

**Tableau statistiques des résultats aux examens
par formation Année 2024/2025**

Filières	Nombre d'étudiants	Nombre d'admis session 1	Nombre d'admis session 2	% réussite
L3 CCSI	51	32	2	67%
L3 Marketing	41	37	1	93%
M1 CCA	24	18	3	88%
M1 CGAO	20	19	0	95%
M1 MARKETING	58	57	0	98%
M1 MSI	29	24	3	93%
M2 CED	37	37		100%
M2 AE	42	28	5	79%
M2 MES2A	17	17		100%
M2 MPSI	23	23		100%
M2 CGAO	18	18		100%
M2 CCA	23	23		100%
M2 MSI	21	21		100%
M2 Recherche	10	8	0	80%