Performance
- II- Strategic Behaviour
- III- Price Policy
- IV- Information and Advertising
- V- Government Regulation of Industry
- VI- Economic Regulation in Practice
- VII- Costs and Benefits of Regulation

Chapter 2: Labour Market, International Trade and Globalisation

Game with students in order to introduce the next lectures

- I- Basics in Labour Market
- II- International Markets
- III- External Economies and International Trade
- IV- Labour Market Pooling
- V- International Trade in Practice
- VI- World Economy and Global Markets

Literature:

- Dennis W. Carlton, Jeffrey M. Perloff, *Modern Industrial Organization*. Fourth Edition. Global Edition. Pearson. 2015 (**BU Droit Economie Gestion : 337 FEE**)
- Krugman Paul, Maurice Obstfeld and Marc Melitz. 2018. *International Economics: Theory & Policy*. 11th edition, Pearson Education France (**BU Droit Economie Gestion : 337 KRU**)

Marketing

15 CM 2 ECTS

Cours assuré par : Isabelle Noël

The course provides knowledge and skills about the following:

- Marketing overview: what marketing is, stages of marketing evolution, ethics and social responsibility as part of marketing
- Definition of the marketing strategy
- Consumer behavior: factors that affect consumers behavior, consumer decision making process
- Marketing segmentation, targeting and positioning

- Marketing mix: decision making regarding product, price, communication and distribution
- E-marketing and social media: specificities

Literature:

- P. Kotler, K. Keller, *Marketing management*, Global edition Pearson, 16th edition (2021) (**BU Droit Economie Gestion : 658.8 KOT**)
- S. Kingsnorth, *Digital marketing strategy: an integrated approach to online marketing*, Kogan Page Edition – 3rd edition (2022)

Politics of the European Union

6 CM 9 TD 2 ECTS

Cours assuré par : Prof. Karin Fischer (CM) et Élodie Gallet (TD)

This course invites students to take a step back and look at recent political developments and current issues in the European Union in their historical context, keeping in mind different theories or visions of European integration and their political and ideological bases.

We will look at policy processes in the EU and the notion of democratic deficit; factors and consequences of the “Eurozone crisis”; key EU policies and economic, social and environmental challenges (prosperity or austerity? – “migration crisis” or “crisis of migration policy”? - Is the EU good or bad for the environment? etc.).

The course aims at encouraging students to develop an informed international/global perspective as well as their ability to look for, to critically evaluate and to use, analyse and synthesise a wide range of information. It is also more generally about developing language, critical thinking and debating skills.

Literature:

- Neill Nugent, *The Government and Politics of the European Union*. London: Palgrave, 2017. (**BU Lettres : 337.142 NUG**)
- Michelle Cini & Nieves Pérez-Solórzano Borragán, *European Union Politics*. Oxford: Oxford University Press, 2019. (**BU Lettres : 337.142 CIN**)
- Thomas Fazi, *The Battle for Europe*. London: Pluto Press, 2014. (**BU Lettres : 337.142 FAZ**)
- Krzysztof Michalski (ed.), *What Holds Europe Together?* Budapest: Central European University Press, 2013 (free access through the university library).
- *European Union Politics* (e-journal with academic papers on various topics accessible via the university library).

Recherche active de stage et insertion professionnelle

6 CM 9 TD 2 ECTS

Cours assuré par. : Élodie Gallet

Dans le cadre de cette UE, les étudiants préparent activement leur recherche de stage, lequel est obligatoire au second semestre. Les cours sont axés sur l’élaboration d’un CV pertinent et d’une lettre de motivation adaptée au candidat et aux besoins des entreprises ciblées. Les étudiants sont guidés dans leur recherche de stage, qu’ils documentent en élaborant un carnet de bord individuel. Le cours est complété par l’intervention de professionnels de la Région Centre-Val de Loire.

Bloc 2 - Langues	TD	ECTS
parcours LACI et LAMI		8
Business English	15	2
Langue et culture anglophones	15	2
Parcours LACI (choix selon la langue B)		
Langue B allemand		
Langue et culture langue B (allemand)	20	2
Spécialisation langue B (allemand)	12	2
Langue B chinois		
Langue et culture langue B (chinois)	20	2
Spécialisation langue B (chinois)	12	2
Langue B espagnol		
Langue et culture langue B (espagnol)	20	2
Spécialisation langue B (espagnol)	12	2
Langue B japonais		
Langue et culture langue B (japonais)	20	2
Spécialisation langue B (japonais)	12	2
Parcours LAMI (choix selon le niveau de français)		
Français niveau intermédiaire	32	4
Français niveau avancé	32	4

Business English	15 TD	2 ECTS
-------------------------	--------------	---------------

Cours assuré par : Alice Michel

Objectives: To develop and widen knowledge, understanding, and skills in English related to different types of documents used in the business context, such as reports, memos and briefs.

Langue et culture anglophones	15 TD	2 ECTS
--------------------------------------	--------------	---------------

Cours assuré par : Chloé Lacoste

This course is devoted to honing your knowledge about a given English-speaking country, and working on cultural adaptation through humour. You will work as a team to create a humorous sketch taking place in an English-speaking country of your choice. The first 3 weeks will be devoted to theoretical work and discussions about translation, cultural adaptation, and humour. Then each team will work to research information about their chosen country, topic, and target audience. Language (including slang), culture, history, are all aspects that should be taken into consideration to create a piece that is culturally and linguistically informed, and adapted to your chosen audience. The final presentation will include a discussion of how you researched your topic and decided on your strategies.

Langue B allemand

Langue et culture langue B (allemand)	20 TD	2 ECTS
--	--------------	---------------

Cours assuré par : Sebastian Türk

Ce TD s'articule autour des thématiques du marketing et de la publicité. Dans un premier temps, il s'agira de renforcer la maîtrise pratique de l'allemand dans un cadre concret et professionnalisant. Les participants seront amenés à développer leurs compétences en présentation et persuasion à travers la création et le pitch d'une idée fictive d'entreprise et de marketing (« Geschäftsidee »). Dans une deuxième partie, plus analytique et culturelle, le cours explore les évolutions culturelles récentes en Allemagne et leur impact sur les stratégies commerciales contemporaines.

Attention : Ce cours est mutualisé M1-M2 et suit le calendrier des M2.

Spécialisation langue B (allemand)

12 TD 2 ECTS

Cours assuré par : Anne Delouis

Attention : Ce cours est mutualisé M1-M2 et suit le calendrier des M2.

Langue B chinois

Langue et culture langue B (chinois)

20 TD 2 ECTS

Cours assuré par : Joseph Ciaudo

Ce cours vise à faire progresser les étudiants en langue chinoise indépendamment du niveau avec lequel ils intègrent le Master LACI. À la suite d'un de test de placement, un programme spécifique est négocié et élaboré pour chaque étudiant. Un contrat avec des objectifs clairs est signé par l'étudiant et l'enseignant, qui s'engage à construire un programme individuel. Les exercices à réaliser en cours de semestre et l'examen final de l'étudiant sont établis en fonction de ce contrat. Les étudiants sont, par ailleurs, préparés à passer les examens HSK correspondant à leurs niveaux.

Attention : Ce cours est mutualisé M1-M2 et suit le calendrier des M2.

Spécialisation langue B (chinois)

12 TD 2 ECTS

Cours assuré par : Joseph Ciaudo

Ce cours vise à initier les étudiants à la lecture de textes politiques et économiques contemporains en langue chinoise. Il prend le parti de ne proposer que des documents originaux avec d'importants lexiques. Une traduction anglaise des textes est, par ailleurs, fournie à la fin de chaque séquence afin de faciliter la compréhension, et permettre aux étudiants d'un niveau moins élevé d'effectuer des lectures aller-retour entre les versions chinoises et anglaises.

Pour l'année universitaire 2025-2026, l'ensemble des textes étudiés concerneront le regard porté par la Chine, et plus particulièrement certains intellectuels chinois, sur les débuts de la seconde présidence Trump aux États-Unis, et les conséquences de celle-ci sur les relations sino-américaines.

Attention : Ce cours est mutualisé M1-M2 et suit le calendrier des M2.

Langue B espagnol	TD	ECTS
Langue et culture langue B (espagnol)	20	2
Spécialisation langue B (espagnol)	12	2

Cours assurés par : Magali Ginesta-Muñoz

Objectifs :

- maîtrise de la langue économique et commerciale (écrit + oral)
- être autonome dans la communication spontanée
- savoir sélectionner les informations pertinentes dans le cadre d'un projet d'étude personnel

Description :

- analyse et commentaire de supports traitant de l'économie mondiale
- traduction (version) d'articles de presse sur l'économie mondiale
- exposés sur les secteurs d'activités économiques
- entraînement des habiletés de compréhension et de production orales en espagnol

Langue B japonais

Langue et culture langue B (japonais)	20 TD	2 ECTS
--	--------------	---------------

Cours assuré par : Mayumi Shimosakai

Grammaire, expression orale, composition, *kanji*, exercices de japonais de niveau intermédiaire.

Spécialisation langue B (japonais)	12 TD	2 ECTS
---	--------------	---------------

Cours assuré par : Akiko Takemura

Apprentissage du japonais des affaires.

Parcours LAMI (choix selon le niveau de français)	TD	ECTS
Français niveau intermédiaire	32	4
Français niveau avancé	32	4

Cours assurés par Laurent Boutonné et Geanina Boutonné

Attention : Ces cours sont mutualisés M1-M2 et suivent le calendrier des M2.

Bloc 3 - Civilisation	TD	4 ECTS
Parcours LACI et LAMI		
Civilisation des pays anglophones	15	2
Parcours LACI (choix selon la langue B)		
Civilisation des pays germanophones	15	2
Civilisation chinoise	15	2
Civilisation des pays hispanophones	15	2
Civilisation japonaise	15	2

Parcours LAMI

Civilisation française/ Aspects of contemporary French society and economy 15 2

Civilisation des pays anglophones

15 TD 2 ECTS

Cours assuré par : Élodie Gallet

Britain and Europe in the Wake of Brexit

This course aims to consider what led Britain to leave the European Union and what are the short-term and potential long-term impacts (political, legal, economic and social) of this decision. A special attention will be paid to the cases of Scotland (devolution and independence) and Ireland (peace agreement and borders).

The study of a variety of primary and secondary sources will help the students improve their oral and written skills in English as well as develop their analytical skills and understanding of this unprecedented event.

Literature:

- Aurélien Antoine, *Le Brexit. Une histoire anglaise*, Paris, Dalloz, 2020 (Ref. BU Droit: 320.9 ANT)
- Géraldine GADBIN-GEORGE & Juliette RINGEISEN-BIARDEAUD (ed.), *Partir en solitaire. Conséquences du Brexit aujourd'hui et demain*, Paris, Éditions Panthéon-Assas, 2018 (Ref BU: 320.941 PAR)
- Alex May, *Britain and Europe since 1945*. London: Longman, 1999. (Ref. BU: 327.420 4 MAY)
- Karine Tournier-Sol & Chris Gifford (eds.), *The UK Challenge to Europeanization: the Persistence of British Euroscepticism*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2015.
- Karine Tournier-Sol (ed.), *The Brexit Referendum of 23 June 2016*, special issue of *Revue française de civilisation britannique / French Journal of British Studies*, 2017.
- L'Observatoire du Brexit: <http://brexit.hypotheses.org>

Civilisation des pays germanophones

15 TD 2 ECTS

Cours assuré par : Anne Delouis

Ce cours avancé de Civilisation des pays germanophones est conçu pour les étudiants de master ayant déjà acquis une solide fondation en civilisation allemande au cours de leurs trois premières années d'études. Enseigné intégralement en allemand, il vise à approfondir la compréhension des complexités sociales, économiques et politiques des pays de langue allemande. À travers une exploration détaillée de thèmes variés, tels que les dynamiques sociales, les structures et politiques économiques, la transition énergétique et les innovations technologiques, les étudiants seront invités à examiner des enjeux contemporains sous un angle comparatif.

Le cours mettra l'accent sur l'analyse critique de documents variés et l'étude de cas concrets, afin de favoriser une compréhension nuancée et multidimensionnelle des sociétés germanophones, tout en proposant une initiation aux méthodes et techniques de la recherche. Les discussions en classe, les présentations et les projets de recherche encourageront l'expression orale et écrite en allemand, tout en permettant aux étudiants de développer une expertise ciblée sur l'espace économique germanophone.

Civilisation chinoise

15 TD 2 ECTS

Cours assuré par : Joseph Ciaudo

Ce cours propose aux étudiants de discuter des grands enjeux soulevés par la Chine dans les affaires internationales depuis le début du XXI^e siècle. Y sont traitées de grandes problématiques d'ordres politique et économique. L'objectif est d'offrir aux étudiants une entrée critique sur les questions que posent les récentes transformations du système politique et économique chinois ainsi que la politique étrangère menée par Pékin. Construit sur le format d'un séminaire de recherche, les étudiants seront invités à lire et à discuter des articles scientifiques sur une série de thèmes.

Pour l'année universitaire 2025-2026, nous nous concentrerons plus particulièrement sur les relations entre la Chine et les États-Unis, ainsi que sur la reconfiguration des politiques étrangères et sécuritaires des deux pays en raison des troubles géopolitiques du moment, de l'évolution des politiques économiques des pays concernés, et de l'impact des évolutions technologiques (notamment l'IA) sur la configuration des chaînes de valeurs.

Civilisation des pays hispanophones

15 TD 2 ECTS

Cours assuré par : Claire Decobert

Ce cours consiste à présenter brièvement les différents secteurs d'activités de l'économie espagnole. Il a également pour objectif d'analyser certaines entreprises espagnoles.

Bibliographie :

- Matilde Alonso Pérez & Elies Furió Blasco, *L'Espagne contemporaine : une approche socio-économique*. Paris : Ellipses, 2004.
- Matilde Alonso Pérez, Elies Furió Blasco & Christel Birabent Camarasa, *Panorama de l'Espagne contemporaine : 30 ans de transformations politiques, économiques, sociales et culturelles*. Paris : Ellipses, 2008 (**BU Lettres : 946.083 PER**)
- José Luis García Delgado & Rafael Myro (dir.), *Lecciones de Economía Española*. Madrid : Civitas, 2017.
- José Luis García Delgado, Rafael Myro (dir.), *Economía Española. Una introducción*. Madrid : Civitas, 2017 (**BU Lettres : 330.946 ECO**)
- Miguel González (dir.), *Temas de Economía Española*. Valencia : Tirant lo Blanc, 2013.

Civilisation japonaise

15 TD 2 ECTS

Cours assuré par : Fabien Durringer

Analyse de la culture japonaise.

Civilisation française/ Aspects of contemporary French society and economy

15 TD 2 ECTS

Cours assuré par : Prof. Karin Fischer

This course is an introduction to aspects of contemporary French society and culture for students for whom French is not their first language and who are relatively unfamiliar with the country. The course

provides a general overview and analysis of contemporary French society (main political trends, economic structures nationally and regionally and some policy debates, a range of socio-economic and social issues, some aspects of French culture in the broad sense of the term, including some regional aspects). Students will be encouraged and expected to participate in class, through questions and debates as well as a series of short oral presentations.

Some bibliographical indications will be given in class or on the Célène platform.

Bloc 4 - Approfondissement LACI et LAMI (au choix 2 sur 4)	CM	4 ECTS
Export Assistance in France	15	2
Droit de la concurrence	15	2
Introduction au droit européen	15	2
European Economic Environment	15	2

Export Assistance in France	15 CM	2 ECTS
------------------------------------	--------------	---------------

Cours assuré par : Stéphane Munos

1 – Presentation of the partners of TEAM FRANCE EXPORT

2 – TEAM FRANCE EXPORT presentation in details.

- Creation
- Preparation
- Select the markets
- Prospection
- Communication
- Regulation
- Human resources
-

3 – France and Region financial tools

- Region Centre Val de Loire
- BPI tools
-

4 – Case studies (presentation of a firm and foreign business plan)

- Method of presentation
- Select a company
- Presentation of the company
- Select the market
- Foreign business plan presentation.

Droit de la concurrence	15 CM	2 ECTS
--------------------------------	--------------	---------------

Cours assuré par : Maître Olivier Héguin de Guerle

Connaître et comprendre le droit de la concurrence, les pratiques concurrentielles et leur fonctionnement.

Les principes fondamentaux du droit de la concurrence : ententes directes et indirectes entre concurrents, les abus de position dominante, les abus de dépendance économique, la concurrence déloyale, ...)

Une bonne pratique et adaptation de son comportement quotidien face aux nombreuses règles de concurrence pour agir en sécurité et en conformité avec les autorités de la concurrence.
Mesurer tous les risques et éviter les sanctions économiques ou juridiques.

Cas pratiques et/ou cas d'espèce.

Introduction au droit européen

15 CM 2 ECTS

Cours assuré par : Maître Olivier Héguin de Guerle

- Origines et structure du Droit de l'Union européenne
 - o Ses institutions et organes et prise de décision
 - o Ses procédures normatives
 - o La valeur des normes édictées
- Le contrôle juridictionnel : les recours reconnus devant ses tribunaux.
- Questions d'actualité relatives à l'Europe et ses enjeux d'évolution.

Application professionnelle : Avoir une bonne compréhension des structures juridiques européennes et leur effet immédiat pour les entreprises.

European Economic Environment

15 CM 2 ECTS

Cours assuré par : Karine Constant (remplacée par Cristina Strango en 2025-2026)

This course provides an introduction to the fundamentals of macroeconomics. It then focuses on two key policies: fiscal and monetary. Each concept is meticulously defined, accompanied by an exploration of the underlying mechanisms, and by its application within the context of the European Union.

Chapter I. The Fundamentals of Macroeconomics.

- a. Gross Domestic Product
- b. Inflation
- c. Unemployment

Chapter II. Fiscal and monetary policies

I. Fiscal Policy in the Euro Area

- a. Definition
- b. How it works
- c. Type of policies and how to finance them

II. Monetary policies in the Euro Area

- a. What is money?
- b. The objectives of central banks
- c. Monetary policies

Literature:

- Richard Baldwin & Charles Wyplosz, *The Economics of European Integration*, 6th edition. New York: McGraw-Hill, 2020 (**BU Droit Economie Gestion : 337 BAL**)
- Paul Krugman & Robin Wells, *Economics*, 6th edition, Worth pub, 2021.

M1

Semestre 8

Bloc 1 - Tronc commun - LACI et LAMI	CM	8 ECTS
International Trade 2	15	2
European Business Law 1	15	2
International Banking Management	15	2
International Economics 2	15	2

International Trade 2	15 CM	2 ECTS
------------------------------	--------------	---------------

Cours assuré par : Isabelle Noël

The course provides knowledge and skills about:

- Criteria to choose the target country for the export project: how to conduct the country survey, how to make decisions
- Export diagnosis: internal and external diagnosis (S.W.O.T.)
- International information research: international research process, primary/secondary data, sources of information, quality of data
- French support for export: support to build the project, support to finance the project
- Management of international risks: typology of risks, means of protection against risks
- Business plan for export project: definition of the business model, business model canvas
- Business intelligence dashboard: choice of appropriate KPIs to control export business.

Literature:

- H. Shelton, *The Secrets to Writing a Successful Business Plan*, Summit Valley Press Ed.

Websites:

- <https://www.diplomatie.gouv.fr/en/french-foreign-policy/economic-diplomacy-foreign-trade/supporting-french-businesses-abroad/>
- <https://www.teamfrance-export.fr/>
- <https://www.bpifrance.com/international-presence/>

European Business Law 1	15 CM	2 ECTS
--------------------------------	--------------	---------------

Cours assuré par : Maître Olivier Héguin de Guerle

International Banking Management	15 CM	2 ECTS
---	--------------	---------------

Cours assuré par : Thierry Baudassé

International banking management is about what banks do, what their role in the economy is, and how they are regulated, with an emphasis on the specific problems of international banks.

Part I: Banking management

- The bank balance sheet
- Basic operations of a bank
- General principles of bank management
- International Banking

Part II: Banks, Finance, and Economic Activity

- Basic remarks about the financial structure
- Asymmetric information problems in banking and finance
- Financial crisis and economic activity

Part III: Banking regulation

- Regulation and asymmetric information
- International banking and financial regulation

Literature:

- Frederic S. Mishkin & Stanley G Eakins, *Financial Markets and Institutions*. 9th edition, global edition. Boston: Pearson, 2018 (**BU Droit Economie Gestion : 332 MIS**)
- Frederic S. Mishkin, *The Economics of Money, Banking, and Financial Markets*. 12th edition, global edition. Boston: Pearson, 2019 (**BU Droit Economie Gestion : 332 MIS**)

International Economics 2

15 CM 2 ECTS

Cours assuré par : Françoise Le Quéré

The course offers an introduction to international macroeconomics. The course describes international trade and compares the concepts of commercial and financial openness (expected benefits and costs of globalization, impact of restrictions...). The course outlines the implications of international trade on countries' balance of payments and on the evolution of their net international investment position. It analyses the long-run problems of deficit current accounts and the creation of vulnerabilities with global imbalances. The course focuses on currency exchange rates and currency regimes and the problems of their management when currency crises occur. Finally, the course outlines the specific problems of international monetary and financial integration and its consequences in terms of global financial architecture. The course is continuously illustrated by examples related to the current financial and economic situation, such as changes in economic policy or successive shocks. The objective of the course is to give students tools to understand international finance, its evolutions and its risks.

Prerequisite:

Macroeconomics, Monetary economics, International Business

Literature:

- Gerber J. (2018), *International Economics*, Pearson Global Edition,
- Krugman Paul, Maurice Obstfeld and Marc Melitz. 2018. *International Economics: Theory & Policy*. 11th edition, Pearson Education France (**BU Droit Economie Gestion : 337 KRU**)
- Krugman Paul, Maurice Obstfeld et Marc Melitz. 2022. *Economie internationale*. 12e édition, Pearson Education France (**BU Droit Economie Gestion : 337 KRU**)
- Salvatore Dominik (2019), *International Economics*, 13th edition, Wiley (**BU Droit Economie Gestion : 337 SAL, 11th ed 2014**)

Parcours LACI	TD	ECTS
Business English	15	2
Langue B allemand		
Langue et culture langue B (allemand)	20	2
Spécialisation langue B (allemand)	10	2
Langue B chinois		
Langue et culture langue B (chinois)	20	2
Spécialisation langue B (chinois)	10	2
Langue B espagnol		
Langue et culture langue B (espagnol)	20	2
Spécialisation langue B (espagnol)	10	2
Langue B japonais		
Langue et culture langue B (japonais)	20	2
Spécialisation langue B (japonais)	10	2
Parcours LAMI		
Intercultural Communication	15	2
Français niveau intermédiaire (selon le niveau de français)	30	4
Français niveau avancé (selon le niveau de français)	30	4

Parcours LACI	TD	ECTS
Business English	15	2

Cours assuré par : Alice Michel (remplacée en 2025-2026 par Elodie Gallet)

This class aims to understand and analyse issues related to both economics and society, notably through the study of current affairs in the news. Such analyses also aim to broaden one's skills in business communication in English.

Langue B allemand

Langue et culture langue B (allemand)	20 TD	2 ECTS
--	--------------	---------------

Cours assuré par : Sebastian Türk

Ce cours propose une immersion dans des sujets contemporains marquants au sein des pays germanophones. Structuré autour des thèmes de consommation durable et d'environnement, ainsi que du monde du travail, ce TD permet aux étudiants d'approfondir leur aisance linguistique et leur capacité d'expression spontanée en allemand. Des exercices interactifs et rédactionnels leur permettent d'articuler clairement leur pensée et d'affiner leur argumentation sur des questions complexes.

Attention : Ce cours est mutualisé M1-M2 et suit le calendrier des M2.

Spécialisation langue B (allemand)	10 TD	2 ECTS
---	--------------	---------------

Cours assuré par : Bastian Kiefert

Attention : Ce cours est mutualisé M1-M2 et suit le calendrier des M2.

Langue B chinois

Langue et culture langue B (chinois)

20 TD 2 ECTS

Cours assuré par : Yuyao Xia-Breton

Ce cours vise à faire progresser les étudiants en langue chinoise indépendamment du niveau avec lequel ils intègrent le Master LACI. À la suite d'un test de placement, un programme spécifique est négocié et élaboré pour chaque étudiant. Un contrat avec des objectifs clairs est signé par l'étudiant et l'enseignant, qui s'engage à construire un programme individuel. Les exercices à réaliser en cours de semestre et l'examen final de l'étudiant sont établis en fonction de ce contrat. Les étudiants sont, par ailleurs, préparés à passer les examens HSK correspondant à leurs niveaux.

Attention : Ce cours est mutualisé M1-M2 et suit le calendrier des M2.

Spécialisation langue B (chinois)

10 TD 2 ECTS

Cours assuré par : Joseph Ciaudo

Ce cours vise à initier les étudiants à la lecture de textes politiques et économiques contemporains en langue chinoise. Il prend le parti de ne proposer que des documents originaux avec d'importants lexiques. Une traduction anglaise des textes est, par ailleurs, fournie à la fin de chaque séquence afin de faciliter la compréhension, et permettre aux étudiants d'un niveau moins élevé d'effectuer des lectures aller-retour entre les versions chinoises et anglaises.

Pour l'année universitaire 2025-2026, l'ensemble des textes étudiés concerneront le regard porté par la Chine, et plus particulièrement certains intellectuels chinois, sur les débuts de la seconde présidence Trump aux États-Unis, et les conséquences de celle-ci sur les relations sino-américaines.

Attention : Ce cours est mutualisé M1-M2 et suit le calendrier des M2.

Langue B espagnol

TD ECTS

Langue et culture langue B (espagnol)

20 2

Spécialisation langue B (espagnol)

10 2

Cours assurés par : Magali Ginesta-Muñoz

Objectifs :

- maîtriser la langue économique et commerciale (écrit + oral)
- être autonome dans la communication spontanée
- savoir sélectionner les informations pertinentes dans le cadre d'un projet d'étude personnel

Description :

- analyse et commentaire de supports traitant de l'économie mondiale
- traduction (version) d'articles de presse sur l'économie mondiale
- exposés sur les secteurs d'activités économiques
- entraînement des habiletés de compréhension et de production orales en espagnol

Langue B japonais

Langue et culture langue B (japonais)

20 TD 2 ECTS

Cours assuré par : Mayumi Shimosakai

Grammaire, expression orale, composition, *kanji*, exercices de japonais de niveau intermédiaire.

Spécialisation langue B (japonais)

10 TD 2 ECTS

Cours assuré par : Akiko Takemura

Apprentissage du japonais des affaires.

Parcours LAMI

TD ECTS

Intercultural Communication

15 2

Cours assuré par : Anne Delouis

This course offers an exploration of intercultural communication through the critical lens of social sciences. The programme delves into the complexities of communicating across diverse cultural boundaries, challenging conventional understandings and encouraging a reevaluation of the concept itself. Students will explore foundational theories of culture, communication, and society, and how they can be leveraged to acquire the skills to critically analyse intercultural interactions, design and implement culturally sensitive management strategies, navigate the challenges of international negotiations, and enhance cross-cultural team dynamics.

The course will cover key topics such as cultural identity, non-verbal communication cues, cultural dimensions of management, and conflict resolution across cultures. Through a combination of lectures, case studies, and practical exercises, students will gain insights into effective communication strategies, cultural adaptation processes, and the role of intercultural competence in the workplace.

By the end of the course, participants will have developed a comprehensive understanding of the theoretical approaches to intercultural communication and be prepared to apply this knowledge in real-world scenarios, thereby fostering inclusive and dynamic organisational environments.

Français niveau intermédiaire (selon le niveau de français)

30 TD 4 ECTS

Français niveau avancé (selon le niveau de français)

30 TD 4 ECTS

Cours assurés par Laurent Boutonné et Geanina Boutonné

Attention : Ces cours sont mutualisés M1-M2 et suivent le calendrier des M2.

Bloc 3 - Approfondissement LACI et LAMI (au choix 2 sur 4)	CM	4 ECTS
Staff Management	15	2
Gestion et analyse financière	15	2
Droit du travail	15	2
Création d'entreprise à l'international	15	2

Staff Management	15 CM	2 ECTS
-------------------------	--------------	---------------

Cours assuré par : Isabelle Noël

The course provides an introduction to the various functions of human resource management:

- Workforce planning and forecasting in accordance with the global strategy of the company
- Employing people: interviewing, recruitment, training
- Motivating employees: initiating and maintaining motivation
- Conflict management: negotiation and mediation, crisis analysis
- Corporate culture: how to create and share common values
- Performance management and appraisal

Literature:

- L. Berger & D. Berger, *The Talent Management Handbook*, 3rd Ed. McGraw-Hill
- P. Banfield, R. Kay & D. Royles, *Introduction to Human Resource Management*, 3rd Ed. Oxford University Press.

Gestion et analyse financière	15 CM	2 ECTS
--------------------------------------	--------------	---------------

Cours assuré par : Izabela Jankiewicz

The purpose of the course is to provide the students with the fundamental concepts in financial analysis (margin analysis, working capital needs, financing) and in management accounting (cost analysis, budgeting).

Literature:

- Philippe Thomas. (s.d.). *Analyse financière, approche internationale-CFA*. Paris: RB. **(BU Droit, Economie, Gestion, 332 THO)**
- Philippe Thomas. (s.d.). *Principes de finance d'entreprise*. Paris: RB. **(BU Droit, Economie, Gestion, 658.15 THO, également disponible en livre numérique)**
- Vernimmen, P. (s.d.). *Corporate Finance, Theory and Practice*. John Wiley&Sons, Ltd. **(livre numérique disponible par le biais de la bibliothèque universitaire)**

Droit du travail	15 CM	2 ECTS
-------------------------	--------------	---------------

Cours assuré par : Maître Jean-François Canakis

L'embauche, la conclusion et l'exécution du contrat de travail, la durée du travail, la rupture du contrat de travail.

Bibliographie :

- Lexis 360° Synthèse Jurisclasseur Droit social (Base de données juridiques).

- Alain Supiot, *Le droit du travail*. 7^e édition, Paris : PUF (Coll. Que sais-je ?), 2019. **(BU Droit Economie Gestion : 344.01 SUP)**
- <http://travail-emploi.gouv.fr/droit-du-travail/>
- <https://www.service-public.fr/particuliers>

Création d'entreprise à l'international

15 CM 2 ECTS

Cours assuré par : Maître Olivier Héguin de Guerle

1. Structures et méthodes d'implantation de la vente internationale à l'étranger

- Pourquoi implanter une société à l'étranger
- Les variables de la stratégie d'expansion internationale
- Types et formes de structures, diversité des modes de pénétration des marchés internationaux
- Exportation contrôlée
- Vente directe (présentielle et/ou distancielle), Représentant, Bureau de représentation ou Succursale, Filiale à l'étranger, Agence
- Exportation concertée
- Groupement d'exportateurs, Portage ou piggy back, Licence d'importation, Franchise, Joint venture / Partnership
- Exportation sous-traitée
- Société gestion à l'export, Société commerce international, Commissionnaire, Courtier, Bureau ou centrale d'achat, Importateur non exclusif, Centrales d'achat, Transferts de technologie

2. Création d'entreprise

- Structures individuelles et structures morales, démarches et formalités, statuts et types de sociétés, régimes juridiques, sociaux et fiscaux, responsabilités de l'entreprise, responsabilités des associés, responsabilités des dirigeants.
- Cas pratique : société d'import-export sans stockage (par exemple, Asie / France) avec un élément transversal du cours de web technologie en vente en ligne et systèmes de gestion de contenus. Exemple achat à un fournisseur asiatique et revente en ligne.

Application professionnelle : Expertise des structures d'entreprise à l'export et implantation sur place.

Bloc 4 - Professionnalisation LACI et LAMI

Stage

Contact : Élodie Gallet

Un livret est consacré au stage. Les étudiants y trouveront toutes les informations relatives aux modalités du stage, aux démarches administratives et aux questions pédagogiques (rapport et soutenance). Ce stage est d'une durée de 8 semaines minimum à réaliser impérativement entre le 30 mars 2026 et le 31 août 2026.

M2 Semestre 9

Bloc 1 - Tronc commun LACI et LAMI	CM	8 ECTS
European Business Law 2	16	2
Business Ethics	16	2
International Accounting Management System	16	2
Purchasing	16	2

European Business Law 2	16 CM	2 ECTS
--------------------------------	--------------	---------------

Cours assuré par : Prof. Anastasia Sotiropoulou

This course aims at providing students with an insight on some key topics of European Financial and Banking Law. The European acquis is studied on the bases of all directives and regulations currently in force, as well as the case law developed by the Court of Justice of the European Union.

The European Financial Law part of the course will cover the following topics:

- * issuer disclosure
- * takeovers
- * credit rating agencies
- * financial markets
- * market abuse

The European Banking Law part of the course will focus on the European Banking Union and cover the following topics:

- * Single Supervisory Mechanism
- * Single Resolution Mechanism

Indicative Bibliography:

- J.-B. Poulle, A. Kahn N. Spitz, S. Kanhan, A.Sotiropoulou, *EU Banking and Financial Regulation*, EE Edward Elgar Publishing, 2024.
- Veerle Colaert, Danny Busch, *European financial regulation: levelling the cross-sectoral playing field*, Hart Publishing, 2021
- Niahm Moloney, *EU Securities and Financial Markets Regulation*, Oxford, 2014
- Danny Busch, Guido Ferrarini, *European Banking Union*, Oxford EU Financial Regulation, 2020
- Mario P. Chiti, Vittorio Santoro, *The Palgrave Handbook of European Banking Union Law*, Palgrave Macmillan 2019
- Jens-Hinrich Binder, Dalvinder Singh, *Bank Resolution: The European Regime*, Oxford University Press, 2016

Business Ethics	16 CM	2 ECTS
------------------------	--------------	---------------

Cours assuré par : Prof. Éric Tabuteau

The aim of the course is to introduce the students to business ethics – a concept that has gathered much momentum in the last three decades – and to study to what extent its increasing influence is linked to the changes brought about by globalization.

International Accounting Management System

16 CM 2 ECTS

Cours assuré par : Izabela Jankiewicz

The main purpose of the course is to improve the students' understanding of the financial aspects of business to provide them a sufficient background as future managers working in an international context.

Its aim is to recall and expand the main fields of finance such as finance accounting, management accounting, performance management, investment appraisal and financial analysis.

Its main goal is to provide key financial tools in the management making decision process.

Literature:

- Anthony A. Atkinson, R. S. (2022). *Management Accounting*. Pearson.
- Loykie Lominé, M. M. (2022). *Business Management*. Oxford.
- Nicolas Apostolides. (s.d.). *Management Accounting for Beginners*. Routledge.
- Philippe Thomas. (s.d.). *Analyse financière, approche internationale-CFA*. Paris: RB. **(BU Droit, Economie, Gestion, 332 THO)**
- Philippe Thomas. (s.d.). *Principes de finance d'entreprise*. Paris: RB. **(BU Droit, Economie, Gestion, 658.15 THO, également disponible en livre numérique)**
- Steven M. Bragg, C. (2025). *International Accounting*.
- Vernimmen, P. (s.d.). *Corporate Finance, Theory and Practice*. John Wiley & Sons, Ltd. **(livre numérique disponible par le biais de la bibliothèque universitaire)**

Purchasing

16 CM 2 ECTS

Cours assuré par : Isabelle Noël

The course provides knowledge and skills about:

- General knowledge about purchasing management
- Strategic sourcing: the place of purchasing in the business strategy
- Supplier selection: defining and finding the right supplier
- Negotiation in the purchasing process: basics of negotiation, phases in the negotiation
- Supplier relationship management: developing communication skills for purchasing

Literature:

- P. Baily, D. Farmer, B. Crocker, D. Jessop & D. Jones, *Procurement, Principles & Management in the Digital Age*, 12th Ed. – Pearson.
- C. Barrat, M. Whitehead, *Buying for Business: Insights in Purchasing and Supply Management*, Wiley.
- P. Petit, *Toute la fonction Achats - Savoirs - Savoir-faire - Savoir-être*, 3^e éd. Dunod. **(BU Bourges et Chartres)**
- *Décision achats* (French magazine).

Websites in French:

- <http://www.decision-achats.fr>
- <http://www.lettredesachats.com>

Bloc 2 - Langues	TD	ECTS
PARCOURS LACI		
Business English	16	2
Langue B allemand		
Langue et culture langue B (allemand)	20	2
Spécialisation langue B (allemand)	12	2
Langue B chinois		
Langue et culture langue B (chinois)	20	2
Spécialisation langue B (chinois)	12	2
Langue B espagnol		
Langue et culture langue B (espagnol)	20	2
Spécialisation langue B (espagnol)	12	2
Langue B japonais		
Langue et culture langue B (japonais)	20	2
Spécialisation langue B (japonais)	12	2

PARCOURS LAMI		
English Communication	16	2
Français niveau intermédiaire (selon le niveau de français)	32	4
Français niveau avancé (selon le niveau de français)	32	4

PARCOURS LACI	TD	ECTS
Business English	16	2

Cours assuré par : Alice Michel

Objectives: To develop and widen knowledge, understanding, and writing skills related to different types of business documents. Broadening one's skills in business communication in English. Understanding current affairs and/or major issues in the economic and business areas.

Langue B allemand

Langue et culture langue B (allemand)	20 TD	2 ECTS
--	--------------	---------------

Cours assuré par : Sebastian Türk

Ce TD s'articule autour des thématiques du marketing et de la publicité. Dans un premier temps, il s'agira de renforcer la maîtrise pratique de l'allemand dans un cadre concret et professionnalisant. Les participants seront amenés à développer leurs compétences en présentation et persuasion à travers la création et le pitch d'une idée fictive d'entreprise et de marketing (« Geschäftsidee »). Dans une deuxième partie, plus analytique et culturelle, le cours explore les évolutions culturelles récentes en Allemagne et leur impact sur les stratégies commerciales contemporaines.

Attention : Ce cours est mutualisé M1-M2 et suit le calendrier des M2.

Spécialisation langue B (allemand)**12 TD 2 ECTS**

Cours assuré par : Anne Delouis

Attention : Ce cours est mutualisé M1-M2 et suit le calendrier des M2.

Langue B chinois**TD ECTS****Langue et culture langue B (chinois)****20 2**

Cours assuré par : Joseph Ciaudo

Ce cours vise à faire progresser les étudiants en langue chinoise indépendamment du niveau avec lequel ils intègrent le Master LACI. À la suite d'un test de placement, un programme spécifique est négocié et élaboré pour chaque étudiant. Un contrat avec des objectifs clairs est signé par l'étudiant et l'enseignant, qui s'engage à construire un programme individuel. Les exercices à réaliser en cours de semestre et l'examen final de l'étudiant sont établis en fonction de ce contrat. Les étudiants sont, par ailleurs, préparés à passer les examens HSK correspondant à leurs niveaux.

Attention : Ce cours est mutualisé M1-M2 et suit le calendrier des M2.

Spécialisation langue B (chinois)**12 2**

Cours assuré par : Joseph Ciaudo

Ce cours vise à initier les étudiants à la lecture de textes politiques et économiques contemporains en langue chinoise. Il prend le parti de ne proposer que des documents originaux avec d'importants lexiques. Une traduction anglaise des textes est, par ailleurs, fournie à la fin de chaque séquence afin de faciliter la compréhension, et permettre aux étudiants d'un niveau moins élevé d'effectuer des lectures aller-retour entre les versions chinoises et anglaises.

Pour l'année universitaire 2025-2026, l'ensemble des textes étudiés concerneront le regard porté par la Chine, et plus particulièrement certains intellectuels chinois, sur les débuts de la seconde présidence Trump aux États-Unis, et les conséquences de celle-ci sur les relations sino-américaines.

Attention : Ce cours est mutualisé M1-M2 et suit le calendrier des M2.

Langue B espagnol**TD ECTS****Langue et culture langue B (espagnol)****20 2****Spécialisation langue B (espagnol)****12 2**

Cours assurés par : Magali Ginesta-Muñoz

Objectifs :

- maîtriser la langue économique et commerciale (écrit + oral)
- être autonome dans la communication spontanée
- savoir sélectionner les informations pertinentes dans le cadre d'un projet d'étude personnel
-

Description :

- analyse et commentaire de supports traitant de l'économie mondiale
- traduction (version) d'articles de presse sur l'économie mondiale
- exposés sur les secteurs d'activités économiques
- entraînement des habiletés de compréhension et de production orales en espagnol

Langue B japonais

Langue et culture langue B (japonais)

20 TD 2 ECTS

Cours assuré par : Fabien Durringer

Langue japonaise de niveaux intermédiaire, culture japonaise.

Spécialisation langue B (japonais)

12 TD 2 ECTS

Cours assuré par : Mayumi Shimosakai

Apprentissage du japonais des affaires.

Parcours LAMI

TD ECTS

English Communication

16 2

Cours assuré par : Chloé Lacoste

In this course we will read and discuss texts regarding the theory and analysis of professional communication (for trade, negotiation, hierarchical and interpersonal relations...). You will work with a team to write a script depicting a professional communication situation, with a reflection regarding the target audience, the purpose of the text, and applying the right communication strategies in English.

Français niveau intermédiaire (selon le niveau de français) 32 4

Français niveau avancé (selon le niveau de français) 32 4

Cours assurés par Laurent Boutonné et Geanina Boutonné

Attention : Ces cours sont mutualisés M1-M2 et suivent le calendrier des M2

Bloc 3 - Approfondissement - LACI et LAMI (3 cours au choix sur 6) ;

« Initiation à la recherche » obligatoire pour les étudiants choisissant CM TD 6 ECTS

« Projet de recherche »

Transports et logistique	16	2
Douanes : procédures et déclarations	16	2
Droit de la vente	16	2
Business structures GB/USA	16	2
Computing - Web Technology	6	10 2
Initiation à la recherche	16	2

Cours assuré par : Isabelle Noël

Le cours vise à construire des savoirs et savoir-faire dans les domaines suivants :

- Les incoterms 2020
- Du transport au *supply chain management* (SCM) : optimisation des flux et outils informatiques (système d'information, ERP – *Enterprise Resource Planning*), articulation des flux d'informations, physiques et financiers
- Les particularités du transport par container
- Le transport international : spécificités et intérêt des différents moyens de transport, calculs des coûts de transport et logistique, importance des documents de transport (connaissance, LTA, lettre de voiture), stratégies de transport.

Bibliographie :

- B. Lyonnet & M.P. Senkel, « *La logistique* » – 2^{ème} Ed. – Dunod. **(BU Droit Economie Gestion : 658.7 LYO, ouvrage également accessible en ligne par le biais des ressources bibliothécaires)**
- « *Incoterms 2020* » - Chambre de Commerce Internationale – Ed. 2019 – ICC Publications.
- « *M.O.C.I.* » (Moniteur du Commerce International) : revue et site internet (<https://www.lemoci.com>)
- « *Actu transport et logistique* » : <https://www.actu-transport-logistique.fr/bibliothequenumerique/supply-chain-magazine/>

Douanes : procédures et déclarations**16 CM 2 ECTS**

Cours assuré par : Stéphane Solecki

Le cours comprend 3 parties :

1. Les principes du dédouanement : connaître les principes et modalités du dédouanement de marchandises (obtention du numéro EORI, les services en ligne, le dépôt de la déclaration en douane, les facilitations offertes aux opérateurs et les interdictions et restrictions de circulations)
2. Les fondamentaux douaniers : connaître les règles régissant la classification des marchandises à l'international (nomenclature), l'origine des marchandises (pays où est fabriquée la marchandise ou où elle a subi une transformation substantielle) et la valeur.
3. Les échanges extracommunautaires :
 - Appréhender le dédouanement en matière d'e-commerce : comprendre les implications de l'entrée en vigueur du paquet TVA le 1er juillet 2021. Les plates-formes qui facilitent des ventes en ligne de marchandises importées de pays tiers sont désormais redevables de la TVA, indépendamment de la valeur de l'envoi. La TVA n'est donc plus systématiquement exigée auprès du client final lors de la livraison.
 - Maîtriser le fonctionnement des régimes particuliers : ces régimes permettent d'importer dans l'Union européenne (UE) des marchandises non Union en suspension de droits de douane, de TVA et de mesures de politique commerciale, afin de les stocker, de les utiliser ou de les transformer, avant de les réexporter hors de l'UE ou de les verser sur le marché européen.
 - Comprendre le statut d'opérateur économique agréé : statut délivré par la douane française qui permet de faciliter les exportations vers les pays partenaires (USA, Japon...). Basé sur les techniques d'audit, ce certificat est un label qualité et de confiance en matière de formalités douanières et de sûreté-sécurité et est reconnu dans les pays d'exportation.

- Connaître le fonctionnement du dédouanement centralisé national : permet de dissocier à l'échelle nationale les flux physiques de marchandises des flux documentaires, à l'import comme à l'export. L'opérateur importe ou exporte des marchandises dans le ressort de différents bureaux de douane (dits bureaux de présentation), tout en centralisant ses formalités douanières auprès d'un seul bureau de déclaration.

Bibliographie :

- www.douane.gouv.fr
- Frédéric Gauthier, *Douanes 2025-2026, Mode d'emploi pour l'entreprise*. Édition Dalloz, parution 06/11/2025.
- Eric Chevrier & Sébastien Jeannard, *Code des douanes 2024, code des douanes de l'union, annoté et commenté*. 9e édition. Paris : Dalloz, 2024. **(accessible en ligne par le biais des ressources bibliothécaires)**
- François Duphil & Jacques Paveau, *Exporter, pratique du commerce international*, 27^e édition. Paris : Foucher, 2020. **(BU Chartres, Bourges, Châteauroux ; ouvrage également accessible en ligne par le biais des ressources bibliothécaires)**
- Rodolphe Lucas, *Les mini mémos Foucher - Douanes, échanges internationaux*. Paris : Foucher, 2018.
- Dan Bouga Boukari, *Concepts et pratiques professionnelles en douanes, origine, procédures, régimes, valeur*. Paris : L'Harmattan, 2017.
- Pascale Di Felice, *Douane et enjeux commerciaux internationaux*. Chambéry : Génie des Glaciers, 2017.

Droit de la vente

16 CM 2 ECTS

Cours assuré par : Maître Jean-François Canakis

Ventes internationales et droit international privé

- L'incidence de la présence d'un élément d'extranéité dans un contrat commercial.
- Le rôle du droit international privé.
- Les conflits de Loi - règles de conflit et mise en œuvre.
- Les Lois de Police, le Droit international privé matériel.
- Les conventions internationales (convention de La Haye, convention de Rome et le Règlement Rome I, convention de Vienne).
- La compétence internationale des tribunaux français.
- La procédure civile et commerciale internationale.
- L'effet des jugements étrangers.

Bibliographie :

- Stéphanie Chatillon, *Le contrat international*. 4^e édition. Paris : Vuibert, 2011. **(BU Droit Economie Gestion : 346.022 CHA)**

Business structures GB/USA

16 CM 2 ECTS

Cours assuré par : Prof. Éric Tabuteau

The aim of the course is to introduce the students to the various business structures that can be found in the United Kingdom and in the United States, to help them correctly identify the types of business that are likely to employ them if they intend to find an internship or work in these countries after

graduating from university: sole traders, limited liability partnerships, private limited companies, etc. in the U.K., or sole proprietorships, general or limited partnerships, etc. in the U.S.A.

Bibliography:

- Robert Emerson, *Business Law*, New York: Barron's, 2009.
- Lee Roach, *Company Law*, Oxford: OUP, 2014.

Computing - Web Technology

6 CM 10 TD 2 ECTS

Cours assuré par : Maître Olivier Héguin de Guerle

1. Développer la présence en ligne de l'entreprise :

Le SEM (Search Engine Marketing) qui englobe le SEO et le SEA (techniques marketing pour accroître la visibilité internet et générer du trafic.

- Mise en place d'une campagne sur les moteurs de recherche
- La publicité display
- Communiquer grâce aux e-mailings
- Publicité via le streaming
- Annuaire locaux business
- Community management et développement grâce aux médias sociaux –

Le développement web sur mobile

- Familiarisation avec l'analyse d'audience

2. Apprentissage des éléments de création d'une boutique en ligne : développement à façon ou utilisation de gestion de contenu type Joomla, Wordpress, Prestashop

3. Développement à l'international

4. Glossaire technique

Cas pratique d'analyse technique marketing web et utilisation de systèmes de gestion de contenu (utilisés par les PME et GME).

Initiation à la recherche

2 ECTS

Cette option est obligatoire pour les étudiants souhaitant préparer un mémoire de recherche.

Contact M. Tabuteau et/ou Mme Gallet

Bloc 4 - Professionnalisation

Apprentissage

Contrat de professionnalisation

Recherche active de stage

Projet de recherche (LACI et LAMI)

Apprentissage

Contrat de professionnalisation

Projet collectif (présentation en septembre 2025). Contact : Élodie Gallet

Recherche active de stage

Contact : Élodie Gallet

Accompagnement individuel (2h) pour les étudiants qui ne préparent pas le M2 en alternance.

M2

Semestre 10

Bloc 1 - Tronc commun LACI et LAMI	CM	4 ECTS
Internationalisation Strategy	15	2
Risk Analysis	15	2

Internationalisation Strategy	15 CM	2 ECTS
--------------------------------------	--------------	---------------

Cours assuré par : Prof. Isabelle Rabaud

The course will analyze the cause of the creation of multinational enterprises and their economic role. More precisely, it will deal with:

- Explain why firms choose to become multinational.
- What type of international strategy should a firm opt for?
- The impact of international interactions on the strategic decisions of firms.
- The different form of organization of multinational firms: centralization, specialization, replication

The aim is to provide the students with the element allowing them to assess the best internationalization strategy of any firm.

Outline

Chapter 1: Business Across Border

- Overview of International Business
- Six Forms of Separations

Chapter 2: What International Strategy?

- Motivation and Definition of *International Strategy*
- The Four Sources of International Advantage
- The Need for an International Strategy
- Generic International Strategy

Chapter 3: Market Adaptation

- The Levitt Argument
- Examples of Adaptation
- Environmental Adaptation
- Developmental Adaptation
- Cultural Adaptation
- The Costs of Adaptation
- Weighing the Benefits and Costs
- Pricing to Market
- Strategic Fit

Chapter 4: Multinational Formation

- Motivating Examples
- Key Concepts
- Multinational Location Games

Literature:

- David Collis. *International Strategy*. Wiley, 2014. (BU Droit Economie Gestion : 337 COL)
- David K. Eiteman, Arthur I. Stonehill, and Michael H. Moffett. *Multinational Business Finance*. Pearson, 2018. (Traduction FR de l'ouvrage disponible à la BU Droit Economie Gestion : 332.042 EIT)
- Keith Head. *Elements of Multinational Strategy*. Springer, 2007 (BU Droit Economie Gestion : 337 HEA)

Risk Analysis**15 CM 2 ECTS**

Cours assuré par : Thaïs Núñez Rocha

What kind of events can exert a potential adverse impact on the profitability of a project? These events affect trade and investment operations and are broadly classified into two categories: micro-level and macro-level.

We need first to develop some basic concepts about project, cash-flow, net present value and discount rate. Secondly, we introduce the risk dimension in a probabilistic perspective: expected value, low case scenario, high case scenario etc.

Concerning risk at macro level, we focus on country risk rating. After some general considerations on a financial risk typology, international capital flows and debt problems, we move to the presentation of four methodologies: ECR, ICRG, COFACE and Dun & Bradstreet. Finally, we study in depth the Country Risk IO because of its broader scope. Country risk generally considers three dimensions with numerous variables for each: economic, financial and political risk. A comparison of these country risk measurements shows disparities in technical choices and in results in cross-section analysis but also in time-varying analysis.

References:

- COFACE, *Baromètre Risque Pays & sectoriels*, 2024 <https://www.coface.fr/actualites-economie-conseils/barometre-risques-pays-et-sectoriels-zone-de-turbulences-en-vue>
- COFACE, *Guide Risque Pays & sectoriels*, 2024 <https://www.coface.com/fr/actualites-economie-conseils-d-experts/guide-des-risques-pays-et-sectoriels-2024-les-grandes-tendances-de-l-economie-mondiale>
- DUN & BRADSTREET : <http://www.dnbcountryrisk.com>
- ECR: <https://www.euromoneycountryrisk.com>
- ICRG : <https://epub.prsgroup.com>
- IMF, *World Economic Outlook*, Report, Washington D.C.: IMF, 2018.
- World Bank, *Doing Business*, Report, Washington D.C.: World Bank, 2018.
- Country Risk IO: <https://www.countryrisk.io>

Bloc 2 – Langues	TD	6 ECTS
Parcours LACI		
English for Negotiation	15	2
Langue B allemand		
Langue et culture langue B (allemand)	20	2
Spécialisation langue B (allemand)	10	2
Langue B chinois		
Langue et culture langue B (chinois)	20	2
Spécialisation langue B (chinois)	10	2

Langue B espagnol		
Langue et culture langue B (espagnol)	20	2
Spécialisation langue B (espagnol)	10	2
Langue B japonais		
Langue et culture langue B (japonais)	20	2
Spécialisation langue B (japonais)	10	2
Parcours LAMI		
English Communication	15	2
Français intermédiaire (selon le niveau de français)	30	4
Français avancé (selon le niveau de français)	30	4

Parcours LACI	TD	ECTS
English for Negotiation	15	2

Cours assuré par : Alice Michel (remplacée par Vincent Fourmont en 2025-2026)

This course focuses on how to negotiate when doing business in an intercultural context, including which criteria to consider. Specific emphasis is placed on developing negotiating strategies. Oral practice is key, with role play exercises based on business situations.

Langue B allemand

Langue et culture langue B (allemand)	20 TD	2 ECTS
--	--------------	---------------

Cours assuré par : Sebastian Türk

Ce cours propose une immersion dans des sujets contemporains marquants au sein des pays germanophones. Structuré autour des thèmes de consommation durable et d'environnement, ainsi que du monde du travail, ce TD permet aux étudiants d'approfondir leur aisance linguistique et leur capacité d'expression spontanée en allemand. Des exercices interactifs et rédactionnels leur permettent d'articuler clairement leur pensée et d'affiner leur argumentation sur des questions complexes.

Attention : Ce cours est mutualisé M1-M2 et suit le calendrier des M2.

Spécialisation langue B (allemand)	10 TD	2 ECTS
---	--------------	---------------

Cours assuré par : Bastian Kiefert

Attention : Ce cours est mutualisé M1-M2 et suit le calendrier des M2.

Langue B chinois	TD	ECTS
Langue et culture langue B (chinois)	20	2

Cours assurés par : Yuyao Xia-Breton

Ce cours vise à faire progresser les étudiants en langue chinoise indépendamment du niveau avec lequel ils intègrent le Master LACI. À la suite d'un test de placement, un programme spécifique est négocié et élaboré pour chaque étudiant. Un contrat avec des objectifs clairs est signé par l'étudiant et l'enseignant, qui s'engage à construire un programme individuel. Les exercices à réaliser en cours de semestre et l'examen final de l'étudiant sont établis en fonction de ce contrat. Les étudiants sont, par ailleurs, préparés à passer les examens HSK correspondant à leurs niveaux.

Attention : Ce cours est mutualisé M1-M2 et suit le calendrier des M2.

Spécialisation langue B (chinois)	10	2
--	-----------	----------

Cours assurés par : Joseph Ciaudo

Ce cours vise à initier les étudiants à la lecture de textes politiques et économiques contemporains en langue chinoise. Il prend le parti de ne proposer que des documents originaux avec d'importants lexiques. Une traduction anglaise des textes est, par ailleurs, fournie à la fin de chaque séquence afin de faciliter la compréhension, et permettre aux étudiants d'un niveau moins élevé d'effectuer des lectures aller-retour entre les versions chinoises et anglaises.

Pour l'année universitaire 2025-2026, l'ensemble des textes étudiés concerneront le regard porté par la Chine, et plus particulièrement certains intellectuels chinois, sur les débuts de la seconde présidence Trump aux États-Unis, et les conséquences de celle-ci sur les relations sino-américaines.

Attention : Ce cours est mutualisé M1-M2 et suit le calendrier des M2.

Langue B espagnol	TD	ECTS
Langue et culture langue B (espagnol)	20	2
Spécialisation langue B (espagnol)	10	2

Cours assurés par : Magali Ginesta-Muñoz

Objectifs :

- maîtriser la langue économique et commerciale (écrit + oral)
- être autonome dans la communication spontanée
- savoir sélectionner les informations pertinentes dans le cadre d'un projet d'étude personnel

Description :

- analyse et commentaire de supports traitant de l'économie mondiale
- traduction (version) d'articles de presse sur l'économie mondiale
- exposés sur les secteurs d'activités économiques
- entraînement des habiletés de compréhension et de production orales en espagnol

Langue B japonais

Langue et culture langue B (japonais)	20 TD	2 ECTS
--	--------------	---------------

Cours assuré par : Fabien Durringer

Langue japonaise de niveaux intermédiaire, culture japonaise.

Spécialisation langue B (japonais)**10 TD 2 ECTS**

Cours assuré par : Fabien Durringer

Apprentissage du japonais des affaires.

Parcours LAMI**TD ECTS****English Communication****15 2**

Cours assuré par : Chloé Lacoste

This course is the continuation of the previous semester. We will read and discuss texts regarding the theory and analysis of professional communication (for trade, negotiation, hierarchical and interpersonal relations...), focusing more specifically on oral communication. You will work with your team to prepare for the final oral presentation of your script depicting a professional communication situation, with a reflection regarding the target audience, the purpose of the text, and applying the right communication strategies in English.

Français niveau intermédiaire (selon le niveau de français) 30 TD 4 ECTS**Français niveau avancé (selon le niveau de français) 30 TD 4 ECTS**

Cours assurés par Laurent Boutonné et Geanina Boutonné

Attention : Ces cours sont mutualisés M1-M2 et suivent le calendrier des M2

Bloc 3 - Approfondissement LACI et LAMI (4 cours obligatoires pour les apprentis ; 2 cours au choix sur 4 pour les non apprentis)	CM	ECTS
Economic Intelligence	15	2
Techniques financières	15	2
Commerce international : techniques de paiement	15	2
European Project Funding	15	2

Economic Intelligence**15 CM 2 ECTS**

Cours assuré par : Prof. Éric Tabuteau

The aim of the course is to introduce students to the policies of economic intelligence that are implemented in France and in some English-speaking countries, notably in the United States. It will be emphasized that economic intelligence is too often confounded with economic or corporate espionage. A first step will be to make students aware of the different strategies that are available in those countries, and to help them identify the various stakeholders that could be involved when it comes to carrying out such policies. A further goal will be to define more precisely the concept of economic intelligence whose main objective, for an organisation, is to control the flow of strategic information in order to generate sustainable value. It will then be demonstrated that implementing a

policy of economic intelligence is a necessity for all economic stakeholders as it enables them to make enlightened decisions that are vital in today's globalized economy.

Bibliography:

- Christian Harbulot (dir.), *Manuel d'intelligence économique*. Paris : PUF, 2015. **(BU: Droit Economie Gestion : 658.47 MAN)**
- Seena Sharp, *Competitive Intelligence Advantage*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2009.

Techniques financières

15 CM 2 ECTS

Cours assuré par : Philippe Brivet

Ce cours a pour objectif de présenter un panorama complet des différentes formes de financement du commerce international (opérations d'import-export, projets d'investissements, ...). Il est précédé d'une introduction permettant de bien comprendre le raisonnement utilisé par un banquier en matière d'octroi de crédit et les principales questions que doit se poser le client à la lecture d'une convention de financement. Le cours s'appuie sur des exemples pratiques et des schémas explicatifs repris dans un support remis en fin de séance.

Techniques de financement du commerce international

1. Introduction générale sur le financement bancaire

1.1 Rappels généraux sur le financement intermédié des entreprises

1.2 Les caractéristiques d'un crédit bancaire (montant, durée, taux, amortissement, périodicité, garanties, assurances, frais...) et ses règles d'octroi

2. Le financement des opérations internationales

Généralités sur le financement des opérations internationales et évolution récente du paysage français.

2.1 Les crédits libres

- les crédits libres à court terme (escompte financier en devises, avances en devises, MCNE et affacturage)
- les crédits libres à moyen et long terme (crédits acheteurs et fournisseurs, forfaitage et crédit-bail international)

2.2 Les crédits administrés

- les crédits administrés à court terme (crédits de prospection et crédits de préfinancement)
- les crédits administrés à moyen et long terme (le CONSENSUS, les crédits en garantie pure, les crédits à taux stabilisé, la confirmation de commande et les protocoles gouvernementaux)

2.3 Généralités sur le financement des IDE (investissements directs à l'étranger)

Bibliographie :

- Hubert Martini, *Techniques du commerce international*. Paris : Dunod, 2018. **(BU Droit Economie Gestion : 382 MAR ; ouvrage également accessible en ligne par le biais des ressources bibliothécaires)**
- Jacques Duboin & Eléonore Venin, *Pratique du commerce international*. Paris : Foucher, 2020 **(BU Chartres, Bourges, Châteauroux ; ouvrage également accessible en ligne par le biais des ressources bibliothécaires)**

Commerce international : techniques de paiement

15 CM 2 ECTS

Cours assuré par : Philippe Brivet

Cours assuré par : Anne Delouis

This course provides a comprehensive overview of European programmes, focusing on their funding mechanisms. Students will be introduced to a variety of areas including innovation and technology, environmental sustainability, education and training, social inclusion, and cultural heritage. The course is designed to clarify the complex landscape of European funding, equipping students with the necessary knowledge to navigate through various programmes such as Horizon Europe, Erasmus+, the European Regional Development Fund, and the Creative Europe programme.

Incorporating both theoretical knowledge and practical application, the course uses case studies and real-world examples to illustrate the steps involved in setting up successful funding applications. Students will learn to identify suitable funding opportunities, understand eligibility criteria, and develop effective proposals. Through interactive sessions, students will gain hands-on experience in project conceptualization, budget planning, and partnership building within the European context.

By the conclusion of this course, students will have acquired practical skills and strategic insights essential for securing European project funding, thereby enhancing their ability to contribute to their fields through funded projects.

Bloc 4 - Professionnalisation

Stage

Apprentissage

Contrat de professionnalisation (uniquement FC)

Mémoire de recherche

Stage

Stage de 12 semaines minimum obligatoire pour les étudiants qui ne sont pas en apprentissage ou qui ne préparent pas de mémoire de recherche.

Un livret est consacré au stage et sera transmis à tous les étudiants.

Contact : Élodie Gallet

Apprentissage

Les étudiants ont la possibilité de préparer le M2 en alternance, dans le cadre d'un contrat d'apprentissage.

Contacts : Isabelle Noël (validation des missions et suivi des apprentis) et Virginie Froment (CFA)

Contrat de professionnalisation (uniquement FC)

Les étudiants ont la possibilité de préparer le M2 en alternance, dans le cadre d'un contrat de professionnalisation. Ce contrat est soumis à des critères d'éligibilité.

Contact : Sylvie Diaguili (SEFCO)

Mémoire de recherche

Uniquement pour des étudiants qui suivent le cours « Initiation à la recherche » au semestre 3, et après accord de la direction du master. Rédaction d'un mémoire de recherche de 60 à 80 pages (sans annexes) sur un sujet à définir avec le directeur de mémoire, et approuvé par la direction du master.

Contacts :

master.lea.llsh@univ-orleans.fr
stages.llsh@univ-orleans.fr

Année ou semestre Erasmus en M1 :

International.llsh@univ-orleans.fr

Année ou semestre hors Europe (Argentine, Canada, Chine, Colombie, Corée, Etats-Unis, Japon, Mexique, Pérou) en M1 :

mobilite.he@univ-orleans.fr

(dernière mise à jour : décembre 2025)